

Niomånadersrapport

Nio månader (1 december 2021 – 31 augusti 2022)

- H&M-gruppens nettoomsättning i SEK ökade med 13 procent under räkenskapsårets första nio månader till MSEK 161 120 (142 154). I lokala valutor var ökningen 8 procent.
- Perioden har såsom tidigare kommunicerats påverkats av en engångskostnad för avvecklingen av den ryska verksamheten.
- Bruttomarginalen exklusive engångskostnaden för Ryssland var 51,3 procent (51,8). Den rapporterade bruttomarginalen uppgick till 51,1 procent (51,8).
- Rörelseresultatet exklusive engångskostnaden för Ryssland var MSEK 8 099 (8 996) och rörelsemarginalen 5,0 procent (6,3). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till MSEK 6 348 (8 996), motsvarande en rörelsemarginal om 3,9 procent (6,3). Rullande 12 månader uppgick rörelsemarginalen till 5,8 procent (6,6).
- Koncernens resultat efter skatt exklusive engångskostnaden för Ryssland var MSEK 5 778 (6 389), motsvarande SEK 3:49 (3:86) per aktie. Rapporterat resultat efter skatt uppgick till MSEK 4 430 (6 389), motsvarande SEK 2:68 (3:86) per aktie.
- Den finansiella nettokassan var MSEK 17 441 (24 874). Summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter uppgick till MSEK 45 700 (55 408).



H&M

Tredje kvartalet (1 juni 2022 – 31 augusti 2022)

- Nettoomsättningen ökade med 3 procent till MSEK 57 450 (55 585). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 4 procent.
- Kvartalet har belastats med en engångskostnad om MSEK 2 104 avseende avvecklingen av den ryska verksamheten.
- Bruttomarginalen exklusive engångskostnaden för Ryssland var 50,4 procent (53,2). Den rapporterade bruttomarginalen uppgick till 49,0 procent (53,2). Höjda råvaru- och fraktpriser samt en starkt US-dollar ledde till kraftiga kostnadsökningar för varuinköpen.
- Rörelseresultatet exklusive engångskostnaden för Ryssland var MSEK 3 006 (6 272), motsvarande en rörelsemarginal om 5,2 procent (11,3). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till MSEK 902 (6 272), motsvarande en rörelsemarginal om 1,6 procent (11,3).
- Koncernens resultat efter skatt exklusive engångskostnaden för Ryssland var MSEK 2 151 (4 692), motsvarande SEK 1:30 (2:83) per aktie. Rapporterat resultat efter skatt uppgick till MSEK 531 (4 692), motsvarande SEK 0:32 (2:83) per aktie.

- Höstkollektionerna har mottagits bra. Försäljningen under perioden 1 - 27 september 2022 ökade med 7 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period 2021.
- Ett åtgärdsprogram påbörjas för att ytterligare effektivisera verksamheten. Totalt sett beräknas det leda till årliga besparingar om cirka 2 miljarder kronor. Besparingarna från programmet bedöms bli synbara under andra halvåret 2023.
- Kontrakt har tecknats med utvecklare av nya solcellsparker för att säkerställa tillgången till förnybar energi under många år framöver. Detta kommer att hjälpa H&M-gruppen att nå målen om att minska koldioxidavtrycket samtidigt som energipriserna för delar av den egna verksamheten säkras.

"Höstkollektionerna har tagits emot bra och försäljningen i september ökar jämfört med föregående år vilket är ett viktigt kvitto på att H&M-gruppen växer även när kundernas köpkraft minskar", säger Helena Helmersson, vd.

Kommentar av Helena Helmersson, vd

”Det tredje kvartalet har i stor utsträckning präglats av vårt beslut att pausa försäljningen och sedan avveckla verksamheten i Ryssland. Detta har medfört en stor påverkan på vår försäljning och lönsamhet vilket förklarar hälften av resultatminskningen jämfört med tredje kvartalet föregående år. Kvartalet påverkades även av många andra externa utmaningar. Liksom för branschen i övrigt var försäljningen svag på många av våra stora marknader i början av perioden. Försäljningen förbättrades successivt trots värmebölja i flera länder i Europa och vissa kvarstående varuförseningar. Höjda råvaru- och fraktpriser samt en starkt US-dollar ledde till kraftiga kostnadsökningar för varuinköpen. Vi har valt att inte fullt ut kompensera för de ökade kostnaderna vilket återspeglas i bruttomarginalen. Sammantaget gav dessa faktorer en kraftigt negativ resultatpåverkan i kvartalet.

