

H & M Hennes & Mauritz AB

Bokslutskommuniké

Helår (2014-12-01 – 2015-11-30)

- Väl mottagna kollektioner för H&M-koncernens samtliga varumärken bidrog till en bra försäljning om 210 miljarder kronor inklusive moms samt ökade marknadsandelar.
- H&M-koncernens omsättning exklusive moms ökade med 19 procent till MSEK 180 861 (151 419) under räkenskapsåret. I lokala valutor var ökningen 11 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 16 procent till MSEK 103 167 (89 052), vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,0 procent (58,8).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 1,3 miljarder kronor och uppgick till MSEK 27 242 (25 895), en ökning med 5 procent. Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 20 898 (19 976), motsvarande SEK 12:63 (12:07) per aktie, en ökning med 5 procent.
- Årets ökning av resultatet gör att MSEK 75 har avsatts till H&M:s belöningsprogram HIP, H&M Incentive Program, som vänder sig till alla anställda.
- Mycket stark expansion under året. Totalt öppnades 413 (379) nya butiker netto och tio nya onlinemarknader. Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet onlinemarknader till 23 och antalet butiker till 3 924 på 61 marknader.
- Över 16 000 nya arbetstillfällen skapades i H&M-koncernen under 2015. Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet medarbetare till drygt 148 000 (132 000).

210 miljarder kr
Försäljning under 2015

+19 %
Försäljningsökning 2015

3 924
butiker på 61 marknader

Fjärde kvartalet (2015-09-01 – 2015-11-30)

- Koncernens omsättning exklusive moms ökade med 14 procent till MSEK 48 694 (42 644) under fjärde kvartalet. I lokala valutor var ökningen 9 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 27 997 (25 744), en ökning med 9 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 57,5 procent (60,4).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 7 148 (7 799). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 5 526 (6 222), motsvarande SEK 3:34 (3:76) per aktie. Resultatet i kvartalet har påverkats negativt av väsentligt högre inköpskostnader till följd av den dyrare US-dollar.
- Mycket bra start för H&M:s första butiker i Indien, New Delhi och i Sydafrika, Kapstaden.



H&M Ladies Spring 2016.

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 9:75 (9:75) per aktie för räkenskapsåret 2014/2015.
- Försäljningen inklusive moms i december 2015 ökade med 10 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år.
- Försäljningen inklusive moms i januari 2016 beräknas öka med 7 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år.
- För räkenskapsåret 2015/2016 planerar H&M-koncernen ett nettotillskott om cirka 425 butiker. Störst expansion sker på befintliga marknader och nya planerade butiksmarknader är Nya Zeeland, Cypern och Puerto Rico. Därutöver planerar H&M att erbjuda e-handel på ytterligare nio befintliga H&M-marknader.

Q4

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”2015 har varit ett mycket expansivt år för H&M-koncernen. Vi har öppnat 413 nya butiker netto varav 249 under fjärde kvartalet, tio nya H&M-onlinemarknader och haft framgångsrika etableringar på de nya butiksmarknaderna: Indien, Sydafrika, Peru, Taiwan och Macao. Totalt sett har vi nu butiker på 61 marknader samt onlineförsäljning på 23 av dessa.

Vi har haft en bra försäljningsutveckling för alla våra varumärken: H&M, H&M Home, COS, & Other Stories, Weekday, Monki och Cheap Monday. Under året har vi sålt för sammanlagt 210 miljarder kronor inklusive moms, vilket är en ökning med 19 procent i SEK. I lokala valutor var ökningen 11 procent. Årets resultat efter skatt ökade till 20,9 miljarder kronor, vilket är vårt högsta resultat hittills – detta trots att den starka US-dollar kursen har fördyrat våra inköp avsevärt.

Våra medarbetare gör ett fantastiskt jobb och är avgörande för vår framgång. Årets resultatökning gör att MSEK 75 tillförs H&M Incentive Program (HIP) - belöningsprogrammet för alla anställda. Värdet för en medarbetare som har varit med sedan HIP startades för fem år sedan uppgår till cirka 45 000 kronor per person*. Under 2015 har vi skapat 16 000 nya arbetstillfällen inom H&M-koncernen och vi är nu fler än 148 000 medarbetare samt planerar att anställa ytterligare tusentals nya medarbetare under 2016 då vår starka expansion fortsätter.

Vårt tillväxtnål om att öppna 10-15 procent nya butiker per år med fortsatt hög lönsamhet, ligger fast. Under 2016 planerar vi att öppna 425 nya butiker netto och etablera H&M på tre nya butiksmarknader: Nya Zeeland, Cypern och Puerto Rico. Dessutom planerar vi att erbjuda e-handel i ytterligare nio befintliga H&M-länder. Dessa länder blir Irland, Japan, Grekland, Kroatien, Slovenien, Estland, Lettland, Litauen och Luxemburg. Vi är mycket nöjda med utvecklingen hittills inom online och med de satsningar som vi gör för att öka tillgängligheten och servicen för våra kunder.

Vi verkar i en mycket konkurrensutsatt bransch och jobbar ständigt med att utveckla kund-erbjudandet inom våra olika varumärken, som samtliga utgår från att ge kunderna den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet – utifrån varje varumärkes unika identitet. Bland annat gör vi stora långsiktiga investeringar för att möta möjligheterna som den ökade digitaliseringen medför, dessutom fortsätter vi satsningarna med att bredda produktsortimentet ytterligare och kommer framöver att addera fler varumärken. Exempel på breddning av sortimentet är den lyckade lanseringen av skönhetskonceptet, H&M Beauty, som nu finns i 900 butiker på 41 marknader och som under 2016 fortsätter att rullas ut till ytterligare 300 butiker.

