



H & M HENNES & MAURITZ AB

NIOMÅNADERSRAPPORT

2011-12-01 -- 2012-08-31

NIO MÅNADER

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor och i SEK med 11 procent och uppgick till MSEK 103 018 (92 619) under räkenskapsårets första nio månader. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 2 procent. Exklusive moms ökade omsättningen med 12 procent till MSEK 88 297 (79 047).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 11 procent och uppgick till MSEK 15 649 (14 140). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 11 580 (10 464), motsvarande SEK 7:00 (6:32) per aktie.

TREDJE KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 10 procent under tredje kvartalet. Försäljningen i jämförbara enheter var oförändrad. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 28 806 (26 912), en ökning med 7 procent.
- Bruttoresultatet blev MSEK 16 771 (15 766), vilket motsvarar en bruttomarginal om 58,2 procent (58,6).
- Resultatet efter finansiella poster ökade till MSEK 4 895 (4 850). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 3 622 (3 589), motsvarande SEK 2:19 (2:17) per aktie.
- Kvartalets försäljning och resultat har påverkats av stora negativa valutaomräkningseffekter. Detta har gett en negativ påverkan om cirka 200 MSEK på resultatet efter finansiella poster jämfört med tredje kvartalet 2011.

-
- H&M ökar expansionstakten. Expansionsplanen för räkenskapsåret 2012 justeras upp till cirka 300 nya butiker netto från tidigare planerade 275 butiker.
 - Mycket bra mottagande av H&M:s första butiker i Lettland och Malaysia vid öppningarna i september.
 - Försäljningen under perioden 1 – 25 september 2012 ökade med 14 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år (kalenderkorrigerat).
 - Chile blir H&M:s första marknad söder om ekvatorn då första H&M-butiken öppnas i Santiago de Chile under första halvåret 2013.
 - Litauen blir ny H&M-marknad under hösten 2013 då de första H&M-butikerna öppnas i Vilnius.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

"H&M fortsatte att ta marknadsandelar och försäljningen ökade med 10 procent i lokala valutor under kvartalet vilket visar att vi har ett attraktivt erbjudande som uppskattas av kunder världen över. Förhållandena för klädhandeln fortsatte under tredje kvartalet att vara utmanande på många marknader – både vädermässigt och makroekonomiskt. Resultatökningen i tredje kvartalet dämpades av stora negativa valutaomräkningseffekter. Sett till niomånadersperioden ökade dock resultatet efter finansiella poster med 11 procent till drygt 15,6 miljarder kronor.

Vi fortsätter vårt långsiktiga arbete med att hela tiden göra vårt totala kunderbjudande ännu starkare samtidigt som vi bygger för framtiden med många nya satsningar som till exempel *& Other Stories*; ett helt nytt modevarumärke som lanseras i separata butiker och online under våren 2013. Det nya varumärket riktar sig till modeintresserade kvinnor som vill skapa sin egna personliga stil, och fokuserar på hela looken. *& Other Stories* kommer att erbjuda ett brett sortiment av skor, väskor, smycken, kosmetik, underkläder och kläder – allt i fina kvaliteter med stor vikt vid detaljer.

Vi ser stora möjligheter till fortsatt tillväxt för både butik och online. Vi ökar nu expansionstakten för helåret 2012 till 300 nya butiker netto från tidigare planerade 275. Vi ser fram emot att nästa år ta steget till södra halvklotet då vi öppnar vår första butik i Sydamerika med en flaggskeppsbutik i Santiago de Chile. Onlinemarknaden växer allt mer – framför allt är det mobil shopping via smartphones och surfplattor som ökar kraftigt. För att möta denna snabba utveckling kommer vi redan i början av nästa år även att erbjuda våra kunder en helt mobilanpassad – H&M shop online – på våra åtta befintliga onlinemarknader. Parallellt har vi intensifierat arbetet med att rulla ut H&M shop online till övriga marknader inom koncernen. Dessa satsningar, i kombination med att vi behöver mer tid inför lanseringen av vår online shop i USA, gör att starten av vår onlineförsäljning i USA flyttas fram till sommaren 2013."