De långsiktiga satsningarna för att möta kundernas ständigt ökade förväntningar fortsätter. Det handlar om att säkerställa det bästa kunderbudandet för samtliga varumärken och den bästa kundupplevelsen. I en situation med hög inflation där hushållens levnadskostnader ökar kraftigt är det viktigare än någonsin att erbjuda kunderna bästa värde för pengarna.

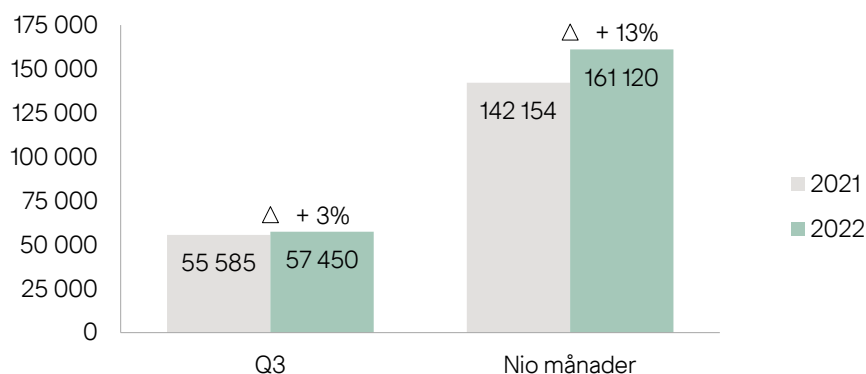
Försäljningskanalerna integreras allt mer samtidigt som vi fortsätter att digitalisera varuförsörjningskedjan. Effektivitet, snabbhet och flexibilitet har aldrig varit viktigare. Parallellt påbörjas ett åtgärdsprogram för att minska kostnader och ytterligare öka effektiviteten. Från och med andra halvåret 2023 beräknas detta leda till årliga besparingar om cirka 2 miljarder kronor.

Med lojala kunder världen över, engagerade medarbetare och sunda finanser i kombination med ett långsiktigt perspektiv ser vi trots omvärldssituationen goda förutsättningar att stärka vår position. Höstkollektionerna har tagits emot bra och försäljningen i september ökar jämfört med föregående år vilket är ett viktigt kvitto på att H&M-gruppen växer även när kundernas köpkraft minskar.”



Försäljning

MSEK



COS

H&M-gruppens nettoomsättning i tredje kvartalet ökade med 3 procent till MSEK 57 450 (55 585). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 4 procent.

Försäljningsandelen mellan online och fysiska butiker var samma som föregående år i det tredje kvartalet.

Under niomånadersperioden ökade nettoomsättningen med 13 procent till MSEK 161 120 (142 154). I lokala valutor var ökningen 8 procent.

Portfolio brands försäljning under tredje kvartalet ökade med 12 procent i SEK och med 5 procent i lokala valutor.

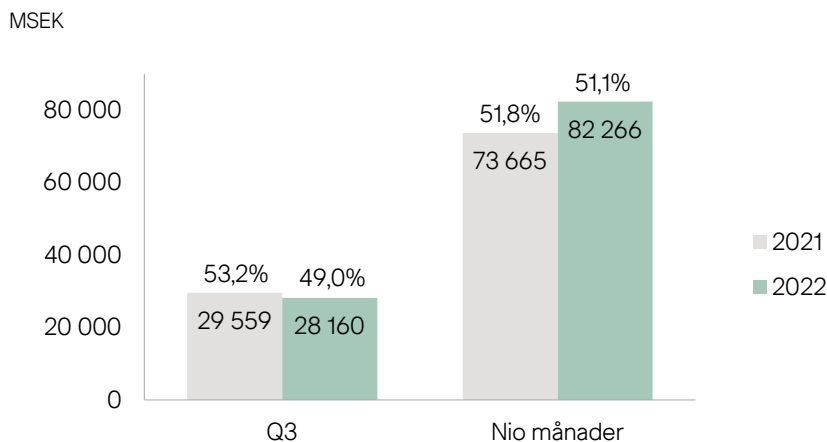
Försäljning per region, tredje kvartalet

	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Nya butiker (netto)	Antal butiker	
	Q3 - 2022	Q3 - 2021	Förändring i %		Q3 - 2022	31 aug - 22	31 aug - 21
Norden	5 426	5 792	-6	-9	-5	405	441
Västra Europa	17 797	18 727	-5	-9	-9	1 085	1 142
Östra Europa	5 898	6 891	-14	-22	0	654	647
Södra Europa	7 356	7 544	-2	0	-5	628	662
Nord- och Sydamerika	13 085	10 765	22	3	-1	733	754
Asien, Oceanien & Afrika	7 888	5 866	34	22	-18	1 159	1 210
Totalt	57 450	55 585	3	-4	-38	4 664	4 856