Hållbarhet är något som angår oss alla och på H&M har vi jobbat med dessa frågor under lång tid. Vi har åstadkommit många förbättringar och jobbar ständigt med att se hur vi kan bli ännu bättre för att möta de utmaningar som berör oss och vår bransch. Några konkreta exempel som vi uppnått under 2015 är att vi har gått över till att använda 100 procent förnybar energi på alla de marknader där det är möjligt. För koncernen som helhet innebär detta att cirka 80 procent av all vår energi som vi använder globalt kommer från förnybara källor, under 2014 var denna siffra 27 procent. Vi har också ökat andelen bomull som kommer från hållbara källor, som numera står för 31 procent av vår totala bomulls användning (2014: 21 %). Målet är att all bomull i vårt sortiment ska komma från hållbara källor senast år 2020.

Vi följer marknadsutvecklingen noga för varje land där vi har verksamhet. Inför 2016 ser vi många möjligheter men är också väl medvetna om de utmaningar som finns. Vi tror mycket på att vårt kunderbjudande och våra satsningar kommer att leda till ökade marknadsandelar samt stärka H&M-koncernens position ytterligare under 2016.”



Öppningen av första H&M-butiken i Indien.

”2015 har varit ett mycket expansivt år för H&M-koncernen. Vi har öppnat 413 nya butiker netto och adderat tio nya onlinemarknader. Under 2016 planerar vi att öppna 425 nya butiker netto och e-handel i ytterligare nio befintliga H&M-länder.”

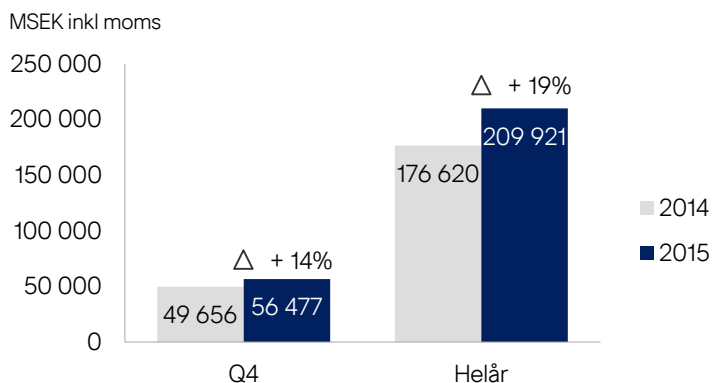
	Q4 2015	Q4 2014	Helår 2015	Helår 2014
MSEK				
Nettoomsättning	48 694	42 644	180 861	151 419
Bruttoresultat	27 997	25 774	103 167	89 052
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>57,5</i>	<i>60,4</i>	<i>57,0</i>	<i>58,8</i>
Rörelseresultat	7 084	7 731	26 942	25 583
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>14,5</i>	<i>18,1</i>	<i>14,9</i>	<i>16,9</i>
Finansnetto	64	68	300	312
Resultat efter finansiella poster	7 148	7 799	27 242	25 895
Skatt	-1 622	-1 577	-6 344	-5 919
Periodens resultat	5 526	6 222	20 898	19 976
Resultat per aktie, SEK	3:34	3:76	12:63	12:07

*Värdet avser beloppet för en heltidsanställd i Sverige före årets avsättning. För en medarbetare i andra länder varierar värdet beroende på respektive lands skatt och sociala avgifter. Ev. skatt vid utbetalning har ej dragits av från värdet.

Försäljning

Med väl mottagna kollektioner för samtliga varumärken och en fortsatt stark expansion ökade H&M-koncernen försäljningen samt fortsatte att ta marknadsandelar på en klädmarknad som på flera håll alltjämt präglades av ett utmanande makroekonomiskt läge.

Försäljningen under fjärde kvartalet var bra under september och oktober men påverkades i november negativt av det osedvanligt milda vädret på flera av H&M-koncernens stora europeiska försäljningsmarknader samt i Nordamerika.



Försäljningen inklusive moms omräknat till SEK ökade med 14 procent till MSEK 56 477 (49 656) i fjärde kvartalet. För räkenskapsåret 2015 ökade försäljningen inklusive moms med 19 procent och uppgick till MSEK 209 921 (176 620).

Försäljningen exklusive moms ökade med 14 procent till MSEK 48 694 (42 644) i fjärde kvartalet och med 19 procent till MSEK 180 861 (151 419) under räkenskapsåret 2015.

I lokala valutor ökade försäljningen inklusive moms med 9 procent i fjärde kvartalet och med 11 procent under räkenskapsåret 2015.

Den stora skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på att den svenska kronan har försvagats gentemot de flesta av koncernens försäljningsvalutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljningen i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringsvaluta SEK. När den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt.



Under 2015 har H&M gått över till att använda 100 procent förnybar energi på alla de marknader där det är möjligt.

