



MARNI DESIGNAR EN VÅRKOLLEKTION FULL AV EXPERIMENTELLA TRYCK OCH MÖNSTER FÖR H&M

H&M har glädjen att presentera ett designersamarbete med italienska Marni i vår. Marni är ett av modevärldens mest älskade varumärken, kända för sina originella tryck och mönster samt sin nyskapande anda. Consuelo Castiglioni, Marnis grundare och kreativa ledare, har för H&M skapat en vårkollektion, med både dam- och herrplagg samt accessoarer, genomsyrd av Marnis experimentella stil. Kollektionen säljs från 8 mars 2012 i cirka 260 butiker världen över och online, vilket gör Marnis värld tillgänglig till H&M-priser.

"Jag ville skapa en Mami-garderob med nytolkningar av våra klassiska favoriter i material och tryck som är typiska för Marni. Jag älskar mönster och har som vanligt kombinerat mönster och färger, till exempel moderna tribalmönster mixade med Bauhaus-inspirerad grafik och sportiga, praktiska detaljer", säger Consuelo Castiglioni, Marnis grundare och kreativa ledare.

"Vi på H&M älskar den här kollektionen och vi tror verkligen att våra kunder kommer att göra det. Mami har en sådan modern känsla i allt de gör, exempelvis hur de blandar mönster och accessoarer på ett sätt som är både lekfullt och elegant. Det är fantastiskt att se hur Consuelo Castiglioni arbetar med att sätta ihop nya kombinationer av färger och mönster. Det ligger en otrolig hantverksskicklighet bakom varje plagg. Kollektionen blir ett härligt värtecken för våra kunder", säger Margareta van den Bosch, kreativ rådgivare på H&M.

Mami är ett varumärke som går sin egen väg med sina ständigt nya kreativa mönster, skämningar och silhuetter. Företaget är fortfarande familjeägt och har vuxit till ett internationellt lyxmärke med butiker över hela världen. Marnis kollektion för H&M genomsyrs av den frihet och experimentlusta som märket är känt för, med mönstrade plagg i starka färger för att bäras lager på lager. Damplaggen har intensiva färger och kraftfulla mönster, som afrikainspirerade tryck eller enklare grafiska färgfält. Silhuetterna är typiska för Marni med veckade kjolar, klänningar, korta byxor och jacquardstickat, och materialen sträcker sig från siden till krispig bomullspoplin. Kollektionen innehåller även smycken, skor, väskor och scarves för en komplett look.

Herrkollektionen fångar Marnis karakteristiska uttryck i mjukare färger och material. Mönstren är diskretare och förekommer till exempel som kontrasterande detaljer i foder eller på skjortor. Silhuetten är modern och plaggen har en avspänd, maskulin stil. Mami-kollektionen är H&M:s senaste designersamarbete. Tidigare har H&M samarbetat med märken som Karl Lagerfeld, Stella McCartney, Comme des Garçons, Jimmy Choo, Lanvin och nu senast Versace.

Pressbilder och filmmaterial: <http://about.hm.com/se/press>

Information om Mami: www.mami.com

För mer information kontakta:

Kristina Stenvinkel	Camilla Emilsson-Falk
Informationschef	Presschef
Telefon: 08-796 39 08	Telefon: 08-796 39 95
E-post: stenvinkel@hm.com	E-post: camilla.emilsson-falk@hm.com

Informationen i denna pressrelease är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 november 2011 klockan 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947 och står för prisvärt, trendigt mode av hög kvalitet. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom och barn. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. H&M har fler än 87 000 anställda och cirka 2 300 butiker i 41 marknader, inklusive franchisemarknader. Ytterligare information finns på www.hm.com