



H & M HENNES & MAURITZ AB

TREMÅNADERSRAPPORT

2010-12-01 -- 2011-02-28

FÖRSTA KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms ökade med 9 procent i lokala valutor. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen till MSEK 24 503 (24 846), en minskning med 1 procent. Skillnaden i försäljningsutvecklingen mellan lokala valutor och SEK beror på en kraftig negativ valutaomräkningseffekt då den svenska kronan stärkts mot de flesta försäljningsländers valutor.
 - Försäljningen ökade med 1 procent i jämförbara enheter.
 - Bruttoresultatet blev MSEK 14 174 (15 390), vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,8 procent (61,9).
 - Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 538 (5 055). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 2 618 (3 741), motsvarande SEK 1:58 (2:26) per aktie.
 - Försäljningen i februari 2011 ökade med 9 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.
-
- Försäljningen under perioden 1 – 29 mars 2011 ökade med 3 procent i lokala valutor jämfört med en mycket stark jämförelseperiod föregående år som bland annat gynnades av en positiv påseffekt.
 - Framgångsrika öppningar av H&M:s första två butiker i Rumänien.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Vi ökade försäljningen i lokala valutor med 9 procent och i jämförbara enheter med 1 procent på en fortsatt tuff marknad. Kvartalet kännetecknades också av att många omvärldsfaktorer hade en negativ påverkan på resultatet, i motsats till förra året då de hade en gynnsam påverkan i motsvarande kvartal. Dessa omvärldsfaktorer, som H&M inte kunnat påverka, var t ex stora negativa valutaeffekter samt kostnadsinflation i leverantörsledet med bland annat kraftigt höjda bomullspriser. Vi valde att inte föra vidare dessa kostnadsökningar till kund, utan satsade istället på att stärka vår prisposition för att ytterligare befästa vår starka marknadsställning på lång sikt.”

	Q1 2011	Q1 2010
(MSEK)		
Nettoomsättning	24 503	24 846
Bruttoresultat	14 174	15 390
<i>bruttomarginal, %</i>	57,8	61,9
Rörelseresultat	3 408	4 978
<i>rörelsemarginal, %</i>	13,9	20,0
Finansnetto	130	77
Resultat efter finansiella poster	3 538	5 055
Skatt	-920	-1 314
Periodens resultat	2 618	3 741
Resultat per aktie, SEK	1:58	2:26



Omsättning och butiksöppningar

Omsättningen inklusive moms ökade med 9 procent i lokala valutor under räkenskapsårets första tre månader. Efter omräkning till SEK minskade omsättningen med 1 procent till MSEK 28 708 (29 095). I jämförbara enheter ökade försäljningen med 1 procent. Omsättningen exklusive moms ökade med 9 procent i lokala valutor. Efter omräkning till SEK minskade omsättningen exklusive moms med 1 procent till MSEK 24 503 (24 846).

I februari 2011 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 9 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 1 procent.

Koncernen öppnade 9 (10) butiker och stängde 3 (6) butiker under tremånadersperioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 28 februari 2011 uppgick därmed till 2 212 (1 992) varav 50 franchisebutiker, 35 COS-butiker, 49 Monki-butiker, 18 Weekday-butiker och en Cheap Monday-butik.

Resultat för första kvartalet

Koncernens bruttoresultat för de första tre månaderna uppgick till MSEK 14 174 (15 390), en minskning med 8 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 57,8 procent (61,9).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 3 408 (4 978). Det motsvarar en rörelsemarginal om 13,9 procent (20,0).

Rörelseresultatet för tremånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 808 (772).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 130 (77).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 538 (5 055).

Koncernens resultat efter uppskattad skattesats på 26,0 procent (26,0) blev för tremånadersperioden MSEK 2 618 (3 741), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 1:58 (2:26), en minskning med 30 procent.

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 39,3 procent (41,4) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 52,3 procent (55,4).