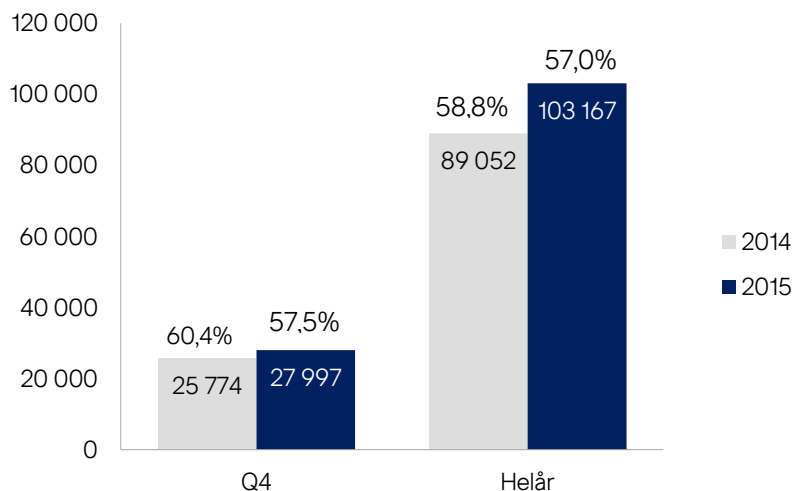
Försäljning tio största marknaderna, helår 2015

	2015	2014	Förändring i %		30 nov - 15	2015
	MSEK Inkl moms	MSEK Inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	36 943	34 950	6	2	449	9
USA	25 135	17 278	45	18	415	59
Storbritannien	16 001	12 993	23	8	264	11
Frankrike	13 579	12 321	10	7	222	17
Kina	10 559	7 495	41	16	353	83
Sverige	9 495	8 923	6	6	176	0
Italien	8 644	7 140	21	17	150	18
Spanien	7 736	6 748	15	11	165	6
Nederländerna	7 521	7 320	3	-1	139	4
Schweiz	6 844	5 951	15	-2	96	3
Övriga*	67 464	55 501	22	18	1 495	203
Totalt	209 921	176 620	19	11	3 924	413
* Varav franchise	4 494	2 947	52	28	156	26

Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Bruttovinst MSEK



H&M Dam

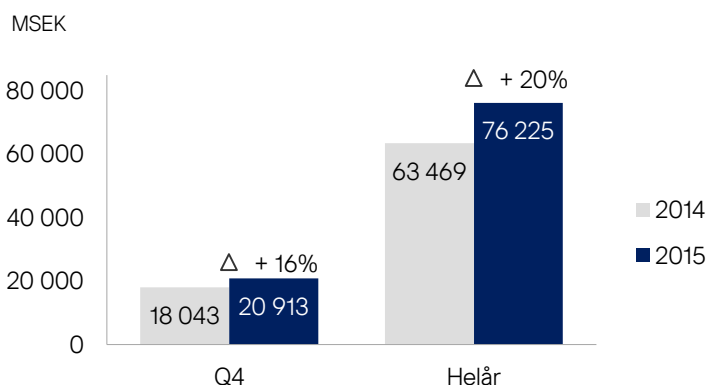
Bruttoresultatet ökade med 9 procent till MSEK 27 997 (25 774) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,5 procent (60,4). För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet med 16 procent till MSEK 103 167 (89 052), vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,0 procent (58,8).

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen ökade med 0,5 procentenheter i fjärde kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal 2014, främst som en följd av ökade prisaktiviteter under november.

Sammantaget har marknadsläget för de externa faktorerna, såsom råvarupriser, kostnadsinflation, kapacitet hos leverantörerna, inköpsvalutor och transportkostnader, varit fortsatt negativt för inköpsperioden till fjärde kvartalet, främst till följd av den starkare US-dollarns påverkan på inköpskostnaderna, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För det första kvartalet 2016 kommer den starka US-dollar att ha en lika stor negativ effekt på inköpskostnaderna som den hade för fjärde kvartalet 2015. Därefter bedöms den negativa effekten successivt att avta från och med andra kvartalet 2016.

Försäljnings- och administrationskostnader



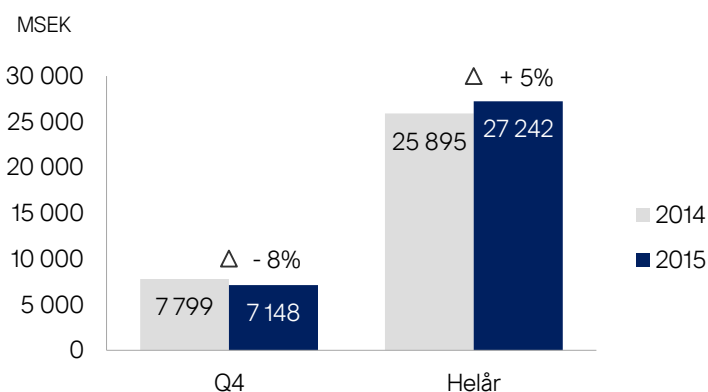
Kostnadskontrollen i koncernen är fortsatt god. I fjärde kvartalet 2015 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 16 procent i SEK och 12 procent i lokala valutor jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Ökningen hänförs främst till expansionen samt de långsiktiga satsningarna inom framför allt IT och online och breddningen av sortimentet.

För helåret ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 20 procent i SEK och 12 procent i lokala valutor.



COS flaggskeppsbutik i Pangyo, Sydkorea.

