



PRESSMEDDELANDE

15 mars 2013

FÖRSÄLJNINGsutveckling i februari och första kvartalet 2013

H&M-koncernens totala försäljning under februari 2013 ökade med 5 procent inklusive moms i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, minskade försäljningen med 3 procent. Försäljningen i februari 2013 har påverkats negativt med drygt 3 procentenheter till följd av att februari 2012 innehöll en skottdag.

I första kvartalet, dvs 1 december 2012 till 28 februari 2013, ökade försäljningen inklusive moms med 6 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter minskade med 3 procent. Försäljningen i första kvartalet har påverkats negativt av kalendereffekter med drygt 2 procentenheter.

Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms i första kvartalet med 2 procent och uppgick till MSEK 33 146 (32 503). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 28 392 (27 832). Skillnaden i utvecklingen mellan lokala valutor och SEK beror på stora negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan har fortsatt att stärkas mot de flesta försäljningsländers valutor.

För att åskådliggöra valutaomräkningseffekternas påverkan: Med samma valutakurser som i Q1 2012 hade försäljningen i Q1 2013 varit 1,3 miljarder kronor högre än den rapporterade försäljningen om MSEK 33 146.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013	
December	15	(3)	8	(0)	13	(4)	8	(-2)
Januari	11	(1)	9	(1)	12	(3)	5	(-4)
Februari	10	(-1)	9	(1)	13	(2)	5	(-3)
Mars	21	(9)	2	(-5)	26	(16)		
April	4	(-6)	21	(11)	-1	(-10)		
Maj	6	(-4)	12	(2)	12	(3)		
Juni	20	(9)	5	(-4)	13	(3)		
Juli	21	(10)	3	(-6)	11	(2)		
Augusti	24	(14)	8	(0)	6	(-4)		
September	16	(8)	3	(-7)	15	(6)		
Oktober	13	(3)	8	(-2)	4	(-5)		
November	17	(8)	9	(-1)	7	(-1)		
Helår	15	(5)	8	(-1)	11	(1)		

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 28 februari 2013 uppgick till 2 818 butiker jämfört med 2 491 vid samma tidpunkt föregående år.

Mars månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 15 april 2013 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD **Kontaktperson:** Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 mars 2013 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 2 800 butiker på 48 marknader, inklusive franchisemarknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda är fler än 104 000. Ytterligare information finns på hm.com.