

“FORTSÄTTA INVESTERINGAR OCH
REKORD I KUNDTILLVÄXT”

FÖRSTA KVARTALET

Antal abonnemangskunder (tusental)

556 (+20)

ARPC (SEK)

276 (+8)

Rule of Fortnox

26% + 40% = 66%

Tillväxt

Rörelsemarginal

RoF

SAMMANFATTNING FÖR PERIODEN
JANUARI-MARS 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 467 (370) Mkr, en ökning med 96 Mkr eller 26 procent. Förvärv stod för 3 Mkr eller 1 procentenhet av ökningen.
- Rörelseresultatet uppgick till 185 (140) Mkr, en ökning med 44 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 186 Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 40 (38) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 149 (106) Mkr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,24 (0,17) kr.

Väsentliga händelser under kvartalet beskrivs under avsnittet “Övrig information”.

FINANSIELL INFORMATION

Mkr om inget annat anges

Nyckeltal (Koncernen)	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring
Nettoomsättning	467	370	26%
Rörelseresultat	185	140	32%
Rörelsemarginal	40%	38%	
Resultat per aktie, efter utspädning, (kr)	0,24	0,17	41%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	41	141	-71%
Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv	109	131	-17%
Rörelsekapital vid periodens slut	546	333	64%
Antal abonnemangskunder (tusental)	556	495	12%

För beräkning och definition av alternativa nyckeltal, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023, rapporten finns tillgänglig på fortnox.se

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i rapporten och siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

VD-kommentar

Fortsatta investeringar och rekord i kundtillväxt

Antalet kunder växte med 20 tusen i det första kvartalet, till 556 tusen samtidigt som vår ARPC ökade med 8 kronor till 276. Nettoomsättningen steg med 26 procent till 467 Mkr, jämfört med motsvarande kvartal 2023, och rörelseresultatet växte med 32 procent till 185 Mkr, vilket gav en rörelsemarginal på 40 procent. RoF, dvs rörelsemarginal och omsättningstillväxt kombinerat, uppgick till 66 procent.

Konjunktorens negativa påverkan på Fortnox bedöms vara oförändrad i förhållande till de senaste rapporterade kvartalen. Tydligast bedömer vi att påverkan är på Marknadsplatsen, men vi ser även påverkan på övriga segment.

Förvärv av Boardeaser och förbättrad rapportering

Under det första kvartalet var utvecklingstakten hög och flera viktiga produkter lanserades. Vi förvärvade Boardeaser och VisualBy, bolag som vi har haft betydelsefulla partnerskap med sedan 2023. Vi delar många gemensamma värden med Boardeaser och förvärven kommer att bidra till att förverkliga Fortnox vision. Produkterna de har utvecklat möjliggör snabb och smidig rapportering såväl som djupgående analyser och bättre bolagsstyrning. Detta har länge efterfrågats av våra kunder och saknats i Fortnox erbjudande.

Rapportering, uppföljning och analys är



viktigt för många företag och det är områden där jag tidigare har sagt att vi ska göra mer. Förvärvet av Boardeaser är ett steg i den riktningen. Successivt anpassar vi vårt erbjudande till att passa också större verksamheter. De produkter vi har tillsammans med Boardeaser – Koncern, Styrelseportalen och Rapport & Analys – har just detta gemensamt.

Rapport & Analys är en kraftfull lösning för att rapportera, dela och följa upp finansiella insikter. Styrelseportalen hjälper ett företags styrelse att arbeta effektivt och få kontroll – från förberedelse till uppföljning av beslut. Portalen skapar överblick genom att samla allt på en säker plats, samtidigt som den bidrar till mindre personlig risk genom tydligare struktur.

Insikter som engagerar

Insikter är också en växande del av vårt erbjudande. Liksom de tidigare produkterna jag har beskrivit ökar även Insikter

användandet i Fortnox. Insikter riktar sig i dagsläget till redovisningskonsulter och hela 20 procent av Fortnox byråer använder Insikter varje månad. Nu har de även möjlighet att bjuda in sina kunder till att ta del av insikterna. Vi är övertygade om att företag som har bättre insikter om sin egen verksamhet blir mer framgångsrika. Våra byråer har fått testa Insikter gratis under två år och nu har vi släppt den som produkt.

Insikter lyfter fram nyckelfakta som bidrar till en djupare förståelse för kundens eget företag. Det handlar dels om insikter kopplat till avvikelser i bokföringen men framför allt rådgivande insikter om företagens verksamhet. Eftersom kvaliteten på datan avgör kvaliteten på insikten, så är uppdaterad information i Fortnox en förutsättning för bra rådgivning.

Uppdragsavtal till byråerna

Flera förbättringar för byråerna har lanserats under kvartalet. Fram till nu har det ofta varit en administrativt krånglig uppgift att skapa uppdragsavtal utan ett standardiserat arbetssätt. Därför lanserade vi möjligheten att skriva uppdragsavtal i Digital Byrå, med uppdragsspecifikation mot både företag och privatpersoner. Naturligtvis finns det stöd för digital signering.

Detta innebär att byråer nu kan skapa kompletta uppdragsavtal och bifoga en specifikation som beskriver samarbetet mellan byrån och klienten. När företagaren med hjälp av byrån kan gå in i Fortnox så ökar användandet i plattformen. Uppdragsavtal används frekvent mellan byråer och företag men också mellan byråer och privatpersoner.

Fler får uppleva Fortnox

En ny funktion är Återkommande Fakturering som ger kunden möjlighet att skicka ut fakturor automatiskt. Återkommande Fakturering är kopplad till Fakturaservice och vår nya webbfaktura som låter slutkunden betala på flera olika sätt. Detta sparar tid för kunden, ökar graden av automatisering och gör betalningsupplevelsen bättre för slutkunden. Denna koppling ökar också antalet som får ta del av våra smarta produkter. Funktionen riktar sig till både byråer och företag.

Under kvartalet lanserade vi Studio Fortnox, som är vår externa kanal för webb-tv. Nästan 10 000 tittare har hittills sett våra program. Där avhandlas allt från hur man använder Fortnox produkter, till nya lagar och regler som rör företagets vardag.

Framåt i företagslivet

Produkterna vi har släppt bidrar till kundnytta på olika sätt och något de har gemensamt är att de ökar användandet i Fortnox. Ökat användande i plattformen har vi investerat i under längre tid och det ser vi nu resultaten av.

Läget på arbetsmarknaden har öppnat upp nya möjligheter. Jag är övertygad om att det ekonomiska läget kommer att vända, och för att stärka Fortnox framåt

tog vi chansen att rekrytera topptalanger med unika förmågor. Under kvartalet välkomnade vi fler än 100 nya medarbetare, varav 37 tillkom genom förvärv.

Under 2024 kommer vi fortsätta att göra Sveriges företag mer framgångsrika. Där ligger alltid Fortnox fokus. Vi hoppas att ni vill fortsätta följa oss på den resan – framåt i företagslivet.

Hälsningar,
vd, Tommy Eklund.

FORTNOX VISION

**VÅR VISION
ÄR ATT SKAPA
ETT VÄLMAENDE
SAMHÄLLE
FORMAT AV
FRAMGÅNGSRIKA
FÖRETAG**

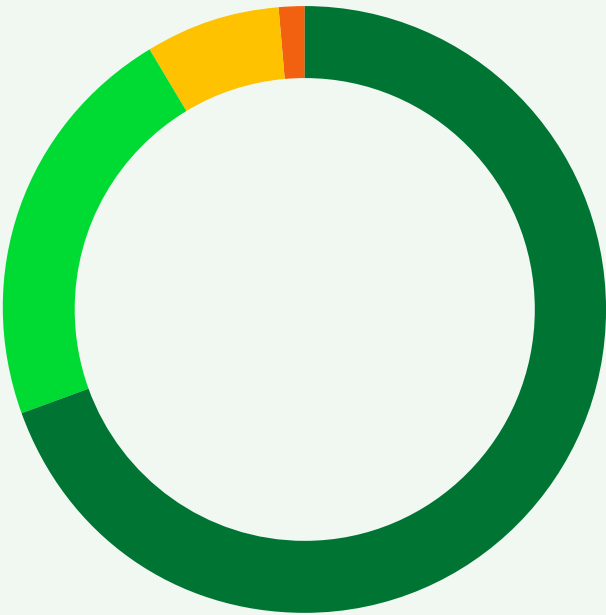
Intäkter

Januari–mars

Koncernen

Mkr om inget annat anges

Intäktsfördelning (Koncernen)	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring
Abonnemangsbaserade	328	267	23%
Transaktionsbaserade	104	81	29%
Utlåningsbaserade	34	22	54%
Övriga	6	8	-26%
Summa intäkter från avtal med kunder	473	378	25%



- 1

Abonnemangsbaserade, 70%
- 2

Transaktionsbaserade, 22%
- 3

Utlåningsbaserade, 7%
- Övriga, 1%

1

Betala för tillgång
medan användningen
är fri

2

Få fri tillgång, men
betala för användning

12

Betala för tillgång och
användning

3

Betala ränta

Affärsmodell

Fortnox produkter säljs på två sätt, direkt till kund via hemsidan eller indirekt via redovisningsbyråer. Intäkter genereras på tre sätt, via abonnemang, via transaktionsbaserad användning och via utlåning.