Kommentar till första kvartalet

Försäljningen i kvartalet ökade med 9 procent i lokala valutor. Trots försäljningsökningen i lokala valutor minskade försäljningen i svenska kronor som en följd av att den svenska kronan har stärkts kraftigt mot de flesta försäljningsländers valutor. Detta gav stora negativa effekter vid omräkning från lokala valutor till bolagets redovisningsvaluta svenska kronor. Försäljningen redovisat i SEK minskade därmed med 1 procent.

Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 1 procent i ett kvartal som präglades av fortsatt återhållsam konsumtion, en readriven marknad med många prisaktiviteter samt ogynnsamma väderförhållanden. I december tvingades butiker på flera marknader att periodvis hålla stängt på grund av snöoväder.

Bruttomarginalen uppgick till 57,8 procent (61,9). Bruttomarginalen påverkades negativt av att många omvärldsfaktorer på inköpsmarknaderna medförde ökade kostnader för varuinköpen. I motsvarande kvartal föregående år hade dessa faktorer en gynnsam påverkan. Exempel på ofördelaktiga omvärldsfaktorer för första kvartalet 2011 var en accelererande kostnadsinflation i leverantörsledet med kraftigt höjda bomullspriser, minskat kapacitetsutrymme, höjda transportkostnader i kombination med en negativ US-dollar-effekt. H&M valde att inte föra vidare de ökade inköpskostnaderna till kund, utan satsade istället på att stärka sin prisposition. Detta för att ytterligare befästa H&M:s starka marknadsställning på lång sikt.

Föregående års bruttomarginal påverkades positivt om 0,8 procentenheter som en följd av den tidigare valutasäkringspolicyn*.

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen var på samma nivå som i motsvarande kvartal förra året vilket innebär att de hade en neutral effekt på kvartalets bruttomarginal jämfört med första kvartalet 2010.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under kvartalet till MSEK 10 766 (10 412) en ökning med 3 procent, i lokala valutor var ökningen 12 procent. Kostnadsökningen beror främst på expansionen men även på de fortsatta långsiktiga satsningarna inom marknadsföring, IT och distanshandeln. Satsningarna syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 538 (5 055). Minskningen beror främst på kostnadsinflation i leverantörsledet samt kraftigt negativa valutaeffekter.

Varulagret ökade med 29 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 10 822 (8 402). I lokala valutor var ökningen 33 procent. Lagerökningen förklaras av expansionen men ska även ses mot bakgrund av förra årets historiskt låga nivå i kombination med att försäljningen i kvartalet inte ökade lika mycket som planerat. Det utgående varulagret är väl sammansatt och innehåller en större andel varvaror jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Varulagret i relation till omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader, var 10,0 procent (8,2), vilket är en bra nivå.

* H&M förändrade sin valutasäkringspolicy per den 1 december 2009, se bokslutskommunikén från den 28 januari 2010.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 28 februari 2011 uppgick till MSEK 57 030 (56 675), en ökning med 1 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens kassaflöde för tremånadersperioden uppgick till MSEK -1 961 (-4 943). Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 761 (5 380). Kassaflödet påverkades av bland annat investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -807 (-703) och av kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK -1 937 (-9 565). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 24 355 (26 200).

Varulagret ökade med 29 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till MSEK 10 822 (8 402). Detta motsvarar 10,0 procent (8,2) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 19,0 procent (14,8) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 79,9 procent (77,2) och andelen riskbärande kapital motsvarade 81,4 procent (80,8).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 28 februari 2011 till SEK 27:54 (26:43).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

För räkenskapsåret 2010/2011 planeras ett nettotillskott om cirka 250 butiker. De största expansionsmarknaderna för H&M 2011 förväntas bli Kina, Storbritannien och USA.

H&M:s första två butiker i Rumänien, som öppnades i Bukarest i slutet av mars, fick ett mycket bra mottagande.

Som tidigare kommunicerats kommer även Kroatien och Singapore bli nya H&M-länder under 2011. Nya franchisemarknader för året blir Marocko och Jordanien.

Satsningarna inom distanshandeln fortsätter med bland annat utrullningen av den nya H&M Shop Online samt att USA blir ny distanshandelsmarknad för H&M vid årsskiftet 2011/2012.

