

Niomånadersrapport

Nio månader (1 december 2020 – 31 augusti 2021)

- H&M-gruppens nettoomsättning i lokala valutor ökade med 13 procent under räkenskapsårets första nio månader jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK uppgick nettoomsättningen till MSEK 142 154 (134 482). Pandemin ledde till minskad kundtrafik på grund av fortsatta restriktioner och butiksstängningar. Som mest var cirka 1 800 butiker tillfälligt stängda.
- Resultatet efter finansiella poster ökade till MSEK 8 297 (-1 613). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 6 389 (-1 242), motsvarande SEK 3:86 (-0:75) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till MSEK 37 210 (15 995).
- Finansiella nettokassan ökade till MSEK 24 874 (-5 853). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 55 408 (41 413).

Tredje kvartalet (1 juni 2021 – 31 augusti 2021)

- H&M-gruppens nettoomsättning i lokala valutor ökade med 14 procent under tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen till MSEK 55 585 (50 870). Vid ingången av kvartalet var cirka 180 butiker tillfälligt stängda och vid utgången var cirka 100 butiker fortfarande stängda.
 - Onlineförsäljningen ökade med 22 procent i lokala valutor och 17 procent i SEK. Butiksförsäljningen har börjat återhämta sig i takt med lättade restriktioner på många marknader.
 - Bruttoresultatet ökade med 19 procent till MSEK 29 559 (24 851), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,2 procent (48,9).
 - Resultatet efter finansiella poster ökade med 158 procent till MSEK 6 093 (2 365).
 - Rörelsemarginalen uppgick till 11,3 procent (5,3).
 - Resultatet efter skatt ökade till MSEK 4 692 (1 821) motsvarande SEK 2:83 (1:10) per aktie.
 - Varulagret minskade till MSEK 36 867 (42 076).
-
- Styrelsen föreslår en kontantutdelning om SEK 6:50 per aktie för utbetalning i november 2021. Detta mot bakgrund av en kraftigt förbättrad lönsamhet, stark finansiell ställning med en finansiell nettokassa om MSEK 24 874, stabila marknadsförhållanden samt goda framtidsutsikter. Ingen utdelning har beslutats sedan våren 2019. Ett utdelningsförslag i januari 2020 drogs tillbaka i mars 2020 på grund av pandemin.
 - De nya höstkollektionerna har tagits emot väl. Försäljningen i september 2021 var något högre än motsvarande månad föregående år i lokala valutor trots att efterfrågan inte kunnat tillgodoses fullt ut pga störningar och förseningar i varuflödet. Cirka 50 butiker är i dagsläget tillfälligt stängda.
 - H&M online lanseras i Chile under hösten 2021 följt av Peru, Colombia och Uruguay under första halvåret 2022.
 - Fem nya H&M-marknader öppnar under 2022. Ecuador, Nordmakedonien och Kosovo samt via franchise i Costa Rica och Kambodja.

"H&M-gruppens resultatökning i kvartalet är främst en följd av väl mottagna kollektioner med ökad fullpridförsäljning, lägre prisnedsättningar och god kostnadskontroll. Vårt fortsatta förändringsarbete tillsammans med ett väl positionerat kunderbjudande gör att vi ser optimistiskt på en långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt för H&M-gruppen", säger Helena Helmersson, vd.



H&M

Finansiell nettokassa
MSEK 24 874
31 augusti 2021

Kassaflöde från den löpande
verksamheten
MSEK 37 210
Nio månader 2021

Resultat efter finansiella poster
MSEK 6 093
Tredje kvartalet 2021

Kommentar av Helena Helmersson, vd

"H&M-gruppens resultatökning visar att den starka återhämtningen fortsätter trots att försäljningen delvis påverkas av restriktioner och förseningar kopplat till pandemin. Resultatet förklaras av väl uppskattade kollektioner, lägre prisedsättningar, god kostnadskontroll i kombination med de satsningar som gjorts inom bland annat tech och varuförsörjningskedjan. I takt med att restriktioner lättats på många marknader har butiksförsäljningen börjat komma tillbaka samtidigt som onlineförsäljningen fortsatt att öka.

För att stärka vår konkurrenskraft ytterligare fortsätter arbetet med ständiga förbättringar av såväl kunderbudandet som kundupplevelsen för att möta kundernas ökade förväntningar som till exempel att kunna handla på ett smidigt och enkelt sätt - när, var och hur man än önskar.

Vårt kunderbudande gör det möjligt för många att få tillgång till hållbart mode och kunna uttrycka sin personliga stil. Vår finansiella styrka och långsiktighet gör att vi har förmåga att investera i innovationer inom techutveckling, material och hållbara initiativ med ambitionen att leda omställningen av modebranschen att bli cirkulär och förnybar. Detta uppmärksammades nyligen då H&M-gruppen utsågs som det enda retailbolaget i världen som lever upp till FN:s Global Compact hållbarhetsprinciper.

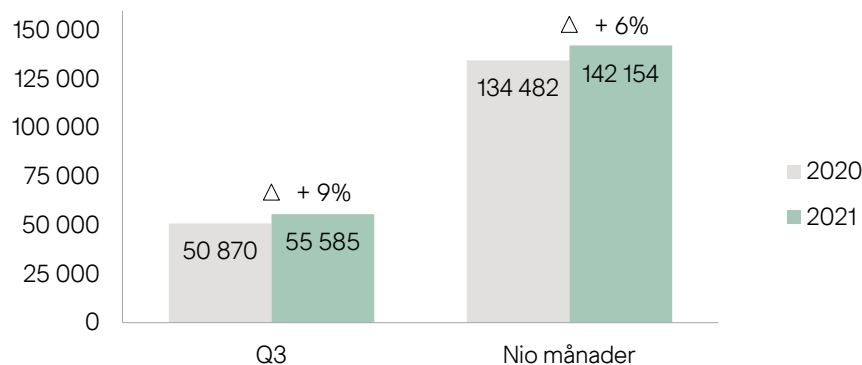
Pandemin och dess konsekvenser är ännu inte över och vi är ödmjuka inför omvärldens många utmaningar som påverkar vår verksamhet, något som kräver en god flexibilitet och handlingskraft. Vi har snabbt anpassat oss genom att prioritera kassaflöde, kostnadskontroll och flexibilitet. Vårt fortsatta förändringsarbete tillsammans med ett väl positionerat kunderbudande, för att möta kundernas ständigt ökande förväntningar på prisvärt och hållbart mode, gör att vi ser optimistiskt på en långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt för H&M-gruppen."

