



H & M HENNES & MAURITZ AB

NIOMÅNADERSRAPPORT

2012-12-01 -- 2013-08-31

NIO MÅNADER

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 8 procent i lokala valutor under räkenskapsårets första nio månader. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 2 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 92 067 (88 297), en ökning med 4 procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 15 189 (15 649). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 11 544 (11 580), motsvarande SEK 6:97 (7:00) per aktie.

TREDJE KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 12 procent i lokala valutor under tredje kvartalet. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 32 040 (28 806). Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 2 procent.
 - Bruttoresultatet blev MSEK 18 828 (16 771), vilket motsvarar en bruttomarginal om 58,8 procent (58,2).
 - Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 830 (4 895). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 4 431 (3 622), motsvarande SEK 2:68 (2:19) per aktie, en ökning med 22 procent.
 - H&M:s onlineförsäljning i USA, som lanserades i augusti, har fått en mycket bra start.
 - H&M:s första butiker i Litauen och Serbien blev mycket väl mottagna vid öppningarna i augusti.
-
- Försäljningen ökade med 8 procent i lokala valutor under perioden 1 september – 24 september 2013 jämfört med samma period föregående år. Hela september månad har en negativ kalendereffekt för H&M-koncernen om cirka 2 procentenheter.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

"Tredje kvartalet har varit mycket bra både när det gäller försäljning och resultat. Resultatet efter finansiella poster ökade med nästan 1 miljard kronor. Våra väl mottagna sommarkollektioner har gett oss en stark försäljningsutveckling under kvartalet framför allt i Asien, men även på flera marknader i Europa. Vi har också haft en mycket lyckad lansering av vår onlinebutik i USA under augusti och vi ser att vårt erbjudande står sig starkt även på världens största onlinemarknad.

Vi har en kraftig expansion och det är inte länge sedan vi år 2010 öppnade vår 2 000:e butik – redan nu tre år senare – öppnade vi i september koncernens butik nummer 3 000, belägen i en av Kinas största städer, Chengdu. Kina är det land där vi expanderar snabbast men vi växer även i andra spännande regioner. Hittills i år har vi öppnat totalt 215 nya butiker och haft framgångsrika öppningar i fyra nya H&M-länder; Chile, Litauen, Serbien och Estland. I oktober i år öppnar vi i ytterligare ett land i Sydostasien, i Indonesien via franchise och under första halvåret 2014 öppnas den första H&M-butiken i Melbourne i Australien och vi planerar även för öppning i Sydafrika 2015.

Vi jobbar också vidare med våra övriga varumärken och med den globala utrollningen av vår onlinebutik. Vi siktar på att öppna online på fler marknader under 2014. När det gäller våra övriga varumärken fortsätter expansionen, framför allt för COS och & Other Stories som fortsätter att utvecklas väl och där vi nu ökar expansionstakten under nästa år."

Omsättning och butiksöppningar

Omsättningen inklusive moms ökade i lokala valutor med 8 procent under räkenskapsårets första nio månader. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 2 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 4 procent till MSEK 107 480 (103 018). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 92 067 (88 297), en ökning med 4 procent.

Niomånadersperioden har präglats av stora negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan har stärkts mot de flesta försäljningsländers valutor jämfört med samma period föregående år. Med samma valutakurser som förra året skulle försäljningen under de första nio månaderna ha varit cirka 3,5 miljarder kronor högre än den rapporterade försäljningen inklusive moms om MSEK 107 480.

I tredje kvartalet ökade omsättningen inklusive moms med 12 procent i lokala valutor.

I jämförbara enheter ökade försäljningen med 2 procent. Efter omräkning till SEK blev omsättningen inklusive moms MSEK 37 411 (33 568). Exklusive moms ökade omsättningen med 11 procent till MSEK 32 040 (28 806).

Koncernen öppnade 215 (181) butiker och stängde 27 (24) butiker under niomånadersperioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 augusti 2013 uppgick därmed till 2 964 (2 629) varav 2 787 var H&M-butiker, 75 COS-butiker, 69 Monki-butiker, 22 Weekday-butiker, 7 & Other Stories-butiker och 4 Cheap Monday-butiker. Av koncernens totala butiker var 101 franchisebutiker.

