



Pressmeddelande

16 december 2013

Försäljningsutveckling i november 2013 och fjärde kvartalet 2013

I november ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 21 procent inklusive moms. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 10 procent. Den starka försäljningsutvecklingen i november har påverkats positivt av kalendereffekter om cirka 3 procentenheter samt av gynnsamt väder.

I det fjärde kvartalet 2013, dvs 1 september till 30 november, ökade försäljningen inklusive moms med 13 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, i lokala valutor. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent i det fjärde kvartalet.

Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms i fjärde kvartalet till MSEK 42 593 (37 930). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 36 480 (32 502).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2009/2010		2010/2011		2011/2012		2012/2013	
December	15	(3)	8	(0)	13	(4)	8	(-2)
Januari	11	(1)	9	(1)	12	(3)	5	(-4)
Februari	10	(-1)	9	(1)	13	(2)	5	(-3)
Mars	21	(9)	2	(-5)	26	(16)	-4	(-12)
April	4	(-6)	21	(11)	-1	(-10)	11	(1)
Maj	6	(-4)	12	(2)	12	(3)	9	(0)
Juni	20	(9)	5	(-4)	13	(3)	13	(3)
Juli	21	(10)	3	(-6)	11	(2)	9	(-1)
Augusti	24	(14)	8	(0)	6	(-4)	14	(4)
September	16	(8)	3	(-7)	15	(6)	7	(-2)
Oktober	13	(3)	8	(-2)	4	(-5)	11	(1)
November	17	(8)	9	(-1)	7	(-1)	21	(10)
Helår	15	(5)	8	(-1)	11	(1)	9	(0)

Siffrorna inom parentes i tabellen visar den ungefärliga försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 30 november 2013 uppgick till 3 132 butiker jämfört med 2 776 vid samma tidpunkt föregående år.

Fjärde kvartalets försäljningssiffror är ännu ej granskade av bolagets revisorer. December månads försäljningsutveckling kommer att publiceras den 15 januari 2014 och bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2012/2013 publiceras den 30 januari 2014.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 december 2013 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 100 butiker på 53 marknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till cirka 150 miljarder SEK. Antalet anställda uppgår till fler än 104 000. Ytterligare information finns på hm.com.