



Pressmeddelande 2012-09-05

H&M öppnar butik i Sundbyberg

Under hösten 2013 utökar H & M, Hennes & Mauritz Sverige AB (H&M) butiksantalet i Stockholmstrakten och öppnar en första butik i Sundbyberg. Butiken kommer att ligga på bästa affärsläge i Signalfabriken vid torget och erbjuda mode och kvalitet till bästa pris för alla modeintresserade.

Med en säljyta på ca 1 250 kvadratmeter kommer butiken att erbjuda ett brett och varierat sortiment för hela familjen. I den nya butiken kan man shoppa mode på dam-, herr-, barn- och kosmetikavdelningar. H&M ligger i framkant inom mode och bevisar att design och kvalitet inte är en fråga om pris.

"H&M har globalt en hög expansionstakt och under 2013 öppnar vi butiker på nya marknader som Chile, Estland och Indonesien. Därför är det positivt att se att vi även kan växa på den svenska marknaden och även i städer där vi redan har flera H&M-butiker. Vi är fövåntansfulla inför etableringen och glada att kunna erbjuda Sundbybergsborna mode och kvalitet till bästa pris", säger Pår Johanson, landschef för H&M Sverige.

H&M är ett expansivt företag som erbjuder många karriårmöjligheter, både för nuvarande medarbetare och för de som är intresserade av att börja arbeta på H&M. H&M är ett värderingsstyrt företag som välkomnar mångfald samt värdesätter teamwork.

H&M i Sverige erbjuder idag mode och kvalitet till bästa pris i 139 butiker.

Kontaktperson:

Johanna Dahl, Presskontakt H&M

Telefon: 08-796 89 49

Mobil: 076-896 06 94

E-post: johanna.dahl@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affårsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår cirka 2 600 butiker på 44 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsåttningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anstållda är fler år 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com