Abonnemangen löper generellt på tre eller 12 månader, med en fast månadsavgift per produkt och användare. När det gäller transaktionsbaserade tjänster betalar kunden för varje hanterad transaktion, typiskt för exempelvis utskick av lönespecifikationer eller användandet av fakturaservice. Att den transaktionsbaserade volymen i stor utsträckning är kopplad till en organisations medarbetare och löpande verksamhet, gör att den endast i begränsad utsträckning fluktuerar. När det gäller utlåning, omfattar detta fakturaköp, företagslån och fakturabelåning med räntebaserad prissättning.

Grunden till affärsmodellen bygger på bolagets definition av en produkt; en uppsättning funktioner som det går att ta betalt för. Det innefattar tillgång till produkten (abonnemang) samt användning av funktioner i produkten (transaktion). Sedan kombineras dessa på olika sätt, beroende på hur Fortnox kan koppla ett värde till prissättningen samt bolagets långsiktiga strategi.

Affärssidé

Fortnox företagsplattform är navet för företagande i Sverige då den gör det möjligt för företag att starta, växa och utvecklas. Fortnox teknik och plattform hjälper företag och organisationer att nå sina mål. Erbjudandet av produkter, integrationer och paket skapar smidigare flöden inom bland annat redovisning, fakturering, finansiering samt hantering av medarbetare. Med smarta tekniska lösningar, bred kompetens inom företagande och specifik branschkunskap ger vi företag inom alla branscher bättre förutsättningar att bedriva sin verksamhet.

KONCERNENS UTVECKLING

Första kvartalet

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 467 (370) Mkr, en ökning med 96 Mkr eller 26 procent. Intäkterna steg till följd av en ökad omsättning per befintlig kund samt nya kunder och produkter. Omsättningstillväxten är i nivå med de senast rapporterade kvartalen, dock i jämförelse med samma period föregående år är tillväxttakten lägre. Den organiska tillväxten för första kvartalet uppgick till 25 (32) procent, likt tidigare kan skillnaden mot föregående år förklaras av en allmänt lägre ekonomisk aktivitet i samhället.

Under kvartalet fortsatte arbetet med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 35 (28) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 288 (238) Mkr, en ökning med 50 Mkr eller 21 procent. Ökningen är främst hänförlig till en uppgång i antalet anställda, som stigit i linje med omsättningstillväxten.

Rörelseresultatet uppgick till 185 (140) Mkr, en ökning med 44 Mkr eller 32 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 40 (38) procent och justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent. Förbättringen jämfört mot föregående år är främst

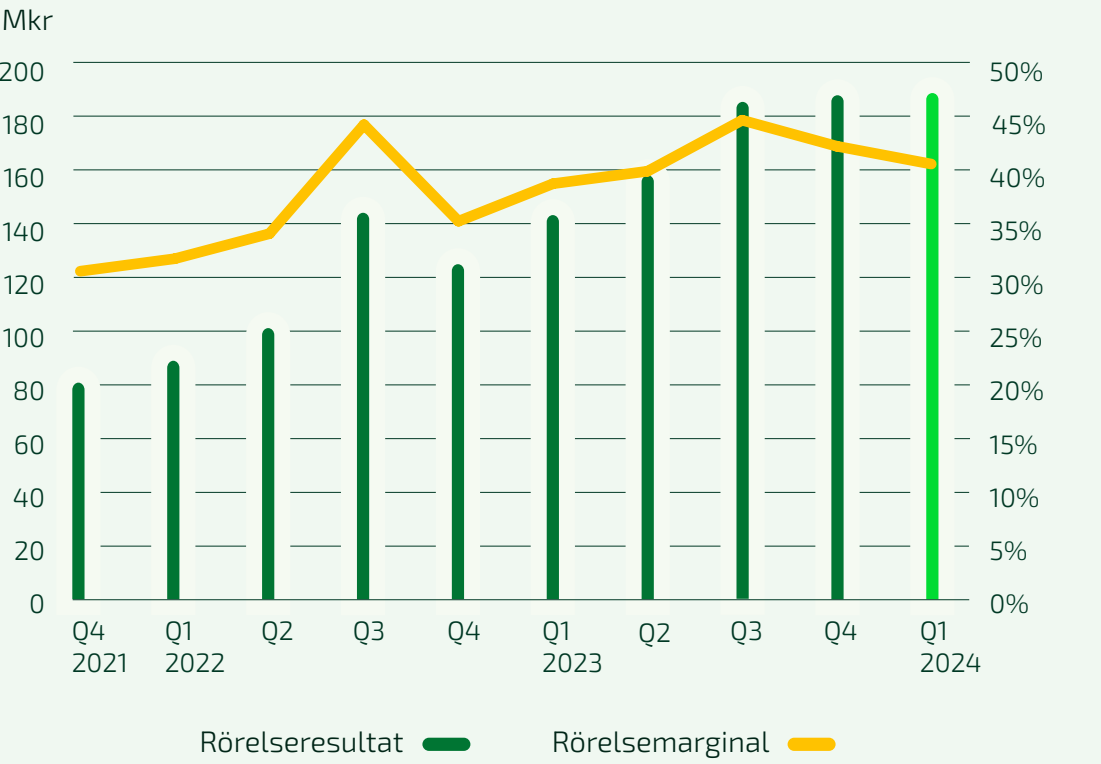
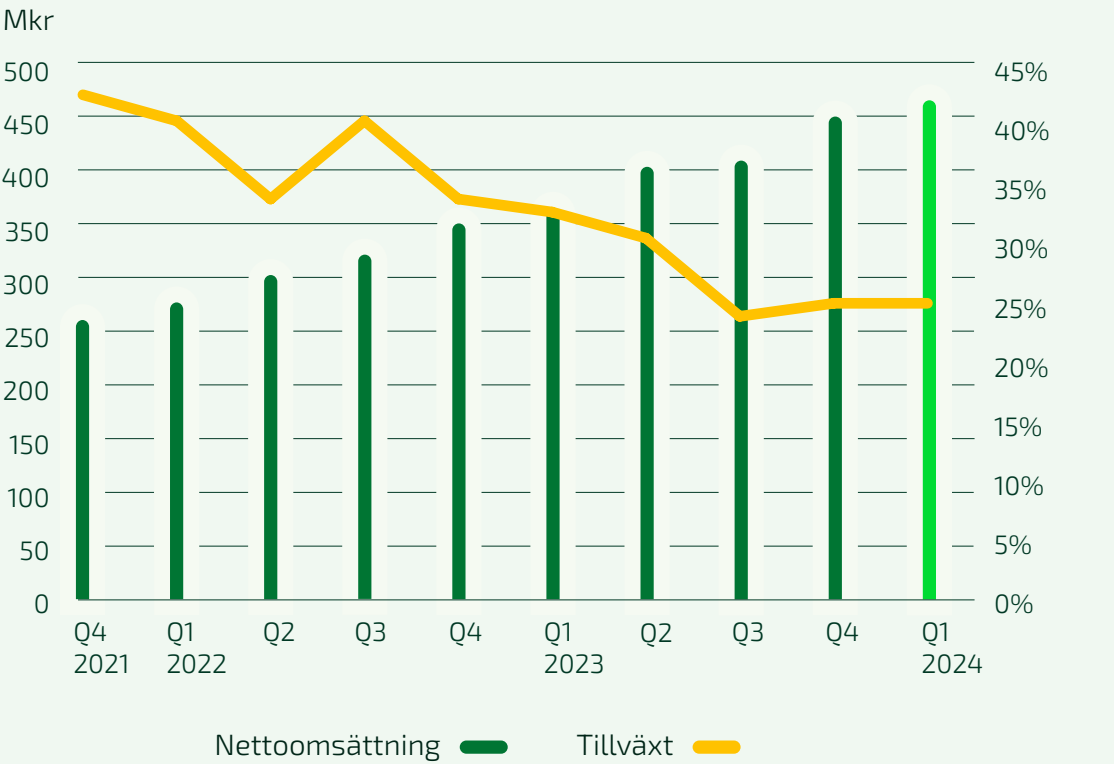
hänförlig till övriga externa kostnader, där de främsta förklaringsvariablerna utgörs av ett minskat användande av konsulter samt en lägre andel marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättningen.

