

Bokslutskommuniké

Januari - december
2023

fortnox

Bokslutskommuniké

Januari - december 2023

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i rapporten och siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Fjärde kvartalet 2023

- *Nettoomsättningen uppgick till 451 (357) Mkr, en ökning med 94 Mkr eller 26 procent. Förvärv stod för 1 Mkr eller 0 procentenheter av ökningen.*
- *Rörelseresultatet uppgick till 186 (126) Mkr, en ökning med 60 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 186 Mkr.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 41 (35) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 41 procent.*
- *Resultatet efter skatt uppgick till 188 (94) Mkr.*
- *Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,31 (0,15) kr.*

Helåret 2023

- *Nettoomsättningen uppgick till 1 642 (1 276) Mkr, en ökning med 366 Mkr eller 29 procent. Förvärv stod för 6 Mkr eller 0 procentenheter av ökningen.*
- *Rörelseresultatet uppgick till 673 (464) Mkr, en ökning med 208 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 682 Mkr.*
- *Rörelsemarginalen uppgick till 41 (36) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 42 procent.*
- *Resultatet efter skatt uppgick till 570 (347) Mkr.*
- *Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,94 (0,57) kr och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,93 (0,57) kr.*
- *Styrelsen föreslår en utdelning om 0,20 (0,12) kr per aktie, motsvarande en total utdelning om 122 Mkr, en ökning med 67 procent jämfört med föregående år.*

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Under kvartalet lanserades Fortnox Företagskort, en produkt som innebär automatisering av kunders kvittohantering och bokföring av inköp. Vid betalning med Fortnox Företagskort sker det mesta per automatik, då det är sömlöst integrerat med Fortnox produkter Bokföring och Kvitto & Utlägg. För medarbetaren innebär Fortnox Företagskort slutet på privata utlägg och att behöva invänta nästa lön för att få tillbaka sina pengar. Dessutom slipper enskilda företag och redovisningsbyråer lägga tid på att samla in kvitton och matcha dessa med transaktioner.

Fortnox AB (publ) är en företagsplattform som knyter samman människor, företag och organisationer. Vi hjälper företag starta, växa och utvecklas. Med smarta tekniska produkter, lösningar och tjänster, och möjlighet att koppla ihop dem med hundratals externa parter, är vi ett nav för företagande i Sverige. Vår vision är att skapa ett välmående samhälle format av framgångsrika företag. Fortnox grundades 2001 och har huvudkontor i Växjö samt kontor i Malmö, Linköping och Stockholm. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. För ytterligare information se www.fortnox.se

Ökad marginal inom alla affärsområden

Antalet kunder växte med 16 000 i det fjärde kvartalet, till 536 000 samtidigt som vår ARPC ökade med 8 kronor till 268. Nettoomsättningen steg med 26 procent till 451 Mkr, jämfört med motsvarande kvartal 2022, och rörelseresultatet växte med 48 procent till 186 Mkr, vilket gav en rörelsemarginal på 41 procent - den högsta marginalen för ett fjärde kvartal. RoF, dvs rörelsemarginal och omsättningstillväxt kombinerat, uppgick till 68 procent.

Stabil kundtillväxt i en svag konjunktur

Den svenska ekonomin befinner sig fortfarande i en lågkonjunktur, enligt Konjunkturinstitutet. Enligt den senaste tillgängliga informationen minskade antalet nystartade företag i Sverige med en procent i det tredje kvartalet 2023, jämfört med året innan. Antalet nystartade företag per kvartal har minskat sedan andra halvan av 2021, en tendens som alltså fortsätter, enligt myndigheten Tillväxtanalys. Trots det ekonomiska läget växte vi med 16 000 kunder under kvartalet, och Fortnox fortsatte därmed att ta marknadsandelar. Marginalen ökade inom alla affärsområden. Med hjälp av en ökad tillväxt under årets sista kvartal uppgick RoF till 70 procent för helåret 2023.

Vår aktivitetsnivå inom utveckling var fortsatt hög under årets sista kvartal. Inom Fakturering blev det till exempel möjligt att skicka fakturor genom en webblänk till privatpersoner. Framför allt blir det enklare för konsumenter att betala fakturan direkt på sajten, med betalsätten swish, direkt banköverföring, betala senare och delbetalning. Vi gör det också enklare för mottagaren att följa upp vilka fakturor som är ohanterade, då alla fakturor automatiskt samlas på ett ställe.

Personer som startar företag var tidigare hänvisade till att besöka ett bankkontor för att skaffa ett företagskonto, ofta med långa handläggningstider. För att göra detta lättare erbjuder vi, genom ett samarbete med SEB, en förenklad process som gör det möjligt för en kund att digitalt ansöka om ett företagskonto samtidigt som de beställer ett lagerbolag.

Vi förbättrar kontinuerligt vår bokföringsprodukt och med fler integrationer kan vi se transaktioner i realtid. Mot bakgrund av detta blev Fortnox Insikter, ett erbjudande till redovisningskonsulter som använder Digital Byrå, ännu bättre. Vi kan nu i realtid analysera ett företags omsättnings- och kostnadstrender.

Även inom Lön tillkom en rad nyheter: stöd för att månadsvis rapportera löner som underlag för kollektivavtalade försäkringar – ett nytt krav från 2024; möjlighet att schemalägga utskick av digitala lönebesked, vilket ger ökad frihet vid lönekörning; samt bättre underlag för semesterberäkning – var några av dem.

Vår app kan hantera allt fler administrativa uppgifter vilket gör det möjligt att ha företaget på fickan. Några av de funktionaliteter som adderades under kvartalet var: kapacitet att se detaljerad information om sina leverantörsfakturer och därtill kopplade underlag samt möjlighet för Nordeas kunder att skicka betalningar via appen, vilket innebär att kunder till samtliga storbanker i Sverige nu kan göra det.

Fortsatt hög takt och stora framsteg inom viktiga områden

Under 2023 flyttade vi fram positionerna inom områden som är viktiga för oss. Det var glädjande att se Pengar växa och nå break-even, för att därefter rapportera vinst. Lika bra kändes framstegen inom automatisk bokföring, drivna av ytterligare bankintegrationer samt lanseringen av vår nya Företagsbrevlåda. Kombinerat med Skatteverksintegrationen, har vi nu kapacitet att ta in alla underlag och transaktioner i realtid, vilket är en förutsättning för automatisk bokföring. Vårt företagskort, som lanserades under kvartalet, mötte ett positivt mottagande. Det befinner sig fortfarande i en introduceringsfas, men det ska bli spännande att följa utvecklingen framöver.

Inget av dessa framsteg hade varit möjligt utan våra Fortnoxare, som varje dag helhjärtat jobbar för att ta fram lösningar för Sveriges företag. I takt med att vi har blivit större har dessutom allt fler börjat se oss som en attraktiv och intressant arbetsgivare. Under 2023 tog vi emot ansökningar från fler än 7 000 personer. Av dem anställde vi närmare 150 – motsvarande tre per vecka. Oavsett anställningslängd, ni är nu en del av Fortnox och jag vill tacka er alla för era fina prestationer under året.

Hälsningar,

vd, Tommy Eklund.