Under andra kvartalet 2011 planerar koncernen att öppna 97 (76) butiker och stänga 8 (6).

Skatt

För helåret 2010/2011 bedöms skattesatsen uppgå till cirka 26 procent.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under första kvartalet 2011 en extern omsättning om MSEK 1 (-). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 215 (282). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 22 (13).



Kommentarer för andra kvartalet 2011

Försäljningen under perioden 1-29 mars 2011 ökade med 3 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen i mars 2011 ska ses mot bakgrund av en mycket stark försäljningsökning om 21 procent i mars 2010 som bland annat påverkades positivt av att början av påskveckan förra året inföll i slutet av mars.

De första andelarna i det långsiktiga belöningsprogrammet, H&M Incentive Program, tilldelas de anställda under 2011. Om årsstämman 2011 fastställer den föreslagna utdelningen om 9:50 kr per aktie, kommer stiftelsen att tillföras ett belopp om MSEK 248 vilket kommer att kostnadsföras i andra kvartalet 2011.

Utökad informationsgivning

H&M planerar att utöka informationsgivningen gällande den månatliga försäljningsutvecklingen. Framöver kommer bolaget att publicera försäljningsutvecklingen även för februari, maj respektive augusti som pressmeddelanden. Dessa månaders försäljning har tidigare publicerats i samband med respektive delårsrapport. Även december månads försäljningsutveckling kommer att skickas ut som ett separat pressmeddelande. Detta innebär att varje månads försäljningsutveckling kommer att publiceras den 15:e i varje efterföljande månad. När den 15:e inträffar på en helg, publiceras informationen på närmast efterföljande vardag.

När den procentuella försäljningsutvecklingen publiceras för februari, maj, augusti och november, som är de sista månaderna i respektive kvartal, kommer även försäljningen i svenska kronor för kvartalet att publiceras. Detta för att ge information om hur valutaomräkningen påverkat kvartalets försäljning i svenska kronor. Försäljningsutvecklingen i maj 2011, som publiceras den 15 juni 2011, blir den första att innehålla både procentuell förändring jämfört med månaden året innan och kvartalets totala försäljning i svenska kronor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2009/2010 i not 1 Redovisningsprinciper.



I segmentsredovisningen har sammanslagning av länder gjorts till tre geografiska områden: Norden, Euroländer exklusive Finland samt Övriga världen. De ekonomiska egenskaperna är likartade inom respektive segment. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Resultat per aktie har beräknats med utgångspunkt i det nya antalet aktier. I enlighet med IAS 33 *Resultat per aktie* justeras även resultat per aktie retroaktivt för alla perioder som rapporteras.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, klimatförändringar, handelsinterventioner, externa faktorer i produktionsländerna och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2009/2010.

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår.

H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i bokslutskommunikén avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

28 april 2011	Årsstämma 2011 kl 15.00, Victoriahallen, Stockholmsmässan
22 juni 2011	Sextmånadersrapport, 2010-12-01--2011-05-31
29 september 2011	Niomånadersrapport, 2010-12-01--2011-08-31
26 januari 2012	Bokslutskommuniké, 2010-12-01--2011-11-30

Tremånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Stockholm den 30 mars 2011
Styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 31 mars 2011 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 52 77
Karl-Johan Persson, vd	08-796 52 33
Växel	08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dag ingår mer än 2 200 butiker på 39 marknader, inklusive franchisemarknader. 2010 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 126 966 och antalet anställda var drygt 87 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2010-12-01- 2011-02-28	2009-12-01- 2010-02-28	2009-12-01- 2010-11-30
Omsättning inklusive moms	28 708	29 095	126 966
Omsättning exklusive moms	24 503	24 846	108 483
Kostnad sålda varor	-10 329	-9 456	-40 214
BRUTTORESULTAT	14 174	15 390	68 269
<i>Bruttomarginal, %</i>	57,8	61,9	62,9
Försäljningskostnader	-9 973	-9 754	-40 751
Administrationskostnader	-793	-658	-2 859
RÖRELSERESULTAT	3 408	4 978	24 659
<i>Rörelsemarginal, %</i>	13,9	20,0	22,7
Ränteintäkter	131	78	356
Räntekostnader	-1	-1	-7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 538	5 055	25 008
Skatt	-920	-1 314	-6 327
PERIODENS RESULTAT	2 618	3 741	18 681
Resultat per aktie, SEK*	1,58	2,26	11,29
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	808	772	3 061
därav kostnad sålda varor	91	85	336
därav försäljningskostnader	667	640	2 540
därav administrationskostnader	50	47	185

