



H & M HENNES & MAURITZ AB

NIOMÅNADERSRAPPORT

2008-12-01 -- 2009-08-31

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets nio första månader till MSEK 73 382 (62 222), en ökning med 18 procent. I lokala valutor blev ökningen 5 procent.
- Resultatet efter finansiella poster för de första nio månaderna uppgick till MSEK 14 111 (14 076). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 10 230 (10 205), motsvarande SEK 12:36 (12:33) per aktie.
- Omsättningen exklusive moms under tredje kvartalet uppgick till MSEK 23 545 (20 871), en ökning med 13 procent. I lokala valutor ökade omsättningen med 3 procent.
- Bruttoresultatet för tredje kvartalet uppgick till MSEK 14 514 (12 700), en ökning med 14 procent. Bruttomarginalen uppgick till 61,6 procent (60,8).
- Tredje kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 4 773 (4 586), en ökning med 4 procent. Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 3 460 (3 325).
- Försäljningen i augusti minskade med 3 procent i lokala valutor.
- Expansionsplanen för helåret har justerats upp från 225 till cirka 240 butiker netto.
- Storbritannien ny distanshandelsmarknad planerad till hösten 2010.

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsårets nio första månader uppgick till MSEK 73 382 (62 222), en ökning med 18 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 85 939 (73 193). I lokala valutor var ökningen 5 procent och i jämförbara enheter minskade försäljningen med 4 procent.

Omsättningen exklusive moms under tredje kvartalet uppgick till MSEK 23 545 (20 871), en ökning med 13 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 27 587 (24 540). I lokala valutor ökade omsättningen med 3 procent och i jämförbara enheter minskade den med 6 procent.

I augusti 2009 minskade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 3 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 11 procent.

Koncernen öppnade 116 (85*) butiker och stängde 14 (9) butiker under niomånadersperioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 augusti 2009 uppgick därmed till 1 840 (1 618) varav 31 är franchisebutiker.

* till detta ska läggas de 20 butiker som tillkom via förvärv av FaBric Scandinavien AB den 1 maj 2008.

Resultat för nio månader

Rörelsens bruttoresultat för de första nio månaderna uppgick till MSEK 43 893 (38 052), en ökning med 15 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 59,8 procent (61,2).

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 13 735 (13 319). Det motsvarar en rörelsemarginal om 18,7 procent (21,4).

Rörelseresultatet för niomånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 2 158 (1 745).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 376 (757).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 14 111 (14 076).

Koncernens resultat efter uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats på 27,5 procent (27,5) blev för niomånadersperioden MSEK 10 230 (10 205), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 12:36 (12:33).

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 46,8 procent (50,7) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 64,5 procent (68,9).

Resultat för tredje kvartalet

Bruttoresultatet för tredje kvartalet uppgick till MSEK 14 514 (12 700), en ökning med 14 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 61,6 procent (60,8).

För tredje kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 4 700 (4 365), en ökning med 8 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 20,0 procent (20,9).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 4 773 (4 586), en ökning med 4 procent.

Resultatet efter skatt blev MSEK 3 460 (3 325).

Kommentar till tredje kvartalet

Omsättningen exklusive moms ökade med 13 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent. Försäljningen i Sverige, Norge och Tyskland samt på nya marknader såsom Kina Japan och Ryssland utvecklades tillfredsställande. Däremot var försäljningen svag på flera marknader som till exempel Spanien, USA och Frankrike.

Den svaga försäljningen beror främst på fortsatt lågkonjunktur med återhållen konsumtion, hård priskonkurrens samt osedvanligt varmt väder i slutet av kvartalet i stora delar av Europa. Under lågkonjunkturen attraheras kunderna av realisationer i större utsträckning. H&M:s sommarrea sålde slut fort vilket ledde till att H&M jämfört med marknaden generellt hade mindre reavaror kvar i augusti.

Vårens svaga försäljningsutveckling och konjunktur gjorde det svårt att uppskatta efterfrågan för kvartalet. Det kan i efterhand konstateras att H&M var för återhållsamt med sina inköpsvolymmer av sommarvaror, vilket påverkade försäljningen negativt framför allt under augusti.