Läs mer om våra satsningar i avsnittet Initiativ för en förbättrad kundupplevelse på sidan 12.



Försäljning

MSEK



MONKL

H&M-gruppens nettoomsättning i lokala valutor ökade med 14 procent under tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen under tredje kvartalet med 9 procent till MSEK 55 585 (50 870).

Försäljningsutvecklingen har i kvartalet fortsatt att påverkas av den pågående pandemin med stora skillnader mellan marknaderna. Nedstängningar och restriktioner har fortsatt att dämpa utvecklingen i framförallt Asien. Även förseningar har delvis påverkat försäljningen. Exklusive Asien och Oceanien var försäljningen i lokala valutor tillbaka på samma nivå som innan pandemin.

Under niomånadersperioden ökade nettoomsättningen i lokala valutor med 13 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK uppgick nettoomsättningen under niomånadersperioden till MSEK 142 154 (134 482).

H&M-gruppens onlineförsäljning fortsätter att utvecklas mycket väl även när butikerna successivt har tillåtits att återöppna. Onlineförsäljningen ökade med 22 procent i lokala valutor och med 17 procent i SEK under tredje kvartalet. Under niomånadersperioden ökade onlineförsäljningen med 39 procent i lokala valutor, respektive 32 procent i SEK, samt utgjorde 33 procent av koncernens totala försäljning.

Portfolio brands försäljning under tredje kvartalet ökade med 20 procent i lokala valutor och med 17 procent i SEK.

Försäljning och butiker per segment, tredje kvartalet

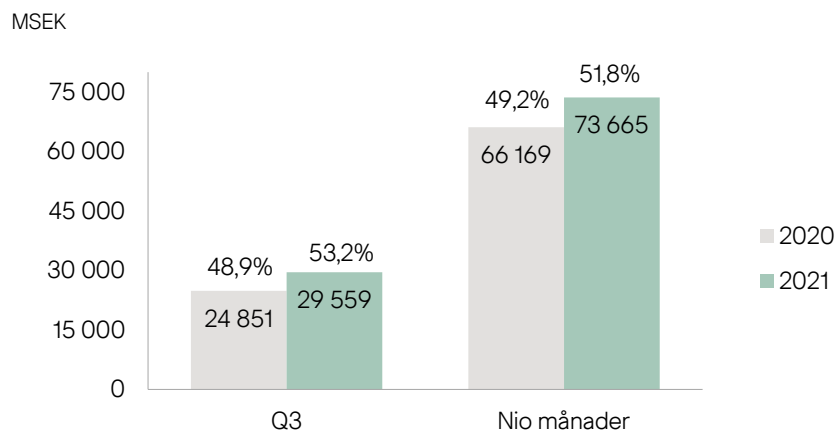
	Q3 - 2021	Q3 - 2020	Förändring i %		31 aug - 21	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lok. val.	Antal butiker	Nya	Stängda
Europa och Afrika	39 021	36 768	6	11	2 920	5	44
Asien och Oceanien	5 813	6 976	-17	-16	1 182	5	24
Nord- och Sydamerika	10 751	7 126	51	57	754	8	7
Totalt	55 585	50 870	9	14	4 856	18	75

Försäljning tio största marknaderna, tredje kvartalet

	Q3 - 2021	Q3 - 2020	Förändring i %		31 aug - 21	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lok. Val.	Antal butiker	Nya	Stängda
Tyskland	8 486	8 033	6	10	444		6
USA	7 359	5 197	42	51	549	3	6
Storbritannien	4 133	3 051	35	34	272	3	9
Frankrike	2 905	2 909	0	3	219	1	5
Sverige	2 302	2 115	9	9	155		5
Ryssland	2 277	2 074	10	25	161		
Italien	1 757	1 738	1	4	170		1
Nederländerna	1 626	1 557	4	9	122		4
Polen	1 615	1 642	-2	5	191		1
Spanien	1 554	1 594	-3	1	154		2
Övriga	21 571	20 960	3	7	2 419	11	36
Totalt	55 585	50 870	9	14	4 856	18	75

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



COS

Bruttoresultatet ökade med 19 procent till MSEK 29 559 (24 851) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,2 procent (48,9). För niomånadersperioden ökade bruttoresultatet till MSEK 73 665 (66 169), motsvarande en bruttomarginal om 51,8 procent (49,2).