Östra Europa har påverkats av kriget och att all försäljning i Ryssland, Belarus och Ukraina pausades i samband med invasionen. Under augusti återöppnades butiker i Ryssland för att avyttra det återstående varulagret som en del av den pågående avvecklingen av den ryska verksamheten. Butikerna kommer successivt att stängas permanent allteftersom varorna säljs ut. Online-butiken har varit fortsatt stängd.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



ARKET

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 28 160 (29 559) för tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,0 procent (53,2). Exklusive engångskostnaden för Ryssland var bruttoresultatet för tredje kvartalet MSEK 28 929 och bruttomarginalen 50,4 procent.

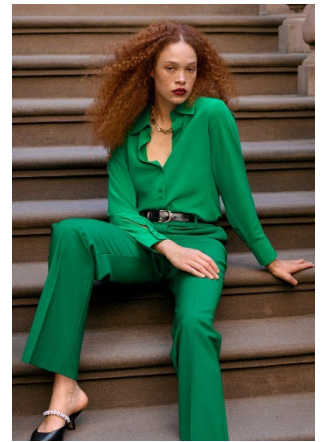
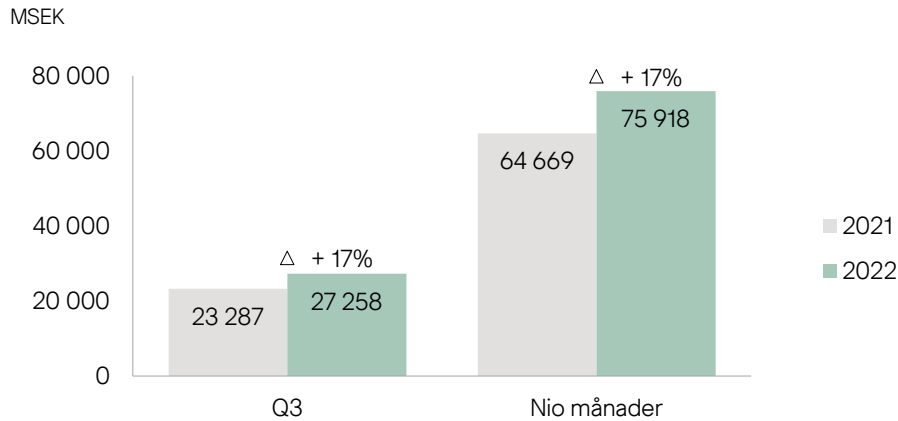
För det tredje kvartalet var den sammantagna effekten av de externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna mycket negativ, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år, främst drivet av de ökade frakt- och råvarukostnaderna samt en stark US-dollar. Bolaget har valt att inte fullt ut kompensera för detta i form av höjda priser till kund.

Prisnedsättningarna ökade något i kvartalet vilket påverkade bruttomarginalen negativt med cirka 0,5 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

För niomånadersperioden ökade bruttoresultatet till MSEK 82 266 (73 665), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,1 procent (51,8). Exklusive engångskostnaden för Ryssland var bruttoresultatet för niomånadersperioden MSEK 82 682 och bruttomarginalen 51,3 procent.

För inköpen till fjärde kvartalet 2022 är marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget mycket negativt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år, framförallt drivet av den allt starkare US-dollar.

Försäljnings- och administrationskostnader



& other Stories

Rörelsekostnader. I tredje kvartalet ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 17 procent till MSEK 27 258 (23 287). I lokala valutor var ökningen 11 procent. Exklusive engångskostnaden för Ryssland ökade rörelsekostnaderna med 11 procent i SEK och med 6 procent i lokala valutor. Ökningen av kostnaderna i lokala valutor förklaras av långsiktiga satsningar inom tech och varuförsörjningskedjan, men även av de höga energipriserna och ökade kostnader för leverans till kund.

I takt med att covidrestriktionerna har minskat har statliga stöd successivt upphört. I tredje kvartalet erhöles statliga pandemistöd om MSEK 21 (150). Inget stöd har mottagits i Sverige under 2022.

För niomånadersperioden ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 17 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor var ökningen 12 procent. Exklusive engångskostnaden för Ryssland ökade rörelsekostnaderna med 15 procent i SEK och med 11 procent i lokala valutor.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet i tredje kvartalet uppgick till MSEK 902 (6 272) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,6 procent (11,3).

