



Pressinformation2012-06-12

H&M presenterar ett samarbete med Maison Martin Margiela för hösten/vintern 2012

H&M har glädjen att presentera ett samarbete med Maison Martin Margiela. Det är ett kultmärke som hyllas av hängivna fans och deras radikala idéer och experiment har en stark influens i modebranschen. I och med det här samarbetet får H&M chansen att ingå i Maison Martin Margielas lekfulla värld och modeälskare över hela världen får chansen att bära plagg från det legendariska märket. Kollektionen för dam och herr kommer att finnas i cirka 230 H&M-butiker över hela världen och online från den 15 november.

"Vi är väldigt glada över att kunna presentera den här Maison Martin Margiela-kollektionen i samarbete med H&M. Den innebär en nytolkning av vår modefilosofi – demokratiskt mode har alltid varit vår ledstjärna och samarbetet med H&M blev en möjlighet att gå ännu längre i den riktningen. I den här kollektionen möts två kontrasterande världar och resultatet kommer garanterat att överraska." Maison Martin Margiela

"Maison Martin Margiela är ett av de främsta och mest inflytelserika modehusen sedan trettio år tillbaka. Det känns otroligt spännande att presentera det här samarbetet, som kommer att ge modeälskare över hela världen chansen att bära specialdesignade plagg av Maison Martin Margiela. Det blir en modehändelse att minnas", säger H&M:s kreativa rådgivare Margareta van den Bosch.

Maison Martin Margiela är ett modehus som alltid har gått sin egen väg, ofta utanför de givna ramarna. Istället för att lyfta fram en enskild designer betonar man samarbete och framhåller hela gruppens verk. Uttrycket är konceptuellt och kreativt och man strävar ständigt efter att ifrågasätta modenormerna. Kollektionerna skapas genom dekonstruktion och omvandling, experiment med volymer och förändrade silhuetter. Plaggen används och rör sig på nya, oväntade sätt och utmanar många av de etablerade föreställningarna om kläder och mode.

Maison Martin Margiela är det senaste modehuset att samarbeta med H&M. Tidigare exklusiva designersamarbeten har gjorts med bland andra Versace, Lanvin, Karl Lagerfeld, Stella McCartney, Comme des Garçons och, nu senast, Mami. Maison Martin Margielas samarbete med H&M ligger helt i linje med modehusets anda och skapar en unik modeupplevelse när kollektionen når H&M:s butiker över hela världen i november.

Mer information om Maison Martin Margiela finns på: www.maisonmartinmargiela.com

För mer information, kontakta:

Kristina Stenvinkel
Informationschef
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

Camilla Emilsson Falk
Presschef
Telefon: 08-796 39 95
E-post: camilla.emilsson-falk@hm.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 juni 2012 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947 och står för prisvärt, trendigt mode av hög kvalitet. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom och barn. Företagets klädkollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. H&M har fler än 94 000 anställda och ungefär 2 500 butiker på 44 marknader, inklusive franchisemarknader. Ytterligare information finns på www.hm.com