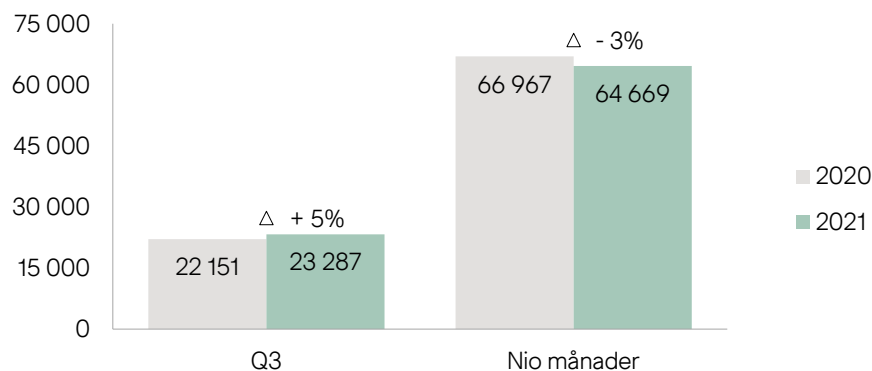
Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen minskade med cirka 2,5 procentenheter i tredje kvartalet 2021 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta är ett resultat av väl mottagna kollektioner i kombination med framgångsrikt förändringsarbete och satsningar inom främst varuförsörjningskedjan och tech.

Trots kraftigt ökade frakt- och råvarupriser var marknadsläget för de externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna för det tredje kvartalet sammantaget något positivt, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. De ökade frakt- och råvarupriserna har motverkats av en förmånligare US-dollar.

I takt med att de positiva effekterna av US-dollar klänger av och de höga frakt- och råvarupriserna kvarstår, blir det sammantagna marknadsläget för inköpskostnaderna för det fjärde kvartalet gradvis mindre positivt.

Försäljnings- och administrationskostnader

MSEK

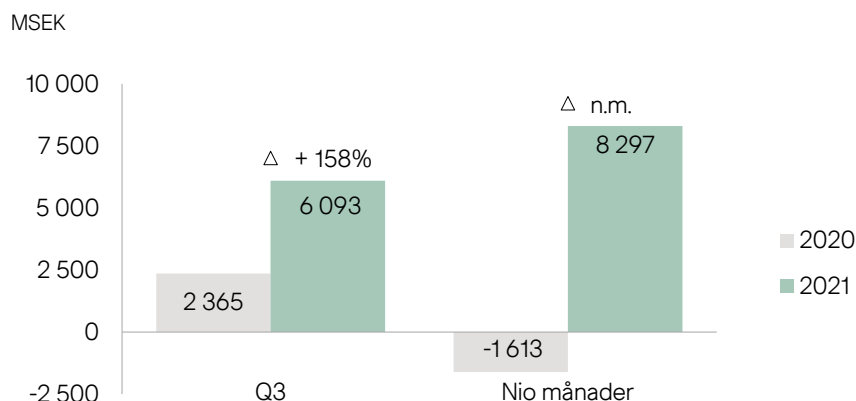

& other Stories

Fortsatt god kostnadskontroll. Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 7 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 5 procent till MSEK 23 287 (22 151).

Statliga stöd kopplat till pandemin har minskat försäljnings- och administrationskostnaderna i tredje kvartalet med totalt cirka MSEK 150 (400). I takt med att läget på många marknader gradvis förbättrats har statliga stöd minskats. I Sverige har till exempel inget statligt stöd erhållits för perioden efter den 31 mars 2021.

För niomånadersperioden minskade försäljnings- och administrationskostnaderna med 3 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor ökade de med 2 procent.

Resultat efter finansiella poster



Not: n.m. (not meaningful) används när det berörda talet inte bedöms tillföra relevant information

Resultatet efter finansiella poster i tredje kvartalet ökade med 3,7 miljarder SEK till MSEK 6 093 (2 365). Under niomånadersperioden ökade resultatet till MSEK 8 297 (-1 613). Resultatökningen i kvartalet är främst en följd av väl mottagna kollektioner med ökad fullpridförsäljning, lägre prisnedsättningar och god kostnadskontroll.

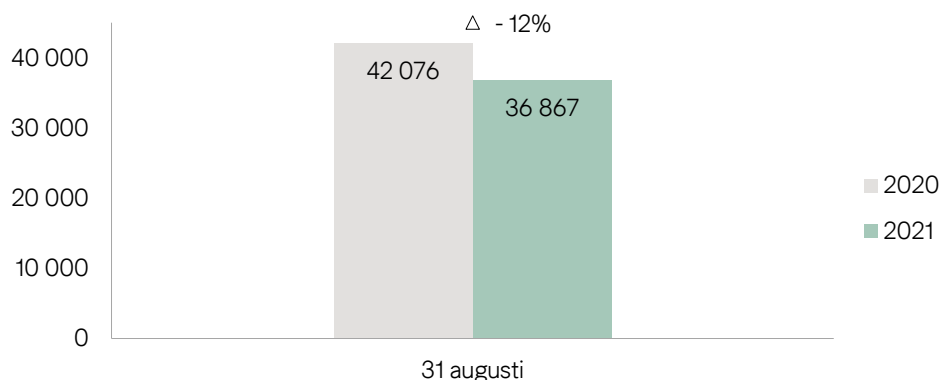
Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

	Q3	Q3	Nio månader	Nio månader
MSEK	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	55 585	50 870	142 154	134 482
Bruttoresultat	29 559	24 851	73 665	66 169
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	29 550	24 836	73 620	66 131
Rörelseresultat	6 272	2 700	8 996	-798
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,3</i>	<i>5,3</i>	<i>6,3</i>	<i>-0,6</i>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	6 007	2 357	8 155	-1 766
<i>Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16</i>	<i>10,8</i>	<i>4,6</i>	<i>5,7</i>	<i>-1,3</i>
Finansnetto	-179	-335	-699	-815
Finansnetto, exkl. IFRS 16	16	-90	-97	-81
Resultat efter finansiella poster	6 093	2 365	8 297	-1 613
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	6 023	2 267	8 058	-1 847
Periodens resultat	4 692	1 821	6 389	-1 242
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	4 638	1 746	6 205	-1 422
Avskrivningar	5 456	7 320	16 781	20 084
Avskrivningar, exkl. IFRS 16	2 540	3 261	7 640	8 839

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sidan 24.