Finansiell information

Mkr om inget annat anges

Nyckeltal (Koncernen)	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Nettoomsättning	451	357	26%	1 642	1 276	29%
Rörelseresultat	186	126	48%	673	464	45%
Rörelsemarginal	41%	35%		41%	36%	
Resultat per aktie, efter utspädning, (kr)	0,31	0,15	100%	0,93	0,57	64%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	238	117	104%	647	441	47%
Rörelsekapital vid periodens slut	542	419	29%	542	419	29%
Nyckeltal (Koncernens rörelsesegment)	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Företagande						
Intäkter	92	71	31%	337	251	35%
Operativt segmentsresultat	71	53	33%	263	188	40%
Operativ segmentsmarginal	77%	76%		78%	75%	
Byrå						
Intäkter	84	68	22%	307	245	25%
Operativt segmentsresultat	54	41	31%	196	147	33%
Operativ segmentsmarginal	65%	61%		64%	60%	
Entreprenören						
Intäkter	181	145	25%	663	522	27%
Operativt segmentsresultat	120	87	38%	421	330	28%
Operativ segmentsmarginal	66%	60%		63%	63%	
Pengar						
Intäkter	62	49	28%	227	166	37%
Operativt segmentsresultat	7	-4		22	-18	
Operativ segmentsmarginal	12%	-9%		10%	-11%	
Marknadsplatsen						
Intäkter	39	34	13%	146	124	18%
Operativt segmentsresultat	14	9	45%	49	33	46%
Operativ segmentsmarginal	35%	27%		33%	27%	
Elimineringar (Koncernen)						
Intäkter	-3	-3	-8%	-11	-9	-20%
Intäktsfördelning (Koncernen)	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Abonnemangsbaserade	319	258	24%	1 185	929	28%
Transaktionsbaserade	100	75	33%	351	271	29%
Utlåningsbaserade	32	23	38%	106	75	41%
Övriga	4	8	-54%	28	23	21%
Summa intäkter från avtal med kunder	455	365	25%	1 670	1 298	29%

Koncernens utveckling

Koncernen - Nettoomsättning och resultat för fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 451 (357) Mkr, en ökning med 94 Mkr eller 26 procent. Intäkterna steg till följd av en ökad omsättning per befintlig kund samt nya kunder och produkter. Den organiska tillväxten för det fjärde kvartalet uppgick till 26 (30) procent, där skillnaden mot föregående år främst kan förklaras utifrån en något lägre tillväxttakt avseende de abonnemangsbaserade intäkterna, samt likt tidigare utifrån en allmänt lägre ekonomisk aktivitet i samhället.

Under kvartalet fortsatte arbetet med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 31 (23) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 269 (239) Mkr, en ökning med 30 Mkr eller 13 procent. Ökningen är främst hänförlig till en uppgång i antalet anställda samt köpta tjänster, vilka ökat kostnaderna med 19 respektive 17 procent jämfört mot samma period föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 186 (126) Mkr, en ökning med 60 Mkr eller 48 procent.

Rörelsemarginalen uppgick till 41 (35) procent, till följd av en generell minskning av kostnaderna i förhållande till nettoomsättningen. De främsta förklaringsvariablerna utgörs av uppnådda skalfördelar avseende personalkostnader samt minskade försäljningskostnader och kreditförluster.

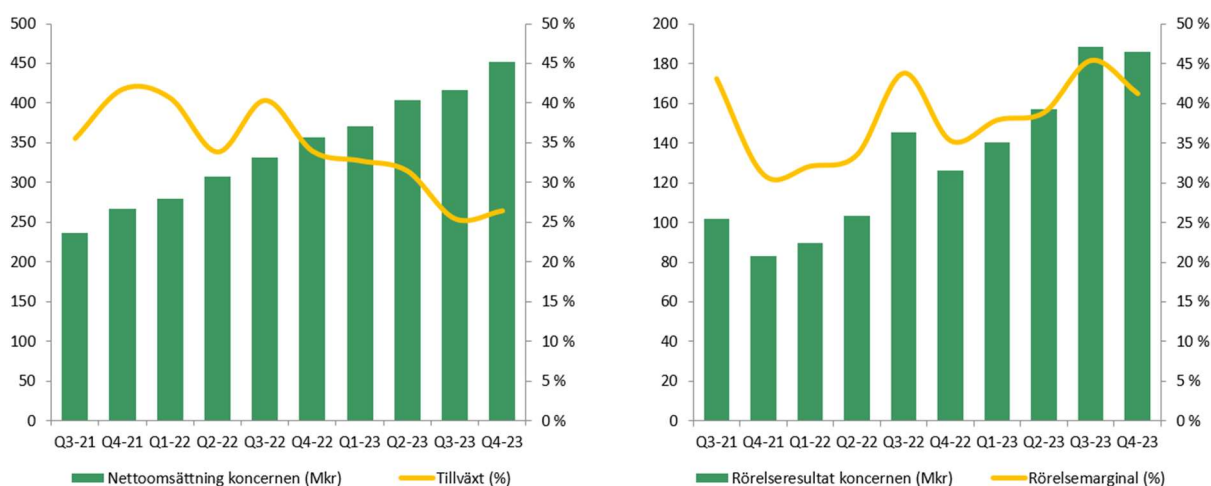
Resultat före skatt uppgick till 186 (125) Mkr, en ökning med 61 Mkr eller 49 procent. Finansiella intäkter/kostnader uppgick till 0 (-1) Mkr, en förbättring trots tillkomna kostnader avseende en förlängning av Koncernens revolverande kreditfacilitet.

Resultatet efter skatt uppgick till 188 (94) Mkr, en ökning med 94 Mkr eller 100 procent. Ökningen är utöver det förbättrade resultatet före skatt, hänförligt till en uppbokning av uppskjutna skattefordringar om 39 Mkr för tidigare förvärvat skattemässigt underskott som förväntas bli utnyttjade.

Vid periodens slut uppgick antalet abonnemangskunder till 536 000 (480 000), vilket är en ökning med 12 procent.

ARR (Annual Recurring Revenue eller återkommande intäkter kommande 12 månader), har definierats om till att inkludera alla abonnemangsbaserade intäkter inom Koncernen. Tidigare definition begränsade ARR till att endast inkludera abonnemangsbaserade intäkter inom ekonomiadministration. I den nya definitionen inkluderas abonnemangsbaserade intäkter även från de förvärvade bolagen Offerta, Cling samt Monto. ARR uppgick till 1 276 (1 040) Mkr enligt den nya definitionen och enligt den tidigare definitionen uppgick ARR till 1 179 (944). För mer information om definition samt användande av alternativa nyckeltalet ARR, se sidan 28.

ARPC¹⁾ (Average Revenue Per Customer eller genomsnittlig intäkt per abonnemangskund och månad), uppgick till 268 (233) kr.



1) För definition av alternativa nyckeltalet ARPC, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2022, rapporten finns tillgänglig på fortnox.se.

Koncernen – Investeringar för fjärde kvartalet

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 45 (42) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 45 (40) Mkr, varav internt upparbetade kostnader stod för 31 (23) Mkr. Ökningen är hänförlig till fortsatta investeringar i verksamheten inom produktutveckling och utvecklingsarbeten relaterat till befintliga samt kommande produkter.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 42 (36) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 2 (0) Mkr.