Resultatminskningen i det tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras främst av följande faktorer:

- Ryssland: cirka SEK 2,5 miljarder, varav 2,1 miljarder avser engångskostnad för avvecklingen av den ryska verksamheten.
- Ökade råvaru- och fraktkostnader i kombination med starkare US-dollar trots prisjusteringar till kund: cirka SEK 1,5 miljarder.
- Långsiktiga satsningar inom främst tech och varuförsörjningskedjan.
- Höjda energipriser och ökade kostnader för leverans till kund.

Exklusive engångskostnaden för Ryssland var rörelseresultatet i det tredje kvartalet MSEK 3 006 och rörelsemarginalen 5,2 procent.

Under niomånadersperioden uppgick rörelseresultatet till MSEK 6 348 (8 996) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (6,3). Rullande 12 månader uppgick rörelsemarginalen till 5,8 procent (6,6). Exklusive engångskostnaden för Ryssland var rörelseresultatet för niomånadersperioden MSEK 8 099 och rörelsemarginalen 5,0 procent.



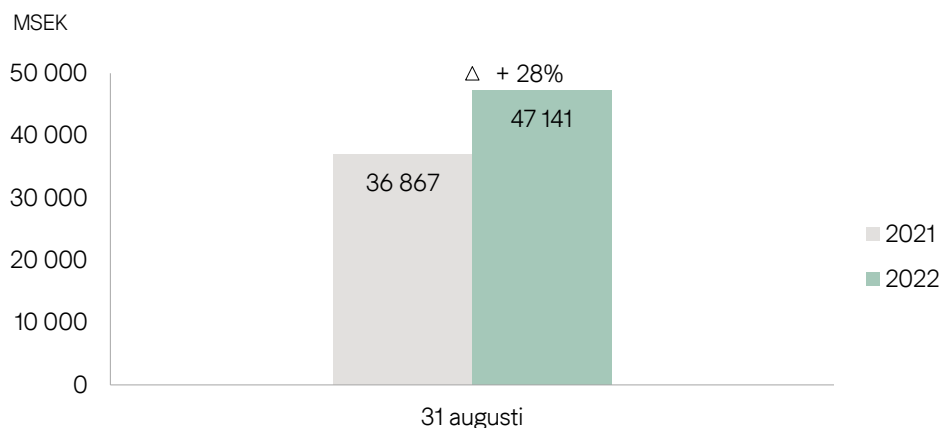
#MHOME

Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

	Q3	Q3	Nio	Nio
	2022	2021	månader	månader
MSEK	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	57 450	55 585	161 120	142 154
Bruttoresultat	28 160	29 559	82 266	73 665
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	28 144	29 550	82 212	73 620
Rörelseresultat	902	6 272	6 348	8 996
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>1,6</i>	<i>11,3</i>	<i>3,9</i>	<i>6,3</i>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	662	6 007	5 583	8 155
<i>Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16</i>	<i>1,2</i>	<i>10,8</i>	<i>3,5</i>	<i>5,7</i>
Finansnetto	-213	-179	-595	-699
Finansnetto, exkl. IFRS 16	-21	16	-29	-97
Resultat efter finansiella poster	689	6 093	5 753	8 297
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	641	6 023	5 554	8 058
Periodens resultat	531	4 692	4 430	6 389
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	494	4 638	4 277	6 205
Avskrivningar / nedskrivningar	6 186	5 456	16 788	16 781
Avskrivningar / nedskrivningar, exkl. IFRS 16	2 889	2 540	7 840	7 640

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sista sidan i rapporten.

Varulager



MONKL

Det redovisade värdet av varulagret uppgick till MSEK 47 141 (36 867), en ökning med 28 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Valutajusterat var ökningen 14 procent. Resterande ökning förklaras av ordrar som tidigare lagts för att motverka förseningar i varuflödet samt av ökade inköps- och fraktpriser. Sammansättningen bedöms som god.

Tack vare effektiviseringen av kapitalhanteringen som implementerats under de senaste åren har ökningen av varulagret haft en begränsad effekt på kassaflödet och det operativa rörelsekapitalet. För mer information se avsnittet Kassaflöde och rörelsekapital på sidan 9.

Varulagret i SEK utgjorde 21,6 procent (18,9) av omsättningen rullande 12 månader som uppgick till MSEK 217 933 (194 703).