Varulager

MSEK



#MHOME

Det redovisade värdet av varulagret i SEK minskade med 12 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 36 867 (42 076). Valutajusterat minskade varulagret med cirka 3 procent.

Varulagret i SEK utgjorde 18,9 procent (21,4) av omsättningen rullande 12 månader som uppgick till MSEK 194 703 (196 176).

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen bedöms öka något under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Som en följd av det pågående förändringsarbetet med bland annat effektivisering av varuförsörjningskedjan och integrering av försäljningskanalerna i kombination med en förbättrad covid-19-situation, finns det goda förutsättningar för fortsatta lägre varulagernivåer.

Tillväxt och expansion med integrerade kanaler

Pandemin har skyndat på den sedan tidigare pågående förändringen inom branschen med ökad digitalisering som snabbt ändrat kundernas beteende. Det rådande läget har förändrat förutsättningarna gällande bland annat hyresvillkor. H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets intensifierade butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen.

Under det innevarande räkenskapsåret har H&M-gruppen öppnat 68 (85) nya butiker och stängt 230 (118) butiker. För det fjärde kvartalet 2021 planeras cirka 40 nya butiker att öppnas och cirka 95 att stängas. Totalt för räkenskapsåret innebär det cirka 108 nya butiker och cirka 325 stängda butiker, med en nettominskning om cirka 215 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.

Den första H&M-butiken i Panama öppnades framgångsrikt i september via franchise.

Under hösten 2021 kommer Monki att lanseras på e-handelsplattformen Zalora i Filippinerna och & Other Stories kommer att lanseras på Nordstrom i USA.

H&M online lanseras i Chile under hösten 2021 följt av Peru, Colombia och Uruguay under första halvåret 2022.

Under 2022 lanseras H&M på fem nya marknader. De första butikerna öppnar i Ecuador, Nordmakedonien och Kosovo samt via franchise i Costa Rica och Kambodja.

COS planerar att lansera online i Australien i början av 2022.

För mer information, se avsnittet *Initiativ för en förbättrad kundupplevelse* på sidan 12.

Antal marknader
31 aug - 2021

Expansion
2021

Varumärke	Butik	Online	Nya marknader
H&M	74	53	Butik: Panama (franchise)** Online: Qatar (franchise)*, Chile
COS	46	34	Butik: Grekland*, Estland*, Filippinerna*
Monki	20	31	-
Weekday	16	30	-
& Other Stories	22	33	Butik: Israel, Kina**
ARKET	8	31	Butik: Sydkorea*, Kina**, Ryssland
Afound	1	4	-
H&M HOME	51	42	Butik: Thailand (franchise)

* Öppnat fram till 31 augusti 2021

** Öppnat under september 2021

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.



ARKET

Butiksantal per varumärke

Per den 31 augusti 2021 ingick 4 856 (5 043) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 187 jämfört med den 31 augusti 2020. Under det innevarande räkenskapsåret har 68 (85) nya butiker öppnats och 230 (118) butiker har stängts. Totalt 268 (278) av koncernens butiker drivs av franchise-partners.

Varumärke	Nya butiker 2021 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2021	31 aug - 2020
H&M	-43	-140	4 289	4 455
COS	-7	-15	276	294
Monki	-5	-15	108	124
Weekday	-1	0	57	55
& Other Stories	0	1	75	72
ARKET	0	2	23	21
Afound	-2	-3	3	6
H&M HOME*	1	8	25	16
Totalt	-57	-162	4 856	5 043

* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 394 H&M-butiker.

Butiksantal per segment

Region	Nya butiker 2021 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2021	31 aug - 2020
Europa & Afrika	-39	-108	2 920	3 041
Asien & Oceanien	-19	-29	1 182	1 223
Nord- & Sydamerika	1	-25	754	779
Totalt	-57	-162	4 856	5 043

Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Under kvartalet har den finansiella ställningen stärkts ytterligare med ökad nettokassa, förbättrat rörelsekapital och effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under niomånadersperioden uppgick till MSEK 37 210 (15 995). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 27 913 (4 516).

Kassaflödet är ett resultat av en positiv försäljnings- och resultatutveckling och av fortsatta förbättringar av rörelsekapitalet med minskat varulager samt effektiviseringar inom fakturahantering och betalningsprocesser.

Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 augusti 2021 uppgick likvida medel till MSEK 35 298 (12 138). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 20 110 (29 275). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 55 408 (41 413).

Per den 31 augusti 2021 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 10 424 (17 991) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,3 (2,2) år. Den finansiella nettoskulden har under året omvandlats till en finansiell nettokassa, som uppgick till MSEK 24 874 (-5 853).

Exklusive IFRS 16 uppgick nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner i förhållande till EBITDA till -1,1 (0,4).

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas och förfaller enligt nedan tabell.



WEEKDAY

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2021	800	-	75	5 000
2022	275	-	165	-
2023	-	-	2 031	4 000
2024	-	-	-	7 110
2025	-	-	-	4 000
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	-
2028	-	-	-	-
2029	-	5 078	-	-
Totalt MSEK	1 075	5 078	4 271	20 110

Skatt

Under årets tre första kvartal används en skattesats om 23 procent för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat.