Omsättning och butiksöppningar

Under de första nio månaderna av räkenskapsåret ökade omsättningen inklusive moms med 11 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 2 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 11 procent till MSEK 103 018 (92 619). Exklusive moms ökade omsättningen med 12 procent till MSEK 88 297 (79 047).

I tredje kvartalet ökade omsättningen inklusive moms med 10 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter var försäljningen oförändrad. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 7 procent till MSEK 33 568 (31 511). Exklusive moms ökade omsättningen med 7 procent till MSEK 28 806 (26 912).

Koncernen öppnade 181 (136) butiker och stängde 24 (17) butiker under niomånadersperioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 augusti 2012 uppgick därmed till 2 629 (2 325) varav 78 franchisebutiker, 55 COS-butiker, 55 Monki-butiker, 21 Weekday-butiker och 4 Cheap Monday-butiker.

Resultat för nio månader

Koncernens bruttoresultat för de första nio månaderna uppgick till MSEK 51 854 (46 997), en ökning med 10 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 58,7 procent (59,5).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 15 221 (13 714), en ökning med 11 procent. Det motsvarar en rörelsemarginal om 17,2 procent (17,3).

Rörelseresultatet för niomånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 2 761 (2 465).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 428 (426).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 15 649 (14 140), en ökning med 11 procent.

Koncernens resultat efter en uppskattad skattesats om 26,0 procent (26,0) blev för niomånadersperioden MSEK 11 580 (10 464), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 7:00 (6:32), en ökning med 11 procent.

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 44,3 procent (41,1) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 58,2 procent (54,6).

Resultat för tredje kvartalet

Bruttoresultatet för tredje kvartalet uppgick till MSEK 16 771 (15 766), en ökning med 6 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 58,2 procent (58,6).

För tredje kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 4 802 (4 707). Det motsvarar en rörelsemarginal om 16,7 procent (17,5).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 4 895 (4 850).

Resultatet efter skatt blev MSEK 3 622 (3 589), motsvarande SEK 2:19 (2:17) per aktie.

	NIO MÅNADER 2012	NIO MÅNADER 2011	Q3 2012	Q3 2011
(MSEK)				
Nettoomsättning	88 297	79 047	28 806	26 912
Bruttoresultat	51 854	46 997	16 771	15 766
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>58,7</i>	<i>59,5</i>	<i>58,2</i>	<i>58,6</i>
Rörelseresultat	15 221	13 714	4 802	4 707
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>17,2</i>	<i>17,3</i>	<i>16,7</i>	<i>17,5</i>
Finansnetto	428	426	93	143
Resultat efter finansiella poster	15 649	14 140	4 895	4 850
Skatt	-4 069	-3 676	-1 273	-1 261
Periodens resultat	11 580	10 464	3 622	3 589
Resultat per aktie, SEK	7:00	6:32	2:19	2:17



Kommentar till tredje kvartalet

H&M fortsatte under kvartalet att ta marknadsandelar på en mycket utmanande marknad, vilket visar att H&M:s starka erbjudande uppskattas hos kunderna världen över. Försäljningen ökade med 10 procent i lokala valutor och var oförändrad i jämförbara enheter. Omräknat till svenska kronor ökade försäljningen inklusive moms med 7 procent. Förhållandena för klädhandeln fortsatte under tredje kvartalet att vara utmanande på många marknader – både vädermässigt och makroekonomiskt med åtstramningar och återhållen konsumtion. Kvartalet inleddes med två starka försäljningsmånader, juni och juli, medan försäljningen i augusti blev lägre än planerat. Bolagets bedömning är att den svagare försäljningen i augusti främst berodde på den kraftiga värmeböljan på flera marknader i Europa.

I kvartalet uppgick bruttomarginalen till 58,2 procent (58,6). H&M:s bruttomarginal är ett resultat av många olika faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad. För inköpen till tredje kvartalet har lättningen i bomullspriserna haft en neutral till positiv effekt på inköpskostnaderna jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. Detta har dock till viss del motverkats av kostnadsinflation i främst Asien samt av en starkare US-dollar.

