

PRESSMEDDELANDE

11 februari, 2009



KARL-JOHAN PERSSON NY VD FÖR H & M HENNES & MAURITZ AB FRÅN 1 JULI 2009

H & M Hennes & Mauritz AB:s styrelse har utsett Karl-Johan Persson till ny vd och koncernchef efter Rolf Eriksen som, vilket tidigare aviserats, går i pension under 2009. Karl-Johan Persson har haft en operativ roll inom H&M sedan 2005 och är idag chef för expansion, affärsutveckling samt Brand and new business. Karl-Johan Persson tillträder som vd den 1 juli 2009.

En kommitté inom styrelsen, bestående av Stefan Persson, Melker Schörling och Bo Lundquist, har under ett antal månader berett vd-frågan. Styrelsens gemensamma bedömning är att Karl-Johan Persson har den bakgrund, kompetens och erfarenhet som krävs för att leda H&M framöver. Karl-Johan Persson känner företaget väl och förstår företagskulturen samt har en mycket god förmåga att leda människor.

– Jag har ett starkt engagemang i H&M och en långsiktig syn på företaget. H&M har haft en fantastisk utveckling sedan starten för drygt 60 år sedan och det finns fortfarande mycket kvar att göra. H&M:s affärsidé fungerar internationellt och vi är väl rustade för fortsatt tillväxt. Jag ser fram emot att fortsätta utveckla H&M genom att ständigt förbättra vårt erbjudande till våra kunder samt att stärka H&M på befintliga marknader och ta H&M till nya länder. Med vår affärsidé, vår starka företagskultur och våra duktiga medarbetare så har vi alla förutsättningar att fortsätta att vara framgångsrika, säger Karl-Johan Persson.

Karl-Johan Persson har varit styrelseledamot i H&M:s dotterbolag i Danmark, Tyskland, USA och Storbritannien sedan 2000 och blev 2006 också ledamot i styrelsen för H&M:s moderbolag. Karl-Johan Persson kommer under våren att arbeta parallellt med Rolf Eriksen.

Kontaktpersoner:

Kristina Stenvinkel
Informationschef
Telefon: 08-796 39 08
stenvinkel@hm.com

Jenni Tapper-Hoël
Presschef
Telefon: 08-796 89 73
jenni.tapper-hoel@hm.com

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari 2009 klockan 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på NASDAQ OMX Nordic. H&M-koncernen har cirka 1 700 butiker på 33 marknader. H&M har över 70 000 anställda och omsättningen inklusive moms 2008 uppgick till MSEK 104 041. Ytterligare information finns på www.hm.com