

Pressmeddelande

Stockholm den 2 december 2013

Hexagon omorganiserar inom applikationsområdet Technology och utser nya medlemmar till koncernledningen

I linje med Hexagons avsikt att genom en bred branschinriktning och med syfte att få största möjliga utväxling av sina teknologier, plattformar och globala närvaro, träder följande förändringar i kraft omedelbart:

- **Hexagon Solutions** – Denna nya enhet är ett naturligt steg i att ta Hexagons lösningscentrerade strategi vidare och bättre utnyttja synergimöjligheterna mellan Hexagons verksamheter. Enheten som leds av Claudio Simão, chef för Hexagon South America, är ansvarig för inriktning och expansion av Hexagons portfölj av Smart Solutions. Operationell start för verksamheten är planerad till den 1 januari 2014. Solutions kommer externt redovisas under Technology men försäljningssiffror kommer också att brytas ut med början från första kvartalet 2014.
- **Intergraph** – Intergraphs CFO Steven Cost utses till chef för Intergraph SG&I efter John Graham som lämnar Hexagon för en ny roll utanför koncernen. Intergraphs två divisioner SG&I och PP&M ingår också i fortsättningen i Hexagons applikationsområde Technology.
- **Hexagon Geospatial** – Mladen Stojic fortsätter att ansvara för Intergraphs geospatiala teknologiportfölj som dock bryts ut ur Intergraph SG&I. Den nya enheten, som idag är en del av Hexagon Geospatial med Stojic som chef, planerar också att börja sin verksamhet den 1 januari 2014. Geospatial kommer externt redovisas under Technology men försäljningssiffror kommer också att brytas ut med början från första kvartalet 2014.
- **Koncernledningen** – Steven Cost (nyligen utsedd till chef för Intergraph SG&I) och Mattias Stenberg, nyligen utsedd till Chief Strategy Officer för Hexagon (tidigare Vice President, Strategy and Communications), tar plats i Hexagons koncernledning. Övriga medlemmar är Ola Rollén (VD och Koncernchef), Robert Belkic (Finans- och ekonomidirektör), Bo Pettersson (Teknikdirektör), Johnny Andersson (Chefsjurist), Jürgen Dold (Chef Hexagon Geosystems), Norbert Hanke (Chef Hexagon Metrology), Li Hongquan (vVD och Chef Hexagon Kina) och Gerhard Sallinger (Chef Intergraph PP&M).

“Vi fortsätter vår omvandling från en produktinriktad organisation till en lösningscentrerad leverantör av affärsorienterade applikationer”, säger Hexagons VD och koncernchef Ola Rollén. “Vår framgång idag och i morgon bestäms av hur väl vi växlar upp våra teknologier, vårt ledarskap och expertkunnande för att skapa nya och fortsatta värden för våra kunder och aktieägare.”

För mer information kontakta:

Mattias Stenberg, Chief Strategy Officer, Hexagon AB,
+46 8 601 26 27, ir@hexagon.com

Kristin Christensen, Vice President, Corporate Communications, Hexagon AB,
+1 404 554 0972, media@hexagon.com

Hexagon (NASDAQ OMX Stockholm: HEXA B) är en ledande global leverantör av design-, mät- och visualiseringsteknologi. Våra kunder kan designa, mäta och positionera objekt samt bearbeta och presentera data för att ligga steget före i en föränderlig värld.

Hexagons lösningar ökar produktiviteten, höjer kvaliteten och möjliggör snabbare, bättre operativa beslut, vilket sparar tid, pengar och resurser.

Hexagon har fler än 14 000 medarbetare i över 40 länder och en nettoomsättning om cirka 2 400 MEUR. Våra produkter används i en lång rad branscher, t.ex. surveying, kraft och energi, flyg och försvar, bygg och anläggning, säkerhet, bilbranschen samt tillverkning. Läs mer på www.hexagon.com.