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen var på samma nivå som i motsvarande kvartal förra året.

H&M:s långsiktiga satsningar, som syftar till att bredda koncernens totala utbud, fortsätter med bland annat arbetet med den nya butikskedjan & *Other Stories* som lanseras under våren 2013. I kvartalet utgjorde dessa långsiktiga satsningar en något större kostnadsandel av omsättningen jämfört med andra kvartalet 2012.

Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god. Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 11 969 (11 059), en ökning med 8 procent som förklaras främst av expansionen. I lokala valutor var ökningen 11 procent.

Under det tredje kvartalet har den kraftiga kronförstärkningen främst gentemot euron lett till stora negativa valutaomräkningseffekter på kvartalets försäljning och resultat vid omräkning från lokala valutor till H&M:s rapporteringsvaluta SEK. Resultatet efter finansiella poster har på grund av detta påverkats negativt med cirka 200 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2011.

Varulagret ökade med 1 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 13 501 (13 310). I lokala valutor var ökningen 3 procent. Det utgående varulagrets nivå och sammansättning bedöms som bra. Varulagret utgjorde 11,3 procent (12,2) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 25,5 procent (24,9) av balansomslutningen.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 augusti 2012 uppgick till MSEK 52 974 (53 532), en minskning med 1 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 13 044 (11 226). Periodens kassaflöde påverkades även av utdelningar om MSEK -15 723 (-15 723), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -4 313 (-3 288) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 5 525 (4 791). Koncernens kassaflöde för niomånadersperioden uppgick således till MSEK -1 454 (-3 024). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 13 552 (16 895).

Koncernens soliditet uppgick till 72,3 procent (71,4) och andelen riskbärande kapital motsvarade 74,0 procent (72,9).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 31 augusti 2012 till SEK 23:13 (23:09).



Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtmål är att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För räkenskapsåret 2011/2012 utökas expansionsplanen till 300 butiker netto från tidigare planerade 275. Under 2012 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Ryssland, Italien, Polen och Storbritannien.

Under 2012 tillkommer fem nya marknader: Bulgarien, som öppnade i mars, samt Lettland och Malaysia som öppnade i september samt via franchise Thailand som öppnar i slutet av september. I slutet av räkenskapsåret öppnas den första H&M-butiken i Mexiko.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday fortsätter. Till exempel öppnar COS butiker på sex nya marknader under 2012. Under tredje kvartalet öppnades de första COS-butikerna i Polen, Hongkong och Österrike och Weekday öppnade sin första butik i Nederländerna. Under hösten öppnar COS och Monki sina första butiker på det kinesiska fastlandet och dessutom får Kuwait sin första COS-butik via franchise. Under våren 2013 öppnar COS sin första butik i Norge, Monki och Weekday öppnar sina första butiker i Japan och dessutom öppnar Monki sin första butik i Frankrike. Till detta kommer Weekday att lansera online-handel i 18 länder under 2013. Även H&M Home kommer att fortsätta att expandera.

Under våren 2013 lanserar koncernen & *Other Stories*; ett helt nytt modevarumärke i separata butiker och via online på utvalda europeiska marknader. Det nya varumärket, som riktar sig till modeintresserade kvinnor som vill skapa sin egna personliga stil, fokuserar på hela looken. & *Other Stories* erbjuder ett brett sortiment av skor, väskor, smycken, kosmetik, underkläder och kläder i många olika prisklasser i ett högre prissegment med fina kvaliteter och stor vikt vid detaljer. Precis som för övriga H&M-koncernen, kommer & *Other Stories* att erbjuda bästa pris för jämförbar produkt. De olika kollektionerna skapas av en grupp egna designers i ateljéer i Paris och Stockholm.

Onlinemarknaden växer allt mer – framför allt är det mobil shopping via smartphones och surfplattor som ökar kraftigt. För att möta denna snabba utveckling kommer koncernen redan i början av nästa år även att erbjuda våra kunder en helt mobilanpassad – H&M shop online – på H&M:s åtta befintliga onlinemarknader. Parallellt har bolaget intensifierat arbetet med att rulla ut H&M shop online till övriga marknader inom koncernen. Dessa satsningar, i kombination med att mer tid behövs inför lanseringen av H&M shop online i USA, gör att starten av onlineförsäljningen i USA flyttas fram till sommaren 2013 från hösten 2012 som tidigare planerades.

