



H & M HENNES & MAURITZ AB SEXMÅNADERSRAPPORT

2011-12-01 -- 2012-05-31

FÖRSTA HALVÅRET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 12 procent under räkenskapsårets första sex månader. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 59 491 (52 135), en ökning med 14 procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 16 procent och uppgick till MSEK 10 754 (9 290). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 7 958 (6 875), motsvarande SEK 4:81 (4:15) per aktie.

ANDRA KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 12 procent under andra kvartalet. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 2 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 31 658 (27 632), en ökning med 15 procent.
- Bruttoresultatet blev MSEK 19 546 (17 057), vilket motsvarar en bruttomarginal om 61,7 procent (61,7).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 23 procent och uppgick till MSEK 7 053 (5 752). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 5 219 (4 257), motsvarande SEK 3:15 (2:57) per aktie.

-
- Förutom de fem nya marknader som öppnas under 2012 planerar H&M att öppna butiker på flera nya marknader under 2013. De marknader där butikskontrakt hittills har tecknats för 2013 är Estland och Indonesien.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Året har fortsatt bra även under andra kvartalet med en stark försäljnings- och lönsamhetsutveckling då resultatet ökade med 23 procent. Vårkollektionerna har mottagits väl av våra kunder vilket visar sig i ökade marknadsandelar på en fortsatt utmanande klädmärknad. H&M:s attraktiva kunderbjudande uppskattas på alla våra 44 marknader, i såväl storstäder som mindre städer – och både i länder med stark ekonomisk tillväxt och i länder med tufft makroekonomiskt klimat.

Vår expansionsplan ligger fast. Under helåret planerar vi att öppna cirka 275 nya butiker netto. Vi fortsätter att öppna nya butiker på samtliga marknader och under året tillkommer dessutom fem nya marknader; Bulgarien, Mexiko, Lettland, Malaysia och Thailand. Under hösten 2012 startar vår online-försäljning i USA som är världens största onlinemarknad.”

	SEX MÅNADER 2012	SEX MÅNADER 2011	Q2 2012	Q2 2011
(MSEK)				
Nettoomsättning	59 491	52 135	31 658	27 632
Bruttoresultat	35 083	31 231	19 546	17 057
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>59,0</i>	<i>59,9</i>	<i>61,7</i>	<i>61,7</i>
Rörelseresultat	10 419	9 007	6 893	5 599
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>17,5</i>	<i>17,3</i>	<i>21,8</i>	<i>20,3</i>
Finansnetto	335	283	160	153
Resultat efter finansiella poster	10 754	9 290	7 053	5 752
Skatt	-2 796	-2 415	-1 834	-1 495
Periodens resultat	7 958	6 875	5 219	4 257
Resultat per aktie, SEK	4:81	4:15	3:15	2:57



Omsättning och butiksöppningar

Under de första sex månaderna av räkenskapsåret ökade omsättningen inklusive moms med 12 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 3 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 14 procent till MSEK 69 450 (61 108). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 59 491 (52 135).

I andra kvartalet ökade omsättningen inklusive moms med 12 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 2 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 14 procent till MSEK 36 947 (32 400). Exklusive moms ökade omsättningen med 15 procent till MSEK 31 658 (27 632).

I maj 2012 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 12 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent.

Koncernen öppnade 119 (102) butiker och stängde 16 (11) butiker under första halvåret. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 maj 2012 uppgick därmed till 2 575 (2 297) varav 75 franchisebutiker, 51 COS-butiker, 55 Monki-butiker, 19 Weekday-butiker och 4 Cheap Monday-butiker.

Resultat för sex månader

Koncernens bruttoresultat för de första sex månaderna uppgick till MSEK 35 083 (31 231), en ökning med 12 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 59,0 procent (59,9).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 10 419 (9 007). Det motsvarar en rörelsemarginal om 17,5 procent (17,3).

Rörelseresultatet för sexmånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 1 840 (1 634).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 335 (283).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 10 754 (9 290), en ökning med 16 procent.

Koncernens resultat efter en uppskattad skattesats om 26,0 procent (26,0) blev för sexmånadersperioden MSEK 7 958 (6 875), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 4:81 (4:15), en ökning med 16 procent.