Resultat för nio månader

Koncernens bruttoreultat för de nio första månaderna uppgick till MSEK 53 844 (51 854). Det motsvarar en bruttomarginal om 58,5 procent (58,7).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 14 908 (15 221). Det motsvarar en rörelsemarginal om 16,2 procent (17,2).

Rörelseresultatet för niomånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 3 106 (2 761).

Koncernens finansnetto uppgick till MSEK 281 (428).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 15 189 (15 649).

Koncernens resultat efter beräknad skattesats om 24 procent (26) blev för niomånadersperioden MSEK 11 544 (11 580), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 6:97 (7:00).

Avkastningen på eget kapital var, rullande tolv månader, 43,4 procent (44,3) och avkastningen på sysselsatt kapital var, rullande tolv månader, 55,8 procent (58,2).

Resultat för tredje kvartalet

Bruttoreultatet för tredje kvartalet uppgick till MSEK 18 828 (16 771). Det motsvarar en bruttomarginal om 58,8 procent (58,2). För tredje kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 5 755 (4 802). Det motsvarar en rörelsemarginal om 18,0 procent (16,7). Resultat efter finansiella poster blev MSEK 5 830 (4 895). Resultatet efter skatt blev MSEK 4 431 (3 622), motsvarande SEK 2:68 (2:19) per aktie, en ökning med 22 procent.

	NIO MÅNADER 2013	NIO MÅNADER 2012	Q3 2013	Q3 2012
(MSEK)				
Nettoomsättning	92 067	88 297	32 040	28 806
Bruttoreultat	53 844	51 854	18 828	16 771
bruttomarginal, %	58,5	58,7	58,8	58,2
Rörelseresultat	14 908	15 221	5 755	4 802
rörelsemarginal, %	16,2	17,2	18,0	16,7
Finansnetto	281	428	75	93
Resultat efter finansiella poster	15 189	15 649	5 830	4 895
Skatt	-3 645	-4 069	-1 399	-1 273
Periodens resultat	11 544	11 580	4 431	3 622
Resultat per aktie, SEK	6:97	7:00	2:68	2:19

Kommentar till tredje kvartalet

Försäljningen har varit bra under tredje kvartalet, med en ökning om 12 procent i lokala valutor. Det är framför allt i Asien i länder som Kina och Japan där försäljningsutvecklingen har varit starkast, men även på flera marknader i Europa, såsom Tyskland, Frankrike, Italien, Danmark, Polen och Ryssland.

I augusti lanserades H&M:s onlinebutik i USA och mottagandet från kunderna har varit mycket positivt. H&M kommer att fortsätta med den snabba butiksexpansionen i USA och ser online som en viktig kompletterande försäljningskanal för att nå ut till ännu fler kunder och därmed ytterligare stärka H&M:s position på den amerikanska marknaden.

I kvartalet uppgick bruttomarginalen till 58,8 procent (58,2). H&M:s varuinköpskostnad och bruttomarginal är ett resultat av många olika faktorer, såväl interna som externa. Bland de externa faktorerna kan t ex nämnas råvarupriser, kostnadsinflation, kapacitet, inköpsvalutor och transportkostnader. Sammantaget bedöms marknadsläget för dessa faktorer ha varit neutralt för inköpsperioden till tredje kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. Hur de externa faktorerna slutligen påverkar kvartalets inköpskostnader och bruttomarginal beror på hur väl H&M hanterar dessa faktorer men också av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen påverkade bruttomarginalen negativt med 0,2 procentenheter jämfört med tredje kvartalet 2012.

Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god. Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 13 073 (11 969), en ökning med 9 procent. I lokala valutor var ökningen 10 procent. Kostnadsökningen jämfört med tredje kvartalet 2012 beror på expansionen och de långsiktiga satsningarna inom exempelvis IT, online och & Other Stories. Dessa satsningar syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion. Kostnaderna i jämförbara butiker minskade jämfört med tredje kvartalet 2012 både som en andel av försäljningen och i absoluta tal.

