



Pressinformation 18 maj 2015

Balmain och H&M bjuder in till #HMBalmaination

H&M är stolta över att presentera höstens designsamarbete med det parisiska modehuset Balmain. Det franska lyxvarumärket, under kreativ ledning av den unga Olivier Rousteing, har vuxit till ett globalt populärkulturellt fenomen. Igår kväll visade Rousteing och hans vänner Kendall Jenner och Jourdan Dunn delar av kollektionen för första gången när de gick röda mattan på Billboard Music Awards. Genom sociala medier bjöd H&M och Balmain in sina fans att tillsammans förenas och skapa en #HMBalmaination.

"Mitt främsta mål som designer är att nå ut till mina fans. H&M ger mig en unik möjlighet att bjuda in alla till Balmains värld, så att de får ta del av drömmen och tillsammans kan vi skapa en global #HMBalmaination. Samarbetet kändes helt naturligt. H&M är ett varumärke som alla kan relatera till och som bjuder in till en gemenskap som jag ser fram emot att ta del av," säger Olivier Rousteing.

Balmain grundades 1945 och har alltid varit troget sin grundares vision och anda. Det står för energi, glädje och frihet – positiva värden som alla kan dela. Rousteing har gett modehuset en unik identitet genom att bevara sitt DNA inom haute couture samtidigt som han designar för dagens generation. Rousteing har en stark koppling till musikvärlden och detta är något som kommer att influera samarbetet med H&M.

"Det är otroligt spännande att ha Balmain som gästdesigner hos oss på H&M och vi ser fram emot att engagera alla våra fans. Med sin blandning av couture och streetwear-attityd har Balmain en unik stil, på samma gång överdådig, sensuell och energifylld. Balmain har också nära band till nöjesbranschen och musikvärlden, vilket adderar ett extra element till samarbetet," säger Ann-Sofie Johansson, kreativ rådgivare på H&M.

Kollektionen, som innehåller kläder och accessoarer för både kvinnor och män, kommer att säljas online och i cirka 250 butiker världen över från den 5 november.

www.balmain.com
www.hm.com/press

#HMBalmaination

INSTAGRAM

@hm
@balmainparis
@olivier_rousteing

TWITTER

@hm
@balmain
@orousteing

FACEBOOK

@H&M
@balmainparis
@orousteing

För mer information, kontakta:

Kristina Stenvinkel
Informationschef
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

H&M Media Relations
Telefon: 08-796 53 00
E-post: mediarelations@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår omkring 3 500 butiker på 58 marknader, inklusive franchise-marknader. 2014 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 176 620 och antalet anställda är fler än 132 000. Ytterligare information finns på hm.com