Resultat före skatt uppgick till 189 (140) Mkr, en ökning med 49 Mkr eller 35 procent. Finansiella intäkter/kostnader uppgick till 4 (-1) Mkr, en förbättring till följd av en högre inlåningsränta samt att den revolverande kreditfaciliteten varit outnyttjad under perioden. Resultatet efter skatt uppgick till 149 (106) Mkr, en ökning med 43 Mkr eller 41 procent.

Vid periodens slut uppgick antalet abonnemangskunder uttryckt i tusental till 556 (495), en ökning med cirka 20 tusen abonnemangskunder under kvartalet eller 12 procent. Boardeaser och VisualBy bidrog i och med förvärvet med cirka tre tusen abonnemangskunder.

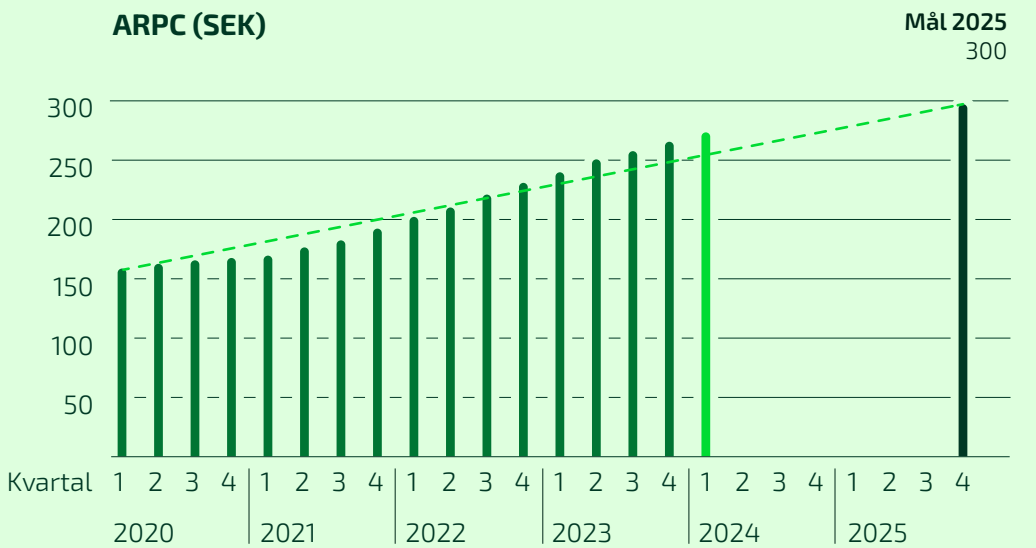
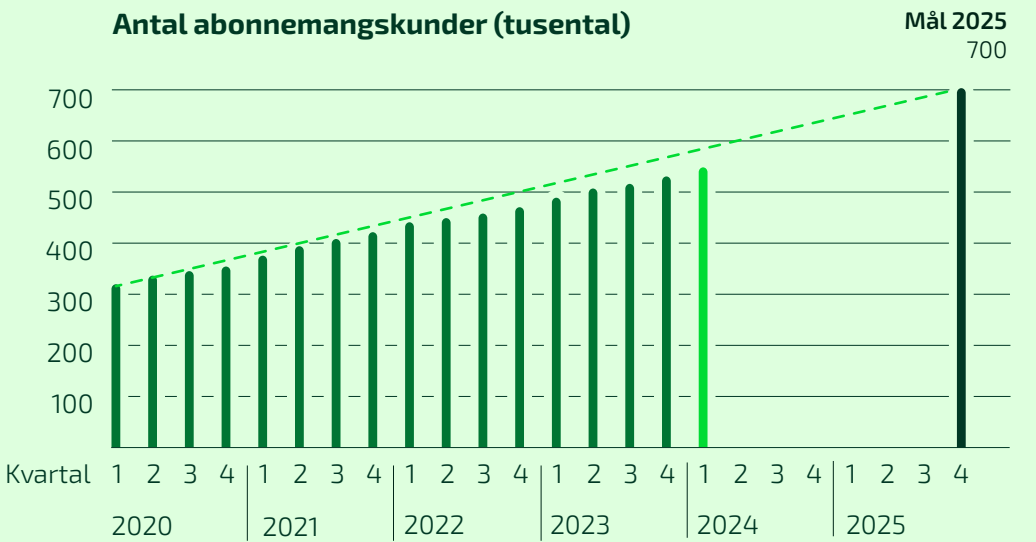
ARR (Annual Recurring Revenue eller återkommande abonnemangsbaserade intäkter kommande 12 månader)¹ uppgick till 1 448 (1 202) Mkr. Utav ökningen bidrog förvärvet av Boardeaser AB och VisualBy AB med cirka 23 Mkr.

ARPC (Average Revenue Per Customer eller genomsnittlig intäkt per abonnemangskund och månad, rullande 12 månader)¹, uppgick till 276 (242) kr.



mål

År 2020 satte Fortnox en femårig affärsplan, som kommunicerades tidigt 2021, vilken inkluderade två mål: att ha fördubblat både antalet kunder och den genomsnittliga intäkten per kund, år 2025. Det innebär att bolaget då ska ha fler än 700 000 abonnemangskunder och en genomsnittlig månadsintäkt per kund (ARPC) som överstiger 300 kronor.



1) För definition av alternativa nyckeltalen ARR och ARPC, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023, rapporten finns tillgänglig på fortnox.se.

Koncernens Utveckling

Första kvartalet

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 41 (141) Mkr, där resultatet före skatt och rörelseskulder påverkade positivt, medan tillväxten i utlåningsverksamheten hade en negativ påverkan. Även en ökning av kundfordringar, till följd av en timingeffekt av att balansdagen inföll på en helg, bidrog till minskningen. Inbetalningar erhöles någon dag efter balansdagen och innebar att kundfordringarna återgick till normala nivåer.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -167 (-44) Mkr. Under kvartalet hade investeringar i immateriella samt materiella anläggningstillgångar en påverkan om -47 (-43) Mkr respektive -9 (-1) Mkr. Investeringar i dotterföretag uppgick till -110 (0) Mkr i kvartalet, hänförliga till förvärvet av Boardeaser och VisualBy samt resterande andelar inom Cling Group AB.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -12 (-109) Mkr. Det negativa kassaflödet under kvartalet är främst hänförligt till amortering av leasingskuld. Amorteringen av lån i perioden om 2 Mkr, avser reglerandet av tillkommen extern finansiering i samband med rörelseförvärven av Boardeaser AB och VisualBy AB. Förbättringen mot föregående år och period avser amorterandet om 100 Mkr av Koncernens revolverande kreditfacilitet under föregående år. Per den 31 mars är inget belopp nyttjat av kreditfacilitetens utrymme om 500 Mkr.

Totalt steg omsättningstillgångarna, exklusive likvida medel vid periodens slut, till 918 (570) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fordringar avseende fakturaköp och företagslån, vilka ökade med 278 Mkr jämfört mot föregående år. Under kvartalet ökade motsvarande fordringar med 143 (46) Mkr, varav fakturaköp stod för 91 Mkr av ökningen.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 377 (424) Mkr. Förvärvet av Boardeaser AB och VisualBy AB samt resterande andelar i Cling Group AB, regleringen avseende den revolverande kreditfaciliteten samt utlåningsverksamhetens ökade fordringar, var de främsta faktorerna till att de likvida medlen minskade jämfört med föregående år.

De långfristiga skulderna utgjordes av en leasingskuld² om 108 (131) Mkr, uppbokad skuld för den framtida bedömda tilläggsköpeskillingen avseende förvärvade dotterbolag uppgående till 62 (98) Mkr, samt uppskjutna skatteskulder hänförliga till genomförda förvärv uppgående till 46 (36) Mkr.