Rörelseresultatet ökade till MSEK 5 755 (4 802), vilket gav en rörelsemarginal om 18,0 procent (16,7). Resultatet efter finansiella poster ökade med 19 procent till MSEK 5 830 (4 895), den starka ökningen förklaras av en god försäljningsutveckling och kostnadskontroll. Resultatet har fortsatt att påverkas av långsiktiga investeringar samt av negativa valutaomräkningseffekter, som uppstår vid omräkning av de olika dotterbolagens lokala valutor till H&M:s rapporteringsvaluta SEK.

Varulagret ökade med 14 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 15 329 (13 501). I lokala valutor var ökningen också 14 procent. Lagerökningen förklaras främst av expansionen. Varulagret utgjorde 12,3 procent (11,3) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 27,3 procent (25,5) av balansomslutningen. Även om det utgående varulagret är något högre än planerat bedöms sammansättningen inför höstsäsongen som bra.



Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 augusti 2013 uppgick till MSEK 56 065 (52 974).

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 14 974 (13 044). Kassaflödet påverkades bland annat av utdelningar om MSEK -15 723 (-15 723), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -5 340 (-4 313) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 2 995 (5 525). Koncernens kassaflöde för niomånadersperioden uppgick till MSEK -3 073 (-1 454). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 10 953 (13 552).

Koncernens soliditet uppgick till 69,9 procent (72,3) och andelen riskbärande kapital motsvarade 73,4 procent (74,0).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 31 augusti 2013 till SEK 23:69 (23:13).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtnål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För helåret 2013 planeras ett nettotillskott om cirka 350 nya butiker. Under 2013 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Ryssland, Tyskland, Storbritannien, Italien, Polen och Frankrike. Totalt sett öppnar H&M butiker i fem nya länder under 2013: Chile, Litauen, Serbien, Estland vilka redan har öppnats samt även via franchise i Indonesien i oktober.

I september öppnade H&M butik nummer 3 000. Butiken ligger i det nya shoppingcentrat Fun Square i staden Chengdu, en av Kinas största städer.

De första H&M-butikerna i Litauen – en i Vilnius och en i Klaipeda – fick ett fantastiskt mottagande när de öppnade i augusti respektive i september. Detta gällde även för den första H&M-butiken som öppnades i Tallinn i Estland under september. Ytterligare två butiker kommer att öppna i Tallinn senare under hösten. Även de första två H&M-butikerna i Belgrad i Serbien fick ett mycket bra mottagande vid öppningarna i augusti respektive september.

I början av oktober öppnas den första H&M-butiken i Jakarta i Indonesien, via franchise. Samarbetet sker med franchisetagaren J.S. Gill.

H&M:s onlineförsäljning i USA, som lanserades den 1 augusti 2013, har fått en mycket bra start. Online är ett viktigt komplement till butikerna och ger ökade möjligheter att nå en ännu bredare kundgrupp i USA vilket kommer att stärka H&M:s position ytterligare på den amerikanska marknaden. Koncernen fortsätter arbetet med den globala utrollningen av online och planerar att öppna online på fler marknader under 2014.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday, Cheap Monday och & Other Stories fortsätter.

COS öppnar sin första butik i Istanbul i Turkiet under hösten, då även den första butiken i Singapore respektive i Genève, Schweiz öppnas. COS kommer att öppna sin första butik i USA under våren 2014, i Soho, New York.

I början av september öppnade Monki sin första butik i Tokyo som har fått ett mycket bra mottagande. Under hösten 2013 och början av 2014 öppnar Monki sina första butiker i Ryssland i Moskva, Ufa, Yaroslavl och Samara.

Cheap Monday kommer att öppna två butiker i Kina, en i Peking i slutet av 2013, och en i Shenyang i början av 2014. Cheap Monday kommer att lansera sin egen shop online i 18 länder i slutet av hösten 2013.

& Other Stories, som har fått ett fantastiskt mottagande vid lanseringen av sina första sju butiker i stora europeiska städer samt via shop online i 10 länder, öppnar ytterligare en butik i Berlin under hösten 2013.

Även H&M Home kommer att fortsätta att expandera, under året kommer H&M Home att öppna i ett tiotal länder bland annat i USA, Polen, Tjeckien och Spanien.