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 48,0 procent (47,4) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 63,0 procent (63,0).

Resultat för andra kvartalet

Bruttoresultatet för andra kvartalet uppgick till MSEK 19 546 (17 057), en ökning med 15 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 61,7 procent (61,7).

För andra kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 6 893 (5 599). Det motsvarar en rörelsemarginal om 21,8 procent (20,3).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 7 053 (5 752), en ökning med 23 procent.

Resultatet efter skatt blev MSEK 5 219 (4 257), motsvarande SEK 3:15 (2:57) per aktie.



Kommentar till andra kvartalet

Försäljningen ökade med 12 procent i lokala valutor och 2 procent i jämförbara enheter vilket är ett kvitto på att vårkollektionerna har tagits emot väl. Försäljningen har varit bra på de flesta marknader under kvartalet och H&M har fortsatt att ta marknadsandelar. Andra kvartalet präglas vanligtvis av stora kalender- och vädreffekter mellan månaderna och i år har dessa effekter varit ovanligt stora. Därför är det viktigt att se försäljningen över ett kvartal eller en säsong istället för till enskilda månader.

Många länder har ett fortsatt utmanande makroekonomiskt läge med åtstramningar och återhållen konsumtion. Att H&M fortsätter att ta marknadsandelar även på dessa utmanande marknader visar tydligt att H&M:s starka erbjudande uppskattas hos kunderna världen över.

H&M:s bruttomarginal är ett resultat av många olika faktorer, såväl interna som externa, tillsammans med de beslut H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad.

I kvartalet var bruttomarginalen oförändrad jämfört med motsvarande kvartal förra året och uppgick till 61,7 procent (61,7). Sammantaget har effekterna från de tidigare kraftigt negativa externa faktorerna, som t ex bomullspriset, mer eller mindre neutraliserats. För inköpen till andra kvartalet var även US-dollareffekten relativt neutral, men kommer att bli negativ för inköpen till andra halvåret. H&M kommer dock fortsätta att vara långsiktiga och hela tiden erbjuda kunderna den bästa kombinationen av mode och kvalitet till bästa pris.

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen var på samma nivå som i motsvarande kvartal förra året.

H&M:s långsiktiga satsningar, som syftar till att bredda koncernens totala utbud, fortsätter med bland annat arbetet med den nya butikskedjan & *Other Stories* som lanseras under 2013. I kvartalet utgjorde satsningarna en mindre andel av omsättningen jämfört med första kvartalet 2012.

Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god. Kostnaderna i jämförbara butiker som en andel av omsättningen minskade jämfört med andra kvartalet 2011. Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 12 653 (11 458), en ökning med 10 procent som främst förklaras av expansionen. I lokala valutor var ökningen 8 procent. I andra kvartalet förra året gjordes en avsättning om MSEK 248 till belöningsprogrammet H&M Incentive Program* varav merparten redovisades som försäljnings- och administrationskostnader.

Varulagret ökade med 8 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 11 299 (10 414). I lokala valutor var ökningen 6 procent. Lagerökningen förklaras av expansionen. Det utgående varulagrets nivå och sammansättning bedöms som bra. Varulagret utgjorde 9,6 procent (9,6) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 22,1 procent (21,9) av balansomslutningen.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 maj 2012 uppgick till MSEK 51 044 (47 626), en ökning med 7 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 10 668 (8 547). Kassaflödet påverkades även av utdelningar om MSEK -15 723 (-15 723), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -2 620 (-2 128) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 6 958 (6 963). Koncernens kassaflöde för sex-månadersperioden uppgick således till MSEK -748 (-2 226). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 13 543 (15 207).

Koncernens soliditet uppgick till 71,5 procent (71,3) och andelen riskbärande kapital motsvarade 73,5 procent (73,0).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 31 maj 2012 till SEK 22:06 (20:51).

* Eftersom avsättningen till belöningsprogrammet baseras på utdelningsökningen i förhållande till föregående års aktieutdelning kommer det inte att göras någon avsättning för räkenskapsåret 2011 till H&M Incentive Program under 2012.



Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtmål är att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För räkenskapsåret 2011/2012 planeras ett nettotillskott om cirka 275 nya butiker.