Resultat efter finansiella poster



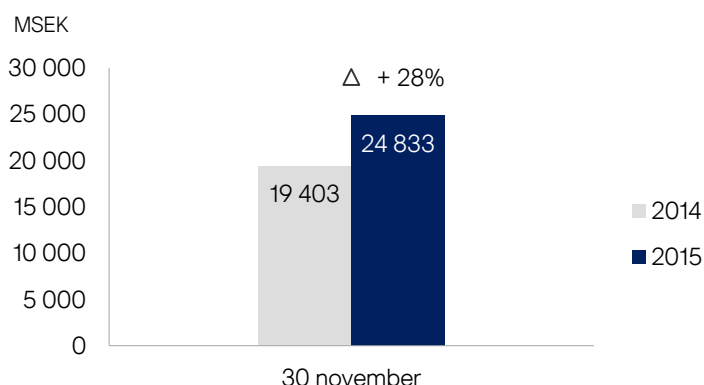
Resultatet efter finansiella poster under fjärde kvartalet uppgick till MSEK 7 148 (7 799). För räkenskapsåret ökade resultatet efter finansiella poster till MSEK 27 242 (25 895), en ökning med 5 procent.

Resultatutvecklingen i fjärde kvartalet förklaras främst av den starka US-dollarns negativa påverkan på inköpskostnaderna och av det osedvanligt milda vädret i november på flera av H&M-koncernens stora europeiska försäljningsmarknader samt i Nordamerika vilket ledde till en svagare försäljning än planerat samt ökade prisnedsättningar.

Kostnaderna för de långsiktiga satsningarna ökade i fjärde kvartalet med cirka MSEK 150 jämfört med motsvarande kvartal föregående år och för räkenskapsåret 2015 ökade de med cirka MSEK 600 jämfört med 2014. De långsiktiga satsningarna syftar till att stärka H&M-koncernens position ytterligare och säkra framtida expansion. Satsningarna fortsätter och bedöms öka lika mycket i absoluta tal under 2016 som under 2015, dvs en ökning om cirka MSEK 600, vilket kan fördela sig olika mellan kvartalen.

Avsättningen till belöningsprogrammet H&M Incentive Program (HIP) baseras på 10 procent av ökningen av bolagets resultat efter skatt mellan två räkenskapsår i följd (före avsättning till HIP). Avsättningen ska placeras i H&M-aktier. Årets belopp uppgick till MSEK 75 (303). Kostnaden för avsättningen har tagits under fjärde kvartalet 2015 och därmed påverkat resultatet före skatt med MSEK 75 (303) och resultatet efter skatt med MSEK 57 (230).

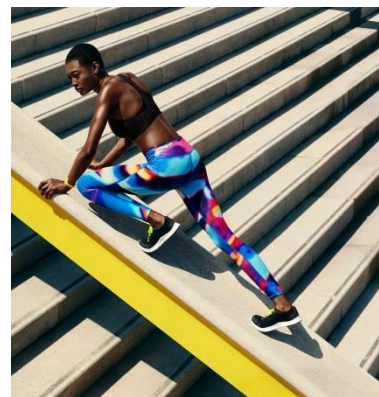
Varulager



Varulagret uppgick till MSEK 24 833 (19 403), en ökning med 28 procent i SEK och 26 procent i lokala valutor, jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Lagerökningen förklaras främst av den stärkta US-dollar som påverkat inköpskostnaderna och därmed varulagrets värde samt av butiks- och online-expansionen men även av den varma höstens negativa påverkan på försäljningen av vinterplagg. Det utgående varulagret innehåller därför en större mängd vinterplagg än planerat vilket bedöms leda till att kostnaderna för prissättningsåtgärder ökar med 1 till 2 procentenheter i relation till omsättningen under första kvartalet 2016 jämfört med motsvarande kvartal 2015. Utöver detta bedöms varulagrets nivå och sammansättning som tillfredsställande.

Varulagret utgjorde 13,7 procent (12,8) av omsättningen exklusive moms och 28,9 procent (25,7) av balansomslutningen.



H&M Sport finns nu i fler än 2400 H&M butiker och utrollningen fortsätter.

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter. Den kraftiga expansionen fortsätter i både butik och online.

H&M:s tillväxtnål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10–15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

För helåret 2016 planeras ett nettotillskott om cirka 425 nya butiker, varav den största expansionen sker på befintliga marknader. Kina och USA kommer återigen att bli de marknader med flest nya butiker. Under 2016 planeras för etablering på tre nya butiksmarknader: Nya Zeeland, Cypern och Puerto Rico, vilket innebär att H&M kommer att finnas på 64 marknader vid räkenskapsårets slut.

Idag har H&M online-försäljning på 23 marknader och den globala utrollningen av H&M:s onlinebutik fortsätter. Under 2016 planeras e-handel att erbjudas på ytterligare nio befintliga H&M-marknader. Dessa länder blir Irland, Japan, Grekland, Kroatien, Slovenien, Estland, Lettland, Litauen och Luxemburg.

Expansionen för koncernens övriga varumärken - COS, Monki, Weekday, Cheap Monday och & Other Stories - planeras att öka i fortsatt samma höga takt som under 2015. Störst expansionsfokus kommer att vara på COS som öppnar största andelen butiker på befintliga marknader men även på fem nya butiksmarknader: Tjeckien, Rumänien, Lettland, Malaysia och Saudiarabien (via franchise). Även & Other Stories, Monki och Weekday växer på befintliga och nya butiksmarknader. Även H&M Home fortsätter sin snabba expansion med ett 60-tal nya H&M Home-avdelningar.

Exempel på pågående långsiktiga satsningar inom breddningen av H&M:s produktsortiment är H&M Sport, H&M Beauty samt det utökade skosortimentet.