Bruttomarginalen uppgick till 61,6 procent (60,8). Valutasäkringarna av de interna varuflödena gav en positiv effekt på bruttomarginalen om 0,6 procentenheter. Därutöver hade den osäkrade delen av varuinköpen tillsammans med den fördröjningseffekt på ett antal dagar som uppstår för de inköp som valutasäkras en positiv inverkan om 1,0 procentenhet.

Bruttomarginalen har utöver detta påverkats negativt av den stärkta US-dollarns inverkan på inköpspriserna jämfört med motsvarande period föregående år. Detta motverkades till stor del av ett flertal olika faktorer såsom större kapacitetsutrymme hos leverantörer, lägre transportkostnader, effektiviseringar i inköpsprocessen etc.

De ökade prisnedsättningarna under kvartalet påverkade bruttomarginalen negativt med 1,0 procentenhet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under kvartalet till MSEK 9 814 (8 335), en ökning med 18 procent, i lokala valutor var ökningen 8 procent. Kostnadsökningen i lokala valutor var helt relaterad till expansionen. Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god. Kostnaderna i jämförbara butiker, som anpassats väl till den svaga konjunkturen, minskade jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammansättningen av varulagret bedöms som tillfredsställande. Ökningen om 29 procent förklaras till hälften av expansionen och valutaomräkningseffekter. Resterande del beror på mer varor på väg som en följd av något mer inköp i Asien, bättre leveransprecision från leverantörerna samt den svaga försäljningen i slutet av kvartalet.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 augusti 2009, som ökade med 13 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, uppgick till MSEK 47 575 (41 929).

Koncernens kassaflöde för verksamhetsårets första nio månader uppgick till MSEK -6 566 (-2 347). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 10 354 (11 962). Kassaflödet har påverkats av bland annat utdelningar om MSEK -12 825 (-11 584), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -3 688 (-3 077), och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK -350 (980). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 16 238 (17 786).

Varulagret ökade med 29 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 10 215 (7 930). Detta motsvarar 10,2 procent (9,3) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 21,5 procent (18,9) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 72,8 procent (73,5) och andelen riskbärande kapital motsvarade 76,2 procent (75,1).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna uppgick per den 31 augusti 2009 till SEK 41:83 (37:25).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

Expansionsplanen för helåret har justerats upp från 225 till cirka 240 butiker netto, varav 18 Monki- och Weekday-butiker netto samt 9 COS-butiker.

Under fjärde kvartalet planerar koncernen att öppna cirka 150 (129) butiker och att stänga 12 (9). Flest butiker planeras tillkomma i följande länder: USA, Frankrike, Tyskland, Storbritannien och Italien.

Den planerade franchiseöppningen i Jordanien 2010 är framflyttad till 2011.

H&M planerar att starta onlineförsäljning i Storbritannien under hösten 2010.

Skatt

För helåret 2008/2009 beräknas koncernens effektiva skattesats bli cirka 27,5 procent. För helåret 2009/2010 beräknas skattesatsen sjunka till cirka 27 procent.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetsårets första nio månader ingen extern omsättning (84). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 2 895 (5 130). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 69 (133).

Kommentar för innevarande kvartal

Utifrån rådande valutakurser bedömer bolaget att effekterna på bruttomarginalen från valutasäkringarna av de interna varuflödena kommer att vara positiva även under fjärde kvartalet.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpas i denna rapport beskrivs i års- och koncernredovisningen för år 2007/2008 i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2.2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterat till mode, vädersituationer, kvotsystem och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för år 2007/2008. Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

Kalendarium

28 januari 2010	Bokslutskommuniké, 2008-12-01--2009-11-30
8 april 2010	Tremånadersrapport, 2009-12-01--2010-02-28
29 april 2010, kl 15.00	Årsstämma 2010, Victoriahallen, Stockholmsmässan

Stockholm 23 september, 2009
Styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad. Informationen lämnas för offentliggörande den 24 september 2009 klockan 08.00 (CET).