Innevarande kvartal

De nya höstkollektionerna har tagits emot väl. Försäljningen i september 2021 var något högre än motsvarande månad föregående år i lokala valutor trots att efterfrågan inte kunnat tillgodoses fullt ut pga störningar och förseningar i varuflödet. Cirka 50 butiker är i dagsläget tillfälligt stängda.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen bedöms öka något under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Utdelningskommentar

Ingen utdelning har beslutats sedan våren 2019. Ett utdelningsförslag i januari 2020 drogs tillbaka i mars 2020 på grund av pandemin. Styrelsen föreslår nu en kontantutdelning om SEK 6:50 per aktie för utbetalning under november 2021. Detta mot bakgrund av en kraftigt förbättrad lönsamhet, stark finansiell ställning med en finansiell nettokassa om MSEK 24 874, stabilare marknadsförhållanden samt goda framtidsutsikter. Även efter den nu föreslagna utdelningen är bolaget finansiellt starkt och kommer kunna fortsätta investera i kunderbudandet och verksamheten och därmed stärka sin position ytterligare. En extra bolagsstämma kommer att hållas den 28 oktober 2021, se mer information i separat pressmeddelande.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver nedan avseende finansiella anläggningstillgångar, oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2020. Inga nya eller reviderade IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2020 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2020, sidan 64-65.

Finansiella anläggningstillgångar

H&M-gruppen har tidigare bedömt att anskaffningsvärde är en rimlig approximation av värdet på samtliga investeringar i bolag. Under året har bedömningen prövats mot bakgrund av förändrade marknadsförhållanden vilka har inneburit en snabbare värdeökning än förväntat och också att värdeökningen bedömts som bestående i betydelsen att kursen fortsatt rör sig men i ett högre förväntat intervall. Därmed har H&M-gruppen per tredje kvartalet omvärderat de innehav där värdestegringen bedömts påverkas av detta, främst Klarna och Renewcell. Bedömningen har lett till en ökning med MSEK 3 347 som på grund av innehavens strategiska art redovisas i övrigt totalresultat samt i finansiella tillgångar i balansräkningen. Värderingen av Renewcell är baserad på aktiekursen per den 31 augusti 2021 (nivå 1). Värderingen av Klarna är baserad på senast genomförda investeringsrunda i Klarna (nivå 3).

Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som pandemin medfört har H&M-gruppen mottagit statliga stöd på ett flertal marknader främst relaterat till hyror och bemanning.

H&M-gruppen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas.

Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 augusti 2021 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 664 (1 255) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 387 (801) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

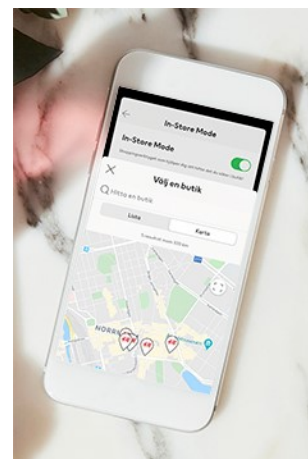
Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens årsredovisning.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt, och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att erbjuda kunderna bästa möjliga shoppingupplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s kundlojalitetsprogram** belönas medlemmarna inte bara för köp, utan även för engagemang, till exempel genom att lämna in gamla kläder till H&M:s klädinsamling, välja klimatsmarta leveransalternativ, ta med sin egen påse och välja produkter i mer hållbara material.
- **Fler betalningslösningar.** Medlemmar i H&M kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** Kunder kan få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta marknader.
- **Visual Search.** Bildigenkänning hjälper kunden genom att ge rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som kunden tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery och expresseleverans** fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Klimatsmarta leveransalternativ.** I Nederländerna, Sverige, Italien och Frankrike kan H&M-kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minimeras CO2-utsläppen. Även på andra marknader erbjuds olika former av klimatsmarta leveranser.
- **Find-in-store.** Kunder som ser en vara online kan enkelt och snabbt via mobilen hitta önskad storlek i fysisk butik samt online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en vara i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **In-store-mode** gör det möjligt för kunden att i mobilen se vilka varor som finns just i den butiken kunden befinner sig i, samt online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunden att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlineretur i butik** är en tjänst som fortsätter att rullas ut under 2021.
- **#HMxME** ger kunderna möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som plaggen enkelt går att köpa.
- **Storleksrekommendation** hjälper kunden att hitta rätt storlek online baserat på tidigare köp.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera H&M-produkter.
- **RFID** (Radio Frequency Identification) gör det möjligt att snabbt lokalisera varor med en digital prislapp och få exakt information om tillgängligheten.
- **Självbetjäningsskassor** har blivit mycket uppskattat av kunderna och rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.
- **H&M HOME X Augmented Reality.** H&M söker ständigt efter nya sätt att skapa engagemang hos kunderna och minska sitt koldioxidavtryck. Ett exempel är en pilot med AR-teknik (augmented reality). Kunderna använder mobilkameran för att virtuellt "placera" valda H&M HOME-produkter i sin egen hemmiljö och se hur helheten blir innan köp.
- **Creator Studio en ny B2B-tjänst för print-on-demand** inom H&M-gruppen. Creator Studio är en global plattformstjänst för merchandise-branschen som gör det möjligt för externa varumärken och content-kreatörer att kunna erbjuda kvalitativa varor genom att utnyttja H&M-gruppens effektiva produktion, internationella nätverk inom logistik, utvecklad print-on-demand och en integrerad e-handelslösning. Creator Studio startar i en liten skala till att börja med.



Varuflöde

Pandemin har intensifierat behovet av flexibilitet mellan olika försäljningskanaler, och H&M-gruppen fortsätter därför arbetet med att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. Arbetet omfattar hela varuflödet för att säkerställa att rätt vara är på rätt plats, i rätt tid, till rätt kostnad. En viktig del är gruppens tech-satsningar med AI och logistiksystem, men också arbetet med logistikcentra och ökade satsningar på innovation.

I USA har två högautomatiserade logistikcenter tagits i bruk under det senaste året. På amerikanska västkusten, Perris, Los Angeles, togs ett nyutvecklat, högautomatiserat logistikcenter i drift under andra halvåret 2020. Ytterligare ett högautomatiserat logistikcenter startade på östkusten, Robbinsville, New Jersey, under första halvåret 2021.

