

Bokslutskommuniké

Januari - december
2022

Fortnox

Bokslutskommuniké

Januari-december 2022

(Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.)

Fjärde kvartalet 2022

- *Nettoomsättningen uppgick till 357,0 (266,9) Mkr, en ökning med 90,1 Mkr eller 33,7 procent. Förvärv stod för 9,9 Mkr eller 3,7 procentenheter av ökningen.*
- *Rörelseresultatet uppgick till 126,1 (82,9) Mkr, en ökning med 43,2 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 141,8 Mkr.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 35,3 (31,1) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40,9 procent.*
- *Resultatet efter skatt uppgick till 94,0 (61,4) Mkr.*
- *Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,15 (0,10) kr.*

Helåret 2022

- *Nettoomsättningen uppgick till 1 275,7 (932,0) Mkr, en ökning med 343,7 Mkr eller 36,9 procent. Förvärv stod för 68,7 Mkr eller 7,4 procentenheter av ökningen.*
- *Rörelseresultatet uppgick till 464,2 (314,7) Mkr, en ökning med 149,6 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 513,9 Mkr.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 36,4 (33,8) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 42,6 procent.*
- *Resultatet efter skatt uppgick till 346,8 (241,1) Mkr.*
- *Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,57 (0,40) kr.*

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Den 21 oktober hölls det en extra bolagsstämma, där stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om införandet av ett långsiktigt aktiesparprogram "ESSP 2022" till alla anställda inom koncernen. Syftet med ESSP 2022 är att öka Fortnox möjligheter att kunna behålla och rekrytera kvalificerad personal till Fortnox koncernen samt lyfta de anställdas intresse och engagemang för Fortnox verksamhet och utveckling.
- Den 1 november förvärvades 51 procent av Cling Group AB för en köpeskilling uppgående till 8,5 Mkr. Cling har utvecklat ett tekniskt verktyg som gör det möjligt att individualisera offerter samt följa offerten i realtid. Cling konsoliderades in i affärsområdet Marknadsplatsen i samband med tillträdesdagen och förvärvet innebär ett stärkt erbjudande till Marknadsplatsens kunder. Över tid kan även digital signering som är en del av offertverktyget, vara ett naturligt komplement i erbjudandet för Koncernens andra affärsområden.

Fortnox AB (publ) är en företagsplattform som knyter samman människor, företag och organisationer. Vi hjälper företag starta, växa och utvecklas. Med smarta tekniska produkter, lösningar och tjänster, och möjlighet att koppla ihop dem med hundratals externa parter, är vi ett nav för företagande i Sverige. Vår vision är att skapa ett välmående samhälle format av framgångsrika företag. Fortnox grundades 2001 och har huvudkontor i Växjö samt kontor i Malmö, Linköping och Stockholm. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. För ytterligare information se www.fortnox.se

Hög aktivitetsnivå, smarta nyheter och 30 procent organisk tillväxt

Nettoomsättningen steg med 34 procent i det fjärde kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, till 357 Mkr. Den organiska tillväxten var 30 procent. Rörelseresultatet växte med 52 procent till 126 Mkr, vilket resulterade i en rörelsemarginal på 35 procent. Den organiska rörelsemarginalen var 41 procent. Rule of Fortnox, dvs kombinationen nettoomsättningstillväxt och rörelsemarginal, nådde 69 procent i kvartalet.

Antalet kunder fortsatte att öka - upp 14 000 till 480 000. Samtidigt växte den genomsnittliga intäkten per kund och månad med 10 kronor till 233.

Hög aktivitet och en rad intressanta lanseringar

I Fortnox var aktivitetsnivån fortsatt hög under årets sista kvartal. Vi tog till exempel flera viktiga steg mot helautomatiserad bokföring i och med integreringen med Skatteverket samt kopplingar till fler banker. Med bokföring i realtid, har vi även en god grund för Fortnox Insikter som kan ge våra kunder betydelsefull input till förbättringar, baserad på aktuell data. Om kunden vill, kan vi dessutom kombinera denna data med vår funktion för kreditvärdering i realtid, vilket ger oss tillräckligt med information för att köpa kundens fakturor och därmed hjälpa dem stärka sitt kassaflöde.

En annan viktig händelse var vårt förvärv av 51 procent av Cling Group AB, vars interaktiva lösning hjälper företag att designa, dela och digitalt signera affärsdokument, något som de flesta företagare kan ha nytta av, även om det är våra kunder inom Marknadsplatsen som först får chansen.

Vi inledde även ett samarbete med Boardeaser AB, som kommer att resultera i Fortnox Koncernrapportering, en produkt som stödjer konsolidering för bland annat koncernredovisning. Från och med halvårsskiftet räknar vi med att kunna erbjuda detta till större kunder som har behov av att kunna hantera sin koncerns alla företag i ett och samma verktyg.

En annan nyhet var Fortnox Företagsbrevlåda, som kan ta emot post från myndigheter och andra offentliga aktörer. Brevlådan blir unik genom att den kopplas ihop med våra AI-tjänster för tolkning och bokföringsförslag, vilket gör att posten kan hanteras automatiskt, direkt när den kommer in.

Ännu en höjdpunkt var lanseringen av Offerta Flex - en självserviceprodukt som kommer att ge Fortnox kunder - många av dem tjänsteföretag, chansen att börja använda Offertas förmedlingstjänster via hemsidan.

Eftersom vi självklart vill se till att våra kunder enkelt hittar det de behöver, lanserade vi även Fortnox Integrera under kvartalet - det nya namnet på Fortnox Appmarknad. I samband med namnbytet släpptes en rad nyheter - som rekommendationer av appar, kundbetyg och en tydligare struktur och navigation - med målet att göra det lättare för företag att hitta de lösningar som är rätt för just dem.

Roliga milstolpar 2022!

Vi avslutade året med att ha nått flera milstolpar, bland annat att det nu skickas mer än 1 faktura per sekund, dygnet runt, genom Fortnox. Dessutom passerade vår helårsomsättning 1-miljardstrecket med råge.

Jag slås dagligen av den positiva energin i vår organisation och mot bakgrund av vad vi levererat föregående år vill jag rikta ett varmt tack till alla i Fortnoxfamiljen, för ert hårda arbete, driv och engagemang.

Hälsningar,

vd, Tommy Eklund.



Finansiell information

Miljoner kronor om inget annat anges

Nyckeltal (Koncernen)	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	357,0	266,9	1 275,7	932,0
Rörelseresultat	126,1	82,9	464,2	314,7
Rörelsemarginal, (%)	35,3	31,1	36,4	33,8
Resultat per aktie, efter utspädning, (kr)	0,15	0,10	0,57	0,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	116,9	76,0	441,0	316,4
Rörelsekapital vid periodens slut	418,9	246,5	418,9	246,5
Nyckeltal (Koncernens rörelsesegment)	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Företagande				
Intäkter	55,2	39,1	195,0	135,5
Operativt segmentsresultat	41,6	28,5	145,1	98,0
Byrå				
Intäkter	94,4	74,3	339,7	273,1
Operativt segmentsresultat	62,9	45,6	227,1	169,2
Entreprenören¹⁾				
Intäkter	140,3	104,4	502,4	368,7
Operativt segmentsresultat	82,2	61,7	310,4	213,1
Pengar				
Intäkter	45,2	27,1	154,2	95,9
Operativt segmentsresultat	-6,7	-5,1	-27,2	-4,7
Marknadsplatsen²⁾				
Intäkter	34,3	27,4	124,1	86,2
Operativt segmentsresultat	9,4	2,3	33,3	12,7
Intäktsfördelning (Koncernen)	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Abonnemangsbaserade	258,1	188,8	929,2	689,7
Transaktionsbaserade	75,0	64,4	270,4	202,6
Utlåningsbaserade	23,5	11,6	75,3	37,3
Övriga	8,2	6,1	23,5	18,9
Summa intäkter från avtal med kunder	364,8	270,9	1 298,4	948,5

1) Från den 1 januari 2022 har Entreprenörens tidigare produktområde Integrera flyttas till Affärsområdet Marknadsplatsen, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

2) Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

Koncernens Utveckling

Koncernen - Nettoomsättning och resultat för fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 357,0 (266,9) Mkr, en ökning med 90,1 Mkr eller 33,7 procent. Förvärv stod för 9,9 Mkr eller 3,7 procentenheter av ökningen. Intäkterna har stigit till följd av en ökad omsättning per befintlig kund, nya kunder och produkter samt en vidareutveckling av befintliga produkter. Detta har bidragit till att den organiska tillväxten för det fjärde kvartalet uppgick till 30,0 (23,5) procent, jämfört med samma period föregående år.

Under kvartalet har ett fortsatt arbete pågått med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 23,0 (17,8) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 238,7 (188,0) Mkr. Kostnaderna har ökat med 50,7 Mkr eller 27,0 procent, främst hänförligt till ökade personalkostnader och avskrivningar kopplade till den organiska tillväxten samt genomförda förvärv.

Rörelseresultatet uppgick till 126,1 (82,9) Mkr, en ökning med 43,2 Mkr eller 52,1 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 141,8 Mkr.