Under 2012 planeras flest butiker att öppnas i Kina, USA och Storbritannien och det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Tyskland, Frankrike och Italien.

För 2012 tillkommer fem nya marknader: Bulgarien, som öppnade i mars, samt Mexiko, Lettland, Malaysia, och via franchise Thailand.

Under hösten 2012 kommer H&M att starta online-försäljning i USA, världens största onlinemarknad.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday fortsätter. Till exempel kommer COS att öppna på sex nya marknader under 2012. I maj öppnades första COS-butiken i Helsingfors respektive Milano och i juni i Warszawa – samtliga butiker blev mycket väl mottagna. COS öppnar även i Hongkong och Österrike under sommaren och Kuwait under hösten 2012. Öppningen i Kuwait sker i samarbete med franchisetagaren Alshaya. Även konceptet H&M Home kommer att fortsätta att expandera.

En helt ny fristående butikskedja under varumärket & *Other Stories* öppnas under 2013. Butikskedjan blir ett helt nytt och spännande komplement till H&M och de andra varumärkena inom koncernen.

Under hösten 2013 öppnas de tre första H&M-butikerna i Tallinn, Estland. Som tidigare kommunicerats blir Indonesien ny franchisemarknad under 2013.

Skatt

För räkenskapsåret 2011/2012 bedöms skattesatsen ligga i intervallet 25 – 26 procent beroende på resultatutfallen i dotterbolagen i respektive land.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsårets första sex månader en extern omsättning om MSEK 4 (3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 2 085 (2 437). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 65 (49).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2010/2011 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 och inte IAS 38.57.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2011.



Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie dividerat med resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter ingår de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i delårsrapporten avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

27 september 2012	Niomånadersrapport, 2011-12-01--2012-08-31
30 januari 2013*	Bokslutskommuniké, 2011-12-01--2012-11-30
21 mars 2013	Tremånadersrapport, 2012-12-01--2013-02-28

* Observera att datumet för Bokslutskommunikén är ändrat från den 31 januari 2013 till den 30 januari 2013.

Sexmånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Stockholm den 19 juni 2012
Styrelsen



Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2011 - 31 maj 2012 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 19 juni, 2012

Stefan Persson
Styrelseordförande

Marie Björstedt
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lottie Knutson
Styrelseledamot

Sussi Kvart
Styrelseledamot

Bo Lundquist
Styrelseledamot

Melker Schörling
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Margareta Welinder
Styrelseledamot

Karl-Johan Persson
Verkställande direktör

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 20 juni 2012 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 52 50

Jyrki Tervonen, finanschef 08-796 52 77

Karl-Johan Persson, vd 08-796 52 33

Växel 08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. Idag ingår över 2 500 butiker på 44 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-05-31	2010-12-01- 2011-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-03-01- 2011-05-31	2010-12-01- 2011-11-30
Omsättning inklusive moms	69 450	61 108	36 947	32 400	128 810
Omsättning exklusive moms	59 491	52 135	31 658	27 632	109 999
Kostnad sålda varor	-24 408	-20 904	-12 112	-10 575	-43 852
BRUTTORESULTAT	35 083	31 231	19 546	17 057	66 147
<i>Bruttomarginal, %</i>	59,0	59,9	61,7	61,7	60,1
Försäljningskostnader	-22 939	-20 596	-11 808	-10 623	-42 517
Administrationskostnader	-1 725	-1 628	-845	-835	-3 251
RÖRELSERESULTAT	10 419	9 007	6 893	5 599	20 379
<i>Rörelsemarginal, %</i>	17,5	17,3	21,8	20,3	18,5
Ränteintäkter	337	285	161	154	568
Räntekostnader	-2	-2	-1	-1	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	10 754	9 290	7 053	5 752	20 942
Skatt	-2 796	-2 415	-1 834	-1 495	-5 121
PERIODENS RESULTAT	7 958	6 875	5 219	4 257	15 821

Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	4,81	4,15	3,15	2,57	9,56
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	1 840	1 634	929	826	3 262
därav kostnad sålda varor	207	184	105	93	366
därav försäljningskostnader	1 521	1 350	767	683	2 698
därav administrationskostnader	112	100	57	50	198