Ett nytt högautomatiserat logistikcenter är under uppförande i Ajax, Kanada. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som öppnade på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Det nya logistikcentret planeras att vara färdigställt vid årsskiftet 2022/2023.



H&M

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att leda omställningen till ett cirkulärt, klimatpositivt mode, och att vara ett rättvist och jämlikt företag i hela värdekedjan.

H&M-gruppen har utsetts till FN:s Global Compact LEAD för sitt engagemang i FN:s Global Compact och dess tio principer för ansvarsfulla företag. H&M-gruppen, som undertecknade programmet redan 2001, identifierades som det företag som hade den högsta nivån av engagemang inom retailbranschen. Global Compact är ett samarbete mellan FN och näringslivet, där företag som åtagit sig att anpassa verksamheten och sina strategier enligt principer inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruptionsbekämpning ingår. Genom Global Compact samarbetar H&M-gruppen med företag, Global Compacts lokala nätverk, ledande experter, civilsamhälle, regeringar och FN:s samarbetspartner för att lösa komplexa frågor och skapa innovationer kring målen för en hållbar utveckling.

Investering inom förnybar energi. H&M-gruppen har ingått partnerskap med utvecklare inom förnybar energi och har ett åtagande om att köpa 100 procent förnybar elektricitet i den egna verksamheten inte senare än 2030, samtidigt som nivån höjs för bolagets kriterier för energianskaffning. Genom medlemskap i RE100 arbetar H&M-gruppen för att öka användningen av förnybar elektricitet även i leverantörskedjan. Företagets ambition är att alltid ha ett vetenskapligt baserat angreppssätt för att nå det långsiktiga målet om en klimatpositiv värdekedja senast 2040. Fokus på energieffektivitet, förnybar energi och ett skifte till en cirkulär affärsmodell är de främsta hörnstenarna i H&M-gruppens klimatstrategi.

Transparensindex 2021. H&M-gruppen hör till de högst rankade varumärkena i Fashion Transparency index 2021, som rankar ett stort antal företag enligt hur mycket information de delar om sina leverantörer, policyer och tillvägagångssätt samt deras sociala och miljömässiga påverkan. H&M tilldelades en andra plats bland 250 varumärken i årets lista. Transparens är en central del av H&M-gruppens hållbarhetsstrategi och bolaget var det första globala företaget inom retail som offentliggjorde sin leverantörslista 2013. H&M-gruppen har också ett åtagande om att ytterligare dela information om arbete och resultat kopplat till sin strategi att bli cirkulära och klimatpositiva genom att gå med i Green Consumption Pledge Initiative, som startats av EU-kommissionen.

Investering i regenererad textilfiber. H&M-gruppen leder en ny investeringsrunda i Infinited Fiber Company för att främja en cirkulär modeindustri. H&M-gruppen har också undertecknat ett mångårigt avtal för att säkra tillgången av den regenererade textilfibern Infinna™. Befintliga investerare liksom nya har anslutit sig till H&M-gruppen i att stötta det snabbväxande företaget inom mode- och textilteknik för att sluta kretsloppet inom mode. Deras banbrytande teknik används för att omvandla avfall till en ny textilfiber av hög kvalitet och hjälper inte enbart H&M-gruppen att nå sina egna hållbarhetsmål, utan har också potential att påverka hela textilindustrin.

H&M-gruppen ansluter till Recycled Polyester Challenge 2025. FN:s "Textile Exchange and the Fashion Industry Charter for Climate Action" har lanserat ett gemensamt initiativ för att ytterligare stimulera ett skifte på marknaden till att använda återvunnen polyester och tillhörande minskning av utsläpp av växthusgaser. "Recycled Polyester Challenge 2025" är en viktig katalysator för omvandling av textil- och klädesindustrin. H&M-gruppen har satt ett ledande individuellt mål att endast använda återvunnen polyester senast 2025 och ytterligare skala upp återvinningen av textil till textil. Det är en viktig milstolpe i företagets resa mot 100 procent återvunna eller andra hållbart anskaffade material fram till 2030. Det kommer bidra till att minska påverkan på miljön, minska koldioxidavtrycket och spara på resurser som vatten, energi och kemikalier.

Brand och byggnadssäkerhet. H&M-gruppen har undertecknat ett nytt avtal, "International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry", tillsammans med fackföreningar och andra varumärken. Avtalet är en fortsättning på det tidigare lagligt bindande avtalet och kommer att säkerställa gemensamma ansträngningar för en säker arbetsmiljö inom klädindustrin i Bangladesh.

H&M Foundation:s Global Change Award. Världens största innovationstävling för att transformera modeindustrin är nu öppen. Global Change Award 2022 söker innovationer på tidigt stadium som bidrar till en modeindustri som är positiv för vår planet genom att adressera land, vatten, hav, klimat och biologisk mångfald. En expertpanel väljer ut fem vinnare som får dela på prissumman EUR 1 miljon tilldelat av H&M Foundation samt ett års medverkan i ett acceleratorprogram i samarbete med Accenture och Kungliga Tekniska Högskolan. Vinnarna kommer att meddelas i april 2022.

H&M Rewear är en ny online-plattform där kunder i Kanada kan köpa och sälja klädesplagg och därigenom ge gamla plagg ett andra liv oavsett varumärke. Plattformen hjälper till att öka plaggets livslängd och samtidigt bidra till cirkuläritet för att sluta kretsloppet för en mer hållbar framtid – ett av H&M-gruppens allra viktigaste fokusområden.

& Other Stories pop-up-butik för second-hand. Pop-up-butiken "Treasures" i Stockholm erbjuder ett urval av & Other Stories modesortiment från tidigare kollektioner till ett reducerat pris.