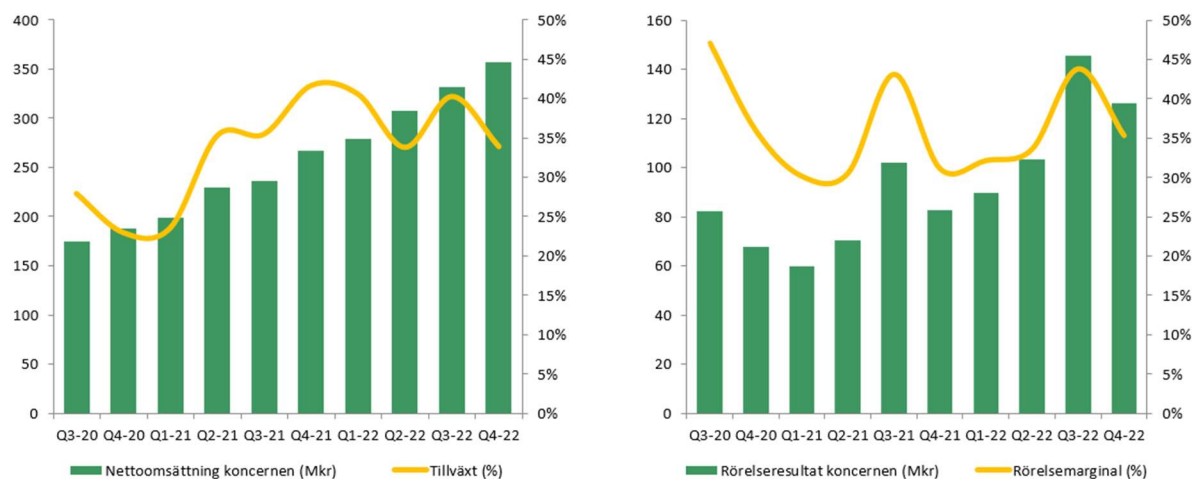
Rörelsemarginalen uppgick till 35,3 (31,1) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40,9 procent. Rörelsemarginalen har ökat mot föregående år, främst som ett resultat av den starka organiska tillväxten samt minskade kostnader för externa konsulter i samband med förvärv och listbyte.

Resultat före skatt uppgick till 125,1 Mkr (80,7), en ökning med 44,4 Mkr eller 55,0 procent.

Vid periodens slut uppgick antalet abonnemangskunder till 480 000 (425 000), vilket är en ökning med 13 procent.

ARR³⁾ (Annual Recurring Revenue eller årligen återkommande intäkter) uppgick till 944 (693) Mkr.

ARPC³⁾ (Average Revenue Per Customer eller genomsnittlig intäkt per abonnemangskund och månad), uppgick till 233 (194) kr.



3) För definition av alternativa nyckeltalen ARR och ARPC, se sidan 33.

Koncernen – Investeringar för fjärde kvartalet

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 41,6 (32,3) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 40,5 (28,2) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader med 23,0 (17,8) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling. Utvecklingsarbeten relaterar till utvecklandet av befintliga och kommande produkter.

Under det fjärde kvartalet förvärvades 51 procent av kapital och röster i Cling Group AB för en köpeskilling uppgående till 8,5 Mkr. För mer information om förvärvet och upprättad förvärvsanalys, se vidare under not 5.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 36,1 (23,8) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 0,3 (0,3) Mkr.

Koncernen - Kassaflöde och finansiell ställning för fjärde kvartalet

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 116,9 (76,0) Mkr, där utlåningsverksamheten hade en negativ påverkan, medan resultatet och rörelseskulder påverkade positivt.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -49,1 (-340,6) Mkr. Under kvartalet hade investeringar i immateriella anläggningstillgångar en negativ påverkan om 40,5 Mkr och förvärvet av Cling Group AB innebar en ytterligare negativ likviditetspåverkan om 7,4 Mkr. Förvärvet av Capcito hade en negativ netto likviditetspåverkan om 327,1 Mkr i december 2021.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -7,8 (169,6) Mkr. Det negativa kassaflödet under det fjärde kvartalet är hänförligt till amortering av leasingsskulder och förändringen mot föregående år är främst hänförligt till ett första utnyttjande av den revolverande kreditfaciliteten under det fjärde kvartalet 2021.

Totalt uppgick omsättningstillgångar exklusive likvida medel vid periodens slut till 541,6 (388,4) Mkr, drivet av tillväxten i utlåningsverksamheten. Under kvartalet ökade fordringar avseende kundfordringar, fakturaköp, fakturabelåning och företagslån med 57,3 (26,4) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 434,7 (373,3) Mkr. Resultatutvecklingen samt en ökning av rörelseskulder bidrog till en ökning av likvida medel jämfört med föregående år, medan förvärvade dotterföretag, investeringar i immateriella anläggningstillgångar, ökningen av fordringar inom utlåningsverksamheten samt en reglering av räntebärande skulder, påverkade negativt.

De långfristiga skulderna utgjordes av leasingsskuld⁴⁾ uppgående till 128,8 (147,1) Mkr, utnyttjandet av en revolverande kreditfacilitet uppgående till 200 (200) Mkr, uppbokad skuld för den bedömda framtida köpeskillingen för resterande andelar av Capcito och Cling uppgående till 97,8 (90,7) Mkr samt uppskjutna skatteskulder hänförligt till genomförda förvärv uppgående till 37,2 (36,4) Mkr.

De kortfristiga skulderna uppgick till 557,4 (515,2) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till förutbetalda intäkter, som inkluderar värderingen av erhållna teckningsoptioner i samband med ingånget samarbetsavtal med Mynt AB uppgående till 26,1 Mkr. Intäktsföringen av teckningsoptionerna görs först när det råder en mycket stor sannolikhet för uppfyllande av villkoren som teckningsoptionerna är förenade med. Bortsett från värderingen av teckningsoptionerna, ökade förutbetalda intäkter i linje med nettoomsättningen av abonnemangsbaserade tjänster.

Koncernens rörelsekapital uppgick till 418,9 (246,5) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till tillväxten inom utlåningsverksamheten, vilken delvis kompenseras av ökningen inom förutbetalda intäkter.

Soliditeten uppgick till 55,6 (49,8) procent.

4) Leasingsskulden utgörs i huvudsak av hyresavtal avseende kontorsfastigheter.

Koncernen – Nettoomsättning och resultat för helåret

Nettoomsättningen uppgick till 1 275,7 (932,0) Mkr, en ökning med 343,7 Mkr eller 36,9 procent. Förvärv stod för 68,7 Mkr eller 7,4 procentenheter av ökningen. Likt fjärde kvartalet, har nettoomsättningen för helåret påverkats positivt av nya kunder och produkter samt ökad intäkt per befintlig kund. Detta bidrog till att den organiska tillväxten för helåret ökade mot föregående år och uppgick till 29,5 (21,1) procent.

Rörelsens kostnader uppgick till 834,1 (633,9) Mkr, en ökning med 200,2 Mkr eller 31,6 procent, främst hänförlig till högre personalkostnader, avskrivningar och övriga externa kostnader avseende lokaler, infrastruktur samt marknadsföring, till följd av den organiska tillväxten, samt genomförda förvärv.

Rörelseresultatet uppgick till 464,2 (314,7) Mkr, en ökning med 149,6 Mkr eller 47,5 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 513,9 Mkr. Justeringen är främst hänförlig till Capcito som hade en negativ påverkan om 41,4 Mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 36,4 (33,8) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 42,6 procent. Rörelsemarginalen ökade mot föregående år, främst till följd av en lägre andel kostnader för köpta tjänster samt övriga externa kostnader i förhållande till nettoomsättningen. Där lägre kundförluster samt minskade kostnader avseende fakturatolkning till följd av användandet av egna produkter varit drivande.

Resultat före skatt uppgick till 452,7 (308,8) Mkr, en ökning med 143,9 Mkr eller 46,6 procent. Finansiella kostnader ökade jämfört mot föregående år, främst hänförligt till resultateffekten från andelar i intressebolag samt räntekostnader avseende den revolverande kreditfaciliteten.

Koncernen – Investeringar för helåret

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 139,3 (100,8) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 129,1 (88,5) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 84,2 (48,6) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling. Utvecklingsarbeten ökade, likt tidigare perioder och relaterar till utvecklandet av befintliga och kommande produkter.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 129,2 (84,9) Mkr. Nedskrivningarna är främst hänförliga till försäkringsrelaterade tjänster och uppgick till 4,8 (0,3) Mkr.

Koncernen – Kassaflöde för helåret

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 441,0 (316,4) Mkr. Resultatet samt ökningen av förutbetalda intäkter hade en positiv kassaflödespåverkan, medan utlåningsverksamheten bidrog negativt genom ökade fordringar, främst hänförliga till fakturaköp och företagslån.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -185,2 (-477,4) Mkr. Det förbättrade kassaflödet är hänförligt till att det genomfördes större rörelseförvärv under 2021. Detta kompenserades delvis av mer investeringar i internt upparbetade tillgångar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -194,5 (121,7) Mkr. Finansieringsverksamhetens negativa kassaflöde relaterar främst till en reglering avseende kortfristiga räntebärande skulder uppgående till 113,9 Mkr, vilka tillkom i samband med genomförda rörelseförvärv under 2021. Minskningen jämfört mot föregående år är utöver regleringen av räntebärande skulder hänförligt till tecknandet av den revolverande kreditfaciliteten under 2021, varigenom nya lån ökade med 200 Mkr.

Koncernen – Utveckling per segment

Företagande <i>Mkr</i>	<i>okt-dec</i> 2022	<i>okt-dec</i> 2021	<i>jan-dec</i> 2022	<i>jan-dec</i> 2021
Intäkter	55,2	39,1	195,0	135,5
Operativt segmentsresultat	41,6	28,5	145,1	98,0

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 55,2 Mkr, en ökning med 16,1 Mkr eller 41,1 procent. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till abonnemangsbaserade intäkter, där nya kunder samt produktlanseringar under 2021 varit drivande.

Operativt segmentsresultat uppgick till 41,6 Mkr, en ökning med 13,1 Mkr eller 45,9 procent till följd av ökade intäkter samt en lägre andel personalkostnader.