Kontaktpersoner

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 5277
Karl-Johan Persson, vd	08-796 5233
Växel	08-796 5500

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, fax: +46-8-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. H&M-koncernen har mer än 1 800 butiker på 34 marknader. H&M har omkring 73 000 anställda och omsättningen inklusive moms 2008 uppgick till MSEK 104 041. Ytterligare information finns på www.hm.com

Granskningsberättelse

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för perioden 1 december 2008 – 31 augusti 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 september 2009

Ernst & Young AB

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år. I begreppet jämförbara enheter, som tidigare benämndes jämförbara butiker, beaktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-08-31	2007-12-01- 2008-08-31	2009-06-01- 2009-08-31	2008-06-01- 2008-08-31	2007-12-01- 2008-11-30
Omsättning inklusive moms	85 939	73 193	27 587	24 540	104 041
Omsättning exklusive moms	73 382	62 222	23 545	20 871	88 532
Kostnad sålda varor	-29 489	-24 170	-9 031	-8 171	-34 064
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	43 893	38 052	14 514	12 700	54 468
Försäljningskostnader	-28 263	-23 188	-9 204	-7 816	-32 185
Administrationskostnader	-1 895	-1 545	-610	-519	-2 145
RÖRELSERESULTAT	13 735	13 319	4 700	4 365	20 138
Ränteintäkter	381	763	75	224	1 060
Räntekostnader	-5	-6	-2	-3	-8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	14 111	14 076	4 773	4 586	21 190
Skatt	-3 881	-3 871	-1 313	-1 261	-5 896
PERIODENS RESULTAT	10 230	10 205	3 460	3 325	15 294
Resultat per aktie, SEK*	12,36	12,33	4,18	4,02	18,48
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	2 158	1 745	722	590	2 202
därav kostnad sålda varor	215	178	72	59	245
därav försäljningskostnader	1 843	1 484	617	503	1 825
därav administrationskostnad	100	83	33	28	132

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2009-08-31	2008-08-31	2008-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 618	1 613	1 656
Materiella anläggningstillgångar	13 404	10 346	12 441
Finansiella anläggningstillgångar	1 664	1 171	1 775
	16 686	13 130	15 872
Omsättningstillgångar			
Varulager	10 215	7 930	8 500
Kortfristiga fordringar	4 436	3 083	4 145
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	350	3 920	-
Likvida medel	15 888	13 866	22 726
	30 889	28 799	35 371
SUMMA TILLGÅNGAR	47 575	41 929	51 243
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	34 612	30 828	36 950
Långfristiga skulder*	2 637	1 376	2 414
Kortfristiga skulder**	10 326	9 725	11 879
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 575	41 929	51 243

* Endast pensionsskulder om MSEK 259 är räntebärande (MSEK 179 för Q3 2008 samt MSEK 228 för helåret 2008).

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	2009-08-31	2008-08-31	2008-11-30
Eget kapital vid periodens början	36 950	32 093	32 093
Utdelning	-12 825	-11 584	-11 584
Omräkningseffekter m.m.	-781	-148	1 679
Förändring i säkringsreserv	1 038	262	-532
Periodens resultat	10 230	10 205	15 294
Eget kapital vid periodens slut	34 612	30 828	36 950

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2008-12-01- 2009-08-31	2007-12-01- 2008-08-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	14 111	14 076
Avsättning till pensioner	31	17
Avskrivningar	2 158	1 745
Betald skatt	-4 345	-3 686
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	11 955	12 152
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-30	-912
Varulager	-1 797	109
Rörelseskulder	226	613
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	10 354	11 962
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-120	-378
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 568	-2 699
Förvärv av dotterbolag	-	-555
Finansiella placeringar, löptid 3-12 månader	-350	980
Övriga investeringar	-57	-73
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-4 095	-2 725
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-12 825	-11 584
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-12 825	-11 584
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 566	-2 347
Likvida medel vid verksamhetsårets början (inkl. kortfr. placeringar, 0-3 mån)	22 726	16 064
Periodens kassaflöde	-6 566	-2 347
Valutakurseffekt	-272	149
Likvida medel vid periodens slut (inkl. kortfr. placeringar, 0-3 mån)	15 888	13 866

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 5 (6).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Nio månader

