

Pressmeddelande

Stockholm den 5 juni 2012

Fler än 3 000 deltagare på Hexagon 2012

Hexagon håller för andra året i rad sin årliga internationella konferens som lockat branschproffs från mer än 70 länder till Las Vegas, Nevada. Konferensen är också startpunkten för Hexagons Internet-baserade handelsplats

Hexagon AB, ledande global leverantör av design-, mät- och visualiseringsteknologi, inledde igår sin andra årliga internationella konferens, Hexagon 2012, till vilken mer än 3 000 deltagare infunnit sig. Konferensen, som äger rum den 4-7 juni på MGM Grand Hotel & Casino i Las Vegas, Nevada, USA, är en mötesplats för användare av produkter och tjänster från Intergraph, Leica Geosystems, Hexagon Metrology och NovAtel.

Representanter från bland annat den geospatiala branschen, lantmäteri, kraft och energi, bygg, flyg och försvar, allmän säkerhet samt fordons- och tillverkningsindustrin deltar i det fyra dagar långa evenemanget. Hexagon 2012 bjuder på fler än 400 seminarier, kurser och presentationer. Dessutom kan deltagarna ta del av förhandsvisningar av teknologier, interaktiva demonstrationer, certifierade utbildningar, "best practice" och obegränsade möjligheter till nätverkande.

För dem som inte har möjlighet att närvara vid konferensen kommer Hexagon att sända VD och koncernchef Ola Rolléns inledningstal "Hexagon: Hur vi flyttar företag, branscher och världen framåt" via webcast idag den 5 juni. Ola Rollén kommer att tala om hur Hexagon hjälper kunder att skapa handlingsinriktade beslutsunderlag som gör det möjligt för dem att hantera morgondagens utmaningar redan idag. På scen kommer Ola Rollén att få sällskap av VDn för Intergraph Process, Power & Marine (PP&M) Gerhard Sallinger, VDn för Intergraph Security, Government and Infrastructure (SG&I) John Graham, VDn för Hexagon Metrology Norbert Hanke och VDn för Hexagon Geosystems Jürgen Dold, som kommer att berätta hur kunderna använder Hexagons teknologier för att lösa de utmaningar som världen står inför. Presentationen börjar kl 08:00 lokal tid (16.00 svensk tid). För att ta del av den gå till <http://thinkforwardlive.hexagonconference.com>.

I samband med Hexagon 2012 går också starten för Hexagon Online Marketplace som är Hexagons första internetbutik på koncernnivå. Butiken gör det enkelt för kunder att köpa utvalda produkter och tjänster. I ett inledande skede omfattar erbjudandet Leica Geosystems GIS Mobile hårdvara och mjukvara, Intergraph PP&M:s programvara Pipe & Pressure, Intergraph SG&I:s ERDAS Imagine produkter och kurser samt GeoMedias produkter. Dessa finns nu att köpa på www.hexagonmarket.com.

"Hexagon har alltid strävat efter att arbeta närmare sina kunder för att möta deras utmaningar och behov", säger Ola Rollén. "Genom att samla våra kunder och partners från hela världen här och genom att ge dem enkel tillgång till vår avancerade teknologi fortsätter vi att ge dem verktyg för att flytta branscher och världen framåt."

Hexagon 2013 kommer att äga rum den 3-6 juni 2013, också på MGM Grand. För mer information och inregistrering besök konferensens webbplats www.hexagonconference.com/2013.

För ytterligare information, vänligen kontakta Mattias Stenberg, vice president Strategy and Communications Hexagon AB+46 8 601 26 27, ir@hexagon.com

Hexagon är en ledande global leverantör av design-, mät- och visualiseringsteknologi. Våra kunder kan designa, mäta och positionera objekt samt bearbeta och presentera data för att ligga steget före i en föränderlig värld.

Hexagons lösningar ökar produktiviteten, höjer kvaliteten och möjliggör snabbare, bättre operativa beslut, sparar tid, pengar och resurser.

Hexagon har över 13 000 medarbetare i mer än 40 länder och en nettoomsättning om cirka 2 200 MEUR. Våra produkter används i en lång rad branscher, t.ex. surveying, kraft och energi, flyg och försvar, säkerhet, bygg och anläggning samt tillverkning. Läs mer på www.hexagon.com.