

PRESSMEDDELANDE

2010-11-24



H&M FÖRVÄRVAR RESTERANDE AKTIER I FABRIC SCANDINAVIEN AB

H&M har förvärvat resterande 40 procent av aktierna i FaBric Scandinavien AB som driver butikskedjorna Weekday och Monki samt varumärket Cheap Monday. FaBric Scandinavien AB kommer att inkorporeras i sin helhet i H&M-koncernen men varumärkena kommer även fortsättningsvis att drivas som separata koncept.

Under våren 2008 förvärvade H&M 60 procent av aktierna kontant i det privatägda svenska modeföretaget FaBric Scandinavien AB. I köpeavtalet ingick även en option att förvärva resterande aktier i FaBric Scandinavien AB. H&M har nu utnyttjat optionen och förvärvat resterande aktier.

Sedan förvärvet 2008 har bolaget genomgått en kraftig expansion. Antalet butiker har ökat från 20 butiker till 66 butiker. Numera finns Weekday- och Monki-butiker i sju länder. H&M har stark tro på koncepten vilka bedöms ha stor potential framöver. Expansionen och utrullningen internationellt av Weekday, Monki och Cheap Monday kommer därför att fortsätta.

Köpeskillingen för de resterande 40 procent av aktierna uppgick till 8 MSEK kontant och därmed uppgår H&M:s totala köpeskillning för FaBric Scandinavien AB till 552 MSEK.

Säljare är grundarna Adam Friberg, Lars Karlsson, Örjan Andersson och Linda Friberg.

Kontaktpersoner:

Nils Vinge
IR-ansvarig
Telefon: 08-796 52 50
E-post: nils.vinge@hm.com

Kristina Stenvinkel
Informationschef
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com