Koncernen - Kassaflöde och finansiell ställning för fjärde kvartalet

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 238 (117) Mkr, främst drivet av resultatet före skatt och rörelseskulder, samtidigt som utlåningsverksamheten också bidrog med ett positivt kassaflöde under kvartalet.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -45 (-49) Mkr. Under kvartalet hade investeringar i immateriella samt materiella anläggningstillgångar en negativ påverkan om 45 (40) Mkr respektive 1 (1) Mkr. Investeringar i dotterföretag uppgick till 0 (-7) Mkr i kvartalet, hänförliga till förvärvet av Cling föregående år.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -10 (-8) Mkr. Det negativa kassaflödet under det fjärde kvartalet är främst hänförligt till en amortering av leasingskulder -9 (-8). Resterande effekt är till största del hänförlig till förvärv av aktier i eget förvar kopplat till Koncernens aktiesparprogram.

Totalt uppgick omsättningstillgångarna, exklusive likvida medel vid periodens slut, till 751 (542) Mkr. Kundfordringar låg kvar på samma höga nivå som föregående kvartal, till följd av en timingeffekt av att balansdagen inföll på en helg. Inbetalningar erhöles någon dag efter balansdagen och innebar att kundfordringarna återgick till normala nivåer. Under kvartalet minskade fordringar avseende fakturaköp, fakturabelåning och företagslån med 5 (-28) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 514 (435) Mkr. Resultatet före skatt bidrog till att likvida medel ökade mot föregående år, detta trots årets amorteringar av räntebärande lån om 200 Mkr samt självfinansieringen av utlåningsverksamheten, uppgående till 166 Mkr.

De långfristiga skulderna utgjordes av en leasingskuld²⁾ om 113 (129) Mkr, uppbokad skuld för den bedömda framtida köpeskillingen för resterande andelar av dotterbolag uppgående till 11 (98) Mkr, samt uppskjutna skatteskulder hänförliga till genomförda förvärv uppgående till 33 (37) Mkr.

De kortfristiga skulderna uppgick till 723 (557) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till förutbetalda intäkter, vilka ökat i linje med nettoomsättningen av abonnemangsbaserade tjänster.

Koncernens rörelsekapital uppgick till 542 (419) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till utlåningsverksamhetens tillväxt, vilken delvis kompensades av ökningen i förutbetalda intäkter.

Soliditeten uppgick till 67 (56) procent.

2) Leasingskulden utgörs i huvudsak av hyresavtal avseende kontorsfastigheter.

Koncernen – Nettoomsättning och resultat för helåret

Nettoomsättningen uppgick till 1 642 (1 276) Mkr, en ökning med 366 Mkr eller 29 procent. Likt fjärde kvartalet, påverkades nettoomsättningen för perioden positivt av nya kunder och produkter samt av en ökad intäkt per befintlig kund. Den organiska tillväxten för helåret uppgick till 28 (30) procent.

Under perioden fortsatte arbetet med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 107 (84) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 997 (834) Mkr, en ökning med 163 Mkr eller 20 procent, främst hänförlig till fler anställda och därigenom högre personalkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 673 (464) Mkr, en ökning med 208 Mkr eller 45 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 682 (514) Mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 41 (36) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 42 procent. Rörelsemarginalen ökade mot föregående år, hänförlig till en generell minskning av kostnaderna i förhållande till nettoomsättningen. Av rörelsemarginalens förbättring mot föregående år, stod övriga externa kostnader för tre procentenheter, främst till följd av ett minskat användande av konsulter.

Koncernen hade för helåret ett positivt utfall inom finansiella intäkter/kostnader uppgående till 4 Mkr. Detta tillsammans med rörelseresultatet bidrog till att resultatet före skatt uppgick till 677 (453) Mkr, en ökning med 224 Mkr eller 50 procent.

Resultatet efter skatt uppgick till 570 (347) Mkr, en ökning med 223 Mkr eller 64 procent. Likt det fjärde kvartalet bidrog uppbokningen av uppskjutna skattefordringar till ökningen.

Koncernen – Investeringar för helåret

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 166 (139) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 162 (129) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 107 (84) Mkr. Utvecklingsarbetet ökade, likt tidigare perioder och relaterar till utvecklingen av befintliga samt kommande produkter.

Av- och nedskrivningar för perioden av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 160 (129) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 2 (5) Mkr.

Koncernen – Kassaflöde för helåret

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 646 (441) Mkr. Resultatet före skatt samt ökningen av förutbetalda intäkter hade en positiv kassaflödespåverkan, medan utlåningsverksamheten verkade negativt genom ökade fordringar, främst hänförliga till fakturaköp.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -253 (-185) Mkr. Ökningen är hänförlig till ökade investeringar i internt upparbetade tillgångar samt förvärvandet av resterande andelar i dotterföretaget Capcito Finance.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -313 (-194) Mkr. Finansieringsverksamhetens negativa kassaflöde relaterar främst till en reglering av den revolverande kreditfaciliteten om 200 Mkr samt utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare om 73 Mkr.

Koncernen – Utveckling per segment

Företagande <i>Mkr om inget annat anges</i>	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Intäkter	92	71	31%	337	251	35%
Operativt segmentsresultat	71	53	33%	263	188	40%
Operativ segmentsmarginal	77%	76%		78%	75%	

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 92 Mkr, en ökning med 22 Mkr, likt tidigare främst hänförligt till ökade abonnemangsbaserade intäkter.

Operativt segmentsresultat uppgick till 71 Mkr, en ökning med 18 Mkr, till följd av att de ökade intäkterna inte medförde några större kostnadsökningar.

Under kvartalet fortsatte Företagande, likt tidigare perioder, med sina riktade marknadsförings- och säljinsatser mot emans- och småföretag, liksom medelstora företag. Bland annat genomfördes en omfattande kampanj för Fortnox nya företagskort.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 337 Mkr, en ökning med 86 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 263 Mkr, en ökning med 75 Mkr.

Byrå <i>Mkr om inget annat anges</i>	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Intäkter	84	68	22%	307	245	25%
Operativt segmentsresultat	54	41	31%	196	147	33%
Operativ segmentsmarginal	65%	61%		64%	60%	

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 84 Mkr, en ökning med 15 Mkr, hänförlig till tillväxten om 26 procent på de abonnemangsbaserade intäkterna, som fortsatt utgör den allra största delen av intäkterna.

Operativt segmentsresultat uppgick till 54 Mkr, en ökning med 13 Mkr, tack vare en fortsatt god kostnadskontroll i kombination med ökande intäkter.

Hösten är en lugnare period för redovisningsbyråerna och stort fokus läggs på kundnära aktiviteter såsom utbildningar och besök. Under kvartalet har det varit ett stort intresse för våra utbildningar, vilket inneburit rekordmånga deltagare som vill förstå hur de kan maximera nyttan av Fortnox produkter.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 307 Mkr, en ökning med 62 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 196 Mkr, en ökning med 49 Mkr.

