



Pressmeddelande 2014-02-12

H&M öppnar i Indien

H & M Hennes & Mauritz AB öppnar första butiken i Indien under 2014.

Den första butiken är planerad att öppna under 2014 och kommer att vara en flaggskeppsbutik med fullt sortiment.

– Vi ser mycket fram emot att öppna vår första butik i Indien. Det är en mycket intressant marknad med stor potential”, säger Karl-Johan Persson, VD H&M.

Under året kommer även de första butikerna i Australien och Filippinerna att öppna. H&M finns idag på 53 marknader med omkring 3 100 butiker.

Pressbilder och bakgrundsinformation för journalistiskt bruk kan laddas ner från hm.com.

Kontaktpersoner:

Kristina Stenvinkel, informationschef, H&M

Telefon: 08-796 39 08

E-post: stenvinkel@hm.com

Camilla Emilsson Falk, presschef, H&M

Telefon: 08-796 39 95

E-post: camilla.emilsson-falk@hm.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2014-02-12 kl. 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår omkring 3 100 butiker på 53 marknader, inklusive franchisemarknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 150 090 och antalet anställda är fler än 116 000. Ytterligare information finns på hm.com.