Under kvartalet har Företagande fortsatt att optimera sin marknadsföring och försäljning mot små och medelstora företag. Flertalet förbättringar för en förbättrad köpupplevelse har gjorts så väl på fortnox.se som inne i programmet. Under senare delen av kvartalet intensifierades marknads- och säljinsatserna mot stora företag med syfte att stärka varumärket och öka intäkterna från målgruppen. Bland annat erbjuds ett antal större företag en personlig kontakt på Fortnox. Värt att nämna är även att vi för tredje gången i rad vann det svenska SEO-priset.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 195,0 Mkr, en ökning med 59,5 Mkr eller 43,9 procent. Ökningen är likt fjärde kvartalet hänförlig till nya kunder och produktlanseringar under 2021.

Operativt segmentsresultat uppgick till 145,1 Mkr, en ökning med 47,0 Mkr eller 48,0 procent.

Byrån <i>Mkr</i>	<i>okt-dec</i> 2022	<i>okt-dec</i> 2021	<i>jan-dec</i> 2022	<i>jan-dec</i> 2021
Intäkter	94,4	74,3	339,7	273,1
Operativt segmentsresultat	62,9	45,6	227,1	169,2

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 94,4 Mkr, en ökning med 20,1 Mkr eller 27,0 procent. Under 2022 skedde en omfördelning av intäkter från Byrån till Entreprenören, justerat för denna uppgick ökningen till 23,3 Mkr eller 31,4 procent. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till abonnemangsbaserade intäkter.

Operativt segmentsresultat uppgick till 62,9 Mkr, en ökning med 17,3 Mkr eller 38,0 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av det operativa segmentsresultatet till 20,2 Mkr eller 44,3 procent, överlag drivet av en förbättrad kostnadsstruktur.

Konceptet Connect har hållits och hade över 350 deltagare, ett event där kunder och redovisningskonsulter bjuds in för att träffa Fortnox. Likt tidigare perioder har även ett stort arbete lagts ned på att vidareutveckla integrationen med Bokslut och Skatt.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 339,7 Mkr, en ökning med 66,6 Mkr eller 24,4 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen med 78,9 Mkr eller 28,9 procent.

Operativt segmentsresultat uppgick till 227,1 Mkr, en ökning med 57,9 Mkr eller 34,2 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 68,6 Mkr eller 40,6 procent.

Entreprenören <i>Mkr</i>	<i>okt-dec</i> 2022	<i>okt-dec</i> 2021	<i>jan-dec</i> 2022	<i>jan-dec</i> 2021
Intäkter	140,3	104,4	502,4	368,7
Operativt segmentsresultat	82,2	61,7	310,4	213,1

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 140,3 Mkr, en ökning med 35,9 Mkr eller 34,4 procent. Under 2022 skedde en omfördelning av intäkter från Byrån till Entreprenören, justerat för denna uppgick ökningen med 32,7 Mkr eller 31,3 procent. Ökningen är främst hänförlig till abonnemangsbaserade samt transaktionsbaserade intäkter relaterade till fakturaförskottning och lönespecifikationer. 2021 års siffror har justerats genom att Entreprenörens tidigare produktområde Integrera numera ingår under affärsområdet Marknadsplatsen sedan den 1 januari 2022. För mer information om de finansiella effekterna avseende Integrera, se stycket "Effekt av förflyttning av Integrera" på sidan 10.

Statistik från Bolagsverket visar att antalet nystartade företag minskade under kvartalet jämfört med samma period föregående år, något som återspeglas i försäljningen av lagerbolag, där försäljningen backade något.

Operativt segmentsresultat uppgick till 82,2 Mkr, en ökning med 20,5 Mkr eller 33,2 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 17,6 Mkr eller 28,6 procent, driven av tillväxten av intäkterna.

Det lades ned ett stort arbete med att vidareutveckla kärnprodukterna, liksom under tidigare perioder. Dessutom skedde flera av årets viktigaste produktlanseringar under kvartalet, som tex Företagsbrevlådan, integrationen mot Skatteverket och den automatiska bokföringen av skattekontot.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 502,4 Mkr, en ökning med 133,7 Mkr eller 36,3 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen med 121,4 Mkr eller 32,9 procent.

Operativt segmentsresultat uppgick till 310,4 Mkr, en ökning med 97,4 Mkr eller 45,7 procent. Justerat för omfördelningen av intäkter från Byrån till Entreprenören uppgick ökningen av operativt segmentsresultat till 86,6 Mkr eller 40,7 procent.

Pengar <i>Mkr</i>	<i>okt-dec</i> 2022	<i>okt-dec</i> 2021	<i>jan-dec</i> 2022	<i>jan-dec</i> 2021
Intäkter	45,2	27,1	154,2	95,9
Operativt segmentsresultat	-6,7	-5,1	-27,2	-4,7

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 45,2 Mkr. En ökning med 18,2 Mkr eller 67,1 procent. Ökningen är främst hänförlig till utlåningsbaserade intäkter, som tillkommit i samband med förvärvet av Capcito under december 2021. Capcitos organiska tillväxt för utlåningsbaserade intäkter var 76 procent i kvartalet, vilket till stor del kan hänföras till synergier mellan Capcito och Fortnox.

Under kvartalet och året som helhet har ett stort arbete lagts ned på utvecklingen av Pengars automatiska kreditbedömning.

Operativt segmentsresultat uppgick till -6,7 Mkr, en minskning med 1,7 Mkr, hänförlig till förvärvet av Capcito.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 154,2 Mkr, en ökning med 58,3 Mkr eller 60,8 procent. Ökningen är likt fjärde kvartalet främst hänförlig till utlåningsbaserade intäkter.

Pengar har haft en stark tillväxt avseende användandet av affärsområdets produkter, vilket varit bidragande till tillväxten under året.

Operativt segmentsresultat uppgick till -27,2 Mkr, en minskning med 22,6 Mkr som är hänförligt till förvärvet av Capcito.

Marknadsplatsen <i>Mkr</i>	<i>okt-dec</i> 2022	<i>okt-dec</i> 2021	<i>jan-dec</i> 2022	<i>jan-dec</i> 2021
Intäkter	34,3	27,4	124,1	86,2
Operativt segmentsresultat	9,4	2,3	33,3	12,7

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 34,3 Mkr, en ökning med 6,9 Mkr eller 25,3 procent. Ökningen är främst hänförlig till det ökade intresset av att integrera Fortnox affärssystem med andra produkter och tjänster. 2021 års siffror har justerats genom att Entreprenörens tidigare produktområde Integrera numera ingår under affärsområdet Marknadsplatsen sedan den 1 januari 2022. För mer information om de finansiella effekterna avseende Integrera, se stycket "Effekt av förflyttning av Integrera" nedan.

Operativt segmentsresultat uppgick till 9,4 Mkr, en ökning med 7,1 Mkr eller 317 procent. Det operativa segmentsresultatet påverkades positivt av ökade intäkter samt av att cirka 3 Mkr av 2021 kostnader avseende personal- och lokalkostnader bokats som koncerngemensamt under 2022.

Under kvartalet lades ett fortsatt stort arbete på utveckling av Offertas nya produkt Flex, vilken lanserades under november.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 124,1 Mkr, en ökning med 38,0 Mkr eller 44,1 procent. Ökningen beror dels på att Offerta inte var en del av Marknadsplatsen förrän i slutet av det första kvartalet 2021 samt till följd av tillväxten för produkten Integrera.

Operativt segmentsresultat uppgick till 33,3 Mkr, en ökning med 20,6 Mkr eller 162 procent. Den stora marginalökningen förklaras av att vissa kostnader avseende personal och lokal bokats som koncerngemensamma under 2022, vilket minskat kostnaderna med ca 10 Mkr för helåret.

Effekt av förflyttning av Integrera

Integrera <i>Mkr</i>	<i>okt-dec</i> 2022	<i>okt-dec</i> 2021	<i>jan-dec</i> 2022	<i>jan-dec</i> 2021
Intäkter	10,4	5,8	34,9	17,2
Operativt segmentsresultat	7,9	3,0	25,7	7,1

Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta ändrat namn till Marknadsplatsen och utökats med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera.

I tabellen ovan presenteras de finansiella effekterna som inneburit en positiv påverkan för Marknadsplatsen och motsvarande negativ påverkan för Entreprenören.

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter utgörs främst av abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

Moderbolaget – Nettoomsättning och resultat fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 292,3 (215,3) Mkr, en ökning med 77,0 mkr eller 35,8 procent. Likt koncernen har nettoomsättningen ökat, hänförligt till befintliga samt nya kunder och produkter.

Rörelsens kostnader uppgick till 178,0 (138,5) Mkr, en ökning om 39,5 Mkr eller 28,5 procent. Främst hänförligt till personalkostnader och övriga externa kostnader, vilka ökat till följd av en fortsatt investering i tillväxten.

Rörelseresultatet uppgick till 131,4 (92,5) Mkr, en ökning med 38,9 Mkr eller 42,1 procent, innebärande en rörelsemarginal på 44,9 (42,9) procent. Utvecklingen förklaras av en förbättrad kostnadsstruktur, främst hänförligt till skalbarheten av personalkostnader samt en lägre andel kostnader avseende köpta tjänster till följd av användandet av egna produkter.

Resultatet före skatt uppgick till 134,3 (92,4) Mkr, en ökning med 41,9 Mkr eller 42,0 procent. Högre ränteintäkter från dotterbolag till följd av mer utlånat belopp samt uppjusterad ränta bidrog till det positiva finansnettot.

Moderbolaget – Investeringar fjärde kvartalet

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 24,2 (25,9) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 23,5 (21,8) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 16,5 (15,0) Mkr.

Av- och nedskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13,3 (11,6) Mkr, varav nedskrivningar för fjärde kvartalet uppgick till 0,1 (0,3) Mkr.