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2011-12-01- 2012-05-31	2010-12-01- 2011-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-03-01- 2011-05-31	2010-12-01- 2011-11-30
PERIODENS RESULTAT	7 958	6 875	5 219	4 257	15 821
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	37	-996	870	-15	-35
Förändring i säkringsreserver	189	-516	403	-216	-113
Skatt hänförlig till poster redovisade inom övrigt totalresultat	-49	134	-105	56	30
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	177	-1 378	1 168	-175	-118
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	8 135	5 497	6 387	4 082	15 703

Totalresultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-05-31	2011-05-31	2011-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 222	1 119	1 035
Materiella anläggningstillgångar	18 049	15 348	17 393
Finansiella anläggningstillgångar	2 035	1 638	1 842
	21 306	18 105	20 270
Omsättningstillgångar			
Varulager	11 299	10 414	13 819
Kortfristiga fordringar	4 896	3 900	4 822
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	1 204	6 958
Likvida medel	13 543	14 003	14 319
	29 738	29 521	39 918
SUMMA TILLGÅNGAR	51 044	47 626	60 188
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	36 516	33 946	44 104
Långfristiga skulder*	1 390	1 169	1 327
Kortfristiga skulder**	13 138	12 511	14 757
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	51 044	47 626	60 188

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-05-31	2011-05-31	2011-11-30
Eget kapital vid periodens början	44 104	44 172	44 172
Justering av ingående balans*	-	-	-48
Totalresultat för perioden	8 135	5 497	15 703
Utdelning	-15 723	-15 723	-15 723
Eget kapital vid periodens slut	36 516	33 946	44 104

* Korrigering av pensionsåtaganden från tidigare år.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2011-12-01- 2012-05-31	2010-12-01- 2011-05-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	10 754	9 290
Avsättning till pensioner	30	9
Avskrivningar	1 840	1 634
Betald skatt	-3 830	-3 106
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	8 794	7 827
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	222	383
Varulager	2 525	901
Rörelseskulder	-873	-564
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	10 668	8 547
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-328	-47
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 292	-2 081
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	6 958	6 963
Övriga investeringar	-31	115
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4 307	4 950
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-15 723
PERIODENS KASSAFLÖDE	-748	-2 226
Likvida medel vid verksamhetsårets början	14 319	16 691
Periodens kassaflöde	-748	-2 226
Valutakurseffekt	-28	-462
Likvida medel vid periodens slut**	13 543	14 003

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 2 (2).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 13 543 (15 207).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER**Sex månader, 1 december- 31 maj**

LAND	MSEK 2012	MSEK 2011	Förändring i %		Antal butiker 2012-05-31	Nya butiker	Stängda butiker
			SEK	Lokal valuta			
Sverige	4 079	4 078	0	0	174	1	
Norge	2 726	2 530	8	5	105	1	
Danmark	2 165	2 018	7	7	90		
Storbritannien	5 118	4 236	21	16	215	5	3
Schweiz	2 953	2 941	0	-5	81	2	1
Tyskland	15 357	14 324	7	7	397	6	3
Nederländerna	3 416	3 400	0	0	120	2	
Belgien	1 662	1 546	7	7	70	5	1
Österrike	2 408	2 322	4	4	66	1	1
Luxemburg	192	189	2	2	10		
Finland	1 183	1 118	6	6	49	3	1
Frankrike	4 928	4 470	10	10	173	6	1
USA	6 021	4 430	36	29	239	8	2
Spanien	2 989	2 886	4	4	137	6	1
Polen	1 447	1 298	11	20	95	6	
Tjeckien	372	338	10	13	27	3	
Portugal	440	444	-1	-1	23		
Italien	2 388	2 149	11	11	94	7	
Kanada	1 456	1 249	17	13	59	1	
Slovenien	238	240	-1	-1	12		
Irland	288	243	19	18	15		
Ungern	290	231	26	37	23	3	
Slovakien	160	118	36	36	12	2	
Grekland	431	365	18	18	23	1	
Kina	2 526	1 580	60	47	101	19	
Japan	1 149	701	64	49	19	4	
Ryssland	945	681	39	38	27	8	
Sydkorea	269	172	56	51	7	1	
Turkiet	205	130	58	73	8		
Rumänien	288	103	180	191	15	4	
Kroatien	260	62	319	328	10	4	
Singapore	202				1		
Bulgarien	35				3	3	
Franchise	864	516	67	71	75	7	2
Totalt	69 450	61 108	14	12	2 575	119	16