Entreprenören <i>Mkr om inget annat anges</i>	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Intäkter	181	145	25%	663	522	27%
Operativt segmentsresultat	120	87	38%	421	330	28%
Operativ segmentsmarginal	66%	60%		63%	63%	

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 181 Mkr, en ökning med 36 Mkr. Ökningen är likt tidigare perioder främst hänförlig till abonnemangsbaserade samt transaktionsbaserade intäkter relaterade till e-faktura, fakturatolkning samt lönespecifikationer. Lagerbolagsförsäljningen återhämtade sig i slutet av kvartalet och växte åter något jämfört med motsvarande period 2022.

Operativt segmentsresultat uppgick till 120 Mkr, en ökning med 33 Mkr.

Under kvartalet lades, likt tidigare perioder, ett stort arbete ned på att både utveckla nya produkter, såsom Fortnoxkortet, Återkommande fakturering och Personalattest samt vidareutveckla befintliga kärnprodukter.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 663 Mkr, en ökning med 141 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 421 Mkr, en ökning med 91 Mkr.

Pengar <i>Mkr om inget annat anges</i>	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Intäkter	62	49	28%	227	166	37%
Operativt segmentsresultat	7	-4		22	-18	
Operativ segmentsmarginal	12%	-9%		10%	-11%	

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 62 Mkr, en ökning med 13 Mkr. Ökningen är främst hänförlig till transaktionsbaserade- samt utlåningbaserade intäkter, drivet av fakturaservice, fakturaköp och företagslån, vilka bidrog med en tillväxt om 40 procent. En lägre intäktsföring av oplacerade inbetalningar påverkade negativt, till följd av en större intäktsföring av äldre poster under samma period föregående år.

Det operativa segmentsresultatet uppgick till 7 Mkr, en förbättring med 11 Mkr. Förbättringen är driven av synergier mellan Capcito, Monto och Fortnox, som inneburit att utlåningsverksamhetens intäkter vuxit snabbare än kostnaderna. Även en ökad automatisering av kreditbeslut och administrativ hantering bidrog till förbättringen.

Under det fjärde kvartalet har erbjudandet att kombinera Fortnox Fakturaservice och Fakturabelåning lanserats, vilket minskar administrationen samtidigt som det ger möjlighet till en behovsanpassad finansiering.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 227 Mkr, en ökning med 61 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 22 Mkr, en förbättring med 40 Mkr.

Marknadsplatsen <i>Mkr om inget annat anges</i>	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Förändring	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Förändring
Intäkter	39	34	13%	146	124	18%
Operativt segmentsresultat	14	9	45%	49	33	46%
Operativ segmentsmarginal	35%	27%		33%	27%	

Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 39 Mkr, en ökning med 4 Mkr. Tillväxten var, likt föregående kvartal, främst hänförlig till det ökade intresset av att integrera Fortnox affärssystem med andra produkter och tjänster samt försäljningen av Clings produkter. Därtill har det fortsatt varit utmaningar till följd av en lägre ekonomisk aktivitet i samhället, vilket syns i antalet offertförfrågningar från konsumenter.

Operativt segmentsresultat uppgick till 14 Mkr, en ökning med 4 Mkr, vilket främst kan hänföras till intäktstillväxten. Under fjärde kvartalet lanserades möjligheten att skapa offerter med hjälp av AI samt ett nytt förfrågansflöde. Förfrågansflödet möjliggör nya kategorier, optimering av frågorna för en förbättrad konvertering samt är en förutsättning för att Fortnoxkunden i inloggat läge ska kunna upphandla tjänster via Offerta.

Helåret

Intäkterna för perioden uppgick till 146 Mkr, en ökning med 22 Mkr och det operativa segmentsresultatet uppgick till 49 Mkr, en ökning med 15 Mkr.

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter utgörs främst av abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

Moderbolaget – Nettoomsättning och resultat fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 377 (292) Mkr, en ökning med 84 mkr eller 29 procent. Likt för Koncernen kan ökningen hänföras till befintliga, samt nya kunder och produkter.

Rörelsens kostnader uppgick till 210 (178) Mkr, en ökning om 32 Mkr eller 18 procent, främst hänförlig till ökade personalkostnader, till följd av en fortsatt investering i tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 186 (131) Mkr, en ökning med 54 Mkr eller 41 procent, innebärande en rörelsemarginal på 49 (45) procent. Utvecklingen förklaras av en förbättrad kostnadsstruktur, där kostnaderna generellt minskade i förhållande till moderbolagets nettoomsättning. Av rörelsemarginalens förbättring mot föregående år, stod personalkostnader för tre procentenheter, drivet av skalfördelar.

Resultatet före skatt uppgick till 168 (134) Mkr, en ökning med 34 Mkr eller 25 procent. Lämnade koncernbidrag om 25 Mkr verkade negativt samtidigt som högre ränteintäkter från dotterbolag till följd av större utlånade belopp, samt uppjusterad ränta, verkade delvis kompenserande. Koncernbidrag lämnades för att utnyttja skattemässiga underskott inom Koncernen.

Moderbolaget – Investeringar fjärde kvartalet

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 29 (24) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 28 (23) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 20 (16) Mkr.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 16 (13) Mkr, varav nedskrivningarna stod för 0 (0) Mkr.

Moderbolaget – Finansiell ställning fjärde kvartalet

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 317 (253) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till resultatet före skatt, samtidigt som lämnade koncerninterna lån till dotterbolagen Capcito och Fortnox Finans tillsammans med ett reglerande av den revolverande kreditfaciliteten, verkat negativt. De lämnade koncerninterna lånen har främst använts till att finansiera utlåningsverksamheten.

Rörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 537 (471) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till den positiva resultatutvecklingen, medan ökningen av förutbetalda intäkter påverkade negativt.

Likt Koncernen låg kundfordringar kvar på samma höga nivå som föregående kvartal, till följd av en timingeffekt av att balansdagen inföll på en helg.

Moderbolaget – Nettoomsättning och resultat för helåret

Nettoomsättningen uppgick till 1 369 (1 042) Mkr, en ökning med 328 Mkr eller 31 procent. Likt för det fjärde kvartalet påverkades nettoomsättningstillväxten för perioden positivt, till följd av nya kunder samt en ökad intäkt per abonnemangskund.

Rörelsens kostnader uppgick till 762 (623) Mkr, en ökning med 139 Mkr eller 22 procent, främst hänförlig till en ökning av personalkostnaderna.

Rörelseresultatet uppgick till 677 (475) Mkr, en ökning med 201 Mkr eller 42 procent, innebärande en rörelsemarginal på 49 (46) procent. Rörelsemarginalen ökade mot föregående år, hänförlig till en generell minskning av moderbolagets kostnader i förhållande till dess nettoomsättning.

Resultatet före skatt uppgick till 683 (474) Mkr, en ökning med 209 Mkr eller 44 procent. Externa och interna ränteintäkter bidrog till ökningen, medan lämnade koncernbidrag under det fjärde kvartalet verkade negativt. Förbättringen mot föregående år kan även förklaras utifrån en utförd nedskrivning under 2022 av andelar i intressebolag om 7 Mkr.

