

H&M Group

Pressmeddelande

2020-12-15

H&M-gruppens försäljningsutveckling för helåret 2020 inklusive fjärde kvartalet

H&M-gruppens nettoomsättning minskade med 10 procent i lokala valutor i fjärde kvartalet 2020, dvs under perioden 1 september 2020 till 30 november 2020, jämfört med motsvarande period föregående år. För räkenskapsåret 2020 minskade nettoomsättningen med 18 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK, uppgick koncernens nettoomsättning till MSEK 52 543 (61 694) under fjärde kvartalet 2020. För helåret 2020 uppgick nettoomsättningen till MSEK 187 025 (232 755).

2020 - ett år präglad av covid-19-pandemin

H&M-gruppen inledde året starkt med en bra utveckling innan den första vågen av covid-19 slog till. Som en följd av omfattande samhällsrestriktioner med tillfälliga butiksstängningar och stora nedgångar i kundtrafiken till fysiska butiker, minskade försäljningen kraftigt, framför allt under andra kvartalet.

En stark återhämtning under tredje kvartalet fortsatte under en stor del av fjärde kvartalet. Från 1 september till 21 oktober minskade försäljningen med 3 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Från 22 oktober till 30 november minskade försäljningen jämfört med motsvarande period föregående år med 22 procent då återhämtningen övergått i en ny inbromsning som en följd av pandemins andra våg.

Kommunikation i samband med bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2020, 1 december 2019 – 30 november 2020, publiceras kl 08.00 CET den 29 januari 2021, följt av en digital presskonferens kl 09:30 CET för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presskonferensen hålls på engelska. Presentationsmaterial kommer att finnas på hmgroup.com.

För bokning av intervjuer i samband med bokslutskommunikén den 29 januari 2021, vänligen kontakta: Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör, telefon: 08-796 39 08, e-post: stenvinkel@hm.com.

Helena Helmersson, vd

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50	nils.vinge@hm.com
Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör	08-796 39 08	stenvinkel@hm.com

Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från bokslutskommunikén, 1 december 2019 – 30 november 2020, som publiceras den 29 januari 2021.

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroup.com/media.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 15 december 2020 kl. 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på hmgroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&Ms affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 52 onlinemarknader och cirka 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2019 uppgick nettoomsättningen till SEK 233 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 179 000. Ytterligare information finns på hmgroup.com.