H&M kommer i början av 2014 lansera ett uppdaterat och utökat sportkoncept för dam, herr och barn. Sortimentet kommer att vara betydligt bredare än idag och bestå av sportkläder och accessoarer i funktionsmaterial utvecklade och anpassade för olika sportaktiviteter. Lanseringen sker till att börja med på H&M:s befintliga onlinemarknader samt i utvalda H&M-butiker i cirka 15 länder.

H&M kommer att öppna i Melbourne i Australien under första halvåret 2014. H&M kommer även att öppna i Sydafrika, med planerad öppning tidigast 2015.

Skatt

Den svenska bolagsskatten har från den 1 januari 2013 sänkts från 26,3 procent till 22 procent. Den slutliga skattesatsen för räkenskapsåret beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2012/2013 beräknas att bli 23 - 24 procent och under niomånadersperioden har en skattesats om 24 procent använts.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsårets första nio månader 2013 en extern omsättning om MSEK 5 (5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 2 086 (2 824). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 87 (87).

Kommentarer till innevarande kvartal

Under perioden 1 september – 24 september 2013 ökade försäljningen med 8 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år. Hela september månad bedöms ha en negativ kalendereffekt för H&M-koncernen om cirka 2 procentenheter. Försäljningsökningen ska ses mot bakgrund av en mycket stark försäljningsutveckling om 15 procent i september 2012.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2011/2012 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.



Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2012.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i bokslutskommunikén avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

30 januari 2014	Bokslutskommuniké, 2012-12-01--2013-11-30
27 mars 2014	Tremånadersrapport, 2013-12-01--2014-02-28
29 april 2014, kl 15.00	Årsstämma 2014, Victoriahallen, Stockholmsmässan

Stockholm den 25 september 2013
Styrelsen

GRANSKNINGSRAPPORT

H & M Hennes & Mauritz AB (publ), org nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) per 31 augusti 2013 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 september 2013

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall

Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 26 september 2013 klockan 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på www.hm.com.

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)
H & M Hennes & Mauritz AB (publ)	
106 38 Stockholm	
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com	
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220	

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-08-31	2011-12-01- 2012-08-31	2013-06-01- 2013-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-12-01- 2012-11-30
Omsättning inklusive moms	107 480	103 018	37 411	33 568	140 948
Omsättning exklusive moms	92 067	88 297	32 040	28 806	120 799
Kostnad sålda varor	-38 223	-36 443	-13 212	-12 035	-48 928
BRUTTORESULTAT	53 844	51 854	18 828	16 771	71 871
<i>Bruttomarginal, %</i>	58,5	58,7	58,8	58,2	59,5
Försäljningskostnader	-36 084	-34 097	-12 174	-11 158	-46 608
Administrationskostnader	-2 852	-2 536	-899	-811	-3 509
RÖRELSERESULTAT	14 908	15 221	5 755	4 802	21 754
<i>Rörelsemarginal, %</i>	16,2	17,2	18,0	16,7	18,0
Ränteintäkter	283	430	76	93	536
Räntekostnader	-2	-2	-1	0	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	15 189	15 649	5 830	4 895	22 285
Skatt	-3 645	-4 069	-1 399	-1 273	-5 418
PERIODENS RESULTAT	11 544	11 580	4 431	3 622	16 867

Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	6,97	7,00	2,68	2,19	10,19
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	3 106	2 761	1 056	921	3 705
därav kostnad sålda varor	347	310	117	103	415
därav försäljningskostnader	2 570	2 284	875	763	3 065
därav administrationskostnader	189	167	64	55	225

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2012-12-01- 2013-08-31	2011-12-01- 2012-08-31	2013-06-01- 2013-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-12-01- 2012-11-30
PERIODENS RESULTAT	11 544	11 580	4 431	3 622	16 867
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-396	-1 791	226	-1 828	-1 212
Förändring i säkringsreserver	-77	142	-277	-47	-272
Skatt hänförlig till poster redovisade inom övrigt totalresultat	20	-37	72	12	71
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-453	-1 686	21	-1 863	-1 413
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	11 091	9 894	4 452	1 759	15 454

Totalresultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-08-31	2012-08-31	2012-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 111	1 272	1 558
Materiella anläggningstillgångar	20 626	17 503	19 131
Finansiella anläggningstillgångar	2 290	2 036	2 252
	25 027	20 811	22 941
Omsättningstillgångar			
Varulager	15 329	13 501	15 213
Kortfristiga fordringar	4 756	5 110	4 876
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	1 408	2 995
Likvida medel	10 953	12 144	14 148
	31 038	32 163	37 232
SUMMA TILLGÅNGAR	56 065	52 974	60 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	39 203	38 275	43 835
Långfristiga skulder*	2 362	1 333	2 328
Kortfristiga skulder**	14 500	13 366	14 010
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	56 065	52 974	60 173

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-08-31	2012-08-31	2012-11-30
Eget kapital vid periodens början	43 835	44 104	44 104
Totalresultat för perioden	11 091	9 894	15 454
Utdelning	-15 723	-15 723	-15 723
Eget kapital vid periodens slut	39 203	38 275	43 835

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2012-12-01- 2013-08-31	2011-12-01- 2012-08-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	15 189	15 649
Avsättning till pensioner	45	49
Avskrivningar	3 106	2 761
Betald skatt	-2 921	-4 917
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	15 419	13 542
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	20	-191
Varulager	-211	-54
Rörelseskulder	-254	-253
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	14 974	13 044
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-665	-481
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 675	-3 832
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	2 995	5 525
Övriga investeringar	21	13
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 324	1 225
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-15 723
PERIODENS KASSAFLÖDE	-3 073	-1 454
Likvida medel vid verksamhetsårets början	14 148	14 319
Periodens kassaflöde	-3 073	-1 454
Valutakurseffekt	-122	-721
Likvida medel vid periodens slut**	10 953	12 144

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 2 (2).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 10 953 (13 552).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS OCH ANTAL BUTIKER PER LAND**Nio månader, 1 december- 31 augusti**

LAND	MSEK 2013	MSEK 2012	Förändring i %		Antal butiker 2013-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
			SEK	Lokal valuta			
Sverige	6 073	6 158	-1	-1	180	4	1
Norge	4 130	4 163	-1	2	112	2	1
Danmark	3 340	3 152	6	9	96	2	
Storbritannien	7 212	7 608	-5	0	235	9	
Schweiz	3 992	4 303	-7	-4	85	3	
Tyskland	22 304	22 291	0	3	412	11	5
Nederländerna	4 810	4 889	-2	1	129	6	1
Belgien	2 504	2 443	2	5	72	2	
Österrike	3 465	3 507	-1	1	70	2	
Luxemburg	279	277	1	3	10	1	1
Finland	1 885	1 829	3	5	55	2	
Frankrike	7 543	7 249	4	6	190	11	3
USA	9 755	9 204	6	10	278	16	7
Spanien	4 344	4 357	0	2	153	9	2
Polen	2 298	2 147	7	8	114	11	
Tjeckien	597	552	8	12	36	5	
Portugal	663	655	1	4	26	3	
Italien	3 767	3 476	8	11	110	7	1
Kanada	2 200	2 264	-3	2	63	2	
Slovenien	334	352	-5	-3	12		
Irland	434	425	2	4	17	1	
Ungern	543	438	24	28	29	3	
Slovakien	268	241	11	14	13		
Grekland	695	631	10	13	27	3	1
Kina	4 698	3 803	24	34	170	39	3
Japan	2 079	1 692	23	52	31	10	1
Ryssland	1 917	1 537	25	31	43	6	
Sydkorea	567	402	41	43	16	5	
Turkiet	473	321	47	56	16	5	
Rumänien	620	440	41	45	25	6	
Kroatien	497	415	20	24	13	2	
Singapore	458	302	52	56	5	3	
Bulgarien	186	79	135	142	10	6	
Lettland	94				2		
Malaysia	267				4	2	
Mexiko	224				1		
Chile	201				1	1	
Litauen	7				1	1	
Serbien	5				1	1	
Franchise	1 752	1 416	24	23	101	13	
Totalt	107 480	103 018	4	8	2 964	215	27

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS OCH ANTAL BUTIKER PER LAND**Tredje kvartalet, 1 juni - 31 augusti**