Moderbolaget – Investeringar för helåret

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 102 (84) Mkr. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 98 (77) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 69 (55) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 59 (54) Mkr, där nedskrivningarna uppgick till 0 (4) Mkr.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 761 (686).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av beskrivs i den senast publicerade års- och hållbarhetsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden avseende Koncernen och moderbolaget hänvisas till Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2022, sidan 58.

Transaktioner med närstående

Information om Fortnox närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter, går att finna under not 29 i Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2022.

Under kvartalet har det inte skett några väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för Koncernen eller moderbolaget, jämfört med den information som har lämnats i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

I slutet av kvartalet upphörde Capcito Finance AB's och Monto.ai AB's externa närståendetransaktioner, vilka är specificerade under not 29 i Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2022.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Från den 1 januari 2024 har en omfördelning skett av ansvarsområdena för Koncernens rörelsesegment. Detta genomförs för att nå ut till kunderna på ett bättre sätt samtidigt som det uppnås en mer lämplig ansvarsfördelning mellan våra affärsområden inom Koncernen. Omfördelningen innebär främst ett förändrat kund- samt produktansvar, vilket kommer att innebära en förändring avseende hur intäkter och operativt segmentsresultat kommer att se ut framöver. Omfördelningen kommer bland annat innebära att produkterna relaterat till Bokslut & Skatt och Lagerbolag kommer flyttas från Entreprenören till Byrån respektive Företagande. För mer information om hur 2023 års utfall hade sett ut med beaktande av omfördelningen, se under not 3.1.

Beslut har fattats om att förvärva resterande andelar i Cling mot en köpeskilling uppgående till omkring 11 Mkr, vilket är i linje med den avsättning som sedan förvärvet återfinns bland Koncernens långfristiga skulder.

Håkan Rosén antar en ny roll i koncernledningen som Chief Corporate Development Officer. Håkan tillträder sin nya position i koncernledningen den 15 februari och kommer senast från en roll inom Fortnox som chef för affärsutveckling och förvärv sedan 2021.

Aktier och aktiekapital

Vid periodens slut uppgick koncernens eget kapital till 1 772 (1 281) Mkr.

Aktiekapitalet uppgick till 1 (1) Mkr, fördelat på 609 744 700 (609 744 700) aktier (kvotvärde 0,002 kr).

	31 dec 2023	31 dec 2022
Antalet utestående aktier vid periodens slut	609 744 700	609 744 700
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	60,28	47,29

De tio största aktieägarna per den 31 december 2023

Aktieägare	Antal aktier	Andel
FIRST KRAFT AB	114 780 710	18,83%
STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9	44 929 756	7,37%
SWEDBANK ROBUR FONDER AB	28 272 465	4,64%
JP MORGAN CHASE BANK N.A, W9	24 329 062	3,99%
MORGAN STANLEY & CO INTL PLC, W8IMY	21 689 824	3,56%
AMF FONDER & PENSION	17 341 873	2,84%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL, W8IMY	15 008 587	2,46%
THE BANK OF NEW YORK MELLON, W9	14 936 294	2,45%
HANDELSBANKEN FONDER AB	12 900 890	2,12%
DIDNER & GERGE FONDER AB	12 354 709	2,03%
ÖVRIGA	303 200 530	49,71%
Totalt	609 744 700	100,00%

Fortnox AB handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 13 april 2022 och antalet aktieägare uppgick till 49 165 per den 31 december 2023. Aktieägarinformationen är inhämtad från Euroclear.

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för Koncernen i sammandrag

Mkr	Noter	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Nettoomsättning		451	357	1 642	1 276
Övriga rörelseintäkter		4	8	28	23
Summa rörelsens intäkter	3	455	365	1 670	1 298
Aktiverat arbete för egen räkning		31	23	107	84
Köpta tjänster		-31	-26	-104	-91
Övriga externa kostnader		-65	-63	-238	-217
Personalkostnader		-161	-136	-601	-481
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-42	-36	-160	-129
Summa rörelsens kostnader		-269	-239	-997	-834
Rörelseresultat		186	126	673	464
Finansiella intäkter/kostnader		0	-1	4	-6
Resultat från andelar i intresseföretag		-	-	-	-5
Resultat före skatt		186	125	677	453
Skatt		2	-31	-107	-106
Periodens resultat		188	94	570	347
Övrigt totalresultat					
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		188	94	570	347
Resultat per aktie					
– före utspädning, kr		0,31	0,15	0,94	0,57
– efter utspädning, kr		0,31	0,15	0,93	0,57
Genomsnittligt antal utestående aktier					
– före utspädning, tusental		609 605	609 745	609 669	609 745
– efter utspädning, tusental		609 752	609 749	609 897	609 780

Rapport över finansiell ställning för Koncernen i sammandrag

Mkr	Noter	31 dec 2023	31 dec 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	6	610	610
Plattform		409	351
Övriga immateriella anläggningstillgångar		136	146
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		28	35
Nyttjanderättstillgångar		139	156
Finansiella anläggningstillgångar			
Finansiella placeringar	4	23	26
Långfristiga fordringar		0	0
Uppskjutna skattefordringar		43	1
Summa anläggningstillgångar		1 387	1 326
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	4	114	92
Fordringar fakturabelåning	4	46	61
Fordringar fakturaköp	4	327	205
Fordringar företagslån	4	193	135
Förutbetalda kostnader		33	26
Upplupna intäkter	4	25	18
Övriga fordringar	4	14	5
Likvida medel	4	514	435
Summa omsättningstillgångar		1 266	976
Summa tillgångar		2 652	2 302
Eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		424	421
Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		1 347	859
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 772	1 281
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	4	-	200
Långfristiga leasingskulder		113	129
Uppskjutna skatteskulder		33	37
Övriga långfristiga skulder	4	11	98
Summa långfristiga skulder		157	464
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder		33	34
Leverantörsskulder	4	45	27
Skatteskulder		133	87
Övriga skulder	4	70	58
Upplupna kostnader	4	92	79
Förutbetalda intäkter		350	272
Summa kortfristiga skulder		723	557
Summa skulder		881	1 021
Summa eget kapital och skulder		2 652	2 302

Rapport över förändringar i Koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	1	420	561	982
Årets totalresultat			347	347
<i>Transaktioner med koncernens ägare:</i>				
Lämnade utdelningar			-49	-49
Aktierelaterad ersättning / Förvärv av aktier i eget förvar		0		0
Nyemission	0	1		1
Summa transaktioner med koncernens ägare	0	1	-49	-48
Utgående eget kapital 2022-12-31	1	421	859	1 281
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	421	859	1 281
Årets totalresultat			570	570
<i>Transaktioner med koncernens ägare:</i>				
Lämnade utdelningar			-73	-73
Aktierelaterad ersättning / Förvärv av aktier i eget förvar		3	-9	-6
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	3	-82	-79
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	424	1 347	1 772