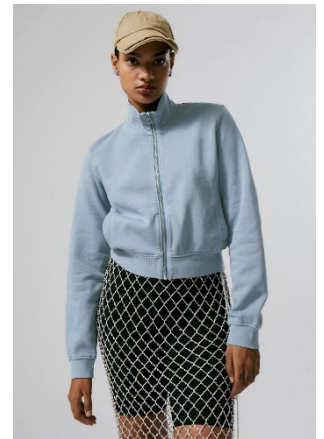
Den pågående effektiviseringen av varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Över tid finns det goda förutsättningar för lägre varulagernivåer i relation till försäljningen.

Expansion med integrerade kanaler

H&M-gruppens expansion sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Under 2022 lanseras H&M på sex nya marknader. Kambodja öppnade via franchise i mars. Nordmakedonien öppnade i augusti och även via franchise i Costa Rica. De resterande nya H&M-marknaderna under 2022 blir Ecuador, Kosovo samt via franchise i Guatemala. Bolaget accelererar expansionen i region Nord- och Sydamerika, med fokus på Latinamerika.

Hittills i år har H&M online lanserats i Colombia, Peru och Uruguay. I september lanserades H&M online via franchise i Israel samt på Shopee i Thailand. Under våren lanserades COS online i Australien och via Zalora i Filippinerna. I slutet av året lanseras COS online via franchise i Thailand. Monki har lanserats på AboutYou, samt på Zalora i Singapore och Malaysia, & Other Stories på HURR i Storbritannien och Arket på YOOX. I september öppnade & Other Stories i Singapore, samt på Zalora i Singapore, Malaysia och Filippinerna. I fjärde kvartalet öppnar COS på YOOX, Nordstrom och Breuninger. Under fjärde kvartalet öppnar Arket sin första butik i Frankrike samt i Finland.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets intensifierade butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2022 planeras cirka 89 nya butiker att öppnas och cirka 254 att stängas, vilket ger en nettominusning om cirka 165 butiker exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.



WEEKDAY

Expansion 2022

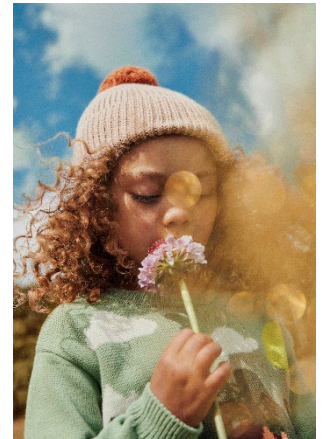
Varumärke	Nya marknader
H&M	Butik: Ecuador, Kosovo, Nordmakedonien*, Costa Rica (franchise)*, Guatemala (franchise), Kambodja (franchise)* Online: Colombia*, Peru*, Uruguay*, Israel (franchise)**
COS	Online: Australien*, Saudiarabien (franchise)*
Monki	-
Weekday	-
& Other Stories	Butik: Singapore*
ARKET	Butik: Frankrike, Ryssland*, Finland
Afound	Online: Danmark*, Norge*, Finland*
H&M HOME	Butik: Österrike, Qatar (franchise)** Online: Indien*

* Öppnat fram till 31 augusti 2022

** Öppnat under september 2022

Butiksantal och marknader per varumärke

Per den 31 augusti 2022 ingick 4 664 (4 856) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 192 jämfört med den 31 augusti 2021. Under det innevarande räkenskapsåret har 55 (68) nya butiker öppnats och 192 (230) butiker har stängts. Totalt 282 (268) av koncernens butiker drivs av franchise-partners. Under den största delen av kvartalet var butikerna i Ryssland stängda på grund av kriget. I Belarus och Ukraina var butikerna stängda under hela kvartalet. Vid utgången av kvartalet var dessutom 23 butiker tillfälligt stängda i Kina pga Covid-19.



H&M

Varumärke	Nya butiker 2022 (netto)		Totalt antal butiker		Antal marknader	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2022	31 aug - 2021	Butik	Online
H&M	-35	-120	4 122	4 289	77	57
COS	-3	-11	264	276	48	38
Monki	-2	-9	89	108	18	30
Weekday	0	0	57	57	16	30
& Other Stories	0	-2	76	75	25	33
ARKET	0	1	25	23	10	32
Afound	0	0	0	3	0	7
H&M HOME*	2	4	31	25	55	43
Totalt	-38	-137	4 664	4 856		

* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 405 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under niomånadersperioden uppgick till MSEK 18 221 (37 210). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 9 074 (27 913). Tack vare de effektiviseringar inom fakturahantering och betalningsprocesser som genomförts de senaste åren ökade det operativa rörelsekapitalet med endast MSEK 3 815 till MSEK 20 684 (16 869) trots att det redovisade varulagret ökade med MSEK 10 274. Leverantörsskuldena ökade till MSEK 29 128 (23 060).