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER**Andra kvartalet, 1 mars - 31 maj**

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2012-05-31	Nya butiker	Stängda butiker
	Q2-2012	Q2-2011	SEK	Lokal valuta			
Sverige	2 069	2 091	-1	-1	174	1	
Norge	1 367	1 287	6	3	105	1	
Danmark	1 144	1 066	7	7	90		
Storbritannien	2 752	2 295	20	12	215	2	2
Schweiz	1 550	1 558	-1	-6	81	1	1
Tyskland	8 069	7 601	6	6	397	5	1
Nederländerna	1 849	1 860	-1	-1	120	1	
Belgien	861	800	8	7	70	5	
Österrike	1 271	1 200	6	6	66	1	
Luxemburg	99	99	1	3	10		
Finland	611	580	5	5	49	3	
Frankrike	2 545	2 385	7	7	173	6	1
USA	3 224	2 297	40	28	239	5	
Spanien	1 527	1 490	2	2	137	4	
Polen	781	701	11	19	95	4	
Tjeckien	200	185	8	11	27	2	
Portugal	219	227	-4	-4	23		
Italien	1 331	1 149	16	16	94	6	
Kanada	800	669	20	13	59		
Slovenien	127	128	-1	-1	12		
Irland	149	128	16	15	15		
Ungern	162	130	25	36	23	2	
Slovakien	85	62	37	37	12	1	
Grekland	229	188	22	22	23		
Kina	1 451	888	63	46	101	12	
Japan	740	350	111	87	19	4	
Ryssland	573	398	44	42	27	6	
Sydkorea	160	99	62	54	7		
Turkiet	121	76	59	70	8		
Rumänien	161	103	56	64	15	4	
Kroatien	162	62	161	167	10	4	
Singapore	104				1		
Bulgarien	35				3	3	
Franchise	419	248	69	64	75	7	1
Totalt	36 947	32 400	14	12	2 575	90	6

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Sex månader, 1 december - 31 maj

	2012	2011	2010	2009	2008
Omsättning inklusive moms, MSEK	69 450	61 108	60 699	58 352	48 653
Omsättning exklusive moms, MSEK	59 491	52 135	51 879	49 837	41 351
Ändring från föregående år, %	14,1	0,5	4,1	20,5	12,3
Rörelseresultat, MSEK	10 419	9 007	11 943	9 035	8 954
Rörelsemarginal, %	17,5	17,3	23,0	18,1	21,7
Periodens avskrivningar, MSEK	1 840	1 634	1 555	1 436	1 155
Resultat efter finansiella poster, MSEK	10 754	9 290	12 095	9 338	9 490
Resultat efter skatt, MSEK	7 958	6 875	8 950	6 770	6 880
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	13 543	15 207	18 992	14 904	14 528
Varulager, MSEK	11 299	10 414	8 562	8 601	7 073
Eget kapital, MSEK	36 516	33 946	36 064	31 644	27 263
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	4,81	4,15	5,41	4,09	4,16
Eget kapital per aktie, SEK*	22,06	20,51	21,79	19,12	16,47
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	6,45	5,16	7,55	4,35	4,65
Andel riskbärande kapital, %	73,5	73,0	75,9	74,8	76,0
Soliditet, %	71,5	71,3	71,8	71,0	74,2
Totalt antal butiker	2 575	2 297	2 062	1 822	1 593
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	10,21	10,03	11,22	9,17	8,88
Avkastning på eget kapital, %	48,0	47,4	54,8	51,6	56,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	63,0	63,0	72,9	70,9	77,4

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

Definitioner av nyckeltal se sid 5.

