



SINGAPORE BLIR NY H&M-MARKNAD

H & M Hennes & Mauritz AB tar första steget in i Sydostasien genom att öppna en butik på bästa affärsläge på Orchard Road i Singapores mest centrala shoppingkvarter.

Butikens försäljningsyta är cirka 3 000 kvadratmeter och ligger i Orchard Building, Singapore. Den beräknas öppna under hösten 2011.

– Vi ser fram emot att öppna vår första butik i Sydostasien. Det finns en stor potential i denna folkrika och modemedvetna region och Orchard Road i Singapore är rätt avstamp för detta, säger Karl-Johan Persson, VD på H&M.

Kontaktpersoner:

Kristina Stenvinkel

Informationschef

Telefon: +46-8-7963908

E-mail: stenvinkel@hm.com

Nils Vinge

IR-ansvarig

Telefon: +46-8-7965250

E-mail: nils.vinge@hm.com

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22/11/2010 08:00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår mer än 2 000 butiker på 38 marknader. 2009 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 118 697 och antalet anställda var över 76 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.