De kortfristiga skulderna uppgick till 749 (660) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till förutbetalda intäkter, vilka ökat i linje med nettoomsättningen av abonnemangsbaserade tjänster.

Koncernens rörelsekapital uppgick till 546 (333) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till utlåningsverksamhetens tillväxt, vilken delvis kompenseras av ökningen i förutbetalda intäkter.

Soliditeten uppgick till 67 (56) procent.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 56 (44) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 47 (43) Mkr, varav internt upparbetade kostnader stod för 35 (28) Mkr. Ökningen är hänförlig till en fortsatt investering i verksamheten inom produktutveckling och utvecklingsarbeten relaterat till utvecklandet av befintliga samt kommande produkter.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 45 (38) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 1 (0) Mkr.

2) Leasingskulden utgörs i huvudsak av hyresavtal avseende kontorsfastigheter.



Koncernen

Affärsområden
Entreprenören

Företagande

Byrån

Pengar

Marknadsplatsen

Nettoomsättning

+26%

Abonnemang

Transaktion

Utlåning

Övrigt

Rörelseresultat

Mkr

Q1 2022

Q2

Q3

Q4

Q1 2023

Q2

Q3

Q4

Q1 2024

Rörelsemarginal

40%

“FORTSÄTTA INVESTERINGAR OCH REKORD I KUNDTILLVÄXT”

Tommy Eklund

VD och koncernchef

Intäkter

+25%

Abonnemang

Transaktion

Utlåning

Övrigt

Operativt segmentsresultat

Mkr

Q1 2022

Q2

Q3

Q4

Q1 2023

Q2

Q3

Q4

Q1 2024

Operativ segmentsmarginal

68%

“SKALBARHET OCH ett VÄXANDE OPERATIVT SEGMENTSRESULTAT”

Jesper Svensson

Affärsområdeschef
Entreprenören

Intäkter

+24%

Abonnemang

Transaktion

Utlåning

Övrigt

Operativt segmentsresultat

Mkr

Q1 2022

Q2

Q3

Q4

Q1 2023

Q2

Q3

Q4

Q1 2024

Operativ segmentsmarginal

74%

“FORTSATT STABIL TILLVÄXT OCH INVESTERINGAR I FÖRBÄTTRAD KÖPUPPLEVELSE”

Ola Bergqvist

Affärsområdeschef
Företagande

Intäkter

+27%

Abonnemang

Transaktion

Utlåning

Övrigt

Operativt segmentsresultat

Mkr

Q1 2022

Q2

Q3

Q4

Q1 2023

Q2

Q3

Q4

Q1 2024

Operativ segmentsmarginal

57%

“FÖRBÄTTRAD MARGINAL OCH nya ERBJUDANDEN med FÖRVÄRVET av BOARDSEASER”

Charlotta Lundberg

Affärsområdeschef
Byrån

Intäkter

+33%

Abonnemang

Transaktion

Utlåning

Övrigt

Operativt segmentsresultat

Mkr

Q1 2022

Q2

Q3

Q4

Q1 2023

Q2

Q3

Q4

Q1 2024

Operativ segmentsmarginal

9%

“STARK TILLVÄXT INOM UTLÅNINGS-VERKSAMHETEN”

Michael Hansen

Affärsområdeschef
Pengar

Intäkter

+13%

Abonnemang

Transaktion

Utlåning

Övrigt

Operativt segmentsresultat

Mkr

Q1 2022

Q2

Q3

Q4

Q1 2023

Q2

Q3

Q4

Q1 2024

Operativ segmentsmarginal

36%

“TILLVÄXTEN FORTSATT PÅVERKAD av KONJUNKTUREN”

Anna Bergius

Affärsområdeschef
Marknadsplatsen

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Januari–mars

affärsområden

Mkr om inget annat anges

Entreprenören	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	178	143	25%
Intäkter (från andra segment)	-	-	
Operativt segmentsresultat	122	91	34%
Operativ segmentsmarginal, %	68%	64%	
Intäkter fördelat per tjänst			
Abonnemangsbaserade	128	105	22%
Transaktionsbaserade	49	38	30%
Utlåningsbaserade	1	1	94%
Övriga	0	0	
Intäkter	178	143	25%

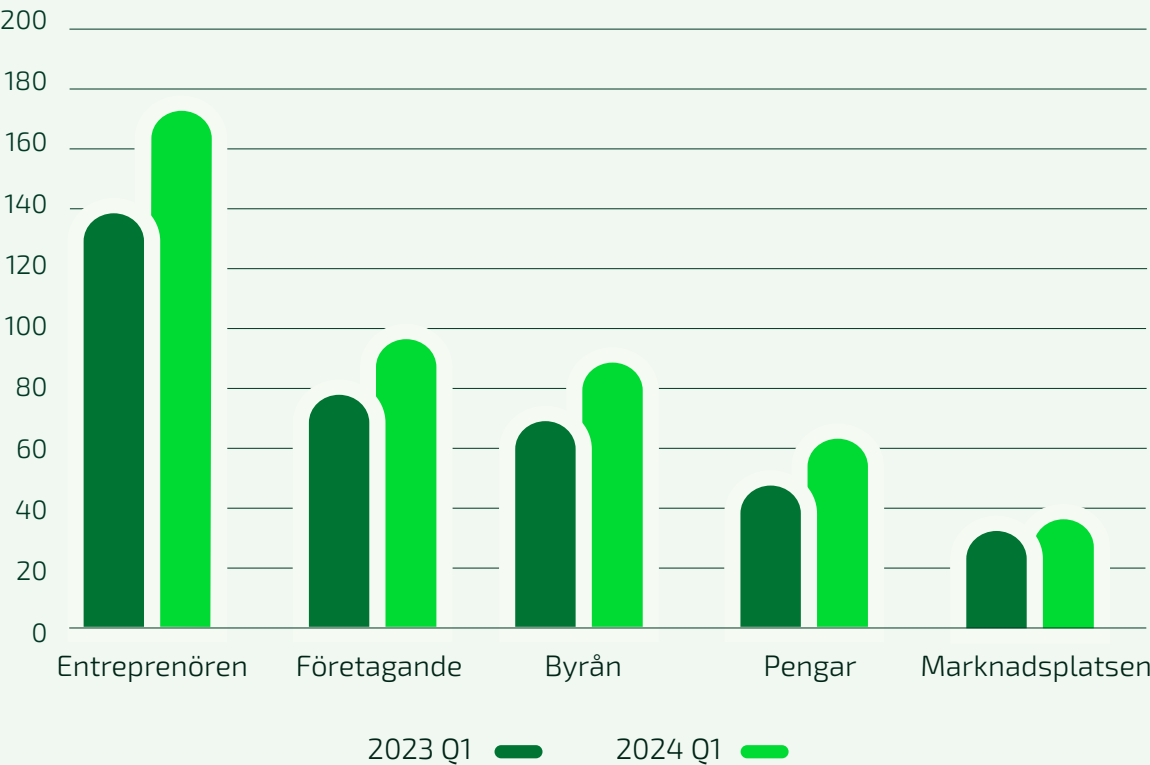
Företagande	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	100	81	24%
Intäkter (från andra segment)	-	-	
Operativt segmentsresultat	74	60	24%
Operativ segmentsmarginal, %	74%	74%	
Intäkter fördelat per tjänst			
Abonnemangsbaserade	82	65	26%
Transaktionsbaserade	17	15	15%
Utlåningsbaserade	1	1	
Övriga	0	0	
Intäkter	100	81	24%

Byrån	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	92	72	27%
Intäkter (från andra segment)	-	-	
Operativt segmentsresultat	52	39	34%
Operativ segmentsmarginal, %	57%	54%	
Intäkter fördelat per tjänst			
Abonnemangsbaserade	79	62	26%
Transaktionsbaserade	12	10	27%
Utlåningsbaserade	1	0	96%
Övriga	0	0	
Intäkter	92	72	27%

Pengar	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	63	48	33%
Intäkter (från andra segment)	3	3	
Operativt segmentsresultat	6	-0	
Operativ segmentsmarginal, %	9%	-1%	
Intäkter fördelat per tjänst			
Abonnemangsbaserade	1	1	37%
Transaktionsbaserade	29	22	33%
Utlåningsbaserade	31	21	51%
Övriga	5	7	-30%
Intäkter	66	50	32%

Marknadsplatsen	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	39	35	13%
Intäkter (från andra segment)	-	-	
Operativt segmentsresultat	14	10	44%
Operativ segmentsmarginal, %	36%	29%	
Intäkter fördelat per tjänst			
Abonnemangsbaserade	38	34	12%
Transaktionsbaserade	0	0	182%
Utlåningsbaserade	-	-	
Övriga	0	0	
Intäkter	39	35	13%

Intäkter (Mkr)



UTVECKLING PER RÖRELSESEGMENT

Första kvartalet

Entreprenören

Transaktionsbaserade intäkterna hade störst tillväxt under kvartalet, drivet primärt av Anställd och tolkning av leverantörsfakturor. Ökningen av abonnemangsintäkterna drevs främst av Bokföring, Fakturering och Lön. Entreprenören visar på en god skalbarhet med en förbättrad operativ segmentsmarginal, där de främsta förklaringsvariablerna utgjordes av lägre kostnader för köpta transaktionsbaserade tjänster samt en lägre andel personalkostnader i förhållande till intäkterna.