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2010-12-01- 2011-02-28	2009-12-01- 2010-02-28	2009-12-01- 2010-11-30
PERIODENS RESULTAT	2 618	3 741	18 681
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser	-981	-1 036	-2 169
Förändring i säkringsreserver	-300	581	386
Skatt hänförlig till poster redovisade inom övrigt totalresultat	78	-153	-100
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 203	-608	-1 883
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 415	3 133	16 798

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2011-02-28	2010-02-28	2010-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 115	1 575	1 198
Materiella anläggningstillgångar	14 889	14 289	15 469
Finansiella anläggningstillgångar	1 555	1 743	1 583
	17 559	17 607	18 250
Omsättningstillgångar			
Varulager	10 822	8 402	11 487
Kortfristiga fordringar	4 294	4 466	4 587
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	10 092	12 566	8 167
Likvida medel	14 263	13 634	16 691
	39 471	39 068	40 932
SUMMA TILLGÅNGAR	57 030	56 675	59 182
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	45 587	43 746	44 172
Långfristiga skulder*	1 074	2 652	1 163
Kortfristiga skulder**	10 369	10 277	13 847
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 030	56 675	59 182

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2011-02-28	2010-02-28	2010-11-30
Eget kapital vid periodens början	44 172	40 613	40 613
Utdelning	-	-	-13 239
Totalresultat för perioden	1 415	3 133	16 798
Eget kapital vid periodens slut	45 587	43 746	44 172

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2010-12-01- 2011-02-28	2009-12-01- 2010-02-28
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	3 538	5 055
Avsättning till pensioner	4	-1
Avskrivningar	808	772
Betald skatt	-2 472	-1 048
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	1 878	4 778
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	215	-345
Varulager	487	1 671
Rörelseskulder	-1 819	-724
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	761	5 380
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	0	-4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-807	-699
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	-1 937	-9 565
Övriga investeringar	22	-55
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 722	-10 323
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 961	-4 943
Likvida medel vid verksamhetsårets början	16 691	19 024
Periodens kassaflöde	-1 961	-4 943
Valutakurseffekt	-467	-447
Likvida medel vid periodens slut**	14 263	13 634

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 1 (1).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 24 355 (26 200).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER**Första kvartalet, 1 december- 28 februari**

LAND	MSEK Q1-2011	MSEK Q1-2010	Förändring i %		Antal butiker 2011-02-28	Nya butiker	Stängda butiker
			SEK	Lokal valuta			
Sverige	1 987	1 924	3	3	168	1	1
Norge	1 243	1 431	-13	-6	101		
Danmark	952	1 045	-9	4	88	1	
Storbritannien	1 941	1 857	5	14	192	1	1
Schweiz	1 383	1 434	-4	-6	75		
Tyskland	6 723	7 130	-6	7	377		
Nederländerna	1 540	1 664	-7	5	112		
Belgien	746	815	-8	4	64		
Österrike	1 122	1 270	-12	0	66		
Luxemburg	90	93	-3	10	10		
Finland	538	592	-9	3	43		
Frankrike	2 085	2 244	-7	6	151		
USA	2 133	1 810	18	26	209	2	1
Spanien	1 396	1 570	-11	1	122		
Polen	597	610	-2	8	76		
Tjeckien	153	159	-4	4	22		
Portugal	217	244	-11	1	21		
Italien	1 000	945	6	20	72		
Kanada	580	532	9	11	55		
Slovenien	112	127	-12	1	11		
Irland	115	128	-10	2	12		
Ungern	101	82	23	41	15		
Slovakien	56	49	14	30	7		
Grekland	177	161	10	25	18		
Kina	692	497	39	45	50	3	
Japan	351	353	-1	-2	10		
Ryssland	283	134	111	128	11		
Sydkorea	73	8	813	860	2		
Turkiet	54				2	1	
Franchise	268	187	43	43	50		
Totalt	28 708	29 095	-1	9	2 212	9	3

