



PRESSMEDDELANDE

15 januari 2013

FÖRSÄLJNINGsutveckling i DECEMBER 2012

I december 2012 ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 8 procent jämfört med samma månad föregående år, i lokala valutor. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, minskade försäljningen med 2 procent. Decemberförsäljningen påverkades av en negativ kalendereffekt om cirka 3 procentenheter.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013	
December	15	(3)	8	(0)	13	(4)	8	(-2)
Januari	11	(1)	9	(1)	12	(3)		
Februari	10	(-1)	9	(1)	13	(2)		
Mars	21	(9)	2	(-5)	26	(16)		
April	4	(-6)	21	(11)	-1	(-10)		
Maj	6	(-4)	12	(2)	12	(3)		
Juni	20	(9)	5	(-4)	13	(3)		
Juli	21	(10)	3	(-6)	11	(2)		
Augusti	24	(14)	8	(0)	6	(-4)		
September	16	(8)	3	(-7)	15	(6)		
Oktober	13	(3)	8	(-2)	4	(-5)		
November	17	(8)	9	(-1)	7	(-1)		
Helår	15	(5)	8	(-1)	11	(1)		

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 december 2012 uppgick till 2 809 butiker jämfört med 2 490 vid samma tidpunkt föregående år.

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2011/2012 kommer att publiceras den 30 januari 2013.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2013 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dagsläget ingår mer än 2 800 butiker på 48 marknader, inklusive franchisemarknader. Ytterligare information finns på hm.com.