MSEK	2022-08-31	2021-08-31	2021-11-30
Kundfordringar	2 671	3 062	3 059
Varulager	47 141	36 867	37 306
Leverantörsskulder	-29 128	-23 060	-20 382
Operativt rörelsekapital	20 684	16 869	19 983

Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 augusti 2022 uppgick likvida medel till MSEK 27 547 (35 298). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 153 (20 110). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 45 700 (55 408).

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 10 106 (10 424). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 4,8 (5,3) år.

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 17 441 (24 874). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner exklusive IFRS 16 uppgick till MSEK -17 271 (-24 209). Nettoskuld i förhållande till EBITDA uppgick till -0,8 (-1,1) exklusive IFRS 16.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas och förfaller enligt nedan tabell.

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2022	300	-	317	-
2023	-	-	2 150	-
2024	-	-	-	7 475
2025	-	-	-	-
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	10 678
2028	-	-	-	-
2029	-	5 339	-	-
Totalt MSEK	300	5 339	4 467	18 153

Aktieåterköp

Styrelsen har, som tidigare kommunicerats, beslutat om återköp av egna B-aktier om SEK 3 miljarder med stöd av årsstämans bemyndigande. Återköpsprogrammet inleddes den 29 juni 2022, för mer information se separat pressmeddelande den 29 juni 2022. Under perioden 29 juni – 31 augusti 2022 har 9 577 503 egna B-aktier återköpts för SEK 1,22 miljarder. Totalt antal utestående aktier, exklusive egna aktier, var per 31 augusti 1 645 494 497.

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2022 beräknas bli omkring 23,0 procent. Under årets tre första kvartal används en skattesats om 23,0 procent för att beräkna skattekostnaden på periodens resultat. Skattesatsens utfall för året beror bland annat på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

Innevarande kvartal

Höstkollektionerna har mottagits bra. Försäljningen under perioden 1 - 27 september 2022 ökade med 7 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period 2021.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under fjärde kvartalet bedöms öka något jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Ett åtgärdsprogram påbörjas för att ytterligare effektivisera verksamheten. Totalt sett beräknas det leda till årliga besparingar om cirka 2 miljarder kronor. Besparingarna från programmet bedöms bli synbara under andra halvåret 2023.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2021. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2021 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernen bedömer att ingen nämnvärd effekt på dess finansiella rapporter uppstår i och med Turkiets klassificering som land med hyperinflation.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2021, sidan 85-86.

Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som pandemin medfört har H&M-gruppen mottagit statliga stöd på vissa marknader främst relaterat till hyror och bemanning. I Sverige har inget statligt stöd erhållits för perioden efter den 31 mars 2021.

H&M-gruppen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas.

Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

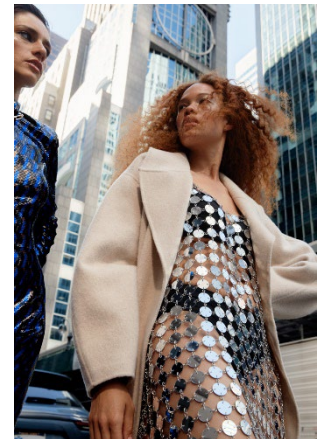
Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 augusti 2022 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 2 740 (664) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 537 (387) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor. Därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.



& other Stories

Upplysning exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina

Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades all försäljning i Ryssland. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland. Som en del i avvecklingsprocessen beslutades att öppna fysiska butiker tillfälligt under en begränsad period för att avyttra kvarvarande varulager i Ryssland. Resultatet för det tredje kvartalet har belastats med en engångskostnad på cirka SEK 2,1 miljarder hänförlig till avvecklingen. Beloppet är något högre än tidigare kommunicerats som en följd av den svenska kronans försvagning gentemot den ryska rubeln. I beloppet ingår en negativ effekt motsvarande de redovisade realiserade valutakursvinsterna om MSEK 353 från andra kvartalet, denna valutaeffekt är ackumulerat neutral. Engångskostnaden har inte haft någon kassaflödespåverkan i det tredje kvartalet men bedöms ge en negativ kassaflödespåverkan om cirka SEK 1 miljard framöver. Till dagens datum har drygt 30 av 172 butiker stängts permanent.