Rapport över kassaflöden för Koncernen i sammandrag

Mkr	Noter	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		186	125	677	453
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		43	36	160	135
Betald inkomstskatt		-18	-17	-109	-99
		211	144	729	488
Ökning (-)/minskning (+) av kundfordringar		-4	-29	-21	-18
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturabelåning		-4	-16	15	-6
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturaköp		26	0	-122	-36
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar företagslån		-18	-12	-59	-81
Ökning (-)/minskning (+) av övriga rörelsefordringar		-3	-3	-22	-9
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		29	33	127	102
Kassaflöde från den löpande verksamheten		238	117	646	441
Investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1	-1	-4	-10
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-45	-40	-162	-129
Förvärv av rörelse, netto likviditetspåverkan		-	-7	-87	-46
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-45	-49	-253	-185
Finansieringsverksamheten					
Aktierelaterad ersättning / Förvärv av aktier i eget förvar		-1	0	-6	-
Nyemission		-	-	-	1
Amortering av lån		-	-	-200	-116
Amortering av leasingskuld		-9	-8	-34	-30
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-	-	-73	-49
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10	-8	-313	-194
Periodens kassaflöde		183	60	80	61
Likvida medel vid periodens början		331	375	435	373
Likvida medel vid periodens slut		514	435	514	435

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Nettoomsättning	377	292	1 369	1 042
Aktiverat arbete för egen räkning	20	16	69	56
Övriga rörelseintäkter	-1	1	0	1
	396	309	1 438	1 098
Köpta tjänster	-18	-16	-65	-56
Övriga externa kostnader	-60	-50	-203	-172
Personalkostnader	-118	-99	-435	-341
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-16	-13	-59	-54
Summa rörelsens kostnader	-210	-178	-762	-623
Rörelseresultat	186	131	677	475
Finansiella poster	8	3	31	-2
Resultat efter finansiella poster	193	134	708	474
Bokslutsdispositioner	-25	-	-25	-
Resultat före skatt	168	134	683	474
Skatt	-36	-30	-142	-101
Periodens resultat³⁾	133	104	541	373

3) Moderbolagets totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Plattform	216	166
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	24	31
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i dotterföretag	979	827
Långfristiga fordringar	0	0
Uppskjutna skattefordringar	0	0
Summa anläggningstillgångar	1 219	1 024
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	104	79
Räntebärande kortfristiga fordringar hos koncernföretag	616	507
Övriga kortfristiga fordringar hos koncernföretag	45	33
Övriga fordringar	6	1
Förutbetalda kostnader	25	18
Upplupna intäkter	23	18
Kassa och bank	317	253
Summa omsättningstillgångar	1 136	909
Summa tillgångar	2 355	1 933
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1	1
Fond för utvecklingsutgifter	216	166
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	422	420
Balanserat resultat	576	335
Årets resultat	541	373
Summa eget kapital	1 756	1 295
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	-	200
Övriga långfristiga skulder	1	-
Summa långfristiga skulder	1	200
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	28	20
Kortfristiga skulder hos dotterföretag	4	4
Aktuella skatteskulder	127	81
Övriga skulder	47	37
Upplupna kostnader	67	51
Förutbetalda intäkter	325	245
Summa kortfristiga skulder	599	438
Summa skulder	599	638
Summa eget kapital och skulder	2 355	1 933

NOTER

Not 1 - Väsentliga redovisningsprinciper

Delårsrapporten är utformad enligt de av EU antagna IFRS standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna rapport för Koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättande av Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2022.

Not 2 - Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Not 3 - Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. I Koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncernledningen.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp intäkter och operativt segmentsresultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats.

Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de olika ansvar för produkter och kunder som respektive segment har. Följande rörelsesegment finns:

- **Företagande** - Marknadsför och säljer Entreprenörens och Pengars erbjudande till företagskunder. Produktutbudet omfattar automatiserade, insiktsdrivna och skalbara ekonomi- och affärssystem, som företag kan köpa och skräddarsy direkt i Fortnox digitala gränssnitt. Dessutom ansvarar affärsområdet för utvecklingen av branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper. Målet är att förstå och kontinuerligt identifiera de behov som företag har under sin livscykel, för att sedan paketera, marknadsföra, sälja och stötta med produkter, appar och lösningar som kan hjälpa företag att bli mer framgångsrika.
- **Byrån** - Hanterar marknadsföring och försäljning av Entreprenörens och Pengars erbjudande till redovisningsbyråer och dess konsulter, vilket kompletteras med egen utveckling av branschspecifika lösningar. Med teknik i framkant skapas en integrerad redovisningsprocess där företag och anställda kopplas ihop och kan samarbeta med redovisningsbyråer, banker och myndigheter. Vid sidan av mjukvaran kan byråerna även få stöd från Fortnox byråexperter.
- **Entreprenören** - Kärnan i Fortnox utvecklingsarbete. Affärsområdet bedriver produktutveckling, användarsupport samt digital merförsäljning inom fem av Fortnox produktområden – Redovisa, Ta betalt, Medarbetare, Rapportera och Engagera. Fokus ligger på automatiserade och digitaliserade produkter och tjänster som gör det enkelt för företag av alla typer att hantera sina administrativa behov. Eftersom Entreprenörens fokus är på utveckling, är det främst affärsområdena Byrån och Företagande som är säljande kanaler till marknaden - även om viss digital merförsäljning hanteras av Entreprenören. Samtidigt är affärsområdet en försäljningskanal för både Marknadsplatsens och Pengars produkter.
- **Pengar** - Utvecklar och erbjuder finansiella tjänster, med fokus på produkter och lösningar som optimerar kassaflödet för främst små- och medelstora företag. Genom att kombinera smart teknik, realtidsdata och automatisering kan Pengar erbjuda skräddarsydda lösningar, som baseras på det individuella företags förutsättningar. Pengar är verksamt inom bland annat fakturabelåning, fakturaköp och företagslån - fakturaservice, påminnelse-service och betalningslösningar samt kreditvärdering i realtid. Kreditvärderingen ger säkerhet till finansieringsaffären, eftersom den gör det möjligt att prissätta risk baserat på realtidsdata.
- **Marknadsplatsen** - Möjliggör möte mellan köpare och säljare; konsumenter kan göra förfrågningar för att hitta proffshjälp från tjänsteföretag inom främst bygg, flytt och städ, och tjänsteföretagen i sin tur hittar nya kunder. Affärsområdet utvecklar, stödjer och säljer serviceförmedlingstjänster och produkter som förenklar mötet mellan tjänsteföretag och konsumenter. Dessutom ansvarar det för Fortnox Integrationer, där företag kan integrera Fortnox med en stor mängd system från samarbetspartners, som bygger mot Fortnox öppna API. Det betyder att kunderna, med bara några klick, kan koppla ihop andra program och tjänster med Fortnox och på så sätt skapa ett skräddarsytt affärssystem.

Utöver ovan beskrivna rörelsesegment och som inkluderas i "koncerngemensamt" har Bolaget koncernövergripande funktioner inom områdena HR, Kommunikation, Ekonomi, IT och drift, Workplace, Legal, Quality & risk, produktområdet Infrastruktur, M&A och Stab vilka stöttar rörelsesegmenten i deras affärsplaner och bidrar till att dessa möjliggörs.