Moderbolaget – Finansiell ställning fjärde kvartalet

Finansiella anläggningstillgångar ökade med 8,2 Mkr under kvartalet och hänför sig främst till förvärvet av Cling.

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 253,1 (270,1) Mkr. Minskningen mot föregående år är främst hänförlig till lämnade koncerninterna lån till Capcito och Fortnox Finans uppgående till 480 Mkr, vilket verkat negativt på moderbolagets likvida medel. De lämnade koncerninterna lånen har främst används till att finansiera utlåningsverksamheten, men även till att reglera kortfristiga räntebärande skulder.

Rörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 470,1 (216,8) Mkr. Ökningen av rörelsekapitalet mot föregående år är främst hänförligt till en ökning av förutbetalda intäkter samt kortfristiga fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget – Nettoomsättning och resultat för helåret

Nettoomsättningen uppgick till 1 041,5 (766,2) Mkr, en ökning med 275,3 Mkr eller 35,9 procent. Likt fjärde kvartalet har nettoomsättningstillväxten för helåret påverkats positivt jämfört mot föregående år, till följd av nya kunder samt ökad intäkt per abonnemangskund.

Rörelsens kostnader uppgick till 622,6 (506,4) Mkr, en ökning med 116,2 Mkr eller 22,9 procent. Till följd av en förbättring i moderbolagets kostnadsstruktur, har andelen kostnader i förhållande till nettoomsättningen minskat och bidragit till en högre lönsamhet under året.

Rörelseresultatet uppgick till 475,4 (305,2) Mkr, en ökning med 170,2 Mkr eller 55,8 procent. Rörelsemarginalen för året var 45,6 (39,8) procent. Likt det fjärde kvartalet har en förbättring i kostnadsstrukturen skett löpande under året och bidragit till utvecklingen av rörelsemarginalen.

Resultatet före skatt uppgick till 473,9 (306,2) Mkr, en ökning med 167,7 Mkr eller 54,8 procent. Finansiella kostnader ökade jämfört med föregående år, främst hänförliga till räntekostnader avseende den revolverande kreditfaciliteten samt utförd nedskrivning avseende andelar i intresseföretag uppgående till 7,2 Mkr. Högre ränteintäkter från dotterbolag, till följd av ett större utlånat belopp, samt uppjusterad ränta har verkat delvis kompenserande.

Moderbolaget – Investeringar för helåret

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 84,5 (77,0) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 76,8 (67,1) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 55,5 (42,4) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling och ett minskat användande av konsulter. Utvecklingsarbeten, har likt tidigare perioder, ökat och relaterar till vidareutvecklandet av befintliga produkter, liksom utveckling av nya.

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar under året uppgick till 39,6 (724,5), minskningen är främst hänförlig till att det genomfördes två större rörelseförvärv under 2021.

Av- och nedskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 54,0 (42,9) Mkr. Nedskrivningar för året uppgick till 4,2 (0,3) Mkr och avser främst försäkringsrelaterade tjänster.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 686 (596).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av beskrivs i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden avseende koncernen och moderbolaget hänvisas till Fortnox årsredovisning för 2021, sidan 90.

Till detta ska läggas kriget i Europa. Koncernen ser för närvarande inte några större långsiktiga direkta effekter på Fortnox finansiella ställning och prestation, då ingen verksamhet, kunder eller medarbetare finns i de berörda länderna (Belarus, Ryssland och Ukraina). Samtidigt går det inte att utesluta att försämrade makroutsikter – i spåren av rådande energikris, stigande inflationstryck, högre räntor och fortsatta problem med globala leveranskedjor – kan ha en reell påverkan på förutsättningarna för koncernens kunder. Bolagets ledning följer utvecklingen och utvärderar situationen löpande.

Transaktioner med närstående

Fjärde kvartalet

De koncerninterna lånen har ökat från Fortnox AB till Capcito Finance AB med cirka 40 Mkr. Lånet används för att undvika en extern finansiering avseende utlåningsverksamheten.

Helåret

Under året har Fortnox vd Tommy Eklund utnyttjat alla köpoptioner och köpt aktier i Fortnox enligt det optionsprogram som bolagets huvudägare First Kraft AB ställde ut i december 2019. Totalt ställdes 1 000 000 optioner ut till ett lösenpris om 20 kronor per aktie. För mer information om optionsprogrammet, se under not 5 i årsredovisningen för 2021.

Inlösen har även skett utav Teckningsoptionsprogram 2018/2022 inom Capcito. Programmet tillkom i samband med förvärvet av Capcito och innehöll 2 009 teckningsoptioner som kunde lösas in för 1 524 kr per option. Fortnox Finans AB köpte 1 435 optioner till ett värde av 2,2 Mkr. Resterande optioner löstes in och aktier tecknades till ett värde uppgående till 0,9 Mkr. Av de optioner som Fortnox Finans AB köpte samt av resterande optioner som löstes in mot aktier av personal anställda inom koncernen, uppgick värdet till 1,3 Mkr.

För helåret 2022 har de koncerninterna lånen ökat med cirka 290 Mkr till Capcito Finance AB.

För information om Fortnox närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter, beskrivs detta närmre under not 29 i årsredovisningen för 2021.

Under kvartalet och för helåret har det utöver ovan information inte skett några väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller moderbolaget, jämfört med den information som har lämnats i årsredovisningen för 2021.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

Från den 1 januari 2023 har en omfördelning skett av ansvarsområdena för Koncernens rörelsesegment. Detta genomförs för att kunna ge våra kunder en bättre service samtidigt som det uppnås en mer lämplig ansvarsfördelning mellan våra affärsområden inom Koncernen. Omfördelningen innebär främst ett förändrat kund- samt produktansvar, vilket kommer att innebära en förändring avseende hur intäkter och operativt segmentsresultat kommer att se ut framöver.

För mer information om hur 2022 års utfall hade sett ut med beaktande av omfördelningen, se längst ned under not 3.

Charlotta Lundberg har utsetts till ny chef för Affärsområdet Byrå, vilket även innefattar en plats i Fortnox koncernledning. Charlotta har mångårig erfarenhet från ledande chefspositioner, bland annat inom EF Education. Tidigare befattningar inkluderar även en position i den svenska ledningen för Hi3G Access AB. Charlotta kommer att börja på Fortnox den 6 mars. Camilla Skoog, som varit chef för affärsområdet sedan 2020, kommer att lämna Fortnox för nya utmaningar.

Aktier och aktiekapital

Vid periodens slut uppgick koncernens eget kapital till 1 280,8 (981,7) Mkr.

Aktiekapitalet uppgick till 1,2 (1,2) Mkr, fördelat på 609 744 700 (609 744 700) aktier (kvotvärde 0,002 kr).

	31 dec 2022	31 dec 2021
Antalet utestående aktier vid periodens slut	609 744 700	609 744 700
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	47,29	58,50

De tio största aktieägarna per den 31 december 2022 framgår enligt nedan tabell

Aktieägare	Antal aktier	Andel
FIRST KRAFT AB	124 780 710	20,46%
STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9	42 085 031	6,90%
SWEDBANK ROBUR TOTAL	39 377 718	6,46%
JP MORGAN CHASE BANK N.A	18 505 490	3,03%
MORGAN STANLEY & CO INTL PLC, W8IMY	14 879 112	2,44%
BNY MELLON NA (FORMER MELLON), W9	13 916 308	2,28%
AMF TJÄNSTEPENSION AB	13 500 000	2,21%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL, W8IMY	13 083 242	2,15%
THE NORTHERN TRUST COMPANY	12 912 184	2,12%
BENGTSSON, PEDER KLAS-ÅKE	12 420 000	2,04%
ÖVRIGA	305 459 795	49,91%
Totalt	609 744 700	100,00%

Fortnox AB handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 13 april 2022 och antalet aktieägare uppgick enligt Euroclear till 44 815 per den 31 december 2022.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	356,9	266,9	1 275,7	932,0
Övriga rörelseintäkter	7,8	4,0	22,6	16,6
Summa rörelsens intäkter	364,8	270,9	1 298,4	948,5
Aktiverat arbete för egen räkning	23,0	17,8	84,2	48,6
Köpta tjänster	-26,3	-21,3	-91,0	-83,4
Övriga externa kostnader	-63,0	-56,2	-217,1	-167,6
Personalkostnader	-136,3	-104,4	-481,0	-346,5
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-36,1	-23,8	-129,2	-84,9
Summa rörelsens kostnader	-238,7	-188,0	-834,1	-633,9
Rörelseresultat	126,1	82,9	464,2	314,7
Finansiella intäkter/kostnader	-0,9	-1,4	-6,4	-3,9
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-0,7	-5,2	-2,0
Resultat före skatt	125,1	80,7	452,7	308,8
Skatt	-31,1	-19,3	-105,9	-67,7
Periodens resultat	94,0	61,5	346,8	241,1
Övrigt totalresultat				
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	94,0	61,5	346,8	241,1
Resultat per aktie				
– före utspädning, kr	0,15	0,10	0,57	0,40
– efter utspädning, kr	0,15	0,10	0,57	0,40
Genomsnittligt antal utestående aktier				
– före utspädning, tusental	609 745	609 745	609 745	607 939
– efter utspädning, tusental	609 745	609 909	609 779	608 484

