



LANVIN DESIGNAR EXKLUSIV KOLLEKTION FÖR H&M I HÖST

H&M är stolta att presentera sitt gästdesignerssamarbete med Lanvin – ett av 2000-talets mest inflytelserika modehus. Kollektionen, som har designats av Lanvins konstnärliga ledare Alber Elbaz och herrklädesdesigner Lucas Ossendrijver, kommer till omkring 200 H&M-butiker världen över den 23 november. Lanseringen av *Lanvin for H&M* blir en av årets mest efterlängta modehändelser och kollektionen med både dam- och herrplagg visas globalt för första gången den 2 november – endast tre veckor innan den släpps i butikerna.

"H&M föreslog ett samarbete för att se om vi skulle kunna översätta den dröm vi har skapat på Lanvin till en bredare publik utan att tumma på kvaliteten. Jag har tidigare sagt att jag aldrig skulle göra ett samarbete med en modekedja, men det som lockade mig var idén att göra H&M luxuöst, snarare än att anpassa Lanvin till allmänheten. Det har varit en exceptionell upplevelse och resa, där två företag i motsatta positioner har kunnat arbeta tillsammans eftersom filosofin – som går ut på att sprida glädje och skönhet till kvinnor och män runt om i världen – är densamma", berättar Alber Elbaz, konstnärlig ledare på Lanvin.

"Vi är oerhört glada över Lanvins kollektion för H&M och det är fantastiskt spännande. Lanvin kommer att låta H&M ta del av en luxuös fransk tradition som också är modern och lekfull. Det är en typisk Lanvin-kollektion, med den skraddarkonst, de karakteristiska skärningar och fokus på form och detaljer för både dam- och herrplagg som är dess signum. Lanseringen i november blir full av fantastiska överraskningar", säger Margareta van den Bosch, kreativ rådgivare på H&M.

Sedan Alber Elbaz fick posten som konstnärlig ledare för Lanvin 2001 har han förvandlat det Paris-baserade klädmärket, som startades 1889 av Jeanne Lanvin, till ett av de viktigaste modehusen i världen som alltid ligger i framkant med nya idéer. Alber Elbaz, som är en föregångare på många områden, introducerade ett flertal av det förra decenniets största trender – band, rosetter, pärlor, råa kanter, praktfulla färger och metallicdetaljer för att nämna några. Alber Elbaz skickliga skärningar och känsla för tyger och material ger hans arbete en starkt personlig prägel, vilket också gör att man genast kan identifiera och känna igen ett plagg från Lanvin. Alltsedan lanseringen av en ny herrlinje, 2006, har Alber Elbaz också förnyat och förädlat den manliga garderoben genom att skapa en unik och avslappnad elegans för herrplagg, lika raffinerad som den på damsidan.

Lanvin är det senaste i raden av modehus som samarbetar med H&M. Tidigare kollektioner har designats av bland andra Karl Lagerfeld, Stella McCartney, Comme des Garçons och Sonia Rykiel. En nyhet är att *Lanvin for H&M*-kollektionen kommer att presenteras för världen genom en filmpremiär den 2 november. Filmen kommer att finnas tillgänglig för alla på www.hm.com. Efter filmpremiären dröjer det endast tre veckor tills kunderna får chansen att ta del av de eftertraktade plaggen från *Lanvin for H&M*.

Gå in på www.hm.com/pressdesign2010 för pressmaterial.

För mer information om Lanvin: www.lanvin.com

Kontaktpersoner H&M:

Kristina Stenvinkel
Informationschef
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

Jenni Tapper-Hoël
Presschef
Telefon: 08-796 89 73
E-post: jenni.tapper-hoel@hm.com

Informationen i denna pressrelease är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 september 2010 klockan 08.00 (CET).