



Pressmeddelande

15 januari 2016

Försäljningsutveckling i december 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 10 procent i lokala valutor under december 2015 jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
December	8	10	15	10
Januari	5	15	14	
Februari	5	11	15	
Mars	-4	13	10	
April	11	17	10	
Maj	9	19	10	
Juni	13	12	14	
Juli	9	17	16	
Augusti	14	19	1	
September	7	8	11	
Oktober	11	14	12	
November	21	10	4	
Helår	9	14	11	

Totalt antal butiker per den 31 december 2015 uppgick till 3 957 butiker jämfört med 3 537 vid samma tidpunkt föregående år.

Bokslutskommunikén, 1 december 2014 – 30 november 2015, publiceras kl 08.00 den 28 januari 2016. Januari månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras kl 08.00 den 15 februari 2016.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef, 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2016 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 900 butiker på 61 marknader, inklusive franchise-marknader. 2015 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 210 miljarder. Ytterligare information finns på hm.com.