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Första kvartalet, 1 december - 28 februari**

	2011	2010	2009	2008	2007
Omsättning inklusive moms, MSEK	28 708	29 095	27 282	23 241	19 701
Omsättning exklusive moms, MSEK	24 503	24 846	23 299	19 742	16 772
Ändring från föregående år, %	-1	7	18	18	11
Rörelseresultat, MSEK	3 408	4 978	3 364	3 799	3 223
Rörelsemarginal, %	13,9	20,0	14,4	19,2	19,2
Periodens avskrivningar, MSEK	808	772	721	578	469
Resultat efter finansiella poster, MSEK	3 538	5 055	3 554	4 057	3 411
Resultat efter skatt, MSEK	2 618	3 741	2 577	2 941	2 302
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	24 355	26 200	23 625	22 450	20 931
Varulager, MSEK	10 822	8 402	9 052	7 892	7 196
Eget kapital, MSEK	45 587	43 746	41 043	34 803	30 401
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	1,58	2,26	1,56	1,78	1,39
Eget kapital per aktie, SEK*	27,54	26,43	24,80	21,03	18,37
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	0,46	3,25	0,75	1,48	1,71
Andel riskbärande kapital, %	81,4	80,8	77,9	81,0	81,1
Soliditet, %	79,9	77,2	74,6	79,5	79,7
Totalt antal butiker	2 212	1 992	1 748	1 529	1 351
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	10,61	10,60	9,02	8,60	6,82
Avkastning på eget kapital, %	39,3	41,4	39,4	43,6	38,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	52,3	55,4	54,3	60,5	56,9

* Före och efter utspädning.

Definitioner av nyckeltal se sid 6.

KVARTALSHISTORIK

	2008				2009				2010				2011
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1
Omsättning inkl. moms, MSEK	23 241	25 412	24 540	30 848	27 282	31 070	27 587	32 758	29 095	31 604	31 475	34 792	28 708
Omsättning exkl. moms, MSEK	19 742	21 609	20 871	26 310	23 299	26 538	23 545	28 011	24 846	27 033	26 893	29 711	24 503
Ändring från föregående år, %	18	8	12	15	18	23	13	6	7	2	14	6	-1
Rörelseresultat, MSEK	3 799	5 155	4 365	6 819	3 364	5 671	4 700	7 909	4 978	6 965	5 656	7 060	3 408
Rörelsemarginal, %	19,2	23,9	20,9	25,9	14,4	21,4	20,0	28,2	20,0	25,8	21,0	23,8	13,9
Periodens avskrivningar, MSEK	578	577	590	457	721	715	722	672	772	783	777	729	808
Resultat före skatt, MSEK	4 057	5 433	4 586	7 114	3 554	5 784	4 773	7 992	5 055	7 040	5 735	7 178	3 538
Resultat efter skatt, MSEK	2 941	3 939	3 325	5 089	2 577	4 193	3 460	6 154	3 741	5 209	4 244	5 487	2 618
Kassa, MSEK*	22 450	14 528	17 786	22 726	23 625	14 904	16 238	22 025	26 200	18 992	21 362	24 858	24 355
Varulager, MSEK	7 892	7 073	7 930	8 500	9 052	8 601	10 215	10 240	8 402	8 562	10 545	11 487	10 822
Eget kapital, MSEK	34 803	27 263	30 828	36 950	41 043	31 644	34 612	40 613	43 746	36 064	39 352	44 172	45 587
Resultat per aktie, SEK**	1,78	2,38	2,01	3,07	1,56	2,53	2,09	3,72	2,26	3,15	2,56	3,32	1,58
Eget kapital per aktie, SEK**	21,03	16,47	18,63	22,33	24,80	19,12	20,91	24,54	26,43	21,79	23,78	26,69	27,54
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	1,48	3,17	2,57	3,63	0,74	3,60	1,91	4,60	3,25	4,30	2,23	3,42	0,46
Andel riskbärande kapital, %	81,0	76,0	75,1	75,7	77,9	74,8	76,2	78,5	80,8	75,9	75,8	76,2	81,4
Soliditet, %	79,5	74,2	73,5	72,1	74,6	71,0	72,8	74,7	77,2	71,8	72,3	74,6	79,9
Totalt antal butiker	1 529	1 593	1 618	1 738	1 748	1 822	1 840	1 988	1 992	2 062	2 078	2 206	2 212
Rullande 12 månader													
Resultat per aktie, SEK**	8,60	8,88	8,98	9,24	9,02	9,18	9,26	9,90	10,61	11,22	11,69	11,29	10,61
Avkastning på eget kapital, %	43,6	56,9	50,7	44,3	39,4	51,6	46,8	42,2	41,4	54,8	52,3	44,1	39,3
Avkastn. på syssels. kapital, %	60,5	77,4	68,9	61,1	54,3	70,9	64,5	56,7	55,4	72,9	69,3	58,7	52,3
Varulager i % av omsättning	9,7	8,5	9,3	9,6	9,8	8,9	10,2	10,1	8,2	8,3	9,9	10,6	10,0