H&M Beauty har fått en mycket bra start sedan lanseringen påbörjades i juli 2015. H&M Beauty fanns vid räkenskapsårets slut i cirka 900 butiker på 41 marknader samt på hm.com. H&M Beauty är ett nytt och brett koncept inom make-up, kropps- och hårvård av hög kvalitet till bästa pris i specialframtagen design. Utrullningen av H&M Beauty, som ersätter H&M:s nuvarande kosmetik, fortsätter på både befintliga och nya marknader under 2016. Planen är att addera H&M Beauty i ytterligare 300 H&M-butiker under 2016.

Butiksantal per varumärke

Under räkenskapsåret öppnade koncernen 472 (426) butiker och stängde 59 (47) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 413 (379) nya butiker. Av koncernens totalt 3 924 (3 511) butiker per den 30 november 2015 var 156 franchisebutiker.

Varumärke	Nya butiker 2015 (Netto)		Totalt antal butiker (30 nov)	
	Q4	Helår	2015	2014
H&M	207	349	3 610	3 261
COS	25	39	153	114
Monki	12	14	106	92
Weekday	0	-2	20	22
& Other Stories	5	13	30	17
Cheap Monday	0	0	5	5
Totalt	249	413	3 924	3 511

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2015 (Netto)		Totalt antal butiker (30 nov)	
	Q4	Helår	2015	2014
Europa & Afrika	97	166	2 714	2 548
Asien & Oceanien	109	167	695	528
Nord- och Sydamerika	43	80	515	435
Totalt	249	413	3 924	3 511



& Other Stories

Skatt

För räkenskapsåret 2014/2015 blev den slutliga skattesatsen 23,3 procent (22,9). Skattesatsens utfall beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolags-skattesatserna i respektive land samt eventuella skatter avseende tidigare år. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2015/2016 beräknas bli 22,5 – 23,5 procent. Under årets första tre kvartal kommer dock en beräknad skattesats om 23,5 procent användas.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick till 104 634 (93 351), varav 8 061 (7 489) i Sverige.

Innevarande kvartal

Som tidigare kommunicerats ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor i december 2015 med 10 procent jämfört med motsvarande månad föregående år.

Försäljningen i januari 2016 beräknas öka med 7 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år. I januari finns en negativ kalendereffekt för koncernen om cirka 2 procentenheter då månaden innehåller en söndag mer än under januari 2015.

Eftersom varulagret innehåller en större mängd vinterplagg än planerat till följd av den varma hösten, främst under november, bedöms prisnedsättningarna i relation till omsättningen under första kvartalet 2016 att påverka bruttomarginalen negativt med 1 till 2 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal 2015.

Informationsgivning vid kommande delårsrapporter

H&M offentliggör fyra delårsrapporter per år: Q1/tremånadersrapport, Q2/halvårsrapport, Q3/niomånadersrapport samt Q4/bokslutskommuniké. Utöver detta har H&M under de senaste 15 åren i anslutning till varje delårsrapport hållit press- och telefonkonferenser under rapportdagen.

Bolaget har beslutat att också fortsättningsvis offentliggöra fyra delårsrapporter och månatliga försäljningsutvecklingsrapporter. Bolaget kommer framöver att frångå press- och telefonkonferenser i anslutning till offentliggörandet av tremånaders- och niomånadersrapporterna. Dock kommer bolaget även fortsättningsvis att hålla press- och telefonkonferenser i samband med publiceringen av halvårs- och helårsrapporterna eftersom dessa perioder bättre speglar bolagets säsonger och långsiktiga perspektiv. De nya rutinerna införs i samband med publiceringen av tremånadersrapporten den 6 april 2016.

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

H&M:s finansiella mål är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att eventuell överskottslikviditet också delas ut.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2016 en utdelning på SEK 9:75 per aktie (9:75), vilket motsvarar 77 procent (81) av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsens uppfattning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt med beaktande av de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och framtida expensionsplaner ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Extra bolagsstämma samt årsstämma 2016

H&M kommer att hålla en extra bolagsstämma den 8 mars kl 16:30 med anledning av att bolaget önskar ha möjlighet att hålla kommande bolagsstämmor i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, i Solna. För att detta ska vara möjligt krävs en bolagsordningsändring gällande var bolaget ska hålla sina bolagsstämmor.

För mer information se hm.com.

Årsstämma 2016 hålls tisdagen den 3 maj kl 15.00.

Årsredovisning 2015

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 30 mars 2016 på hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. De kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2013/2014 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar



H&M Beauty

moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se årsredovisningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländerna, handelsinterventioner, valutor samt skatt men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende och hantering av varumärket. Det finns t ex diverse risker som är relaterade till koncernens anseende, dvs så kallad "reputational risk".

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2014.

Kalendarium

8 mars 2016	Extra bolagsstämma, se information ovan.
6 april 2016	Tremånadersrapport, 2015-12-01 – 2016-02-29
3 maj 2016, kl 15.00	Årsstämma 2016
22 juni 2016	Sexmånadersrapport, 2015-12-01 – 2016-05-31

Stockholm den 27 januari 2016
Styrelsen

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 28 januari 2016 klockan 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på www.hm.com.