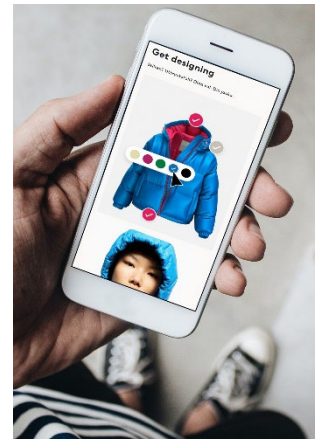
Även verksamheten i Belarus kommer att avvecklas. Som en del i detta har bolagets tre butiker tillfälligt återöppnats, därefter kommer verksamheten i landet att stängas.

Bolaget följer utvecklingen i Ukraina noga. Säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet. Förhoppningen är att så snart det är möjligt kunna återöppna H&M:s verksamhet i landet.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att erbjuda kunderna bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s kundlojalitetsprogram** belönas medlemmarna inte bara för köp, utan även för sitt engagemang, till exempel genom att lämna in gamla kläder till H&M:s klädsamling, välja klimatsmarta leveransalternativ, ta med sin egen påse och välja produkter i mer hållbara material. Kundlojalitetsprogrammet fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** Kunder kan få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta marknader.
- **Visual Search.** Bildigenkänning hjälper kunden genom att ge rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som kunden tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery och expresseleverans** fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Klimatsmarta leveransalternativ.** I Nederländerna, Sverige, Italien, Frankrike och Tyskland kan H&M-kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minimeras CO2-utsläppen. I Sverige, Norge och delar av Tyskland sker även leverans till klimatsmarta skåp. Även på andra marknader erbjuds olika former av klimatsmarta leveranser och de fortsätter att rullas ut.
- **Find-in-store.** Kunder som ser en vara online kan enkelt och snabbt via mobilen hitta önskad storlek i fysisk butik samt online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en vara i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **In-store-mode** gör det möjligt för kunden att i mobilen se vilka varor som finns tillgängliga i en närliggande butik.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunden att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlineretur i butik** är en tjänst som fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **#HMxME** ger kunderna möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som plaggen enkelt går att köpa.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera H&M-produkter.
- **RFID (Radio Frequency Identification)** gör det möjligt att snabbt lokalisera varor med en digital prislapp och få exakt information om tillgängligheten.
- **Självbetjäningsskassor** har blivit mycket uppskattat av kunderna och rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.
- **Hyra i butik.** Erbjuder kunder möjligheten att hyra kläder för särskilda tillfällen. Kunder kan boka ett tillfälle i butik för att se tillgängliga plagg. Tillgängligt i utvalda H&M-butiker i Nederländerna, Sverige och Tyskland.
- **Styleboard.** Medlemmar kan skapa sina egna moodboards i H&M-appen och handla direkt från den. Det är även möjligt att lägga till produkter från andra varumärken utanför H&M-gruppen. För närvarande tillgängligt i Sverige och Tyskland.
- **Personaliserad startsida.** En personligt anpassad startsida har introducerats till kunder i Sverige och Tyskland för att erbjuda skraddarsydd inspiration och rådgivning baserat på individuella preferenser.
- **Stylestory** är ett kreativt verktyg där kunder kan uttrycka och dela sina favoritstilar, samtidigt som de engagerar andra kunder som i sin tur kan upptäcka och direkt handla de stilar de inspireras av. Verktyget är lanserat i Sverige och Tyskland.
- **Smarta speglar i COS provrum.** I USA testas smarta speglar som känner igen plaggen som tagits med i provrummet. Kunden får en personligare produktupplevelse och stylingtips genom att prova plagg virtuellt och få rekommendationer.
- **Kundanpassad pufferjacka.** H&M erbjuder nu kunder i Sverige möjlighet att designa sin egen vinterjacka. Kunden kan välja mellan en kortare eller längre modell samt välja färg och kombinera med ytterlager, foder, dragsko och dragkedja. Jackorna erbjuds i storlek XS till 2XL och är tillverkade i återvunna material.



Varuflöde

H&M-gruppen fortsätter att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. En viktig del är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

Ett nytt högautomatiserat logistikcenter är under uppförande i Ajax, Kanada. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som öppnade på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Det nya logistikcentret planeras att vara färdigställt vid årsskiftet 2022/2023.