Weekday och & Other Stories erbjuder hyrkollektioner på Gemme Collective. Weekday och & Other Stories erbjuder delar av sitt sortiment på Gemme Collective, ett digitalt mode-community i Sverige, där medlemmar kan hyra och hyra ut plagg och accessoarer mellan varandra.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens hållbarhetsarbete på hmgroupp.com.

Kalendarium

28 oktober 2021	Extra bolagsstämma
15 december 2021	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 1 sep 2021 – 30 nov 2021
28 januari 2022	Bokslutskommuniké, 1 dec 2020 – 30 nov 2021
15 mars 2022	Första kvartalets försäljningsutveckling, 1 dec 2021 – 28 feb 2022
31 mars 2022	Tremånadersrapport, 1 dec 2021 – 28 feb 2022
4 maj 2022	Årsstämma
15 juni 2022	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 1 mars 2022 – 31 maj 2022
29 juni 2022	Sexmånadersrapport, 1 dec 2021 – 31 maj 2022

Stockholm den 30 september 2021
Styrelsen

Kommunikation i samband med niomånadersrapport

Niomånadersrapporten, 1 december 2020 – 31 augusti 2021, publiceras kl. 08.00 CEST den 30 september 2021, följt av en telefonkonferens kl. 09.00 CEST för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [hmea.directeventreg.com](http://hmea.directeventreg.com/registration/6370107) eller via länken: <http://emea.directeventreg.com/registration/6370107>.

För bokning av intervjuer med vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge i samband med niomånadersrapporten den 30 september 2021, vänligen kontakta: Kristina Stenvinkel, telefon: 08-796 39 08, stenvinkel@hm.com.

Kontakt

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-20 99 19, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroupp.com.

Revisors granskningsrapport

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ), org.nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H&M Hennes & Mauritz AB (publ) för perioden 1 december 2020 - 31 augusti 2021. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 september 2021

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 30 september 2021 kl 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen finns tillgänglig på hmgroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-gruppen 53 onlinemarknader och cirka 4 850 butiker på 75 marknader, inklusive franchisemarknader. 2020 uppgick nettoomsättningen till SEK 187 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 153 000. Ytterligare information finns på hmgroup.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2021	Q3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	2019-12-01- 2020-11-30
Nettoomsättning	55 585	50 870	142 154	134 482	187 031
Kostnad sålda varor	-26 026	-26 019	-68 489	-68 313	-93 487
BRUTTORESULTAT	29 559	24 851	73 665	66 169	93 544
<i>Bruttomarginal, %</i>	53,2	48,9	51,8	49,2	50,0
Försäljningskostnader	-20 956	-20 040	-57 868	-60 306	-81 425
Administrationskostnader	-2 331	-2 111	-6 801	-6 661	-9 020
RÖRELSERESULTAT	6 272	2 700	8 996	-798	3 099
<i>Rörelsemarginal, %</i>	11,3	5,3	6,3	-0,6	1,7
Finansnetto	-179	-335	-699	-815	-1 047
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	6 093	2 365	8 297	-1 613	2 052
Skatt	-1 401	-544	-1 908	371	-809
PERIODENS RESULTAT	4 692	1 821	6 389	-1 242	1 243

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	2,83	1,10	3,86	-0,75	0,75
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	5 456	7 320	16 781	20 084	25 953
därav kostnad sålda varor	392	586	1 260	1 483	1 949
därav försäljningskostnader	4 851	6 282	14 878	17 683	22 755
därav administrationskostnader	213	452	643	918	1 249

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2021	Q3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	2019-12-01- 2020-11-30
PERIODENS RESULTAT	4 692	1 821	6 389	-1 242	1 243
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	627	-2 151	310	-3 276	-3 673
Förändring i säkringsreserv	155	447	-316	299	92
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-52	-98	56	-64	-21
<i>Poster som inte kommer att omföras till årets resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-113
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	26
Omvärderingar av finansiella tillgångar	3 347	-	3 347	-	-
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	4 077	-1 802	3 397	-3 041	-3 689
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	8 769	19	9 786	-4 283	-2 446

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2021-08-31	2020-08-31	2020-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9 792	10 796	10 432
Materiella anläggningstillgångar	27 184	33 820	31 639
Nyttjanderättstillgångar	51 889	65 355	59 535
Finansiella anläggningstillgångar	4 605	701	786
Övriga anläggningstillgångar	6 805	5 324	6 621
	100 275	115 996	109 013
Omsättningstillgångar			
Varulager	36 867	42 076	38 209
Kortfristiga fordringar	12 849	10 633	10 609
Likvida medel	35 298	12 138	16 540
	85 014	64 847	65 358
SUMMA TILLGÅNGAR	185 289	180 843	174 371
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	64 409	52 786	54 623
Långfristiga skulder*	13 899	17 558	13 033
Långfristiga leasingskulder*	44 132	55 687	50 458
Kortfristiga skulder**	51 165	41 166	42 982
Kortfristiga leasingskulder**	11 684	13 646	13 275
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	185 289	180 843	174 371

* Räntebärande långfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 54 060 (68 908).

** Räntebärande kortfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 12 844 (18 984).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2021-08-31	2020-08-31	2020-11-30
Eget kapital vid periodens början	54 623	57 069	57 069
Totalresultat för perioden	9 786	-4 283	-2 446
Utdelning	-	-	-
Eget kapital vid periodens slut	64 409	52 786	54 623

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)

	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	8 297	-1 613
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	50	89
- Avskrivningar	16 781	20 084
Betald skatt	-3 411	-2 982
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	21 717	15 578
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-261	941
Varulager	1 197	-5 671
Rörelseskulder	14 557	5 147
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	37 210	15 995
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-544	-1 286
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 071	-2 954
Övriga investeringar	-377	5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 992	-4 235
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	-5 907	674
Amortering leasing	-9 298	-11 479
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 205	-10 805
PERIODENS KASSAFLÖDE	19 013	955
Likvida medel vid räkenskapsårets början	16 540	12 312
Periodens kassaflöde	19 013	955
Valutakurseffekt	-255	-1 129
Likvida medel vid periodens slut**	35 298	12 138

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 233 (284).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 35 298 (12 138).