Företagande (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	92	71	337	251
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	71	53	263	188
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	81	62	297	220
Transaktionsbaserade	11	8	37	28
Utlåningsbaserade	1	1	3	2
Övriga	0	0	0	0
Intäkter	92	71	337	251

Byrå (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	84	68	307	245
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	54	41	196	147
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	72	59	266	212
Transaktionsbaserade	11	8	38	30
Utlåningsbaserade	1	1	3	2
Övriga	0	1	0	1
Intäkter	84	68	307	245

Entreprenören (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	181	145	663	522
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	120	87	421	330
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	127	102	472	367
Transaktionsbaserade	54	43	188	153
Utlåningsbaserade	1	1	3	2
Övriga	0	0	0	0
Intäkter	181	145	663	522

Pengar (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	59	46	217	157
Intäkter (från andra segment)	3	3	11	9
Operativt segmentsresultat	7	-4	22	-18
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	2	1	5	6
Transaktionsbaserade	26	19	97	69
Utlåningsbaserade	29	22	98	69
Övriga	5	7	27	22
Intäkter	62	49	227	166

Marknadsplatsen (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	39	34	146	124
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	14	9	49	33
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	38	34	145	123
Transaktionsbaserade	0	0	1	0
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	0	0	1	0
Intäkter	39	34	146	124

Koncerngemensamt (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	0	-	0	-
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	-80	-66	-279	-217
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	12	18	54	45
Aktiverat arbete för egen räkning	31	23	107	84
Avskrivningar och nedskrivningar	-42	-30	-160	-123
Rörelseresultat	-80	-55	-278	-211
Finansiella poster	0	-1	4	-12
Resultat före skatt	-80	-56	-274	-222
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-	-	-	-
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	-	-	-	-
Intäkter	-	-	-	-

Elimineringar (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	-	-	-	-
Intäkter (från andra segment)	-3	-3	-11	-9
Operativt segmentsresultat	-	-	-	-
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	-	-	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-
Finansiella poster	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	-	-	-	-
Transaktionsbaserade	-3	-3	-11	-9
Utlåningsbaserade	-	-	-	-
Övriga	-	-	0	-
Intäkter	-3	-3	-11	-9

Summa Koncernen (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Intäkter (från externa kunder)	455	365	1 670	1 298
Intäkter (från andra segment)	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	186	121	672	464
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	12	18	54	45
Aktiverat arbete för egen räkning	31	23	107	84
Avskrivningar och nedskrivningar	-42	-36	-160	-129
Rörelseresultat	186	126	673	464
Finansiella poster	0	-1	4	-12
Resultat före skatt	186	125	677	453
<i>Intäkter fördelat per tjänst</i>				
Abonnemangsbaserade	319	258	1 185	929
Transaktionsbaserade	100	75	351	271
Utlåningsbaserade	32	23	106	75
Övriga	4	8	28	23
Summa intäkter från avtal med kunder	455	365	1 670	1 298

Not 3.1 – Omräkning av rörelsesegmentens utfall 2023, till följd av ny ansvarsfördelning 1 jan 2024

Från den 1 januari 2024 har en omfördelning skett av ansvarsområdena för Koncernens rörelsesegment. Detta genomförs för att nå ut till kunderna på ett bättre sätt samtidigt som det uppnås en mer lämplig ansvarsfördelning mellan våra affärsområden inom Koncernen. Omfördelningen innebär främst ett förändrat kund- samt produktansvar, vilket kommer att innebära en förändring avseende hur intäkter och operativt segmentsresultat kommer att se ut framöver. Omfördelningen kommer bland annat innebära att produkterna relaterat till Bokslut & Skatt och Lagerbolag kommer flyttas från Entreprenören till Byrån respektive Företagande.

Koncernen – Utveckling per segment, Mkr	Faktiskt utfall Helår 2023	Justerat utfall Helår 2023	Justerat utfall Kv1 2023	Justerat utfall Kv2 2023	Justerat utfall Kv3 2023	Justerat utfall Kv4 2023
Företagande						
Intäkter	337	358	81	87	91	99
Operativt segmentsresultat	263	270	60	64	72	74
Byrån						
Intäkter	307	318	72	78	81	86
Operativt segmentsresultat	196	184	39	45	49	51
Entreprenören						
Intäkter	663	632	143	156	161	172
Operativt segmentsresultat	421	433	91	104	115	123
Pengar						
Intäkter	227	227	50	58	57	62
Operativt segmentsresultat	22	22	0	8	7	7
Marknadsplatsen						
Intäkter	146	146	35	36	37	39
Operativt segmentsresultat	49	51	10	11	16	15

Not 4 - Finansiella instrument

Koncernen

31 dec 2023		Redovisat värde		
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella placeringar		23		23
Kundfordringar	114			114
Fordringar fakturabelåning	46			46
Fordringar fakturaköp	327			327
Fordringar företagslån	193			193
Upplupna intäkter	25			25
Övriga kortfristiga fordringar	14			14
Likvida medel	514			514
	1 233	23		1 255
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			-	-
Övriga långfristiga skulder			11	11
Leverantörsskulder			45	45
Upplupna kostnader			53	53
Övriga kortfristiga skulder			70	70
			179	179

31 dec 2022		Redovisat värde		
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella placeringar		26		26
Kundfordringar	92			92
Fordringar fakturabelåning	61			61
Fordringar fakturaköp	205			205
Fordringar företagslån	135			135
Upplupna intäkter	18			18
Övriga kortfristiga fordringar	5			5
Likvida medel	435			435
	950	26		976
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			200	200
Övriga långfristiga skulder			98	98
Leverantörsskulder			27	27
Upplupna kostnader			31	31
Övriga kortfristiga skulder			58	58
			414	414

Enligt koncernens bedömning har inte förändringen av marknadsräntor eller kreditmarginaler sedan de räntebärande lånen togs upp, fått en väsentlig påverkan på koncernens finansiella skulder. Därutöver består de finansiella tillgångarna i allt väsentligt av likvida medel samt av fordringar med kort löptid som redovisas efter nedskrivning, varför detta anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 - Tidigare genomförda förvärv

Inga rörelseförvärv har förekommit under 2023. För information om genomförda rörelseförvärv under 2022, se not 18 i Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2022. Koncernbokningar som tillkommit i samband med rörelseförvärven är ej beaktade, utan avser endast den legala redovisningen hänförligt till rörelseförvärven.

Genomförda rörelseförvärv under 2022 påverkade fjärde kvartalets nettoomsättning för 2023 med 2 Mkr och rörelseresultatet med -3 Mkr. För helåret påverkade rörelseförvärven nettoomsättningen för 2023 med 9 Mkr och rörelseresultatet med -10 Mkr.

Not 6 - Goodwill**Mkr****Akkumulerade anskaffningsvärden**

Ingående balans 2023-01-01	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-03-31	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-06-30	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-09-30	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-12-31	610

Redovisade värden

Per 2022-12-31	610
Per 2023-03-31	610
Per 2023-06-30	610
Per 2023-09-30	610
Per 2023-12-31	610

Revision

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Bokslutskommunikén har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören enligt den dag som framgår av den elektroniska underskriften.