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill ⁵⁾	609,6	605,6
Plattform	351,1	223,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	146,2	156,8
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	35,5	36,3
Nyttjanderättstillgångar	155,7	169,1
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	-	16,6
Finansiella placeringar	26,1	-
Långfristiga fordringar	0,3	0,3
Uppskjutna skattefordringar	1,2	1,4
Summa anläggningstillgångar	1 325,8	1 209,4
Kundfordringar	92,3	74,3
Fordringar fakturabelåning	60,7	55,1
Fordringar fakturaköp	204,6	168,7
Fordringar företagslån	134,8	53,6
Förutbetalda kostnader	26,4	16,6
Upplupna intäkter	18,3	15,1
Övriga fordringar	4,6	5,0
Likvida medel	434,7	373,3
Summa omsättningstillgångar	976,3	761,8
Summa tillgångar	2 302,1	1 971,2
Eget kapital		
Aktiekapital	1,2	1,2
Övrigt tillskjutet kapital	420,7	419,6
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	858,9	560,9
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 280,8	981,7
Skulder		
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	200,1	200,0
Långfristiga leasingskulder	128,8	147,1
Uppskjutna skatteskulder	37,2	36,4
Övriga långfristiga skulder	97,8	90,7
Summa långfristiga skulder	463,9	474,2
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	-	113,9
Kortfristiga leasingskulder	33,9	29,1
Leverantörsskulder	27,1	24,0
Skatteskulder	87,0	69,8
Övriga skulder	57,7	41,8
Upplupna kostnader	79,3	63,4
Förutbetalda intäkter	272,2	173,3
Summa kortfristiga skulder	557,4	515,2
Summa skulder	1 021,3	989,4
Summa eget kapital och skulder	2 302,1	1 971,2

5) För mer detaljerad information om goodwill, se under not 6.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	1,2	102,6	365,4	469,3
Periodens totalresultat			241,1	241,1
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Lämnade utdelningar			-45,6	-45,6
Nyemission	0,0	317,0		317,0
Summa transaktioner med koncernens ägare	0,0	317,0	-45,6	271,4
Utgående eget kapital 2021-12-31	1,2	419,6	560,9	981,7
Ingående eget kapital 2022-01-01	1,2	419,6	560,9	981,7
Periodens totalresultat			346,8	346,8
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Lämnade utdelningar			-48,8	-48,8
Aktierelaterad ersättning		0,2		0,2
Nyemission	0,0	0,9		0,9
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	1,1	-48,8	-47,7
Utgående eget kapital 2022-12-31	1,2	420,7	858,9	1 280,8

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	125,2	80,7	452,7	308,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36,4	25,8	134,7	86,9
Betald inkomstskatt	-17,2	-11,1	-99,2	-62,8
	144,3	95,4	488,2	332,8
Ökning (-)/minskning (+) av kundfordringar	-29,2	-27,2	-17,9	-21,9
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturabelåning	-16,1	-2,4	-5,6	16,5
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturaköp	0,3	8,7	-35,9	-19,8
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar företagslån	-12,2	-5,4	-81,2	-5,4
Ökning (-)/minskning (+) av övriga rörelsefordringar	-3,0	-7,6	-8,7	-15,3
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	32,9	14,6	102,2	29,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	116,9	76,0	441,0	316,4
Investeringsverksamheten				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1,2	-4,1	-10,1	-12,3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-40,5	-26,8	-129,1	-88,5
Förvärv av rörelse, netto likviditetspåverkan	-7,4	-309,7	-45,9	-357,8
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-18,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-49,1	-340,6	-185,2	-477,4
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	0,9	14,0
Upptagna lån	-	200,0	-	200,0
Amortering av lån	-	-24,2	-116,3	-24,2
Amortering av leasingsskuld	-7,8	-6,2	-30,3	-22,4
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-	-	-48,8	-45,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,8	169,6	-194,5	121,7
Periodens kassaflöde	60,0	-95,0	61,4	-39,3
Likvida medel vid periodens början	374,7	468,3	373,3	412,6
Likvida medel vid periodens slut	434,7	373,3	434,7	373,3

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	292,3	215,3	1 041,5	766,2
Aktiverat arbete för egen räkning	16,5	15,0	55,5	42,4
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,7	1,0	3,0
	309,4	231,0	1 098,0	811,6
Köpta tjänster	-16,1	-12,7	-56,2	-54,5
Övriga externa kostnader	-49,8	-36,2	-171,8	-136,5
Personalkostnader	-98,9	-78,0	-340,6	-272,5
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-13,3	-11,6	-54,0	-42,9
Summa rörelsens kostnader	-178,0	-138,5	-622,6	-506,4
Rörelseresultat	131,4	92,5	475,4	305,2
Finansiella poster	2,9	0,5	-1,5	1,7
Resultat efter finansiella poster	134,3	93,0	473,9	306,9
Bokslutsdispositioner	-	-0,6	-	-0,6
Resultat före skatt	134,3	92,4	473,9	306,2
Skatt	-30,2	-18,9	-101,0	-63,3
Periodens resultat⁶⁾	104,1	73,4	372,9	242,9

6) Moderbolagets totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 dec 2022	31 dec 2021
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Plattform	166,0	133,5
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	30,7	32,6
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i dotterföretag	827,1	768,5
Andelar i intresseföretag	-	18,6
Långfristiga fordringar	0,3	0,3
Uppskjutna skattefordringar	0,2	0,5
Summa anläggningstillgångar	1 024,3	954,1
Kundfordringar	78,9	61,1
Räntebärande kortfristiga fordringar hos koncernföretag	506,7	164,7
Övriga kortfristiga fordringar hos koncernföretag	33,0	30,2
Övriga fordringar	1,0	0,9
Förutbetalda kostnader	18,4	11,2
Upplupna intäkter	18,0	14,9
Kassa och bank	253,1	270,1
Summa omsättningstillgångar	909,2	553,3
Summa tillgångar	1 933,5	1 507,4
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1,2	1,2
Fond för utvecklingsutgifter	166,0	132,7
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	419,8	419,7
Balanserat resultat	335,3	174,4
Periodens resultat	372,9	242,9
Summa eget kapital	1 295,2	971,0
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	200,0	200,0
Summa långfristiga skulder	200,0	200,0
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	19,8	16,8
Kortfristiga skulder hos dotterföretag	4,3	21,0
Aktuella skatteskulder	80,5	60,0
Övriga skulder	37,4	27,1
Upplupna kostnader	51,5	39,7
Förutbetalda intäkter	244,7	171,8
Summa kortfristiga skulder	438,3	336,5
Summa skulder	638,3	536,5
Summa eget kapital och skulder	1 933,5	1 507,4

NOTER

Not - 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Delårsrapporten är utformad enligt de av EU antagna IFRS standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna rapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättande av årsredovisningen 2021. Under perioden har koncernen erhållit villkorade teckningsoptioner. Finansiella placeringar och kortfristiga placeringar utgörs av värdepapper som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen.

Not - 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Not - 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. I koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernledningen.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp intäkter och operativt segmentsresultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats.

Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de olika ansvar för produkter och kunder som respektive segment har. Följande rörelsesegment finns:

- **Företagande** – Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Entreprenörens och Pengars erbjudande till företag som inte är redovisningsbyråer eller dess klienter. Företagande ansvarar för relationen till sina kunder. Inom Företagande utvecklar man branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper.
- **Byrå** – Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Entreprenörens och Pengars erbjudande till redovisningsbyråer och dess klienter. Byrå ansvarar för relationen till redovisningsbyråer och dess klienter. Inom Byrå utvecklar man branschspecifika lösningar för redovisningsbyråer.
- **Entreprenören⁷⁾** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende tjänster inom ekonomiadministration.
- **Pengar** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende betalnings- och finansiella tjänster.
- **Marknadsplatsen⁸⁾** – Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning av serviceförmedlingstjänster och produkter. Inom affärsområdet utvecklas produkter och lösningar som förenklar mötet mellan tjänsteföretag och konsumenter.

Utöver ovan beskrivna rörelsesegment och som inkluderas i "koncerngemensamt" har Bolaget koncernövergripande funktioner inom områdena HR, Kommunikation, Ekonomi, IT och drift, Workplace, Legal och Compliance, produktområdet Infrastruktur, M&A och Stab vilka stöttar rörelsesegmenten i deras affärsplaner och bidrar till att dessa möjliggörs.

Företagande (Koncernens rörelsessegment), Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter (från externa kunder)	55,2	39,1	195,0	135,5
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	41,6	28,5	145,1	98,0
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	48,5	33,6	171,6	119,6
Transaktionsbaserade	5,8	5,0	20,5	13,9
Utlåningsbaserade	0,9	0,6	2,9	2,0
Övriga	0,0	0,0	0,0	0,0
Intäkter	55,2	39,1	195,0	135,5

Byrån (Koncernens rörelsessegment), Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter (från externa kunder)	94,4	74,3	339,7	273,0
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	0,1
Operativt segmentsresultat	62,9	45,6	227,1	169,2
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	77,9	60,6	281,1	227,9
Transaktionsbaserade	13,6	11,5	50,0	37,9
Utlåningsbaserade	2,0	1,9	7,0	6,9
Övriga	0,9	0,3	1,6	0,5
Intäkter	94,4	74,3	339,7	273,1

Entreprenören (Koncernens rörelsessegment), Mkr	okt-dec 2022⁷⁾	okt-dec 2021⁷⁾	jan-dec 2022⁷⁾	jan-dec 2021⁷⁾
Intäkter (från externa kunder)	138,1	103,6	494,8	362,7
Intäkter (från andra segment)	2,2	0,8	7,6	6,0
Operativt segmentsresultat	82,2	61,7	310,4	213,1
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	96,7	68,6	346,9	257,8
Transaktionsbaserade	43,6	36,5	155,4	110,0
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0,0	-0,8	0,1	1,0
Intäkter	140,3	104,4	502,4	368,7