	2008-12-01- 2009-08-31	2007-12-01- 2008-08-31	2006-12-01- 2007-08-31	2005-12-01- 2006-08-31	2004-12-01- 2005-08-31
Omsättning inklusive moms, MSEK	85 939	73 193	65 287	57 262	50 785
Omsättning exklusive moms, MSEK	73 382	62 222	55 529	48 888	43 253
Ändring från föregående år, %	17,9	12,1	13,6	13,0	14,4
Rörelseresultat, MSEK	13 735	13 319	12 386	10 020	8 968
Rörelsemarginal, %	18,7	21,4	22,3	20,5	20,7
Periodens avskrivningar, MSEK	2 158	1 745	1 450	1 233	1 059
Resultat efter finansiella poster, MSEK	14 111	14 076	12 949	10 368	9 256
Resultat efter skatt, MSEK	10 230	10 205	8 935	6 998	6 016
Likvida medel och kortfr. placeringar, MSEK	16 238	17 786	16 846	14 696	13 249
Varulager, MSEK	10 215	7 930	8 304	7 812	6 571
Eget kapital, MSEK	34 612	30 828	27 779	24 395	22 367
Antal aktier, tusental*	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK*	12,36	12,33	10,80	8,46	7,27
Eget kapital per aktie, SEK*	41,83	37,25	33,57	29,48	27,03
Kassaflöde från den löpande verksamheten per genomsnittligt antal aktier, SEK*	12,51	14,45	12,03	8,76	7,02
Andel riskbärande kapital, %	76,2	75,1	78,1	79,0	81,5
Soliditet, %	72,8	73,5	76,5	76,8	78,0
Totalt antal butiker	1 840	1 618	1 432	1 264	1 134
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	18,51	17,95	15,39	12,36	10,60
Avkastning på eget kapital, %	46,8	50,7	48,8	43,7	41,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	64,5	68,9	70,3	62,7	63,0

* Före och efter utspädning.

Definitioner av nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering.

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Nio månader 1 december - 31 augusti

LAND	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker 2009-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
	2009	2008	SEK	lokal valuta			
Sverige	5 673	5 444	4	4	156	9	3
Norge	4 062	3 865	5	3	87	2	
Danmark	3 111	2 785	12	-2	71	3	1
Storbritannien	5 433	5 172	5	6	152	8	2
Schweiz	4 353	3 354	30	6	72	6	
Tyskland	21 810	17 946	22	7	346	13	6
Nederländerna	5 353	4 775	12	-2	98	2	
Belgien	2 601	2 218	17	3	57	3	1
Österrike	3 957	3 530	12	-2	61	2	1
Luxemburg	302	246	23	8	9		
Finland	1 907	1 791	6	-7	37	1	
Frankrike	6 188	5 506	12	-1	123	9	
USA	5 503	4 503	22	-5	175	6	
Spanien	4 645	4 115	13	-1	105	6	
Polen	1 764	1 782	-1	8	57	4	
Tjeckien	479	481	0	-8	17	1	
Portugal	693	540	28	13	18	1	
Italien	2 523	1 784	41	24	53	7	
Kanada	1 583	1 235	28	18	51	8	
Slovenien	446	400	12	-2	9		
Irland	413	348	19	4	10	1	
Ungern	217	216	0	-1	8		
Slovakien	128	95	35	16	3		
Grekland	317	197	61	41	10	2	
Kina	1 122	583	92	47	20	7	
Japan	634				2		
Ryssland	243				2	2	
Franchise	479	282	70	70	31	13	
Totalt	85 939	73 193	17	5	1 840	116	14

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Tredje kvartalet 1 juni - 31 augusti

LAND	Omsättning MSEK		Förändring i %		Antal butiker 2009-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
	2009	2008	SEK	lokal valuta			
Sverige	1 983	1 887	5	5	156	2	2
Norge	1 447	1 323	9	8	87		
Danmark	1 024	889	15	3	71	1	1
Storbritannien	1 842	1 716	7	5	152	3	
Schweiz	1 353	1 122	21	2	72		
Tyskland	6 866	5 949	15	4	346	1	1
Nederländerna	1 626	1 535	6	-5	98		
Belgien	801	738	9	-2	57	2	1
Österrike	1 200	1 175	2	-8	61		
Luxemburg	94	80	18	5	9		
Finland	675	653	3	-8	37		
Frankrike	1 902	1 780	7	-4	123	1	
USA	1 751	1 613	9	-11	175	4	
Spanien	1 443	1 342	8	-3	105	2	
Polen	602	651	-8	6	57		
Tjeckien	159	160	-1	-5	17		
Portugal	217	184	18	6	18		
Italien	737	574	28	16	53		
Kanada	564	458	23	11	51	3	
Slovenien	132	134	-1	-12	9		
Irland	127	115	10	0	10		
Ungern	69	70	-1	2	8		
Slovakien	41	32	28	14	3		
Grekland	100	66	52	36	10		
Kina	399	184	117	75	20	2	
Japan	167				2		
Ryssland	114				2		
Franchise	152	110	38	38	31	2	
Totalt	27 587	24 540	12	3	1 840	23	5