Under årets första kvartal lades, likt tidigare perioder, ett stort arbete ned på att både utveckla nya produkter, såsom vår nästa version av faktureringsprodukten och Enkel bokföring, samt vidareutveckling av befintliga kärnprodukter. Entreprenören har också fortsatt att investera i en förbättring av merförsäljningen i inloggat läge, vilket avses implementeras löpande under året.

Företagande

Intäkterna ökade likt tidigare perioder, främst hänförligt till ökade abonnemangsintäkter. Det operativa segmentsresultatet ökade i linje med nettoomsättningen samtidigt som den operativa segmentsmarginalen låg kvar på samma nivå.

Under kvartalet fortsatte Företagande, likt tidigare perioder, med sina riktade marknadsförings- och säljinsatser mot enmans- och småföretag, liksom medelstora företag. Nya kunder fortsätter att komma till fortnox.se för att köpa våra produkter och under kvartalet gjordes flertalet förändringar på hemsidan, där en förbättrad köpupplevelse var en av dessa.

Byrån

Intäkterna fortsatte öka likt de senaste kvartalen samtidigt som det operativa segmentsresultatet hade en högre tillväxttakt och bidrog till en förbättrad operativ segmentsmarginal. Den förbättrade marginalen kan främst förklaras utifrån minskade kostnader för konsulter och marknadsföring.

Under första kvartalet fortskred arbetet med att utveckla våra produk-

ter som fokuserar på att underlätta och förbättra samarbetet mellan redovisningskonsulterna och deras kunder. Bland annat lanserat ett nytt uppdragsavtal. Redan under årets första kvartal påverkades både Byrån och dess kunder av högsåsongen i branschen, och vår supportavdelning tog hand om ett ökat antal ärenden. Våra mätningar visar att kunderna, trots den ökade belastningen, fortsatt är nöjda med den support vi erbjuder och enkelheten i våra produkter.

Pengar

Intäktsökningen är främst hänförlig till utlåningsbaserade intäkter, drivet av fakturaköp, vars tillväxttakt översteg 70 procent. Intäktsföringen avseende oplacerade inbetalningar var lägre än motsvarande period föregående, delvis till följd av en förbättrad process och teknisk lösning för att möjliggöra återbetalningar. Ökningen i intäkter utan påverkan av de oplacerade inbetalningarna uppgick till 42 procent.

Under första kvartalet fokuserade Pengar bland annat på att automatisera kontrollprocesserna för utskick till gäldenärer via Fakturaservice, en förbättring som minskar kundernas administrativa arbete samtidigt som betalningsprocessen påskyndas. Övriga effektiviserings- och utveckling har bland annat inneburit att fler kunder får ta del av Pengars fakturaköpserbjudande samt att processen för supporthantering har förbättrats, vilket möjliggjort en lägre tidsåtgång för administration och mer fokus på att möta kunderna.

Marknadsplatsen

Tillväxten var, likt tidigare kvartal, främst hänförlig till det ökade intresset av att integrera Fortnox affärssystem med andra produkter och tjänster samt försäljningen av Clings produkter. Därtill fanns det fortsatt utmaningar på grund av en lägre aktivitet bland konsumenterna avseende offertförfrågningar inom bygg, flytt och städ.

Fler än 32 000 offerter har skickats med Clings offertverktyg som integrerades under sista kvartalet 2023 i Offerta, varav 17 procent var via AI-genererad offert.



ÖVRIG INFORMATION

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter utgörs främst av abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

FÖRSTA KVARTALET

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 386 (308) Mkr, en ökning med 78 Mkr eller 25 procent. Likt för Koncernen kan ökningen hänföras till befintliga, samt nya kunder och produkter.

Rörelsens kostnader uppgick till 220 (180) Mkr, en ökning om 40 Mkr eller 22 procent, främst hänförlig till ökade personalkostnader, till följd av en fortsatt investering i tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 188 (147) Mkr, en ökning med 40 Mkr eller 27 procent, innebärande en rörelsemarginal på 49 (48) procent. Utvecklingen förklaras generellt av en förbättrad kostnadsstruktur, främst hänförlig till uppnådda skalfördelar avseende personalkostnader, i förhållande till moderbolagets nettoomsättning.

Resultatet före skatt uppgick till 200 (152) Mkr, en ökning med 48 Mkr eller 31 procent. Utöver det förbättrade rörelseresultatet bidrog högre ränteintäkter från dotterbolag till följd av större utlånade belopp, samt uppjusterad ränta, till ökningen.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 37 (28) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 28 (27) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 22 (19) Mkr.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 17 (14) Mkr, varav nedskrivningarna stod för 0 (0) Mkr.

Finansiell ställning

Andelar i dotterföretag ökade med 267 Mkr jämfört med föregående år och under kvartalet med 116 Mkr. Ökningen är hänförlig till lämnade aktieägartillskott under 2023 samt förvärvet av resterande andelar inom Capcito Finance AB, Cling Group AB och förvärvet av Boardeaser AB och VisualBy AB.

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 175 (236) Mkr och minskningen mot föregående år är främst hänförlig till lämnade koncerninterna lån till dotterbolagen Capcito Finance AB och Fortnox Finans AB. De lämnade koncerninterna lånen används främst till att finansiera utlåningsverksamheten.

Rörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 559 (404) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till den positiva resultatutvecklingen, medan ökningen av förutbetalda intäkter påverkade negativt.

Likt Koncernen låg kundfordringar kvar på samma höga nivå som föregående kvartal, till följd av en timingeffekt av att balansdagen inföll på en helg.





ÖVRIG INFORMATION FORTS.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 848 (703). Jämfört mot föregående år har antalet anställda ökat med 145, varav 87 var inom det första kvartalet för 2024. De förvärvade bolagen Boardeaser AB och VisualBy AB bidrog med 37 nya medarbetare.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av beskrivs i den senast publicerade års- och hållbarhetsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden avseende Koncernen och moderbolaget hänvisas till Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2023, sidan 57.

Transaktioner med närstående

Information om Fortnox närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter, går att finna under not 29 i Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2023.

Under kvartalet har det inte skett några väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för Koncernen eller moderbolaget, jämfört med den information som har lämnats i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Väsentliga händelser under första kvartalet

Under kvartalet förvärvades bolagen Boardeaser AB samt VisualBy AB, för en köpeskilling uppgående till 167 Mkr, vilken inkluderar en maximal tilläggsköpeskilling om 62 Mkr. Boardeaser utvecklar mjukvara för att förenkla och effektivisera vardagen för styrelse och ledning.

Sedan oktober 2023 samarbetar Fortnox med Boardeaser kring produkten Fortnox Koncern som effektiviserar och förenklar koncernkonsolidering och rapportering. I samband med förvärvet lanserades också den nya produkten Fortnox Rapport & Analys, som är en kraftfull lösning för att rapportera, dela och följa upp finansiella insikter.

Under det första kvartalet utnyttjade Fortnox också möjligheten att förvärva resterande andelar i Cling Group AB. Köpeskillingen uppgick till cirka 11 Mkr, i linje med den skuldförda köpeskillingen, varpå ingen större resultateffekt uppkom.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

Årsstämman ägde rum den 11 april 2024 och beslutade i enlighet med framlagda förslag, däribland omval av samtliga ledamöter, om införande av aktiesparprogram till anställda inom Koncernen "ESSP 2024" samt utdelning om 122 Mkr motsvarande 0,20 kronor per aktie.