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

	2017*	2018*	2019*	2020	2021
Nettoomsättning, MSEK	149 597	153 986	171 061	134 482	142 154
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	7	3	11	-21	6
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	4	1	6	-21	13
Rörelseresultat, MSEK	15 748	11 191	11 969	-798	8 996
Rörelsemarginal, %	10,5	7,3	7,0	-0,6	6,3
Periodens avskrivningar, MSEK	6 324	7 081	8 216	20 084	16 781
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 936	11 287	11 988	-1 613	8 297
Resultat efter skatt, MSEK	12 191	9 109	9 231	-1 242	6 389
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	9 665	13 963	13 064	12 138	35 298
Varulager, MSEK	33 583	38 719	42 044	42 076	36 867
Eget kapital, MSEK	54 521	55 029	53 409	52 786	64 409
Antal aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK**	7:37	5:50	5:58	-0:75	3:86
Eget kapital per aktie, SEK**	32:94	33:25	32:27	31:89	38:92
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	9:81	9:01	10:43	9:66	22:48
Andel riskbärande kapital, %	59,6	50,0	45,3	31,6	36,9
Soliditet, %	54,5	46,4	41,7	29,2	34,8
Totalt antal butiker	4 553	4 841	4 972	5 043	4 856
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK**	10:94	7:92	7:72	1:79	5:36
Avkastning på eget kapital, %	33,3	23,9	23,6	5,6	15,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	39,8	25,0	23,1	4,6	9,6

* Exklusive IFRS 16.

** Före och efter utspädning.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se not 32 i årsredovisningen.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	19 399	20 436
Rörelseresultat	-91	363
Rörelsemarginal, %	-0,5	1,8
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	94 276	92 981
Rörelseresultat	539	939
Rörelsemarginal, %	0,6	1,0
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	28 479	21 065
Rörelseresultat	1 407	-2 255
Rörelsemarginal, %	4,9	-10,7
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	34 202	40 953
Rörelseresultat	7 141	155
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-34 202	-40 953
Totalt		
Extern nettoomsättning	142 154	134 482
Rörelseresultat	8 996	-798
Rörelsemarginal, %	6,3	-0,6
Finansnetto	-699	-815
Resultat efter finansiella poster	8 297	-1 613

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2021	Q3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	2019-12-01- 2020-11-30
Nettoomsättning	1 102	1 000	2 827	2 495	3 605
BRUTTORESULTAT	1 102	1 000	2 827	2 495	3 605
Administrationskostnader	-29	-33	-84	-93	-111
RÖRELSERESULTAT	1 073	967	2 743	2 402	3 494
Finansnetto*	-39	-126	-179	-656	2 669
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1 034	841	2 564	1 746	6 163
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-3 439
Skatt	-223	-180	-550	-471	-16
PERIODENS RESULTAT	811	661	2 014	1 275	2 708

* Uteblivna utdelningsintäkter p.g.a. Covid-19 ingår för kvartalet med MSEK 0 (0) och för niomånadersperioden med MSEK 0 (-455).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2021	Q3 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020	2019-12-01- 2020-11-30
PERIODENS RESULTAT	811	661	2 014	1 275	2 708
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-2
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	811	661	2 014	1 275	2 706

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2021-08-31	2020-08-31	2020-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	178	207	189
Övriga anläggningstillgångar	1 091	2 166	1 090
	1 269	2 373	1 279
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	31 942	39 000	35 241
Likvida medel	0	-	-
	31 942	39 000	35 241
SUMMA TILLGÅNGAR	33 211	41 373	36 520
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21 887	18 442	19 873
Obeskattade reserver	38	57	38
Långfristiga skulder*	9 403	12 758	8 637
Kortfristiga skulder**	1 883	10 116	7 972
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	33 211	41 373	36 520

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 1 075 (4 846).

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se not 32 i årsredovisningen för 2020.

Finansiell nettoskuld/nettokassa

	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner	10 424	17 991
Likvida medel och kortfristiga placeringar	-35 298	-12 138
Finansiell nettoskuld (+) / nettokassa (-)	-24 874	5 853

Definition: Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner minskat med likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av företagets upplåning, likvida medel och kortfristiga placeringar.

Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2021	Q3 - 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Bruttoresultat	6 093	2 365	8 297	-1 613
IFRS 16-effekt	-70	-98	-239	-234
Bruttoresultat exkl IFRS 16	6 023	2 267	8 058	-1 847

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2021	Q3 - 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Rörelseresultat	6 272	2 700	8 996	-798
IFRS 16-effekt	-265	-343	-841	-968
Rörelseresultat exkl IFRS 16	6 007	2 357	8 155	-1 766

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Finansnetto exkl IFRS 16

	Q3 - 2021	Q3 - 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Finansnetto	-179	-335	-699	-815
IFRS 16-effekt	195	245	602	734
Finansnetto exkl IFRS 16	16	-90	-97	-81

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q3 - 2021	Q3 - 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Resultat efter finansiella poster	6 093	2 365	8 297	-1 613
IFRS 16-effekt	-70	-98	-239	-234
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	6 023	2 267	8 058	-1 847

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2021	Q3 - 2020	Nio månader 2021	Nio månader 2020
Periodens resultat	4 692	1 821	6 389	-1 242
IFRS 16-effekt	-54	-75	-184	-180
Periodens resultat exkl IFRS 16	4 638	1 746	6 205	-1 422

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.