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2013-08-31	Nya butiker	Stängda butiker
	Q3-2013	Q3-2012	SEK	Lokal valuta			
Sverige	2 084	2 080	0	0	180	1	
Norge	1 472	1 437	2	6	112		
Danmark	1 144	987	16	13	96	1	
Storbritannien	2 570	2 490	3	8	235	2	
Schweiz	1 371	1 350	2	2	85	1	
Tyskland	7 603	6 933	10	8	412	2	
Nederländerna	1 633	1 473	11	8	129	2	1
Belgien	901	782	15	13	72		
Österrike	1 164	1 099	6	3	70	1	
Luxemburg	98	84	17	14	10		
Finland	676	646	5	2	55	1	
Frankrike	2 691	2 321	16	13	190		2
USA	3 444	3 183	8	12	278	10	
Spanien	1 539	1 368	13	10	153		1
Polen	796	700	14	13	114	2	
Tjeckien	207	180	15	15	36	1	
Portugal	247	215	15	13	26		
Italien	1 272	1 088	17	14	110	2	
Kanada	774	808	-4	2	63	1	
Slovenien	117	114	3	0	12		
Irland	153	137	12	9	17		
Ungern	186	148	26	29	29		
Slovakien	89	81	10	9	13		
Grekland	237	200	19	16	27	2	1
Kina	1 640	1 277	28	37	170	22	2
Japan	617	543	14	46	31	2	
Ryssland	707	592	19	25	43		
Sydkorea	188	133	41	48	16		
Turkiet	184	116	59	72	16		
Rumänien	210	152	38	35	25		
Kroatien	181	155	17	16	13	1	
Singapore	179	100	79	87	5	3	
Bulgarien	75	44	70	71	10		
Lettland	36				2		
Malaysia	95				4	1	
Mexiko	70				1		
Chile	89				1		
Litauen	7				1	1	
Serbien	5				1	1	
Franchise	660	552	20	18	101	3	
Totalt	37 411	33 568	11	12	2 964	63	7

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

	2013	2012	2011	2010	2009
Omsättning inklusive moms, MSEK	107 480	103 018	92 619	92 174	85 939
Omsättning exklusive moms, MSEK	92 067	88 297	79 047	78 772	73 382
Ändring från föregående år, %	4	12	0	7	18
Ändring från föregående år i lokala valutor, %	8	12	8	15	5
Rörelseresultat, MSEK	14 908	15 221	13 714	17 599	13 735
Rörelsemarginal, %	16,2	17,2	17,3	22,3	18,7
Periodens avskrivningar, MSEK	3 106	2 761	2 465	2 332	2 158
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 189	15 649	14 140	17 830	14 111
Resultat efter skatt, MSEK	11 544	11 580	10 464	13 194	10 230
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	10 953	13 552	16 895	21 362	16 238
Varulager, MSEK	15 329	13 501	13 310	10 545	10 215
Eget kapital, MSEK	39 203	38 275	38 214	39 352	34 612
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	6,97	7,00	6,32	7,97	6,18
Eget kapital per aktie, SEK*	23,69	23,13	23,09	23,78	20,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	9,05	7,88	6,78	9,78	6,26
Andel riskbärande kapital, %	73,4	74,0	72,9	75,8	76,2
Soliditet, %	69,9	72,3	71,4	72,3	72,8
Totalt antal butiker	2 964	2 629	2 325	2 078	1 840
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	10,17	10,23	9,64	11,69	9,26
Avkastning på eget kapital, %	43,4	44,3	41,1	52,3	46,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	55,8	58,2	54,6	69,3	64,5

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

Definitioner av nyckeltal se sid 6.