Kontaktpersoner

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2015	Q4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Omsättning inklusive moms	56 477	49 656	209 921	176 620
Omsättning exklusive moms	48 694	42 644	180 861	151 419
Kostnad sålda varor	-20 697	-16 870	-77 694	-62 367
BRUTTORESULTAT	27 997	25 774	103 167	89 052
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>57,5</i>	<i>60,4</i>	<i>57,0</i>	<i>58,8</i>
Försäljningskostnader	-19 339	-16 654	-70 292	-58 525
Administrationskostnader	-1 574	-1 389	-5 933	-4 944
RÖRELSERESULTAT	7 084	7 731	26 942	25 583
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>14,5</i>	<i>18,1</i>	<i>14,9</i>	<i>16,9</i>
Ränteintäkter	68	78	310	328
Räntekostnader	-4	-10	-10	-16
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	7 148	7 799	27 242	25 895
Skatt	-1 622	-1 577	-6 344	-5 919
PERIODENS RESULTAT	5 526	6 222	20 898	19 976

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	3,34	3,76	12,63	12,07
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	1 691	1 336	6 399	5 045
därav kostnad sålda varor	192	151	725	568
därav försäljningskostnader	1 390	1 098	5 262	4 159
därav administrationskostnader	109	87	412	318

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2015	Q4 2014	Helår 2015	Helår 2014
PERIODENS RESULTAT	5 526	6 222	20 898	19 976
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	100	656	1 514	1 979
Förändring i säkringsreserver	462	219	245	185
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-101	-52	-59	-44
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	43	-148	43	-148
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-11	35	-11	35
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	493	710	1 732	2 007
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	6 019	6 932	22 630	21 983

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

TILLGÅNGAR	2015-11-30	2014-11-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	114	161
Kundrelationer	32	45
Hysesrätter och liknande rättigheter	660	509
Balanserade utgifter	3 245	2 183
Goodwill	64	64
	4 115	2 962
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	797	804
Inventarier	32 165	26 144
	32 962	26 948
Finansiella anläggningstillgångar		
Långfristiga fordringar	862	709
Uppskjutna skattefordringar	2 338	2 237
	3 200	2 946
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	40 277	32 856
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	24 833	19 403
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	4 021	3 659
Skattefordringar	379	-
Övriga fordringar	1 469	1 470
Förutbetalda kostnader	1 884	1 516
	7 753	6 645
Kortfristiga placeringar	-	2 602
Likvida medel	12 950	14 091
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	45 536	42 741
SUMMA TILLGÅNGAR	85 813	75 597

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2015-11-30	2014-11-30
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	1 904	204
Balanserade vinstmedel	55 938	51 145
SUMMA EGET KAPITAL	58 049	51 556
SKULDER		
Långfristiga skulder*		
Avsättningar för pensioner	449	451
Uppskjutna skatteskulder	4 378	3 287
	4 827	3 738
Kortfristiga skulder**		
Leverantörsskulder	6 000	5 520
Skatteskulder	-	1 154
Övriga skulder	3 192	2 947
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13 745	10 682
	22 937	20 303
SUMMA SKULDER	27 764	24 041
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	85 813	75 597

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2014-12-01	207	149	55	51 145	51 556
Årets resultat	-	-	-	20 898	20 898
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	1 514	-	-	1 514
Förändring i säkringsreserv					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	1 826	-	1 826
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-1 581	-	-1 581
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-59	-	-59
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	43	43
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-11	-11
Övrigt totalresultat	-	1 514	186	32	1 732
Totalresultat	-	1 514	186	20 930	22 630
Utdelning	-	-	-	-16 137	-16 137
Eget kapital 2015-11-30	207	1 663	241	55 938	58 049

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2013-12-01	207	-1 830	-86	46 957	45 248
Årets resultat	-	-	-	19 976	19 976
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	1 979	-	-	1 979
Förändring i säkringsreserv					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	944	-	944
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-759	-	-759
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-44	-	-44
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-148	-148
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	35	35
Övrigt totalresultat	-	1 979	141	-113	2 007
Totalresultat	-	1 979	141	19 863	21 983
Förfallna fondaktierätter	-	-	-	48	48
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2014-11-30	207	149	55	51 145	51 556

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2015	Helår 2014
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	27 242	25 895
Avsättning till pensioner	28	-20
Avskrivningar	6 399	5 045
Betald skatt	-7 022	-5 971
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	26 647	24 949
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-249	-888
Varulager	-5 105	-2 327
Rörelseskulder	2 774	2 422
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	24 067	24 156
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-324	-35
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-1 140	-868
Investeringar i byggnader och mark	-2	-21
Investeringar i inventarier	-10 593	-8 467
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	2 602	704
Övriga investeringar	-153	-21
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-9 610	-8 708
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-16 137	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-16 137	-15 723
ÅRETS KASSAFLÖDE	-1 680	-275
Likvida medel vid räkenskapsårets början	14 091	13 918
Årets kassaflöde	-1 680	-275
Valutakurseffekt	539	448
Likvida medel vid räkenskapsårets slut**	12 950	14 091

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 10 (16).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 310 (328).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 12 950 (16 693).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q4, 1 september - 30 november