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-08-31	2007-12-01- 2008-08-31
Norden		
Extern nettoomsättning	11 873	10 847
Rörelseresultat	510	394
Rörelsemarginal, %	4,3	3,6
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	41 551	35 327
Rörelseresultat	522	821
Rörelsemarginal, %	1,3	2,3
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	19 958	16 048
Rörelseresultat	704	374
Rörelsemarginal, %	3,5	2,3
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	38 264	36 878
Rörelseresultat	11 999	11 730
Rörelsemarginal, %	31,4	31,8
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-38 264	-36 878
Totalt		
Extern nettoomsättning	73 382	62 222
Rörelseresultat	13 735	13 319
Rörelsemarginal, %	18,7	21,4

SEGMENTSREDOVISNING

H&M:s segment utgörs av tre geografiska områden: **Norden**, **Euroländer exklusive Finland**, **Övriga världen** samt ett **Koncerngemensamt**. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell. Från och med 2009 ingår Slovakien i segmentet Euroländer. Föregående år ingick Slovakien i segmentet Övriga världen. Värdena avseende Slovakien är förhållandevis små varför jämförbarheten mellan åren påverkas marginellt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2008-12-01- 2009-08-31	2007-12-01- 2008-08-31	2009-06-01- 2009-08-31	2008-06-01- 2008-08-31	2007-12-01- 2008-11-30
Omsättning inklusive moms	-	84	-	30	136
Omsättning exklusive moms	-	84	-	30	136
Intern omsättning exklusive moms*	3 546	3 257	1 364	1 280	5 175
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-32
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	3 546	3 341	1 364	1 310	5 279
Försäljningskostnader	-1 253	-1 100	-209	-255	-1 773
Administrationskostnader	-1 120	-1 023	-351	-337	-1 388
RÖRELSERESULTAT	1 173	1 218	804	718	2 118
Utdelning från dotterbolag	1 635	3 560	167	863	12 839
Ränteintäkter	87	352	2	60	438
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 895	5 130	973	1 641	15 395
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-663
Skatt	-353	-463	-226	-225	-534
PERIODENS RESULTAT	2 542	4 667	747	1 416	14 198
Resultat per aktie, SEK**	3,07	5,64	0,90	1,71	17,16
Antal aktier, tusental**	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	77	83	27	26	88
därav kostnad sålda varor	-	-	-	-	11
därav försäljningskostnader	36	43	13	18	73
därav administrationskostnader	41	40	14	8	4

* I moderbolagets interna omsättning ingår erhållen royalty från koncernbolag.

** Före och efter utspädning.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2009-08-31	2008-08-31	2008-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	406	260	414
Finansiella anläggningstillgångar	1 212	856	992
	1 618	1 116	1 406
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	4 296	495	8 780
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	350	3 920	-
Likvida medel	362	398	6 525
	5 008	4 813	15 305
SUMMA TILLGÅNGAR	6 626	5 929	16 711
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 993	5 745	15 276
Obeskattade reserver	782	13	782
Långfristiga skulder*	193	113	193
Kortfristiga skulder**	658	58	460
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 626	5 929	16 711

* Avser avsättning till pensioner, vilka är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)	2009-08-31	2008-08-31	2008-11-30
Eget kapital vid periodens början	15 276	12 662	12 662
Utdelning	-12 825	-11 584	-11 584
Periodens resultat	2 542	4 667	14 198
Eget kapital vid periodens slut	4 993	5 745	15 276