Tommy Eklund
Verkställande direktör
 Enligt fullmakt från styrelsen

Nyckeltal för Koncernen

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

<i>Mkr om inget annat anges</i>	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>				
Nettoomsättning	451	357	1 642	1 276
Periodens resultat	188	94	570	347
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,31	0,15	0,94	0,57
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,31	0,15	0,93	0,57
<u>Alternativa nyckeltal</u>				
ARR*	1 276	1 040	1 276	1 040
ARPC (kr)	268	233	268	233
RoF	68%	69%	70%	73%
Rörelseresultat	186	126	673	464
Rörelsemarginal	41%	35%	41%	36%
Vinstmarginal	42%	26%	35%	27%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	2,9	2,1	2,9	2,1
Eget kapital vid periodens slut	1 772	1 281	1 772	1 281
Balansomslutning vid periodens slut	2 652	2 302	2 652	2 302
Rörelsekapital vid periodens slut	542	419	542	419
Kassaflöde från den löpande verksamheten	238	117	647	441
Soliditet	67%	56%	67%	56%
<u>Icke-finansiella mått</u>				
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	536	480	536	480
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	761	686	761	686
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning (tusental)	609 605	609 745	609 669	609 745
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning (tusental)	609 752	609 749	609 897	609 780
Antalet utestående aktier vid periodens slut, före utspädning (tusental)	609 589	609 745	609 589	609 745
Antalet utestående aktier vid periodens slut, efter utspädning (tusental)	609 897	609 756	609 897	609 756

Nyckeltal för Koncernen per kvartal

<i>Mkr om inget annat anges</i>	2023 Kv 4	2023 Kv 3	2023 Kv 2	2023 Kv 1	2022 Kv 4	2022 Kv 3	2022 Kv 2	2022 Kv 1
<u>Finansiella mått enligt IFRS</u>								
Nettoomsättning	451	416	404	370	357	332	308	279
Periodens resultat	188	149	127	106	94	112	74	67
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,31	0,24	0,21	0,17	0,15	0,18	0,12	0,11
<u>Alternativa nyckeltal</u>								
Tillväxt jämfört med fg kvartal	8%	3%	9%	4%	8%	8%	10%	5%
ARR*	1 276	1 266	1 237	1 202	1 040	1 016	986	839
ARPC (kr)	268	260	253	242	233	223	212	204
RoF	68%	71%	70%	71%	69%	84%	67%	73%
Rörelseresultat	186	189	157	140	126	145	103	90
Rörelsemarginal	41%	45%	39%	38%	35%	44%	34%	32%
Vinstmarginal	42%	36%	31%	29%	26%	34%	24%	24%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	2,9	2,6	2,4	2,2	2,1	1,9	1,8	1,6
Eget kapital vid periodens slut	1 772	1 585	1 437	1 314	1 281	1 187	1 074	1 000
Balansomslutning vid periodens slut	2 652	2 426	2 454	2 339	2 302	2 155	2 026	1 907
Rörelsekapital vid periodens slut	542	404	444	333	419	347	278	247
Kassaflöde från den löpande verksamheten	238	61	206	141	117	117	117	91
Soliditet	67%	65%	59%	56%	56%	55%	53%	52%
<u>Icke-finansiella mått</u>								
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	536	520	510	495	480	466	456	441
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	761	747	737	703	686	657	628	617

* Historiska siffror har räknats om enligt ny definition, se sidan 28.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Nedan definieras, motiveras samt härleds de alternativa nyckeltalen som tillkommit sedan års- och hållbarhetsredovisningen 2022. För en sammanställning av samtliga alternativa nyckeltal, med definitioner, beräkningar samt motiveringen till användandet av dessa, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2022 som finns att tillgå på Koncernens hemsida, www.fortnox.se.

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning (beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)
ARR Årliga återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue), utgörs av ingående värdet av kommande 12 månaders intäkter avseende abonnemangstjänster.	ARR är ett mått som används för utvärdering av bolagets abonnemangstjänster.	
Operativ segmentsmarginal Ett segments operativa marginal utgörs av det operativa segmentsresultatet dividerat med intäkterna för rörelsesegmentet.	Det är ett lönsamhetsmått för att utvärdera och följa upp den operativa lönsamheten för ett segment.	(A) Operativt segmentsresultat, Mkr (B) Intäkterna för segmentet, Mkr (C) Operativ segmentsmarginal, % (A) / (B) = (C)
RoF RoF (Rule of Fortnox) är ett nyckeltal som utgörs av nettoomsättningstillväxten adderat med rörelsemarginalen.	RoF används för att utvärdera koncernens förmåga att kombinera tillväxt och lönsamhet.	(A) Nettoomsättningstillväxt, % (B) EBIT-/Rörelsemarginal, % (C) RoF, % (A) + (B) = (C) 26% + 41% = 68% (2023) 34% + 35% = 69% (2022)

Valberedning

Valberedningen ska enligt valberedningsprocessen, som beslutats av årsstämman, bestå av ledamöter utsedda av envar av de tre till röstetalet största ägarregistrerade aktieägarna, jämte styrelseordföranden. Om någon av de tre aktieägarna avstår från att utse en ledamot till valberedningen, ska ytterligare aktieägare tillfrågas utifrån storleksordningen intill dess att tre ledamöter utsetts. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som är utsedd av den till röstetalet största aktieägaren, om inte ledamöterna enas om annat. Baserat på ägarstrukturen per den 31 augusti 2023 tillfrågades de tre till röstetalet största ägarregistrerade aktieägarna i Fortnox om att delta i valberedningsarbetet inför 2024. Tillsammans med styrelsens ordförande Olof Hallrup utsågs Monica Åsmyr, Swedbank Robur, Mathias Svensson, First Kraft AB (valberedningens ordförande) och Peter Nichols, Vor Capital LLP till ledamöter i valberedningen.

Årsstämma

Årsstämman för Fortnox AB (publ) kommer att hållas den 11 april 2024 hos Fortnox AB på Bollgatan 3 B, Växjö. Anmälan till årsstämman kan göras till och med 5 april 2024.

Aktieägare kommer erbjudas möjlighet att utöva sin rösträtt även genom poströstning. Specifikationer kring hur poströstningen ska gå till och anmälan till årsstämman publiceras i kallelsen till årsstämman.

Information om anmälan till årsstämman och förslag från valberedningen kommer publiceras på Fortnox hemsida senast den 13 mars 2024. Fortnox reviderade årsredovisning, fullmaktsformulär samt förslag till beslut kommer att hållas tillgänglig på Bolagets webbplats den 19 mars 2024.

Utdelningsförslag

Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2023 på 0,20 (0,12) per aktie till årsstämman, motsvarande en total utdelning på 122 (73) Mkr baserat på antalet aktier vid utgången av året. Avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås bli den 15 april. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen kunna utbetalas den 18 april 2024.

Finansiell kalender

• Årsredovisning 2023	19 mars 2024
• Årsstämma 2023	11 april 2024
• Delårsrapport januari – mars 2024	25 april 2024
• Delårsrapport januari – juni 2024	12 juli 2024
• Delårsrapport januari – september 2024	24 oktober 2024

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Fortnox webbplats www.fortnox.se.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Fortnox AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 februari 2024 klockan 08:30 CET.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Eklund, vd och koncernchef

Tel: + 46 (0) 72-369 73 50

tommy.eklund@fortnox.se

