



## Pressmeddelande

15 december 2015

### Försäljningsutveckling 2015

#### November 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 4 procent i lokala valutor under november 2015 jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i november påverkades negativt av det för säsongen ovanligt milda vädret i Nordamerika samt på flera av H&M-koncernens stora försäljningsmarknader i Europa.

I november månad öppnades 117 (74) nya butiker netto i koncernen. Totalt uppgick därmed antalet butiker i koncernen till 3 924 per den 30 november 2015 jämfört med 3 511 vid samma tidpunkt föregående år, dvs en ökning med 413 butiker.

#### Fjärde kvartalet 2015

I fjärde kvartalet 2015, dvs under perioden 1 september till 30 november, ökade försäljningen inklusive moms med 9 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms i fjärde kvartalet till MSEK 56 477\* (49 656), en ökning med 14 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 48 692\* (42 644).

#### Helår 2015

Under räkenskapsåret 2015, dvs under perioden 1 december 2014 – 30 november 2015, ökade försäljningen inklusive moms med 11 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms under helåret till MSEK 209 921\* (176 620), en ökning med 19 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 180 859\* (151 419).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

|           | Räkenskapsår |           |           |           |
|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|
|           | 2011/2012    | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 |
| December  | 13           | 8         | 10        | 15        |
| Januari   | 12           | 5         | 15        | 14        |
| Februari  | 13           | 5         | 11        | 15        |
| Mars      | 26           | -4        | 13        | 10        |
| April     | -1           | 11        | 17        | 10        |
| Maj       | 12           | 9         | 19        | 10        |
| Juni      | 13           | 13        | 12        | 14        |
| Juli      | 11           | 9         | 17        | 16        |
| Augusti   | 6            | 14        | 19        | 1         |
| September | 15           | 7         | 8         | 11        |
| Oktober   | 4            | 11        | 14        | 12        |
| November  | 7            | 21        | 10        | 4         |

|       |    |   |    |    |
|-------|----|---|----|----|
| Helår | 11 | 9 | 14 | 11 |
|-------|----|---|----|----|

December månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras kl 08.00 den 15 januari 2016. Bokslutskommunikén, 1 december 2014 – 30 november 2015, publiceras kl 08.00 den 28 januari 2016.

\*Beloppen är preliminära och ej granskade av bolagets revisorer och kan komma att avvika något från bokslutskommunikén som publiceras den 28 januari 2016.

Karl-Johan Persson, VD

**Kontakt:** Nils Vinge, IR-chef, 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 december 2015 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 900 butiker på 61 marknader, inklusive franchise-marknader. 2015 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 210\* miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 132 000. Ytterligare information finns på [hm.com](http://hm.com).