Pengar (Koncernens rörelsessegment), Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter (från externa kunder)	42,7	25,1	145,2	88,3
Intäkter (från andra segment)	2,5	2,0	9,0	7,6
Operativt segmentsresultat	-6,7	-5,1	-27,2	-4,7
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	0,8	0,6	6,0	0,6
Transaktionsbaserade	16,7	14,1	61,1	53,1
Utlåningsbaserade	20,5	9,1	65,4	28,3
Övriga	7,2	3,3	21,8	13,9
Intäkter	45,2	27,1	154,2	95,9

Marknadsplatsen (Koncernens rörelsessegment), Mkr	okt-dec 2022⁹⁾	okt-dec 2021⁹⁾	jan-dec 2022⁹⁾	jan-dec 2021⁹⁾
Intäkter (från externa kunder)	34,3	27,4	124,1	86,2
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	9,4	2,3	33,3	12,7
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	34,3	25,4	123,6	84,1
Transaktionsbaserade	-	-	-	-
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0,0	2,0	0,5	2,1
Intäkter	34,3	27,4	124,1	86,2

Koncerngemensamt (Koncernens rörelsesegment), Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter (från externa kunder)	-	1,2	-0,5	2,9
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	-67,6	-53,3	-224,3	-175,8
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	17,5	9,2	44,9	38,5
Aktiverat arbete för egen räkning	23,0	17,8	84,2	48,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-36,1	-23,8	-129,2	-84,9
Rörelseresultat	-63,3	-50,1	-224,4	-173,7
Finansiella poster	-0,9	-2,1	-11,6	-5,9
Resultat före skatt	-64,2	-52,3	-235,9	-179,6
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-	-	-	1,5
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	-	1,2	-0,5	1,3
Intäkter	-	1,2	-0,5	2,9

Elimineringar (Koncernens rörelsesegment), Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter (från externa kunder)	-	-	-	-
Intäkter (från andra segment)	-4,7	-2,7	-16,6	-13,7
Operativt segmentsresultat	-	-	-	-
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	-	-	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-
Finansiella poster	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-4,7	-2,7	-16,6	-13,7
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	-	-	-	-
Intäkter	-4,7	-2,7	-16,6	-13,7

Summa koncernen (Koncernens rörelsesegment), Mkr	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Intäkter (från externa kunder)	364,8	270,9	1 298,4	948,5
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	121,7	79,7	464,3	312,5
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	17,5	9,2	44,9	38,5
Aktiverat arbete för egen räkning	23,0	17,8	84,2	48,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-36,1	-23,8	-129,2	-84,9
Rörelseresultat	126,1	82,9	464,2	314,7
Finansiella poster	-0,9	-2,1	-11,6	-5,9
Resultat före skatt	125,1	80,7	452,7	308,8
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	258,1	188,8	929,2	689,7
Transaktionsbaserade	75,0	64,4	270,4	202,6
Utlåningsbaserade	23,5	11,6	75,3	37,3
Övriga	8,2	6,1	23,5	18,9
Intäkter	364,8	270,9	1 298,4	948,5

Not 3.1 – Omräkning av rörelsesegmentens utfall 2022, till följd av ny ansvarsfördelning 1 jan 2023

Koncernen – Utveckling per segment, Mkr	Faktiskt utfall Helår 2022	Justerat utfall Helår 2022	Justerat utfall Q1 2022	Justerat utfall Q2 2022	Justerat utfall Q3 2022	Justerat utfall Q4 2022
Företagande						
Intäkter	195,0	250,5	53,7	59,8	66,4	70,6
Operativt segmentsresultat	145,1	188,5	40,1	42,7	52,2	53,5
Byrån						
Intäkter	339,7	245,0	53,7	58,9	64,1	68,4
Operativt segmentsresultat	227,1	147,5	31,7	31,8	42,5	41,5
Entreprenören						
Intäkter	502,4	521,6	114,6	126,4	135,4	145,2
Operativt segmentsresultat	310,4	329,7	70,9	81,0	90,6	87,1
Pengar						
Intäkter	152,4	166,3	33,9	39,4	44,4	48,6
Operativt segmentsresultat	-27,2	-18,0	-8,5	-8,2	3,0	-4,3
Marknadsplatsen						
Intäkter	124,1	124,1	28,6	29,8	31,4	34,3
Operativt segmentsresultat	33,3	33,3	4,7	7,5	11,6	9,4

7) Från den 1 januari 2022 har Entreprenörens tidigare produktområde Integrera flyttas till Affärsområdet Marknadsplatsen, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

8) Från den 1 januari 2022 har affärsområdet Offerta kommit att ändra namn till Marknadsplatsen och utökas med Entreprenörens tidigare produktområde Integrera, för mer information om de finansiella effekterna detta inneburit se sidan 10.

Not 4 - Finansiella instrument

Koncernen

31 dec 2022	Redovisat värde			
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella placeringar		26,1		26,1
Kundfordringar	92,3			92,3
Fordringar fakturabelåning	60,7			60,7
Fordringar fakturaköp	204,6			204,6
Fordringar företagslån	134,8			134,8
Upplupna intäkter	18,3			18,3
Övriga kortfristiga fordringar	4,6			4,6
Likvida medel	434,7			434,7
	949,9	26,1		976,0
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			200,1	200,1
Övriga långfristiga skulder			97,8	97,8
Leverantörsskulder			27,2	27,2
Övriga kortfristiga skulder			57,7	57,7
			382,8	382,8

31 dec 2021	Redovisat värde			
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	74,3			74,3
Fordringar fakturabelåning	55,1			55,1
Fordringar fakturaköp	168,7			168,7
Upplupna intäkter	15,1			15,1
Övriga kortfristiga fordringar	5,0			5,0
Likvida medel	373,3			373,3
	745,1			745,1
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			313,9	313,9
Övriga långfristiga skulder			90,7	90,7
Leverantörsskulder			24,0	24,0
Övriga kortfristiga skulder			41,8	41,8
			470,3	470,3

Enligt koncernens bedömning har inte förändringen av marknadsräntor eller kreditmarginaler sedan de räntebärande lånen togs upp, fått en väsentlig påverkan på koncernens finansiella skulder. Därutöver består de finansiella tillgångarna i allt väsentligt av likvida medel samt av fordringar med kort löptid som redovisas efter nedskrivning, varför detta anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 – Förvärv av rörelse

Not 5.1 Förvärv av Agoylt AB

Den 1 juli 2022 förvärvade koncernen resterande 68,1 procent av aktierna i det onoterade bolaget Agoylt AB "Agoy". Köpeskillingen för det resterande innehavet uppgick till 34,1 Mkr med justering för nettokassa och erlades kontant.

Fortnox investerade ursprungligen i Agoy under april 2021 och bolaget har sedan dess varit ett intressebolag i koncernen fram tills den 1 juli 2022. Sedan den första investeringen i Agoy under april 2021 har det varit ett tätt samarbete kring produkterna Bokslut & Skatt samt Avstämning & Rapportering, produkter som utvecklats tillsammans med redovisningskonsulter. Bokslut & Skatt gör arbetet med period- och årsbokslut smidigare, då avstämning, rapportering, bokslut, skatt och årsredovisning finns samlade i en och samma plattform.

Med full integration i Fortnox system utgör produktserien ett viktigt komplement i vårt erbjudande. Produkterna behövs för alla verksamheter och riktar sig i första hand till ekonomer och redovisningskonsulter.

Det verkliga värdet av egetkapitalandelar innan innehavet i Agoy övergick från ett betydande till ett bestämmande inflytande, uppgick till 15,9 Mkr. Förlusten till följd av en omvärdering till verkligt värde av Fortnox innehav av egetkapitalandelar i Agoy, uppgick till 3,6 Mkr. Förvärvet har inte inneburit någon väsentlig förvärvsrelaterad kostnad.

Under det fjärde kvartalet 2022 bidrog dotterföretaget med 0,5 Mkr till koncernens nettoomsättning och -3,6 Mkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet av Agoy hade inträffat per den 1 januari 2022, uppskattar företagsledningen att dotterföretaget hade bidragit med totalt 2,2 Mkr till nettoomsättningen och -10,1 Mkr till resultatet efter skatt för helåret 2022.

Förvärvade fordringars verkliga värden uppgår till 0,4 Mkr, där avtalade fordringar brutto utgörs av 0,3 Mkr och allt bedöms flyta in.

Effekter från förvärvet av Agoylt AB

Förvärvets preliminära effekter på koncernens immateriella anläggningstillgångar och uppskjuten skatteskuld redovisas nedan. Förvärvsanalysen kan komma att justeras under en tolv månadersperiod.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten baserat på den information som var tillgänglig per förvärvsdagen:

Mkr	
Immateriella anläggningstillgångar	
Plattform	59,9
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Kundfordringar och övriga fordringar	0,4
Likvida medel	1,1
Långfristiga skulder	-2,4
Leverantörsskulder och övriga skulder	-3,1
Uppskjuten skatteskuld	-6,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	50,1
Koncerngoodwill	0,0
Överförd ersättning	34,1
Kassa i förvärvat bolag	-1,1
Erlagd köpeskillning för andelar under 2021	18,8
Erlagd köpeskillning för andelar under första halvåret 2022	4,5
Total kassaflödespåverkan	56,2

Not 5.2 Förvärv av Cling Group AB

Den 1 november 2022 förvärvade koncernen 51 procent av aktierna i Cling, med en option om att förvärva resterande 49% under 2024. Köpeskillingen uppgick till 8,5 Mkr för att förvärva 51% av aktierna, motsvarande ett värde på samtliga aktier i bolaget om 19,3 Mkr, inkluderat avsättningen för den bedömda framtida köpeskillingen. Köpeskillingen erlades kontant den 1 november 2022.