KVARTALSHISTORIK

	2009			2010				2011				2012	
	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2
Omsättning inkl. moms, MSEK	31 070	27 587	32 758	29 095	31 604	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503	36 947
Omsättning exkl. moms, MSEK	26 538	23 545	28 011	24 846	27 033	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832	31 658
Ändring från föregående år, %	23	13	6	7	2	14	6	-1	2	0	4	14	15
Rörelseresultat, MSEK	5 671	4 700	7 909	4 978	6 965	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526	6 893
Rörelsemarginal, %	21,4	20,0	28,2	20,0	25,8	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7	21,8
Periodens avskrivningar, MSEK	715	722	672	772	783	777	729	808	826	831	797	911	929
Resultat före skatt, MSEK	5 784	4 773	7 992	5 055	7 040	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701	7 053
Resultat efter skatt, MSEK	4 193	3 460	6 154	3 741	5 209	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739	5 219
Kassa*, MSEK	14 904	16 238	22 025	26 200	18 992	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029	13 543
Varulager, MSEK	8 601	10 215	10 240	8 402	8 562	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397	11 299
Eget kapital, MSEK	31 644	34 612	40 613	43 746	36 064	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852	36 516
Resultat per aktie, SEK**	2,53	2,09	3,72	2,26	3,15	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65	3,15
Eget kapital per aktie, SEK**	19,12	20,91	24,54	26,43	21,79	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70	22,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	3,60	1,91	4,60	3,25	4,30	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34	5,11
Andel riskbärande kapital, %	74,8	76,2	78,5	80,8	75,9	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1	73,5
Soliditet, %	71,0	72,8	74,7	77,2	71,8	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6	71,5
Totalt antal butiker	1 822	1 840	1 988	1 992	2 062	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491	2 575
Rullande 12 månader													
Resultat per aktie, SEK**	9,18	9,26	9,90	10,61	11,22	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63	10,21
Avkastning på eget kapital, %	51,6	46,8	42,2	41,4	54,8	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9	48,0
Avkastn. på syssels. kapital, %	70,9	64,5	56,7	55,4	72,9	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8	63,0
Varulager i % av omsättning	8,9	10,2	10,1	8,2	8,3	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9	9,6

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 5.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-05-31	2010-12-01- 2011-05-31
Norden		
Extern nettoomsättning	8 171	7 848
Rörelseresultat	213	89
Rörelsemarginal, %	2,6	1,1
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	29 277	27 454
Rörelseresultat	764	385
Rörelsemarginal, %	2,6	1,4
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	22 043	16 833
Rörelseresultat	1 586	715
Rörelsemarginal, %	7,2	4,2
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	30 017	29 062
Rörelseresultat	7 856	7 818
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-30 017	-29 062
Totalt		
Extern nettoomsättning	59 491	52 135
Rörelseresultat	10 419	9 007
Rörelsemarginal, %	17,5	17,3

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-05-31	2010-12-01- 2011-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-03-01- 2011-05-31	2010-12-01- 2011-11-30
Extern omsättning exklusive moms	4	3	3	2	24
Intern omsättning exklusive moms*	3 533	2 747	1 886	1 612	6 958
BRUTTORESULTAT	3 537	2 750	1 889	1 614	6 982
Försäljningskostnader	-1 467	-1 158	-809	-678	-2 235
Administrationskostnader	-1 629	-1 258	-969	-673	-2 671
RÖRELSERESULTAT	441	334	111	263	2 076
Utdelning från dotterbolag	1 547	2 022	1 547	1 914	14 224
Ränteintäkter	97	81	45	45	151
Räntekostnader	0	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 085	2 437	1 703	2 222	16 451
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-9
Skatt	-141	-109	-41	-52	-596
PERIODENS RESULTAT	1 944	2 328	1 662	2 170	15 846

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2011-12-01- 2012-05-31	2010-12-01- 2011-05-31	2012-03-01- 2012-05-31	2011-03-01- 2011-05-31	2010-12-01- 2011-11-30
PERIODENS RESULTAT	1 944	2 328	1 662	2 170	15 846
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 944	2 328	1 662	2 170	15 846

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-05-31	2011-05-31	2011-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	451	415	441
Finansiella anläggningstillgångar	1 504	1 762	1 843
	1 955	2 177	2 284
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	2 003	85	10 675
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	1 202	5 038
Likvida medel	369	556	678
	2 372	1 843	16 391
SUMMA TILLGÅNGAR	4 327	4 020	18 675
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3 265	3 526	17 044
Obeskattade reserver	128	119	128
Långfristiga skulder*	240	223	240
Kortfristiga skulder**	694	152	1 263
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 327	4 020	18 675

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.