



Pressmeddelande
11 juni 2014

Försäljningsutveckling i maj och andra kvartalet 2014

I maj 2014 ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 19 procent inklusive moms jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningen i maj påverkades positivt av kalendereffekter som sammantaget bedöms ha uppgått till 3 – 4 procentenheter. I juni kommer förhållandet att bli det omvända, dvs försäljningen kommer att påverkas av negativa kalendereffekter om 3 – 4 procentenheter.

I andra kvartalet 2014, dvs under perioden 1 mars till 31 maj, ökade försäljningen inklusive moms med 16 procent i lokala valutor.

Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms i andra kvartalet till MSEK 44 181* (36 923). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 37 827* (31 635).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
December	8	13	8	10
Januari	9	12	5	15
Februari	9	13	5	11
Mars	2	26	-4	13
April	21	-1	11	17
Maj	12	12	9	19
Juni	5	13	13	
Juli	3	11	9	
Augusti	8	6	14	
September	3	15	7	
Oktober	8	4	11	
November	9	7	21	
Helår	8	11	9	

Totalt antal butiker per den 31 maj 2014 uppgick till 3 285 butiker jämfört med 2 908 vid samma tidpunkt föregående år.

Juni månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 juli 2014.

* Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från delårsrapporten som publiceras den 18 juni 2014.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 juni 2014 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 200 butiker på 54 marknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till cirka 150 miljarder SEK. Antalet anställda uppgår till fler än 116 000. Ytterligare information finns på hm.com.