Aktier och aktiekapital

Vid periodens slut uppgick koncernens eget kapital till 1 920 (1 314) Mkr.

Aktiekapitalet uppgick till 1 (1) Mkr, fördelat på 609 744 700 (609 744 700) aktier (kvotvärde 0,002 kr).

	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Antalet utestående aktier vid periodens slut	609 744 700	609 744 700	609 744 700
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	66,94	70,92	60,28

De tio största aktieägarna per den 31 mars 2024

Aktieägare	Antal aktier	Andel
FIRST KRAFT AB	114 780 710	18,8 %
STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9	44 339 401	7,3 %
SWEDBANK ROBUR FONDER AB	25 549 346	4,2 %
JP MORGAN CHASE BANK N.A, W9	24 424 903	4,0 %
AMF FONDER & PENSION	21 174 535	3,5 %
THE BANK OF NEW YORK MELLON, W9	20 323 919	3,3 %
MORGAN STANLEY & CO INTL PLC, W8IMY	20 186 257	3,3 %
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL, W8IMY	15 009 937	2,5 %
HANDELSBANKEN FONDER AB	12 692 847	2,1 %
DIDNER & GERGE AKTIEFOND	12 354 709	2,0 %
ÖVRIGA	298 908 136	49,0 %
TOTALT	609 744 700	100,0 %

Fortnox AB handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 13 april 2022 och antalet aktieägare uppgick till 49 716 per den 31 mars 2024. Aktieägarinformationen är inhämtad från Euroclear.



Vad?

Fortnox erbjuder produkter, paket och integrationer som täcker ett företags ekonomiska och administrativa behov genom att skapa smidigare flöden inom bland annat redovisning, fakturering, finansiering samt hantering av medarbetare.



Hur?

Fortnox produkter säljs via två kanaler, direkt till kund via webben och indirekt via redovisningsbyråer. Intäkter genereras på tre sätt; via abonnemang, via transaktionsbaserad användning och via utlåning. Kombinationen av Fortnox produkter och appar från fler än 400 utvecklingspartners, ger en skalbar ERP-plattform inom vilken kunden kan skräddarsy sitt eget affärssystem.



Till vem?

De primära kundgrupperna är företag av alla storlekar samt redovisningsbyråer och deras kunder. Även organisationer, som exempelvis idrotts- och bostadsrättsföreningar, har stor nytta av Fortnox erbjudande. Oavsett vilken typ av organisation det handlar om – de måste alla hantera någon form av administration. Idag hittar man därför Fortnox kunder inom så gott som alla branscher och inom företag, byråer och organisationer av alla storlekar. Erbjudandet riktas till alla användare i och kring en verksamhet; från styrelse, ledning och medarbetare till kunder, leverantörer, redovisningskonsulter, revisorer och bankkontakter.



Var?

Fortnox verkar idag på den svenska marknaden, med en stor kundbas utspridd över landet. Bolaget har kontor i Malmö, Linköping och Stockholm och dess huvudkontor ligger i Växjö.

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Mkr	Noter	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023
Nettoomsättning		467	370
Övriga rörelseintäkter		6	8
Summa rörelsens intäkter	3	473	378
Aktiverat arbete för egen räkning		35	28
Köpta tjänster		-33	-25
Övriga externa kostnader		-65	-56
Personalkostnader		-180	-146
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-45	-38
Summa rörelsens kostnader		-288	-238
Rörelseresultat		185	140
Finansiella intäkter/kostnader		4	-1
Resultat före skatt		189	140
Skatt		-40	-34
Periodens resultat		149	106
Övrigt totalresultat			
Periodens övrigt totalresultat		-	-
Periodens totalresultat		149	106
Resultat per aktie			
– före utspädning, kr		0,24	0,17
– efter utspädning, kr		0,24	0,17
Genomsnittligt antal utestående aktier			
– före utspädning, tusental		609 575	609 731
– efter utspädning, tusental		609 850	609 941



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Mkr	Noter	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	6	716	610	610
Plattform		505	370	409
Övriga immateriella anläggningstillgångar		133	144	136
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier		34	34	28
Nyttjanderättstillgångar		135	161	139
Finansiella anläggningstillgångar				
Finansiella placeringar	4	21	25	23
Långfristiga fordringar		1	0	0
Uppskjutna skattefordringar		45	1	43
Summa anläggningstillgångar		1 591	1 345	1 387
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	4	136	67	114
Fordringar fakturabelåning	4	37	56	46
Fordringar fakturaköp	4	418	236	327
Fordringar företagslån	4	245	149	193
Förutbetalda kostnader		36	31	33
Upplupna intäkter	4	31	22	25
Övriga fordringar	4	16	9	14
Likvida medel	4	377	424	514
Summa omsättningstillgångar		1 295	994	1 266
Summa tillgångar		2 886	2 339	2 652

Mkr	Noter	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Eget kapital				
Aktiekapital		1	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		425	421	424
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat		1 494	892	1 347
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 920	1 314	1 772
Skulder				
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	4	-	100	-
Långfristiga leasingskulder		108	131	113
Uppskjutna skatteskulder		46	36	33
Övriga långfristiga skulder	4	63	98	11
Summa långfristiga skulder		217	365	157
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga leasingskulder		33	37	33
Leverantörsskulder	4	49	25	45
Skatteskulder		101	71	133
Övriga skulder	4	65	129	70
Upplupna kostnader	4	109	96	92
Förutbetalda intäkter		391	302	350
Summa kortfristiga skulder		749	660	723
Summa skulder		966	1 026	881
Summa eget kapital och skulder		2 886	2 339	2 652

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	421	859	1 281
Periodens totalresultat	-	-	106	106
Transaktioner med koncernens ägare:				
Lämnade utdelningar	-	-	-73	-73
Aktierelaterad ersättning/Förvärv av aktier i eget förvar	-	0	-	0
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	421	-73	-73
Utgående eget kapital 2023-03-31	1	421	892	1 314
Ingående eget kapital 2023-04-01	1	421	892	1 314
Periodens totalresultat	-	-	464	464
Transaktioner med koncernens ägare:				
Lämnade utdelningar	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning/Förvärv av aktier i eget förvar	-	3	-9	-6
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	3	-9	-6
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	424	1 347	1 772
Ingående eget kapital 2024-01-01	1	424	1 347	1 772
Periodens totalresultat	-	-	149	149
Transaktioner med koncernens ägare:				
Lämnade utdelningar	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning/Förvärv av aktier i eget förvar	-	1	-2	-1
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	1	-2	-1
Utgående eget kapital 2024-03-31	1	425	1 494	1 920

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Mkr	Noter	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		189	140
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		45	37
Betald inkomstskatt		-72	-47
		162	130
Ökning (-)/minskning (+) av kundfordringar		-18	26
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturabelåning		10	5
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturaköp		-91	-31
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar företagslån		-52	-15
Ökning (-)/minskning (+) av övriga rörelsefordringar		-8	-14
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		38	41
Kassaflöde från den löpande verksamheten		41	141
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-9	-1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-47	-43
Förvärv av rörelse, netto likviditetspåverkan		-110	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-167	-44
Finansieringsverksamheten			
Aktierelaterad ersättning / Förvärv av aktier i eget förvar		-1	-0
Amortering av lån		-2	-100
Amortering av leasingskuld		-9	-8
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-12	-108
Periodens kassaflöde		-137	-11
Likvida medel vid periodens början		514	435
Likvida medel vid periodens slut		377	424

RESULTATRÄKNING

FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Mkr	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023
Nettoomsättning	386	308
Aktiverat arbete för egen räkning	22	19
Övriga rörelseintäkter	0	0
	408	327
Köpta tjänster	-19	-16
Övriga externa kostnader	-57	-45
Personalkostnader	-128	-105
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-17	-14
Summa rörelsens kostnader	-220	-180
Rörelseresultat	188	147
Finansiella poster	12	5
Resultat efter finansiella poster	200	152
Bokslutsdispositioner	-	-
Resultat före skatt	200	152
Skatt	-41	-32
Periodens resultat ³⁾	159	121

3) Moderbolagets totalresultat överensstämmer med periodens resultat.