Marknad	Q4 - 2015	Q4 - 2014	Förändring i %		30 nov - 15	Q4 - 2015	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 521	2 326	8	8	176	4	
Norge	1 449	1 467	-1	7	120	3	
Danmark	1 461	1 347	8	7	103	1	
Storbritannien	4 406	3 813	16	4	264	13	3
Schweiz	1 726	1 615	7	-5	96	1	1
Tyskland	9 739	9 393	4	2	449	6	4
Nederländerna	2 037	1 976	3	1	139	3	
Belgien	1 081	1 015	7	5	85	4	
Österrike	1 457	1 381	6	4	78	2	
Luxemburg	118	109	8	7	10	1	1
Finland	723	690	5	3	60		
Frankrike	3 536	3 369	5	3	222	10	1
USA	6 777	5 303	28	8	415	35	1
Spanien	2 025	1 831	11	9	165	6	2
Polen	1 136	994	14	15	154	11	1
Tjeckien	351	276	27	23	44		
Portugal	321	303	6	4	30		
Italien	2 451	2 146	14	12	150	12	
Kanada	1 122	960	17	16	78	3	1
Slovenien	142	138	3	1	12		
Irland	280	229	22	20	23	2	
Ungern	375	305	23	21	40	4	
Slovakien	172	127	35	32	18	2	1
Grekland	442	388	14	12	32	1	1
Kina	2 827	2 378	19	4	353	54	
Hongkong	475	421	13	-3	25	4	
Japan	1 057	992	7	0	57	4	
Ryssland	831	775	7	44	96	10	
Sydkorea	353	308	15	12	31	5	
Turkiet	676	482	40	51	46	9	
Rumänien	522	417	25	24	42	1	
Kroatien	238	225	6	4	15	1	
Singapore	233	205	14	8	12	2	
Bulgarien	148	124	19	18	18	2	
Lettland	81	72	13	11	6		
Malaysia	226	202	12	27	29	8	
Mexiko	334	193	73	80	16	3	
Chile	189	103	83	81	4	3	
Litauen	78	66	18	17	7		
Serbien	87	89	-2	-2	6	1	
Estland	80	71	13	11	6		
Australien	363	176	106	110	10	4	
Filippinerna	152	49	210	139	12	6	
Taiwan	144				6	5	
Peru	104				2	1	
Macao	49				2		
Indien	77				2	2	
Sydafrika	98				2	2	
Franchise	1 207	807	50	27	156	15	
Totalt	56 477	49 656	14	9	3 924	266	17

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER**Helår, 1 december - 30 november**

Marknad	2015	2014	Förändring i %		30 nov - 15	Helår	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	9 495	8 923	6	6	176	6	6
Norge	5 806	5 650	3	6	120	3	1
Danmark	5 413	5 105	6	3	103	6	2
Storbritannien	16 001	12 993	23	8	264	18	7
Schweiz	6 844	5 951	15	-2	96	4	1
Tyskland	36 943	34 950	6	2	449	18	9
Nederländerna	7 521	7 320	3	-1	139	7	3
Belgien	4 215	3 903	8	4	85	8	1
Österrike	5 361	5 165	4	0	78	5	
Luxemburg	433	418	4	0	10	1	1
Finland	2 805	2 688	4	1	60	1	1
Frankrike	13 579	12 321	10	7	222	20	3
USA	25 135	17 278	45	18	415	63	4
Spanien	7 736	6 748	15	11	165	13	7
Polen	4 356	3 735	17	13	154	15	1
Tjeckien	1 207	969	25	20	44	1	
Portugal	1 276	1 105	15	12	30		
Italien	8 644	7 140	21	17	150	18	
Kanada	3 918	3 116	26	17	78	8	2
Slovenien	529	496	7	3	12		
Irland	1 026	811	27	22	23	3	
Ungern	1 336	1 055	27	23	40	5	
Slovakien	579	436	33	28	18	4	1
Grekland	1 637	1 327	23	19	32	3	1
Kina	10 559	7 495	41	16	353	86	3
Hongkong	1 870	1 548	21	-2	25	4	
Japan	3 754	3 356	12	5	57	8	2
Ryssland	3 460	3 058	13	50	96	25	
Sydkorea	1 277	990	29	13	31	9	
Turkiet	2 193	1 325	66	64	46	16	
Rumänien	1 796	1 281	40	36	42	4	
Kroatien	817	773	6	2	15	1	
Singapore	970	794	22	7	12	2	
Bulgarien	511	389	31	27	18	2	
Lettland	309	245	26	22	6		
Malaysia	973	677	44	37	29	11	
Mexiko	1 097	598	83	76	16	10	
Chile	573	350	64	52	4	3	
Litauen	296	216	37	33	7	1	
Serbien	318	245	30	30	6	1	
Estland	312	223	40	36	6		
Australien	1 133	458	147	139	10	7	
Filippinerna	557	49	1 037	765	12	9	
Taiwan	332				6	6	
Peru	261				2	2	
Macao	89				2	2	
Indien	77				2	2	
Sydafrika	98				2	2	
Franchise	4 494	2 947	52	28	156	29	3
Totalt	209 921	176 620	19	11	3 924	472	59

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Helår, 1 december - 30 november**