Som tidigare kommunicerats, öppnas den första H&M-butiken i Sydamerika i Santiago de Chile, under första halvåret 2013. Butiken kommer att vara en flaggskeppsbutik på bästa läge i shoppinggallerian Costanera Center.

Under hösten 2013 öppnas de tre första H&M-butikerna i Tallinn i Estland. Under hösten 2013 kommer även de tre första H&M-butikerna i Vilnius i Litauen att öppna. Som tidigare kommunicerats blir Indonesien ny franchisemarknad under 2013.

Skatt

För räkenskapsåret 2011/2012 bedöms skattesatsen ligga i intervallet 25 – 26 procent beroende på resultatutfallen i dotterbolagen i respektive land.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsårets första nio månader en extern omsättning om MSEK 5 (4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 2 824 (3 741). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 87 (77).



Kommentar till innevarande kvartal

Försäljningen under perioden 1 – 25 september ökade med 14 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år (kalenderkorrigerat).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2010/2011 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 och inte IAS 38.57.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2011.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Periodens resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie dividerat med resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter ingår de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i delårsrapporten avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

30 januari 2013*	Bokslutskommuniké, 2011-12-01--2012-11-30
21 mars 2013	Tremånadersrapport, 2012-12-01--2013-02-28
23 april 2013, kl 15	Årsstämma 2013, Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm
19 juni 2013	Sexmånadersrapport, 2012-12-01--2013-05-31

* Observera att datumet för Bokslutskommunikén är ändrat från den 31 januari 2013 till den 30 januari 2013.

Stockholm den 26 september 2012
Styrelsen



GRANSKNINGSRAPPORT

H & M Hennes & Mauritz AB (publ), org nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) per 31 augusti 2012 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 september 2012

Ernst & Young AB

Erik Åström

Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 27 september 2012 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 52 50

Jyrki Tervonen, finanschef 08-796 52 77

Karl-Johan Persson, vd 08-796 52 33

Växel 08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. Idag ingår över 2 600 butiker på 46 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-08-31	2010-12-01- 2011-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-06-01- 2011-08-31	2010-12-01- 2011-11-30
Omsättning inklusive moms	103 018	92 619	33 568	31 511	128 810
Omsättning exklusive moms	88 297	79 047	28 806	26 912	109 999
Kostnad sålda varor	-36 443	-32 050	-12 035	-11 146	-43 852
BRUTTORESULTAT	51 854	46 997	16 771	15 766	66 147
<i>Bruttomarginal, %</i>	58,7	59,5	58,2	58,6	60,1
Försäljningskostnader	-34 097	-30 888	-11 158	-10 292	-42 517
Administrationskostnader	-2 536	-2 395	-811	-767	-3 251
RÖRELSERESULTAT	15 221	13 714	4 802	4 707	20 379
<i>Rörelsemarginal, %</i>	17,2	17,3	16,7	17,5	18,5
Ränteintäkter	430	430	93	145	568
Räntekostnader	-2	-4	0	-2	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	15 649	14 140	4 895	4 850	20 942
Skatt	-4 069	-3 676	-1 273	-1 261	-5 121
PERIODENS RESULTAT	11 580	10 464	3 622	3 589	15 821

Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	7,00	6,32	2,19	2,17	9,56
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	2 761	2 465	921	831	3 262
därav kostnad sålda varor	310	277	103	93	366
därav försäljningskostnader	2 284	2 037	763	687	2 698
därav administrationskostnader	167	151	55	51	198

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2011-12-01- 2012-08-31	2010-12-01- 2011-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-06-01- 2011-08-31	2010-12-01- 2011-11-30
PERIODENS RESULTAT	11 580	10 464	3 622	3 589	15 821
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-1 791	-307	-1 828	689	-35
Förändring i säkringsreserver	142	-530	-47	-14	-113
Skatt hänförlig till poster redovisade inom övrigt totalresultat	-37	138	12	4	30
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 686	-699	-1 863	679	-118
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	9 894	9 765	1 759	4 268	15 703

Totalresultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-08-31	2011-08-31	2011-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 272	1 125	1 035
Materiella anläggningstillgångar	17 503	16 083	17 393
Finansiella anläggningstillgångar	2 036	1 750	1 842
	20 811	18 958	20 270
Omsättningstillgångar			
Varulager	13 501	13 310	13 819
Kortfristiga fordringar	5 110	4 369	4 822
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	1 408	3 372	6 958
Likvida medel	12 144	13 523	14 319
	32 163	34 574	39 918
SUMMA TILLGÅNGAR	52 974	53 532	60 188
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	38 275	38 214	44 104
Långfristiga skulder*	1 333	1 075	1 327
Kortfristiga skulder**	13 366	14 243	14 757
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	52 974	53 532	60 188

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-08-31	2011-08-31	2011-11-30
Eget kapital vid periodens början	44 104	44 172	44 172
Justering av ingående balans*	-	-	-48
Totalresultat för perioden	9 894	9 765	15 703
Utdelning	-15 723	-15 723	-15 723
Eget kapital vid periodens slut	38 275	38 214	44 104

* Korrigering av pensionsåtaganden från tidigare år.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2011-12-01- 2012-08-31	2010-12-01- 2011-08-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	15 649	14 140
Avsättning till pensioner	49	15
Avskrivningar	2 761	2 465
Betald skatt	-4 917	-3 819
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	13 542	12 801
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-191	-146
Varulager	-54	-1 867
Rörelseskulder	-253	438
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	13 044	11 226
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-481	-74
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 832	-3 214
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	5 525	4 791
Övriga investeringar	13	-30
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	1 225	1 473
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-15 723
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 454	-3 024
Likvida medel vid verksamhetsårets början	14 319	16 691
Periodens kassaflöde	-1 454	-3 024
Valutakurseffekt	-721	-144
Likvida medel vid periodens slut**	12 144	13 523

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 2 (4).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 13 552 (16 895).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Nio månader, 1 december- 31 augusti

LAND	MSEK 2012	MSEK 2011	Förändring i %		Antal butiker 2012-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
			SEK	Lokal valuta			
Sverige	6 158	6 198	-1	-1	174	1	
Norge	4 163	3 933	6	5	105	1	
Danmark	3 152	3 039	4	6	91	1	
Storbritannien	7 608	6 496	17	13	217	8	4
Schweiz	4 303	4 394	-2	-3	82	3	1
Tyskland	22 291	21 589	3	5	400	13	7
Nederländerna	4 889	5 074	-4	-1	122	4	
Belgien	2 443	2 318	5	8	70	5	1
Österrike	3 507	3 439	2	4	67	2	1
Luxemburg	277	280	-1	1	10		
Finland	1 829	1 767	4	6	50	5	2
Frankrike	7 249	6 677	9	11	175	8	1
USA	9 204	6 812	35	27	250	19	2
Spanien	4 357	4 290	2	4	137	7	2
Polen	2 147	1 986	8	18	97	8	
Tjeckien	552	515	7	13	27	3	
Portugal	655	674	-3	-1	23		
Italien	3 476	3 123	11	14	97	10	
Kanada	2 264	1 990	14	10	60	2	
Slovenien	352	357	-1	1	12		
Irland	425	368	15	18	15		
Ungern	438	350	25	39	24	4	
Slovakien	241	176	37	40	12	2	
Grekland	631	555	14	16	24	2	
Kina	3 803	2 441	56	33	109	27	
Japan	1 692	1 013	67	54	19	4	
Ryssland	1 537	1 097	40	42	34	15	
Sydkorea	402	276	46	42	9	3	
Turkiet	321	201	60	71	8		
Rumänien	440	193	128	144	16	5	
Kroatien	415	125	232	244	10	4	
Singapore	302				1		
Bulgarien	79				4	4	
Franchise	1 416	873	62	59	78	11	3
Totalt	103 018	92 619	11	11	2 629	181	24

