

Pressmeddelande

Stockholm, 7 juni 2011

Hexagon ABs internationella konferensen har inletts och nytt fokus har presenterats

Hexagon 2011 lockar fler än 2 500 deltagare från 65 länder.

Hexagon AB, ledande global leverantör av integrerad design, mät- och visualiseringsteknologi, invigde igår sin första internationella konferens som pågår under fyra dagar och är fylld av föreläsningar och nätverkande. Hexagon 2011, som pågår den 6 till 9 juni på Orlando World Center Marriott Resort i Orlando, Florida, USA, förenar kunder och användare från Intergraph® och Hexagons applikationsområden Metrology, Geosystems och Technology.

Konferensen inleddes med ett anförande av Hexagons VD och koncernchef Ola Rollén, som tillsammans med Gerhard Sallinger, Chef Intergraph Process, Power & Marine (PP&M), John Graham, Chef Intergraph Security, Government & Infrastructure (SG&I), Norbert Hanke, Chef Hexagon Metrology och Juergen Dold, Chef Hexagon Geosystems presenterade den betydande roll Hexagons teknologier spelar vad avser att möta morgondagens globala utmaningar.

“Denna konferens är första gången som våra teknologier presenteras under ett och samma tak vilket visar på ett förnyat fokus för Hexagon”, sa Ola Rollén. “Idag innebär en ny start för Hexagon och vi ser fram emot att, med hjälp av vår omfattande produktportfölj, hjälpa till att lösa de utmaningar vår värld står inför.”

Under inledningsanförandet vid Hexagon 2011 lanserades också det nya Hexagon-varumärket då Ola Rollén presenterade koncernens förnyade identitet och en ny logotyp. Varumärkesuppdateringen följer efter ett mycket framgångsrikt år, både vad avser affärs- och produktutveckling, och visar på Hexagons nya fokus och vision för framtiden.

Hexagon 2011 erbjuder deltagarna fler än 400 presentationer och paneldiskussioner, bland annat en som leds av Alexandra Harney, författare av “The China Price: The True Cost of Chinese Competitive Advantage”. Paneldiskussionen “Navigating Business Opportunities in Emerging Markets” kommer att fokusera på de pågående förändringarna i den globala ekonomin och hur man bäst tillmötesgår tillväxtmarknadernas mål för tillväxt och infrastruktursutbyggnad.

Förutom interaktiva föredrag erbjuder Hexagon 2011 också förhandsvisning av de senaste teknologierna, workshops och produktdemonstrationer, presentationer av branschledare och kunder samt obegränsade möjligheter till nätverkande, sammanlagt över 30 000 timmar av informationsutbyte.

För mer information om Hexagon 2011 se www.hexagonconference.com.

För mer information kontakta Sara Kraft Westrell, Corporate Communications Director, Hexagon AB, 08 601 26 23, sara.westrell@hexagon.com.

Hexagon är en ledande global leverantör av design-, mät- och visualiseringsteknologi. Våra kunder kan designa, mäta och positionera objekt samt bearbeta och presentera data för att ligga steget före i en föränderlig värld.

Hexagons lösningar ökar produktiviteten, höjer kvaliteten och möjliggör snabbare, bättre operativa beslut, sparar tid, pengar och resurser.

Hexagon har över 12 000 medarbetare i mer än 40 länder och en nettoomsättning om cirka 2 200 MEUR. Våra produkter används i en lång rad branscher, t.ex. surveying, kraft och energi, flyg och försvar, säkerhet, bygg och anläggning samt tillverkning. Läs mer på www.hexagon.com.