



PRESSMEDDELANDE

15 juni 2012

FÖRSÄLJNINGsutveckling i maj och andra kvartalet 2012

I maj 2012 ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 12 procent jämfört med samma månad föregående år, räknat i lokala valutor. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 3 procent.

I andra kvartalet 2012, dvs under perioden 1 mars till 31 maj, ökade försäljningen inklusive moms med 12 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 2 procent.

Försäljningen inklusive moms i andra kvartalet omräknat till SEK uppgick till MSEK 36 947 (32 400), en ökning med 14 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 31 658 (27 632), en ökning med 15 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2008/2009		2009/2010		2010/2011		2011/2012	
December	3	(-7)	15	(3)	8	(0)	13	(4)
Januari	9	(-1)	11	(1)	9	(1)	12	(3)
Februari	1	(-8)	10	(-1)	9	(1)	13	(2)
Mars	6	(-3)	21	(9)	2	(-5)	26	(16)
April	19	(8)	4	(-6)	21	(11)	-1	(-10)
Maj	0	(-9)	6	(-4)	12	(2)	12	(3)
Juni	4	(-5)	20	(9)	5	(-4)		
Juli	7	(-3)	21	(10)	3	(-6)		
Augusti	-3	(-11)	24	(14)	8	(0)		
September	1	(-8)	16	(8)	3	(-7)		
Oktober	7	(-3)	13	(3)	8	(-2)		
November	1	(-9)	17	(8)	9	(-1)		
Helår	4	(-5)	15	(5)	8	(-1)		

Siffrorna inom parentes i tabellen visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 maj 2012 uppgick till 2 575 butiker jämfört med 2 297 butiker den 31 maj 2011.

Juni månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 16 juli 2012.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juni 2012 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dag ingår drygt 2 500 butiker på 44 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.