	2011	2012	2013	2014	2015
Omsättning inklusive moms, MSEK	128 810	140 948	150 090	176 620	209 921
Omsättning exklusive moms, MSEK	109 999	120 799	128 562	151 419	180 861
Ändring från föregående år i SEK, %	1	10	6	18	19
Ändring från föregående år i lokala valutor, %	8	11	9	14	11
Rörelseresultat, MSEK	20 379	21 754	22 090	25 583	26 942
Rörelsemarginal, %	18,5	18,0	17,2	16,9	14,9
Årets avskrivningar, MSEK	3 262	3 705	4 191	5 045	6 399
Resultat efter finansiella poster, MSEK	20 942	22 285	22 448	25 895	27 242
Resultat efter skatt, MSEK	15 821	16 867	17 093	19 976	20 898
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	21 277	17 143	17 224	16 693	12 950
Varulager, MSEK	13 819	15 213	16 695	19 403	24 833
Eget kapital, MSEK	44 104	43 835	45 248	51 556	58 049
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	9,56	10,19	10,33	12,07	12,63
Eget kapital per aktie, SEK*	26,65	26,49	27,34	31,15	35,07
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	10,53	11,42	14,40	14,60	14,54
Utdelning per aktie, SEK	9,50	9,50	9,50	9,75	9,75**
Avkastning på eget kapital, %	35,8	38,4	38,4	41,3	38,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,1	50,3	50,0	53,1	49,3
Andel riskbärande kapital, %	74,9	76,1	73,0	72,5	72,7
Soliditet, %	73,3	72,8	68,9	68,2	67,6
Totalt antal butiker	2 472	2 776	3 132	3 511	3 924
Medelantal anställda	64 874	72 276	81 099	93 351	104 634

* Före och efter utspädning.

** Styrelsens förslag

För definitioner, se årsredovisningen.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2015	2014
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	23 610	16 878
Rörelseresultat	1 740	1 999
Rörelsemarginal, %	7,4	11,8
Tillgångar, exklusive skattefordringar	11 171	8 876
Skulder, exklusive skatteskulder	1 736	1 234
Investeringar	2 516	1 630
Avskrivningar	843	522
Europa och Afrika		
Extern nettoomsättning	128 200	114 506
Rörelseresultat	4 828	8 720
Rörelsemarginal, %	3,8	7,6
Tillgångar, exklusive skattefordringar	33 258	36 865
Skulder, exklusive skatteskulder	9 950	9 719
Investeringar	4 845	3 624
Avskrivningar	3 578	3 157
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	29 051	20 035
Rörelseresultat	619	433
Rörelsemarginal, %	2,1	2,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar	14 157	10 897
Skulder, exklusive skatteskulder	4 712	3 112
Investeringar	2 966	2 918
Avskrivningar	1 547	958
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	91 297	67 870
Rörelseresultat	19 755	14 431
Rörelsemarginal, %	21,6	21,3
Tillgångar, exklusive skattefordringar	24 510	18 959
Skulder, exklusive skatteskulder	6 988	5 535
Investeringar	1 732	1 219
Avskrivningar	431	408
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-91 297	-67 870
Totalt		
Extern nettoomsättning	180 861	151 419
Rörelseresultat	26 942	25 583
Rörelsemarginal, %	14,9	16,9
Tillgångar, exklusive skattefordringar	83 096	75 597
Skulder, exklusive skatteskulder	23 386	19 600
Investeringar	12 059	9 391
Avskrivningar	6 399	5 045

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2015**	Q4 2014	Helår 2015**	Helår 2014
Extern omsättning exklusive moms	13	37	15	47
Intern omsättning exklusive moms*	1 080	2 425	3 605	8 764
BRUTTORESULTAT	1 093	2 462	3 620	8 811
Försäljningskostnader	0	-1 117	0	-2 982
Administrationskostnader	-76	-1 492	-126	-5 316
RÖRELSERESULTAT	1 017	-147	3 494	513
Utdelning från dotterbolag	11 931	14 059	13 288	15 701
Ränteintäkter och liknande resultatposter	126	17	154	59
Räntekostnader	0	-2	-7	-25
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	13 074	13 927	16 929	16 248
Bokslutsdispositioner	17	-10	17	-10
Skatt	-256	19	-806	-130
PERIODENS RESULTAT	12 835	13 936	16 140	16 108

* Moderbolagets interna omsättning utgörs av royalty MSEK 3 457 (5 735), tjänsteintäkter MSEK 0 (3 029) samt övrigt MSEK 148 (0) från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2015**	Q4 2014	Helår 2015**	Helår 2014
PERIODENS RESULTAT	12 835	13 936	16 140	16 108
Övrigt totalresultat <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	37	-24	37	-24
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-8	5	-8	5
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	29	-19	29	-19
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	12 864	13 917	16 169	16 089

** För att förenkla administration och intern uppföljning har fr o m 2014-12-01 alla centrala funktioner i Sverige samlats i ett bolag, H & M Hennes & Mauritz GBC AB. Med anledning härav har merparten av moderbolagets intäkter och kostnader fr o m 2014-12-01 överförts till H & M Hennes & Mauritz GBC AB.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2015-11-30	2014-11-30
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	71	73
Inventarier	435	575
	506	648
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	588	588
Fordringar hos dotterbolag	1 085	905
Långfristiga fordringar	11	11
Uppskjutna skattefordringar	43	49
	1 727	1 553
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 233	2 201
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos dotterbolag	8 471	11 851
Skattefordran	-	82
Övriga fordringar	2	44
Förutbetalda kostnader	0	20
	8 473	11 997
Kortfristiga placeringar	-	2 602
Likvida medel	8 095	2 314
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	16 568	16 913
SUMMA TILLGÅNGAR	18 801	19 114

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2015-11-30	2014-11-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	829	877
Årets resultat	16 169	16 089
	16 998	16 966
SUMMA EGET KAPITAL	17 293	17 261
OBESKATTADE RESERVER	447	464
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner	195	223
Kortfristiga skulder*		
Leverantörsskulder	5	462
Skatteskulder	671	-
Övriga skulder	182	325
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	379
	866	1166
SUMMA SKULDER	1 061	1 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 801	19 114
Ställda säkerheter	-	-
Ansvarsförbindelser	14 654	13 186

* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.