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Räknat på 1 655 072 000 aktier i samtliga perioder före och efter utspädning.

För definitioner av nyckeltal se sid 6.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2010-12-01- 2011-02-28	2009-12-01- 2010-02-28
Norden		
Extern nettoomsättning	3 801	4 022
Rörelseresultat	-66	-11
Rörelsemarginal, %	-1,7	-0,3
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	12 917	13 835
Rörelseresultat	-418	-423
Rörelsemarginal, %	-3,2	-3,1
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	7 785	6 989
Rörelseresultat	-88	-210
Rörelsemarginal, %	-1,1	-3,0
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	14 304	14 299
Rörelseresultat	3 980	5 622
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-14 304	-14 299
Totalt		
Extern nettoomsättning	24 503	24 846
Rörelseresultat	3 408	4 978
Rörelsemarginal, %	13,9	20,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2010-12-01- 2011-02-28	2009-12-01- 2010-02-28	2009-12-01- 2010-11-30
Extern omsättning exklusive moms	1	-	6
Intern omsättning exklusive moms*	1 135	1 121	6 900
BRUTTORESULTAT	1 136	1 121	6 906
Försäljningskostnader	-480	-424	-2 240
Administrationskostnader	-585	-427	-2 024
RÖRELSERESULTAT	71	270	2 642
Utdelning från dotterbolag	108	-	12 153
Ränteintäkter	36	12	73
Räntekostnader	-	-	-
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	215	282	14 868
Bokslutsdispositioner	-	-	705
Skatt	-57	-74	-912
PERIODENS RESULTAT	158	208	14 661

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2010-12-01- 2011-02-28	2009-12-01- 2010-02-28	2009-12-01- 2010-11-30
PERIODENS RESULTAT	158	208	14 661
Övrigt totalresultat	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	158	208	14 661

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2011-02-28	2010-02-28	2010-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	414	404	417
Finansiella anläggningstillgångar	1 726	1 545	1 861
	2 140	1 949	2 278
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	7 045	7 377	7 787
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	6 880	6 880	8 167
Likvida medel	1 979	969	223
	15 904	15 226	16 177
SUMMA TILLGÅNGAR	18 044	17 175	18 455
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17 079	15 802	16 921
Obeskattade reserver	119	825	119
Långfristiga skulder*	223	211	223
Kortfristiga skulder**	623	337	1192
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 044	17 175	18 455

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.