



PRESSMEDDELANDE

16 september 2013

FÖRSÄLJNINGsutveckling i augusti och tredje kvartalet 2013

I augusti 2013 ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 14 procent inklusive moms jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 4 procent.

I tredje kvartalet, dvs 1 juni till 31 augusti, ökade försäljningen inklusive moms med 12 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 2 procent. Försäljningen inklusive moms i tredje kvartalet omräknat till SEK uppgick till MSEK 37 411 (33 568). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 32 040 (28 806), en ökning med 11 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013	
December	15	(3)	8	(0)	13	(4)	8	(-2)
Januari	11	(1)	9	(1)	12	(3)	5	(-4)
Februari	10	(-1)	9	(1)	13	(2)	5	(-3)
Mars	21	(9)	2	(-5)	26	(16)	-4	(-12)
April	4	(-6)	21	(11)	-1	(-10)	11	(1)
Maj	6	(-4)	12	(2)	12	(3)	9	(0)
Juni	20	(9)	5	(-4)	13	(3)	13	(3)
Juli	21	(10)	3	(-6)	11	(2)	9	(-1)
Augusti	24	(14)	8	(0)	6	(-4)	14	(4)
September	16	(8)	3	(-7)	15	(6)		
Oktober	13	(3)	8	(-2)	4	(-5)		
November	17	(8)	9	(-1)	7	(-1)		
Helår	15	(5)	8	(-1)	11	(1)		

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 augusti 2013 uppgick till 2 964 butiker jämfört med 2 629 vid samma tidpunkt föregående år.

Niomånadersrapporten, 1 december 2012 – 31 augusti 2013, publiceras den 26 september 2013 kl 8.00 (CET).

September månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande den 15 oktober 2013 kl 08.00 (CET).

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge

08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 september 2013 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 000 butiker på 52 marknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda är fler än 104 000. Ytterligare information finns på hm.com.