Cling har utvecklat ett tekniskt verktyg som gör det möjligt att individualisera offerter och med verktyget kan man följa offerten i realtid och se om den potentiella kunden har öppnat och läst offerten, om de har några synpunkter och i slutändan, om de godkänt och signerat. Förvärvet av Cling innebär ett starkt erbjudande till Marknadsplatsens kunder och över tid kan digital signering som är en del av offertverktyget, vara ett naturligt komplement i erbjudandet för Koncernens andra affärsområden.

Förvärvet har inte inneburit några väsentliga förvärvskostnader och under 2022 bidrog dotterföretaget med 0,5 Mkr till Koncernens nettoomsättning och 0,1 Mkr till Koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet av Cling hade inträffat per den 1 januari 2022, uppskattar företagsledningen att dotterföretaget hade bidragit med totalt 2,9 Mkr till nettoomsättningen och -0,5 Mkr till resultatet efter skatt för helåret 2022.

Förvärvade fordringars verkliga värden uppgår till 0,2 Mkr, där avtalade fordringar brutto utgörs av 0,1 Mkr och allt bedöms flyta in.

Effekter från förvärvet av Cling Group AB

Förvärvets preliminära effekter på koncernens immateriella anläggningstillgångar, uppskjuten skatteskuld samt goodwill, redovisas nedan. Förvärvsanalysen kan komma att justeras under en tolv månadersperiod.

Fortnox har valt att tillämpa metoden "Anticipated Acquisition Method", innebärande att 100% av dotterföretaget anses vara förvärvat vid förvärvstidpunkten. En skuld hänförlig till ägarnas säljoption värderat till upplupet anskaffningsvärde redovisas för den bedömda framtida köpeskillingen.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten baserat på den information som var tillgänglig per förvärvsdagen:

Mkr

Immateriella anläggningstillgångar	
Plattform	16,1
Kundfordringar och övriga fordringar	0,2
Likvida medel	1,1
Långfristiga skulder	-0,1
Leverantörsskulder och övriga skulder	-1,7
Uppskjuten skatteskuld	-3,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	12,4
Koncerngoodwill	6,9
Överförd ersättning	19,3
Skuld för minoritetens säljoption	-10,7
Kassa i förvärvat bolag	-1,1
Total kassaflödespåverkan	7,4

Not 5.3 Effekter från förvärvet av Capcito Finance AB

Den preliminära förvärvsanalysen hänförligt till förvärvet av Capcito Finance AB som genomfördes under december 2021, har justerats utifrån förhållanden som förelåg vid förvärvstidpunkten. Mindre justeringar har skett främst avseende goodwill, skatteskuld samt skulden för resterande ägares säljoption.

Förvärvsanalysen har nu fastställts och effekterna på koncernens tillgångar och skulder redovisas nedan.

Mkr

Immateriella anläggningstillgångar	
Plattform	41,8
Varumärke	13,2
Kundrelationer	51,8
Materiella anläggningstillgångar	0,4
Kundfordringar och övriga fordringar	146,8
Likvida medel	13,5
Leverantörsskulder och övriga skulder	-171,7
Uppskjuten skatteskuld	-15,6
Netto identifierbara tillgångar och skulder	80,2
Koncerngoodwill	332,9
Överförd ersättning	413,1
Skuld för resterande ägares säljoption	-87,1
Kassa i förvärvat bolag	-13,5
Total kassaflödespåverkan	312,4

Not 5.4 Tidigare genomförda förvärv

Utöver ovan nämnda förvärv av Agoy och Cling har inga rörelseförvärv förekommit under 2022. För information om genomförda rörelseförvärv under 2021, se not 18 i årsredovisningen för 2021. Nedan presenteras rörelseförvärvens samlade bidrag till koncernen. Koncernbokningar som tillkommit i samband med rörelseförvärven är ej beaktade, nedan information avser endast den legala redovisningen hänförligt till rörelseförvärven.

Genomförda rörelseförvärv under 2021 påverkade fjärde kvartalets nettoomsättning för 2022 med 45,7 Mkr samt rörelseresultatet med -7,7 Mkr. För helåret 2022 påverkade genomförda rörelseförvärv nettoomsättningen med 164,9 Mkr samt rörelseresultatet med -22,5 Mkr.

Not 6 - Goodwill**Mkr****Akkumulerade anskaffningsvärden**

Ingående balans 2021-01-01	-
Rörelseförvärv	231,1
Utgående balans 2021-03-31	231,1
Rörelseförvärv	39,3
Utgående balans 2021-06-30	270,4
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2021-09-30	270,4
Rörelseförvärv	335,2
Utgående balans 2021-12-31	605,6
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2022-03-31	605,6
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2022-06-30	605,6
Rörelseförvärv	-0,2
Utgående balance 2022-09-30	605,4
Rörelseförvärv	4,2
Utgående balans 2022-12-31	609,6

Redovisade värden

Per 2021-12-31	605,6
Per 2022-03-31	605,6
Per 2022-06-30	605,6
Per 2022-09-30	605,4
Per 2022-12-31	609,6

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Växjö den 16 februari 2023

Tommy Eklund
Verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen

Nyckeltal för koncernen

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

<i>Miljoner kronor om inget annat anges</i>	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>				
Nettoomsättning	357,0	266,9	1 275,7	932,0
Periodens resultat	94,0	61,4	346,8	241,1
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,15	0,10	0,57	0,40
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,15	0,10	0,57	0,40
<u>Alternativa nyckeltal</u>				
ARR	944	693	944	693
ARPC (kr)	233	194	233	194
Rörelseresultat	126,1	82,9	464,2	314,7
Rörelsemarginal, (%)	35,3	31,1	36,4	33,8
Vinstmarginal, (%)	26,3	23,0	27,2	25,9
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	2,1	1,6	2,1	1,6
Eget kapital vid periodens slut	1 280,8	981,7	1 280,8	981,7
Balansomslutning vid periodens slut	2 302,1	1 971,2	2 302,1	1 971,2
Rörelsekapital vid periodens slut	418,9	246,5	418,9	246,5
Kassaflöde från den löpande verks.	116,9	76,0	441,0	316,4
Soliditet, (%)	55,6	49,8	55,6	49,8
<u>Icke-finansiella mått</u>				
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (stycken)	480 000	425 000	480 000	425 000
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	686	596	686	596
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning (tusental)	609 745	609 745	609 745	607 939
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning (tusental)	609 745	609 909	609 779	608 484
Antalet utestående aktier vid periodens slut, före utspädning (tusental)	609 745	609 745	609 745	609 745
Antalet utestående aktier vid periodens slut, efter utspädning (tusental)	609 745	609 745	609 745	609 745

Nyckeltal för koncernen per kvartal

<i>Miljoner kronor om inget annat anges</i>	2022 Kv 4	2022 Kv 3	2022 Kv 2	2022 Kv 1	2021 Kv 4	2021 Kv 3	2021 Kv 2	2021 Kv 1
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>								
Nettoomsättning	357,0	331,8	307,8	279,1	266,9	236,5	230,1	198,5
Periodens resultat	94,0	111,7	74,4	66,6	61,5	79,4	54,3	45,9
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,15	0,18	0,12	0,11	0,10	0,13	0,09	0,08
<u>Alternativa nyckeltal</u>								
Tillväxt jämfört med fg kvartal, (%)	7,6	7,8	10,3	4,6	12,9	2,8	16,0	5,4
ARR	944	914	887	737	693	650	608	590
ARPC (kr)	233	223	212	204	194	184	178	171
Rörelseresultat, (Mkr)	126,1	145,3	103,3	89,6	82,9	101,9	70,2	59,7
Rörelsemarginal, (%)	35,3	43,8	33,5	32,1	31,1	43,1	30,5	30,1
Vinstmarginal, (%)	26,3	33,6	24,2	23,9	23,0	33,6	23,6	23,1
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3
Eget kapital vid periodens slut	1 280,8	1 186,6	1 074,0	999,6	981,7	907,2	826,1	759,6
Balansomslutning vid periodens slut	2 302,1	2 154,9	2 026,4	1 906,8	1 971,2	1 414,4	1 368,0	1 295,5
Rörelsekapital vid periodens slut	418,9	346,5	277,8	247,2	246,5	324,1	251,3	264,1
Kassaflöde från den löpande verks.	116,9	116,8	144,4	90,7	76,0	103,1	50,5	86,8
Soliditet, (%)	55,6	55,1	53,0	52,4	49,8	63,1	60,4	58,6
<u>Icke-finansiella mått</u>								
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	480	466	456	441	425	410	400	385
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	686	657	628	617	596	540	516	488