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS OCH ANTAL BUTIKER PER LAND

Tredje kvartalet, 1 juni - 31 augusti

LAND	MSEK Q3-2012	MSEK Q3-2011	Förändring i %		Antal butiker 2012-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
			SEK	Lokal valuta			
Sverige	2 080	2 120	-2	-2	174		
Norge	1 437	1 403	2	4	105		
Danmark	987	1 021	-3	4	91	1	
Storbritannien	2 490	2 260	10	7	217	3	1
Schweiz	1 350	1 453	-7	1	82	1	
Tyskland	6 933	7 265	-5	1	400	7	4
Nederländerna	1 473	1 674	-12	-5	122	2	
Belgien	782	772	1	9	70		
Österrike	1 099	1 117	-2	6	67	1	
Luxemburg	84	91	-8	-1	10		
Finland	646	649	0	7	50	2	1
Frankrike	2 321	2 207	5	13	175	2	
USA	3 183	2 382	34	25	250	11	
Spanien	1 368	1 404	-3	4	137	1	1
Polen	700	688	2	13	97	2	
Tjeckien	180	177	2	13	27		
Portugal	215	230	-7	0	23		
Italien	1 088	974	12	20	97	3	
Kanada	808	741	9	6	60	1	
Slovenien	114	117	-3	4	12		
Irland	137	125	10	18	15		
Ungern	148	119	24	42	24	1	
Slovakien	81	58	40	47	12		
Grekland	200	190	5	12	24	1	
Kina	1 277	861	48	26	109	8	
Japan	543	312	74	63	19		
Ryssland	592	416	42	50	34	7	
Sydkorea	133	104	28	27	9	2	
Turkiet	116	71	63	68	8		
Rumänien	152	90	69	90	16	1	
Kroatien	155	63	146	161	10		
Singapore	100				1		
Bulgarien	44				4	1	
Franchise	552	357	55	42	78	4	1
Totalt	33 568	31 511	7	10	2 629	62	8

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Nio månader, 1 december - 31 augusti

	2012	2011	2010	2009	2008
Omsättning inklusive moms, MSEK	103 018	92 619	92 174	85 939	73 193
Omsättning exklusive moms, MSEK	88 297	79 047	78 772	73 382	62 222
Ändring från föregående år, %	11,7	0,3	7,3	17,9	12,1
Rörelseresultat, MSEK	15 221	13 714	17 599	13 735	13 319
Rörelsemarginal, %	17,2	17,3	22,3	18,7	21,4
Periodens avskrivningar, MSEK	2 761	2 465	2 332	2 158	1 745
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 649	14 140	17 830	14 111	14 076
Resultat efter skatt, MSEK	11 580	10 464	13 194	10 230	10 205
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	13 552	16 895	21 362	16 238	17 786
Varulager, MSEK	13 501	13 310	10 545	10 215	7 930
Eget kapital, MSEK	38 275	38 214	39 352	34 612	30 828
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	7,00	6,32	7,97	6,18	6,17
Eget kapital per aktie, SEK*	23,13	23,09	23,78	20,91	18,63
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	7,88	6,78	9,78	6,26	7,23
Andel riskbärande kapital, %	74,0	72,9	75,8	76,2	75,1
Soliditet, %	72,3	71,4	72,3	72,8	73,5
Totalt antal butiker	2 629	2 325	2 078	1 840	1 618
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	10,23	9,64	11,69	9,26	8,98
Avkastning på eget kapital, %	44,3	41,1	52,3	46,8	50,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	58,2	54,6	69,3	64,5	68,9

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

Definitioner av nyckeltal se sid 5.