BALANSRÄKNING

FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Mkr	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Plattform	230	181	216
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	30	29	24
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	1 094	828	979
Långfristiga fordringar	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	1 355	1 038	1 219
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	121	57	104
Räntebärande kortfristiga fordringar hos koncernföretag	778	532	616
Övriga kortfristiga fordringar hos koncernföretag	39	68	45
Övriga fordringar	10	6	6
Förutbetalda kostnader	27	23	25
Upplupna intäkter	28	21	23
Kassa och bank	175	236	317
Summa omsättningstillgångar	1 176	944	1 136
Summa tillgångar	2 531	1 982	2 355

Mkr	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1	1	1
Fond för utvecklingsutgifter	230	181	216
Fritt eget kapital			
Överkursfond	422	420	422
Balanserat resultat	1 101	618	576
Periodens resultat	159	121	541
Summa eget kapital	1 913	1 341	1 756
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	-	100	-
Övriga långfristiga skulder	1	0	1
Summa långfristiga skulder	1	100	1
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	32	14	28
Kortfristiga skulder hos dotterföretag	5	4	4
Aktuella skatteskulder	97	67	127
Övriga skulder	48	112	47
Upplupna kostnader	76	66	67
Förutbetalda intäkter	359	276	325
Summa kortfristiga skulder	617	540	599
Summa skulder	618	641	599
Summa eget kapital och skulder	2 531	1 982	2 355

Noter

Not 1 - Väsentliga redovisningsprinciper

Delårsrapporten är utformad enligt de av EU antagna IFRS standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna rapport för Koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättande av Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023.

Not 2 - Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Not 3 - Koncernens rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv.

Varje rörelsesegment har en affärsområdeschef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp intäkter och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats. Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de olika ansvar för produkter och kunder som respektive segment har.

Följande rörelsesegment tillika affärsområden finns:

- **Entreprenören** - Ansvarar för produktutveckling, användarsupport avseende tjänster inom ekonomiadministration. Affärsområdet ansvarar även för viss försäljning av Fortnox produkter till befintliga kunder.
- **Företagande** - Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Fortnox erbjudande till företag som inte är redovisningsbyråer eller dess klienter. Företagande ansvarar för relationen till sina kunder. Inom Företagande utvecklar man branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper.
- **Byrån** - Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Fortnox erbjudande till redovisningsbyråer och dess klienter. Byrån ansvarar för relationen till redovisningsbyråer och dess klienter. Inom Byrån utvecklar man branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper.
- **Pengar** - Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende betalnings- och finansiella tjänster.
- **Marknadsplatsen** - Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning av serviceförmedlingstjänster och produkter som förenklar mötet mellan tjänsteföretag och konsumenter.

Utöver ovan beskrivna rörelsesegment och som inkluderas i "koncerngemensamt" har Bolaget koncernövergripande funktioner inom områdena såsom HR, Kommunikation, Ekonomi, IT och drift, Workplace, Legal och Compliance, produktområdet Infrastruktur, M&A och Stab vilka stöttar rörelsesegmenten i deras affärsplaner och bidrar till att dessa möjliggörs.

Not 3.1 - Brygga från rörelsesegment till koncernen

Summa affärsområden är en sammanräkning av Koncernens samtliga rörelsesegment som finns sammanställda under avsnittet Koncernens rörelsesegment på sidan 7.

Första kvartalet	Summa affärsområden		Elimineringar		Koncerngemensamt		Summa Koncern	
(Koncernens rörelsesegment), Mkr	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023
Intäkter (från externa kunder)	473	378	-	-	0	0	473	378
Intäkter (från andra segment)	3	3	-3	-3	-	-	-	-
Operativt segmentsresultat	268	200	-	-	-86	-65	182	135
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	-	-	-	-	12	16	12	16
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	35	28	35	28
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-	-45	-38	-45	-38
Rörelseresultat	-	-	-	-	-84	-59	185	140
Finansiella poster	-	-	-	-	4	-1	4	-1
Resultat före skatt	-	-	-	-	-79	-60	189	140
Intäkter fördelat per tjänst								
Abonnemangsbaserade	328	267	-	-	-	-	328	267
Transaktionsbaserade	108	84	-3	-3	-	-	104	81
Utlåningsbaserade	34	22	-	-	-	-	34	22
Övriga	5	7	-	-	0	0	6	8
Intäkter	476	381	-3	-3	0	0	473	378

Not 4 - Finansiella instrument

2024-03-31		Redovisat värde		
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella placeringar		21		21
Kundfordringar	136			136
Fordringar fakturabelåning	37			37
Fordringar fakturaköp	418			418
Fordringar företagslån	245			245
Upplupna intäkter	31			31
Övriga kortfristiga fordringar	16			16
Likvida medel	377			377
	1 259	21		1 281
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			-	-
Övriga långfristiga skulder			63	63
Leverantörsskulder			49	49
Upplupna kostnader			58	58
Övriga kortfristiga skulder			3	3
			174	174

Enligt koncernens bedömning har inte förändringen av marknadsrännor eller kreditmarginaler sedan de räntebärande lånen togs upp, fått en väsentlig påverkan på koncernens finansiella skulder. Därutöver består de finansiella tillgångarna i allt väsentligt av likvida medel samt av fordringar med kort löptid som redovisas efter nedskrivning, varför detta anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

2023-03-31		Redovisat värde		
Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Finansiella placeringar		25		25
Kundfordringar	67			67
Fordringar fakturabelåning	56			56
Fordringar fakturaköp	236			236
Fordringar företagslån	149			149
Upplupna intäkter	22			22
Övriga kortfristiga fordringar	9			9
Likvida medel	424			424
	963	25		988
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			100	100
Övriga långfristiga skulder			98	98
Leverantörsskulder			25	25
Upplupna kostnader			43	43
Övriga kortfristiga skulder			4	4
			271	271

Not 5 - FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Not 5.1 Förvärv av Boardeaser AB och VisualBy AB

Den 1 mars förvärvade Fortnox 100 procent av aktierna i de onoterade bolagen Boardeaser AB och VisualBy AB. Köpeskillingen uppgick till 100 Mkr på kassa- och skuld-fri basis. I tillägg till den initiala köpeskillingen är säljarna berättigade till en eventuell tilläggsköpeskillning uppgående till ett belopp om maximalt 62 Mkr.

Boardeaser utvecklar mjukvara för att förenkla och effektivisera vardagen för styrelse och ledning. Bolaget grundades 2015 och har ett 30-tal medarbetare som är baserade i Stockholm och Linköping. Sedan oktober 2023 samarbetar Fortnox med Boardeaser kring produkten Fortnox Koncern som effektiviserar och förenklar koncernkonsolidering och rapportering. I samband med förvärvet lanserades också den nya produkten Fortnox Rapport & Analys som är en kraftfull lösning för att rapportera, dela och följa upp finansiella insikter.

Förvärvskostnaderna uppgick till cirka 2 Mkr och sedan 1 mars 2024 bidrog dotterföretaget med 3 Mkr till Koncernens nettoomsättning och 0 Mkr till Koncernens resultat

efter skatt. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2024, uppskattar företagsledningen att dotterföretagen hade bidragit med totalt 7 Mkr till nettoomsättningen och -3 Mkr till resultatet efter skatt för första kvartalet 2024. Utöver ovan nämnda resultateffekter, drabbas Koncernen av avskrivningar av identifierade övervärden i samband med förvärvet, vilka årligen uppgår till cirka 13 Mkr.

Förvärvade fordringars verkliga värden uppgår till 5 Mkr, där avtalade fordringar brutto utgörs av 5 Mkr och allt bedöms flyta in.

Effekter från förvärvet av Boardeaser Group AB och VisualBy AB
Förvärvets preliminära effekter på koncernens immateriella anläggningstillgångar, uppskjuten skatteskuld samt goodwill, redovisas nedan. Förvärvsanalysen kan komma att justeras under en tolv månadersperiod.

Det förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten baserat på den information som var tillgänglig per förvärvsdagen:

Allokering av köpeskillning (Mkr)	Boardeaser AB	VisualBy AB	Elimineringar	Summa
Immateriella anläggningstillgångar				
Plattform	45	34		79
Materiella anläggningstillgångar	0	0		0
Kundfordringar och övriga fordringar	7	1	-2	5
Likvida medel	5	1		5
Leverantörsskulder och övriga skulder	-14	-3	2	-14
Långfristiga skulder	-2	0		-2
Uppskjuten skatteskuld	-8	-6		-14
Netto identifierbara tillgångar och skulder	35	26		60
Koncerngoodwill	59	48		107
Överförd ersättning	93	73		167
Avsättning för tilläggsköpeskillning	-35	-27		-62
Kassa i förvärvade bolag	-5	-1		-5
Total kassaflödespåverkan	54	45		99

Not 5.2 Förvärv av Cling Group AB

Den 1 november 2022 förvärvade Koncernen 51 procent av både aktier och kapital i Cling Group AB, med en option om att förvärva resterande andelar under 2024. Under första kvartalet 2024 utnyttjades köptionen och resterande andelar i Cling förvärvades för en köpeskillning uppgående till omkring 11 Mkr.

