



PRESSMEDDELANDE

12 juni 2013

FÖRSÄLJNINGsutveckling i maj och andra kvartalet 2013

I maj 2013 ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 9 procent inklusive moms jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, var försäljningen oförändrad.

I andra kvartalet 2013, dvs under perioden 1 mars till 31 maj, ökade försäljningen inklusive moms med 5 procent i lokala valutor. I jämförbara enheter minskade försäljningen med 4 procent.

Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms i andra kvartalet till MSEK 36 923 (36 947). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 31 635 (31 658).

Den stora skillnaden om 5 procentenheter i försäljningsutvecklingen i kvartalet mellan lokala valutor och SEK beror på negativa valutaomräkningseffekter då den svenska kronan har fortsatt att stärkas mot de flesta försäljningsländers valutor. För att åskådliggöra valutaomräkningseffekternas påverkan: Med samma valutakurser som i Q2 2012 hade försäljningen i Q2 2013 varit cirka 1,8 miljarder kronor högre än den rapporterade försäljningen om MSEK 36 923.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013	
December	15	(3)	8	(0)	13	(4)	8	(-2)
Januari	11	(1)	9	(1)	12	(3)	5	(-4)
Februari	10	(-1)	9	(1)	13	(2)	5	(-3)
Mars	21	(9)	2	(-5)	26	(16)	-4	(-12)
April	4	(-6)	21	(11)	-1	(-10)	11	(1)
Maj	6	(-4)	12	(2)	12	(3)	9	(0)
Juni	20	(9)	5	(-4)	13	(3)		
Juli	21	(10)	3	(-6)	11	(2)		
Augusti	24	(14)	8	(0)	6	(-4)		
September	16	(8)	3	(-7)	15	(6)		
Oktober	13	(3)	8	(-2)	4	(-5)		
November	17	(8)	9	(-1)	7	(-1)		
Helår	15	(5)	8	(-1)	11	(1)		

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 maj 2013 uppgick till 2 908 butiker jämfört med 2 575 vid samma tidpunkt föregående år.

Juni månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 juli 2013.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 juni 2013 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 2 900 butiker på 49 marknader, inklusive franchisemarknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda är fler än 104 000. Ytterligare information finns på hm.com.