KVARTALSHISTORIK

	2010		2011				2012				2013		
	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3
Omsättning inkl. moms, MSEK	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503	36 947	33 568	37 930	33 146	36 923	37 411
Omsättning exkl. moms, MSEK	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832	31 658	28 806	32 502	28 392	31 635	32 040
Ändring från föregående år, %	14	6	-1	2	0	4	14	15	7	5	2	0	11
Rörelseresultat, MSEK	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526	6 893	4 802	6 533	3 130	6 023	5 755
Rörelsemarginal, %	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7	21,8	16,7	20,1	11,0	19,0	18,0
Periodens avskrivningar, MSEK	777	729	808	826	831	797	911	929	921	944	1 030	1 020	1 056
Resultat före skatt, MSEK	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701	7 053	4 895	6 636	3 234	6 125	5 830
Resultat efter skatt, MSEK	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739	5 219	3 622	5 287	2 458	4 655	4 431
Kassa*, MSEK	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029	13 543	13 552	17 143	18 959	9 061	10 953
Varulager, MSEK	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397	11 299	13 501	15 213	13 825	12 667	15 329
Eget kapital, MSEK	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852	36 516	38 275	43 835	45 625	34 747	39 203
Resultat per aktie, SEK**	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65	3,15	2,19	3,19	1,49	2,81	2,68
Eget kapital per aktie, SEK**	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70	22,06	23,13	26,49	27,57	20,99	23,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34	5,11	1,43	3,54	2,28	4,50	2,27
Andel riskbärande kapital, %	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1	73,5	74,0	76,1	78,4	73,2	73,4
Soliditet, %	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6	71,5	72,3	72,8	75,1	69,2	69,9
Totalt antal butiker	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491	2 575	2 629	2 776	2 818	2 908	2 964
Rullande 12 månader													
Resultat per aktie, SEK**	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63	10,21	10,23	10,19	10,02	9,68	10,17
Avkastning på eget kapital, %	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9	48,0	44,3	38,4	36,3	45,0	43,4
Avkastn. på syssels. kapital, %	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8	63,0	58,2	50,3	47,3	58,0	55,8
Varulager i % av omsättning	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9	9,6	11,3	12,6	11,4	10,4	12,3

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 6.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-08-31	2011-12-01- 2012-08-31
Asien		
Extern nettoomsättning	9 159	7 115
Rörelseresultat	1 228	1 237
Rörelsemarginal, %	13,4	17,4
Europa		
Extern nettoomsättning	71 302	70 387
Rörelseresultat	1 877	1 255
Rörelsemarginal, %	2,6	1,8
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	11 606	10 795
Rörelseresultat	-180	414
Rörelsemarginal, %	-1,6	3,8
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	43 818	45 720
Rörelseresultat	11 983	12 315
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-43 818	-45 720
Totalt		
Extern nettoomsättning	92 067	88 297
Rörelseresultat	14 908	15 221
Rörelsemarginal, %	16,2	17,2

För att på ett bättre sätt spegla företagets nuvarande geografiska utbredning har segmentsredovisningen från och med 2013 delats upp i följande tre segment. Europa, Asien samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2012-12-01- 2013-08-31	2011-12-01- 2012-08-31	2013-06-01- 2013-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-12-01- 2012-11-30
Extern omsättning exklusive moms	5	5	2	1	30
Intern omsättning exklusive moms*	5 633	5 295	1 948	1 762	7 271
BRUTTORESULTAT	5 638	5 300	1 950	1 763	7 301
Försäljningskostnader	-1 796	-1 822	-361	-355	-2 788
Administrationskostnader	-2 820	-2 419	-869	-790	-3 281
RÖRELSERESULTAT	1 022	1 059	720	618	1 232
Utdelning från dotterbolag	1 025	1 660	63	113	14 518
Ränteintäkter	41	105	3	8	139
Räntekostnader	-2	0	-1	0	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	2 086	2 824	785	739	15 888
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-328
Skatt	-279	-306	-190	-165	-255
PERIODENS RESULTAT	1 807	2 518	595	574	15 305

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2012-12-01- 2013-08-31	2011-12-01- 2012-08-31	2013-06-01- 2013-08-31	2012-06-01- 2012-08-31	2011-12-01- 2012-11-30
PERIODENS RESULTAT	1 807	2 518	595	574	15 305
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 807	2 518	595	574	15 305

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2013-08-31	2012-08-31	2012-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	461	446	459
Finansiella anläggningstillgångar	1 455	1 374	1 602
	1 916	1 820	2 061
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	2 078	1 410	12 780
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	904	2 993
Likvida medel	273	427	305
	2 351	2 741	16 078
SUMMA TILLGÅNGAR	4 267	4 561	18 139
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	2 710	3 839	16 626
Obeskattade reserver	456	128	456
Långfristiga skulder*	229	240	229
Kortfristiga skulder**	872	354	828
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 267	4 561	18 139

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.