Till följd av att Koncernen valt att tillämpa metoden "Anticipated Acquisition Method", innebärande att 100% av dotterföretaget ansågs vara förvärvat vid förvärvstidpunkten den 1 november 2022. Innebär förvärvet av resterande andelar, utöver utbetalningen av den skuldförda köpeskillingen, ingen större redovisningsmässig påverkan för Koncernen.

Cling har utvecklat ett tekniskt verktyg som gör det möjligt att individualisera offerter och med verktyget kan man följa offerten i realtid och se om den potentiella kunden har öppnat och läst offerten, om de har några synpunkter och i slutändan, om de godkänt och signerat. Förvärvet av Cling innebär ett stärkt erbjudande till Marknadsplatsens kunder och över tid kan digital signering som är en del av offertverktyget, vara ett naturligt komplement i erbjudandet för Koncernens andra affärsområden.

Not 5.3 Tidigare genomförda förvärv

Utöver ovan nämnda förvärv av Boardeaser och VisualBy har inga andra rörelseförvärv förekommit under 2024 och 2023.

NOT 6 - GOODWILL

Mkr	
Ackumulerade anskaffningsvärden	
Ingående balans 2023-04-01	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-06-30	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-09-30	610
Rörelseförvärv	-
Utgående balans 2023-12-31	610
Rörelseförvärv	107
Utgående balans 2024-03-31	716
Redovisade värden	
Per 2023-03-31	610
Per 2023-06-30	610
Per 2023-09-30	610
Per 2023-12-31	610
Per 2024-03-31	716

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Delårsrapporten har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören enligt den dag som framgår av den elektroniska underskriften.

Tommy Eklund
Verkställande direktör
Enligt fullmakt från styrelsen



Nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Koncernen

Mkr om inget annat anges	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Förändring	Rullande tolv månader
Finansiella mått enligt IFRS				
Nettoomsättning	467	370	26%	1 738
Periodens resultat	149	106	41%	613
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,24	0,17	41%	1,01
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,24	0,17	41%	1,01
Alternativa nyckeltal				
ARR	1 448	1 202	20%	
ARPC (kr)	276	242	14%	276
Nettoomsättningstillväxt	26%	33%		27%
Rörelseresultat	185	140	32%	717
Rörelsemarginal	40%	38%		41%
RoF	66%	71%		68%
Vinstmarginal	32%	29%		35%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	3,1	2,2	46%	
Eget kapital vid periodens slut	1 920	1 314	46%	
Balansomslutning vid periodens slut	2 886	2 339	23%	
Rörelsekapital vid periodens slut	546	333	64%	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	41	141	-71%	546
Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv	109	131	-17%	590
Soliditet	67%	56%		
Icke-finansiella mått				
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	556	495	12%	
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	848	703	21%	
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning (tusental)	609 575	609 731		609 630
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning (tusental)	609 850	609 941		609 887
Antalet utestående aktier vid periodens slut, före utspädning (tusental)	609 561	609 717		
Antalet utestående aktier vid periodens slut, efter utspädning (tusental)	609 893	610 012		

FORTS. NYCKELTAL

KONCERNEN PER KVARTAL

Mkr om inget annat anges	Jan-mar 2024	Okt-dec 2023	Jul-sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021
Finansiella mått enligt IFRS												
Nettoomsättning	467	451	416	404	370	357	332	308	279	267	236	230
Periodens resultat	149	188	149	127	106	94	112	74	67	62	79	54
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,24	0,31	0,24	0,21	0,17	0,15	0,18	0,12	0,11	0,10	0,13	0,10
Alternativa nyckeltal												
ARR	1 448	1 276	1 266	1 237	1 202	1 040	1 016	986	839	693	650	608
ARPC (kr)	276	268	260	253	242	233	223	212	204	194	184	178
Nettoomsättningstillväxt	26%	26%	25%	31%	33%	34%	40%	34%	41%	42%	35%	35%
Tillväxt jämfört med fg kvartal	3%	8%	3%	9%	4%	8%	8%	10%	5%	13%	3%	16%
Rörelseresultat	185	186	189	157	140	126	145	103	90	83	102	70
Rörelsemarginal	40%	41%	45%	39%	38%	35%	44%	34%	32%	31%	43%	30%
RoF	66%	68%	71%	70%	71%	69%	84%	67%	73%	73%	79%	66%
Vinstmarginal	32%	42%	36%	31%	29%	26%	34%	24%	24%	23%	34%	24%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	3,1	2,9	2,6	2,4	2,2	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6	1,5	1,4
Eget kapital vid periodens slut	1 920	1 772	1 585	1 437	1 314	1 281	1 187	1 074	1 000	982	907	826
Balansomslutning vid periodens slut	2 886	2 652	2 426	2 454	2 339	2 302	2 155	2 026	1 907	1 971	1 414	1 368
Rörelsekapital vid periodens slut	546	542	404	444	333	419	347	278	247	247	324	251
Kassaflöde från den löpande verksamheten	41	238	61	206	141	117	117	117	91	76	103	50
Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv	109	179	119	153	131	96	125	108	65	38	67	49
Soliditet	67%	67%	65%	59%	56%	56%	55%	53%	52%	50%	63%	60%
Icke-finansiella mått												
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	556	536	520	510	495	480	466	456	441	425	410	400
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	848	761	747	737	703	686	657	628	617	596	540	516

DEFINITIONER OCH MOTIVERING TILL ANVÄNDANDET AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nedan definieras, motiveras samt härleds de alternativa nyckeltalen som tillkommit sedan års- och hållbarhetsredovisningen 2023. För en sammanställning av samtliga alternativa nyckeltal, med definitioner, beräkningar samt motiveringen till användandet av dessa, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023 som finns att tillgå på Koncernens hemsida, www.fortnox.se.

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning
(beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)		
Fritt kassaflöde Fritt kassaflöde är ett nyckeltal som utgörs av kassaflödet från löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, adderat med amorteringar av leasingskulder.	Det är ett lönsamhetsmått för att utvärdera och följa upp den operativa verksamheten.	(A) Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr (B) Kassaflöde från investeringsverksamheten, Mkr (C) Amortering av leasingskulder, Mkr (D) Fritt kassaflöde, Mkr (A) + (B) + (C) = (D) 41 + (-167) + (-9) = -135 (2024) 141 + (-44) + (-8) = 90 (2023)
Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv Består av Fritt kassaflöde justerat för förändringen av rörelsefordringarna inom utlåningsverksamheten samt förvärv.	Lönsamhetsmått för att följa upp den operativa verksamheten utan påverkan från förändringen av rörelsefordringarna inom utlåningsverksamheten samt kassaflödeseffekten av förvärv.	(A) Fritt kassaflöde, Mkr (B) Justerat för utlåning, Mkr (C) Justerat för förvärv, Mkr (D) Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv (A) + (B) + (C) = (D) -135 + 134 + 110 = 109 (2024) 90 + 41 + 0 = 131 (2023)

FINANSIELL KALENDER

- Delårsrapport januari – juni 2024
Publiceras den 12 juli 2024
- Delårsrapport januari – september 2024
Publiceras den 24 oktober 2024

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Fortnox webbplats www.fortnox.se.

OFFENTLIGGÖRANDE

Denna information är sådan information som Fortnox AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2024 klockan 08:30 CET.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Eklund, vd och koncernchef
Tel: + 46 (0) 72-369 73 50
tommy.eklund@fortnox.se

VI ÄR FORTNOX

Fortnox AB (publ) är en företagsplattform som knyter samman människor, företag och organisationer. Vi hjälper företag starta, växa och utvecklas. Med smarta tekniska produkter, lösningar och tjänster, och möjlighet att koppla ihop dem med hundratals externa parter, är vi ett nav för företagande i Sverige.

Vår vision är att skapa ett välmående samhälle format av framgångsrika företag.

Fortnox grundades 2001 och har huvudkontor i Växjö samt kontor i Malmö, Linköping och Stockholm. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. För ytterligare information se www.fortnox.se.