KVARTALSHISTORIK

	2009		2010				2011				2012		
	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3
Omsättning inkl. moms, MSEK	27 587	32 758	29 095	31 604	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503	36 947	33 568
Omsättning exkl. moms, MSEK	23 545	28 011	24 846	27 033	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832	31 658	28 806
Ändring från föregående år, %	13	6	7	2	14	6	-1	2	0	4	14	15	7
Rörelseresultat, MSEK	4 700	7 909	4 978	6 965	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526	6 893	4 802
Rörelsemarginal, %	20,0	28,2	20,0	25,8	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7	21,8	16,7
Periodens avskrivningar, MSEK	722	672	772	783	777	729	808	826	831	797	911	929	921
Resultat före skatt, MSEK	4 773	7 992	5 055	7 040	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701	7 053	4 895
Resultat efter skatt, MSEK	3 460	6 154	3 741	5 209	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739	5 219	3 622
Kassa*, MSEK	16 238	22 025	26 200	18 992	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029	13 543	13 552
Varulager, MSEK	10 215	10 240	8 402	8 562	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397	11 299	13 501
Eget kapital, MSEK	34 612	40 613	43 746	36 064	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852	36 516	38 275
Resultat per aktie, SEK**	2,09	3,72	2,26	3,15	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65	3,15	2,19
Eget kapital per aktie, SEK**	20,91	24,54	26,43	21,79	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70	22,06	23,13
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	1,91	4,60	3,25	4,30	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34	5,11	1,43
Andel riskbärande kapital, %	76,2	78,5	80,8	75,9	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1	73,5	74,0
Soliditet, %	72,8	74,7	77,2	71,8	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6	71,5	72,3
Totalt antal butiker	1 840	1 988	1 992	2 062	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491	2 575	2 629
Rullande 12 månader													
Resultat per aktie, SEK**	9,26	9,90	10,61	11,22	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63	10,21	10,23
Avkastning på eget kapital, %	46,8	42,2	41,4	54,8	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9	48,0	44,3
Avkastn. på syssels. kapital, %	64,5	56,7	55,4	72,9	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8	63,0	58,2
Varulager i % av omsättning	10,2	10,1	8,2	8,3	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9	9,6	11,3

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 5.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-08-31	2010-12-01- 2011-08-31
Norden		
Extern nettoomsättning	12 202	12 037
Rörelseresultat	350	301
Rörelsemarginal, %	2,9	2,5
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	42 747	41 073
Rörelseresultat	469	42
Rörelsemarginal, %	1,1	0,1
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	33 348	25 937
Rörelseresultat	2 087	1 166
Rörelsemarginal, %	6,3	4,5
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	45 720	43 465
Rörelseresultat	12 315	12 205
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-45 720	-43 465
Totalt		
Extern nettoomsättning	88 297	79 047
Rörelseresultat	15 221	13 714
Rörelsemarginal, %	17,2	17,3

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-08-31	2010-12-01- 2011-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-06-01- 2011-08-31	2010-12-01- 2011-11-30
Extern omsättning exklusive moms	5	4	1	1	24
Intern omsättning exklusive moms*	5 295	4 456	1 762	1 709	6 958
BRUTTORESULTAT	5 300	4 460	1 763	1 710	6 982
Försäljningskostnader	-1 822	-1 473	-355	-315	-2 235
Administrationskostnader	-2 419	-1 899	-790	-641	-2 671
RÖRELSERESULTAT	1 059	1 088	618	754	2 076
Utdelning från dotterbolag	1 660	2 554	113	532	14 224
Ränteintäkter	105	99	8	18	151
Räntekostnader	0	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 824	3 741	739	1 304	16 451
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-9
Skatt	-306	-312	-165	-203	-596
PERIODENS RESULTAT	2 518	3 429	574	1 101	15 846

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2011-12-01- 2012-08-31	2010-12-01- 2011-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-06-01- 2011-08-31	2010-12-01- 2011-11-30
PERIODENS RESULTAT	2 518	3 429	574	1 101	15 846
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 518	3 429	574	1 101	15 846

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-08-31	2011-08-31	2011-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	446	418	441
Finansiella anläggningstillgångar	1 374	1 797	1 843
	1 820	2 215	2 284
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1 410	709	10 675
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	904	2 264	5 038
Likvida medel	427	453	678
	2 741	3 426	16 391
SUMMA TILLGÅNGAR	4 561	5 641	18 675
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3 839	4 627	17 044
Obeskattade reserver	128	119	128
Långfristiga skulder*	240	223	240
Kortfristiga skulder**	354	672	1 263
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 561	5 641	18 675

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.