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning (beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)
Abonnemangskunder vid periodens slut		
Bolag, enskilda firmor eller annan juridisk person som, direkt eller via en redovisningsbyrå, abonnerar på något eller några av Fortnox produkter/tjänster vid periodens slut.	Används för utvärdering av utvecklingen avseende antalet abonnemangskunder.	
ARPC		
Genomsnittlig intäkt per abonnemangskund (Average Revenue Per Customer) och månad. Nettoomsättningen dividerat med antalet abonnemangskunder vid månadens slut. För att undvika säsongsvariationer har Fortnox valt att redovisa ARPC baserat på rullande 12-månadersperioder. Värde på ARPC på rullande 12-månadersperioder beräknas genom medelvärde av de senaste 12 månadernas ARPC.	ARPC är ett mått som används för utvärdering av utvecklingen avseende kundernas köp av ytterligare produkter.	
ARR		
Årliga återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue), utgörs av ingående värdet av det kommande årets intäkter avseende abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.	ARR är ett mått som används för utvärdering av bolagets återkommande intäkter.	
EBIT-/Rörelsemarginal		
Rörelseresultatet dividerat med nettoomsättning.	Begrepp som används för utvärdering av bolagets lönsamhet.	(A) Rörelseresultat, Mkr (B) Nettoomsättning, Mkr (C) EBIT-/Rörelsemarginal, % $(A) / (B) = (C)$ $126,1 / 357,0 = 35,3\%$ (2022) $82,9 / 266,9 = 31,1\%$ (2021)
Eget kapital per aktie efter utspädning		
Eget kapital dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden.	Begrepp som används för utvärdering av bolagets finansiella ställning.	(A) Eget kapital, Tkr (B) Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, (tusental) (C) Eget kapital per aktie efter utspädning, kr $(A) / (B) = (C)$ $1\,280\,787 / 609\,745 = 2,1$ kr (2022) $981\,708 / 609\,909 = 1,6$ kr (2021)
Nettoomsättning justerat för förvärv		
Nettoomsättning justerat med genomförda förvärvs effekt på nettoomsättningen. Justeringen innebär att förvärv som påverkat innevarande periods nettoomsättning och som ej var förvärvade vid motsvarande period föregående år, exkluderas.	Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens organiska tillväxt samt för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Nettoomsättning, Mkr (B) Nettoomsättning hänförligt till förvärvade bolag, Mkr (C) Nettoomsättning justerat för förvärv, Mkr $(A) - (B) = (C)$ $357,0 - 9,9 = 347,0$ Mkr (2022) $266,9 - 34,3 = 232,6$ Mkr (2021)

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning (beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)
Operativt segmentsresultat		
Ett segments rörelseresultat, där periodens aktiverade utgifter för internt upparbetade immateriella tillgångar (upparbetade av både egen personal och konsulter) kostnadsförts och avskrivningar och nedskrivningar återlagts.	Det är ett lönsamhetsmått för att utvärdera och följa upp den operativa lönsamheten för ett segment	(A) Rörelseresultat, Mkr (B) Återföring av aktiverade utgifter som kostnadsförts, Mkr (C) Aktiverat arbete för egen räkning, Mkr (D) Av- och nedskrivningar, Mkr (E) Operativt segmentsresultat, Mkr $(A) + (B) + (C) - (D) = (E)$
Organisk tillväxt		
Nettoomsättning justerat för förvärv i perioden dividerat med nettoomsättning för motsvarande period föregående år.	Används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv samt för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Nettoomsättning justerat för förvärv för senaste period, Mkr (B) Nettoomsättning, motsvarande period föregående år, Mkr (C) Organisk tillväxt, % $(A) / (B) - 1 = (C)$ $(347,0 / 266,9) - 1 = 30,0\% \text{ (2022)}$ $(232,6 / 188,4) - 1 = 23,5\% \text{ (2021)}$
Resultat per aktie efter utspädning (Definierat enligt IFRS)		
Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden.	Används för att utvärdera resultateffekten per aktie för perioden som kan hänföras till moderbolagets aktieägare efter utspädning	(A) Periodens resultat, Tkr (B) Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, (tusental) (C) Resultat per aktie efter utspädning, kr $(A) / (B) = (C)$ $94\,021 / 609\,745 = 0,15 \text{ kr (2022)}$ $61\,446 / 609\,909 = 0,10 \text{ kr (2021)}$
Resultat per aktie före utspädning (Definierat enligt IFRS)		
Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.	Används för att utvärdera resultateffekten per aktie för perioden som kan hänföras till moderbolagets aktieägare före utspädning.	(A) Periodens resultat, Tkr (B) Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, (tusental) (C) Resultat per aktie före utspädning, kr $(A) / (B) = (C)$ $94\,021 / 609\,745 = 0,15 \text{ kr (2022)}$ $61\,446 / 609\,745 = 0,10 \text{ kr (2021)}$
Rörelsekapital		
Omsättningstillgångar minskat med kortfristiga skulder.	Mått som används för utvärdering av kapitalbindningen i bolaget.	(A) Omsättningstillgångar, Mkr (B) Kortfristiga skulder, Mkr (C) Rörelsekapital, Mkr $(A) - (B) = (C)$ $976,3 - 557,4 = 418,9 \text{ Mkr (2022)}$ $761,8 - 515,2 = 246,5 \text{ Mkr (2021)}$
Rörelseresultat (EBIT)		
Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader.	Begrepp som används för utvärdering av bolagets operativa lönsamhet.	

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning (beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)
Rörelseresultat justerat för förvärv		
Rörelseresultat justerat med under året genomförda förvärvs effekt på rörelseresultatet. Justeringen innebär att förvärv som påverkat innevarande periods rörelseresultat och som ej var förvärvade vid motsvarande period föregående år, exkluderas.	Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv och för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Rörelseresultat, Mkr (B) Rörelseresultat hänförligt till förvärvade bolag under året, Mkr (C) Rörelseresultat justerat för förvärv, Mkr $(A) - (B) = (C)$ $126,1 - (-15,7) = 141,8 \text{ Mkr (2022)}$ $82,9 - (-5,8) = 88,6 \text{ Mkr (2021)}$
Rörelsemarginal justerat för förvärv		
Rörelseresultat justerat för förvärv dividerat med nettoomsättning justerat för förvärv.	Begrepp som används för att utvärdera verksamhetens lönsamhet utan påverkan från under året genomförda förvärv och för att uppnå en bättre jämförbarhet mot tidigare perioder.	(A) Rörelseresultat justerat för förvärv, Mkr (B) Nettoomsättning justerat för förvärv, Mkr (C) Rörelsemarginal justerat för förvärv, % $(A) / (B) = (C)$ $141,8 / 347,0 = 40,9\% \text{ (2022)}$ $88,6 / 232,6 = 38,1\% \text{ (2021)}$
Soliditet		
Totalt eget kapital dividerat med balansomslutningen	Begrepp som används för utvärdering av bolagets betalningsförmåga på lång och kort sikt samt kapitalstrukturen i bolaget.	(A) Eget kapital, Mkr (B) Balansomslutning, Mkr (C) Soliditet, % $(A) / (B) = (C)$ $1\,280,8 / 2\,302,2 = 55,6\% \text{ (2022)}$ $981,7 / 1\,971,2 = 49,8\% \text{ (2021)}$
Tillväxt jämfört med föregående kvartal		
Procentuell ökning av nettoomsättningen jämfört med föregående kvartal.	Det är ett mått som används för utvärdering av bolagets tillväxt.	(A) Nettoomsättning senaste kvartal, Mkr (B) Nettoomsättning, föregående kvartal, Mkr (C) Tillväxt jämfört med föregående kvartal, % $(A) / (B) - 1 = (C)$ $(357,0 / 331,8) - 1 = 7,6\% \text{ (2022)}$ $(266,9 / 236,5) - 1 = 12,9\% \text{ (2021)}$
Vinstmarginal		
Periodens resultat dividerat med nettoomsättning.	Det är ett lönsamhetsmått som används för utvärdering av bolagets vinstgenererande förmåga.	(A) Periodens resultat, Mkr (B) Nettoomsättning, Mkr (C) Vinstmarginal, % $(A) / (B) = (C)$ $94,0 / 357,0 = 26,3\% \text{ (2022)}$ $61,4 / 266,9 = 23,0\% \text{ (2021)}$
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts		
Återföring av periodens aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts och utförts av konsulter.	Används för att beräkna operativt segmentsresultat.	

Valberedning

Valberedningen ska enligt valberedningsprocessen, som beslutats av årsstämman, bestå av ledamöter utsedda av envar av de tre till röstetalet största ägarregistrerade aktieägarna, jämte styrelseordföranden. Om någon av de tre aktieägarna avstår från att utse en ledamot till valberedningen, ska ytterligare aktieägare tillfrågas utifrån storleksordningen intill dess att tre ledamöter utsetts. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som är utsedd av den till röstetalet största aktieägaren, om inte ledamöterna enas om annat. Baserat på ägarstrukturen per den 31 augusti 2022 tillfrågades de tre till röstetalet största ägarregistrerade aktieägarna i Fortnox om att delta i valberedningsarbetet inför 2023. Tillsammans med styrelsens ordförande Olof Hallrup utsågs Monica Åsmyr, Swedbank Robur, Mathias Svensson, First Kraft AB (valberedningens ordförande) och Peter Nichols, Vor Capital LLP till ledamöter i valberedningen.

Årsstämma

Årsstämman för Fortnox AB (publ) kommer att hållas den 30 mars 2023 hos Fortnox AB på Bollgatan 3 B, Växjö. Anmälan till årsstämman kan göras till och med 24 mars 2023.

Aktieägare kommer erbjudas möjlighet att utöva sin rösträtt även genom poströstning. Specifikationer kring hur poströstningen ska gå till och anmälan till årsstämman publiceras i kallelsen till årsstämman.

Information om anmälan till årsstämman och förslag från valberedningen kommer publiceras på Fortnox hemsida senast den 1 mars 2023. Fortnox reviderade årsredovisning, fullmaktsformulär samt förslag till beslut kommer att hållas tillgänglig på Bolagets webbplats senast den 9 mars 2023.

Utdelningsförslag

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2022 på 0,12 (0,08) per aktie till årsstämman, motsvarande en total utdelning på 73,2 (48,8) Mkr baserat på antalet aktier vid utgången av året. Avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås bli den 3 april. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen kunna utbetalas den 6 april 2023.

Finansiell kalender

• Årsredovisning 2022	7 mars 2023
• Årsstämma 2023	30 mars 2023
• Delårsrapport januari – mars 2023	28 april 2023
• Delårsrapport januari – juni 2023	14 juli 2023
• Delårsrapport januari – september 2023	27 oktober 2023

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Fortnox webbplats www.fortnox.se.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Fortnox AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 februari 2023 klockan 08:30 CET.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Eklund, vd och koncernchef

Tel: + 46 (0) 72-369 73 50

tommy.eklund@fortnox.se

