



Pressmeddelande 2013-01-10

H&M öppnar sin första butik i Serbien

Den första butiken i Belgrad, Serbien är planerad att öppna under hösten 2013. Som tidigare har meddelats att H&M öppnar butiker i Chile, Estland, Litauen samt via franchise i Indonesien under detta år.

– Vi ser fram emot att öppna den första H&M-butiken i Belgrad, Serbien. Vi är mycket glada att kunna erbjuda mode och kvalitet till bästa pris till våra kunder i Serbien från i höst, säger Karl-Johan Persson, VD H&M.

Kontakt person:

Camilla Emilsson-Falk, presschef
Telefon: 09- 796 39 95
E-mail: Camilla.emilsson-falk@hm.com

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från www.hm.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10/01/2013 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår cirka 2 700 butiker på 48 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda är fler än 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com