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär modeindustri med netto noll klimatavtryck och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Mer detaljerad information om koncernens hållbarhetsarbete finns i Sustainability Disclosure 2021 på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com). Några av de senaste hållbarhetsinitiativen är:

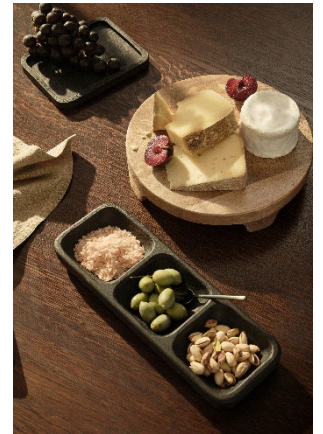
Klimatmål verifierade av SBTi. Inför FN:s klimatvecka verifierades H&M-gruppens klimatmål av Science Based Targets initiative (SBTi). H&M-gruppen åtar sig att påskynda företagets klimatåtgärder bortom den egna värdekedjan och utöver minimikravet enligt 1,5-gradersmålet. Syftet är att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser (dvs net-zero-standard enligt SBTi) senast år 2040 och att minska koldioxidutsläpp i absoluta tal med 56 procent senast år 2030 i värdekedjan.

Under FN:s klimatvecka i september 2022 deltog H&M-gruppen i ett partnerskapsmöte med Apparel Impact Institute om Fashion Climate Fund med fokus på organisationens mål att tillämpa 250 miljoner dollar för att minska koldioxidutsläpp i leverantörskedjan samt att frigöra ytterligare 2 miljarder dollar eller mer i hållbar finansiering. H&M-gruppen är en av huvudinvesteringarna och detta partnerskap är en del av H&M-gruppens gröna investeringar.

Ny vattenstrategi. I samband med Världsvattenveckan lanserade H&M-gruppen en ny vattenstrategi för 2023–2030 som innefattar bolagets viktigaste mål och åtgärder i hela dess värdekedja. För att uppnå H&M-gruppens ambition om att ha en positiv inverkan på sötvattenresurser kommer företaget att arbeta för en ökad medvetenhet om värdet av vatten i verksamheten, uppmuntra god praxis samt att fastställa principer för minskad vattenanvändning i tillverkningen av företagets produkter.

Fashion Transparency Index. H&M-gruppen rankades fyra bland 250 varumärken i Fashion Transparency Index 2022. Fashion Transparency Index skapades av Fashion Revolution med syftet att öka transparensen och tydliggöra varumärkens ansvarsskyldighet. Indexet mäter i vilken utsträckning varumärken rapporterar om sitt arbete baserat på 246 indikatorer, så som miljö och sociala frågor.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens senaste hållbarhetsarbete i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).



#MHOME

Kalendarium

15 december 2022	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 1 sep 2022 – 30 nov 2022
27 januari 2023	Bokslutskommuniké, 1 dec 2021 – 30 nov 2022
15 mars 2023	Första kvartalets försäljningsutveckling, 1 dec 2022 – 28 feb 2023
30 mars 2023	Tremånadersrapport, 1 dec 2022 – 28 feb 2023
4 maj 2023	Årsstämma kl. 15.00

Stockholm den 28 september 2022
Styrelsen

Kommunikation i samband med niomånadersrapporten

Niomånadersrapporten, 1 december 2021 – 31 augusti 2022, publiceras kl. 08.00 CEST den 29 september 2022, följt av en telefonkonferens kl. 09.00 CEST för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [hmgroupp.com](https://services.choruscall.it/DiamondPassRegistration/register?confirmationNumber=2619696&linkSecurityString=3035c8a40) eller via länken:

<https://services.choruscall.it/DiamondPassRegistration/register?confirmationNumber=2619696&linkSecurityString=3035c8a40>.

För bokning av intervjuer i samband med niomånadersrapporten den 29 september 2022, vänligen kontakta Kristina Stenvinkel, telefon 070-796 54 40, stenvinkel@hm.com eller Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Kontakt

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se [hmgroupp.com](https://www.hmgroupp.com).



COS

Revisors granskningsrapport

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ), org.nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för perioden 1 december 2021 – 31 augusti 2022. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 september 2022

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 29 september 2022 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmgroupp.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2022	Q3 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021	2020-12-01- 2021-11-30
Nettoomsättning	57 450	55 585	161 120	142 154	198 967
Kostnad sålda varor	-29 290	-26 026	-78 854	-68 489	-93 961
BRUTTORESULTAT	28 160	29 559	82 266	73 665	105 006
<i>Bruttomarginal, %</i>	49,0	53,2	51,1	51,8	52,8
Försäljningskostnader	-24 813	-20 956	-68 111	-57 868	-80 535
Administrationskostnader	-2 445	-2 331	-7 807	-6 801	-9 216
RÖRELSERESULTAT	902	6 272	6 348	8 996	15 255
<i>Rörelsemarginal, %</i>	1,6	11,3	3,9	6,3	7,7
Finansnetto	-213	-179	-595	-699	-955
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	689	6 093	5 753	8 297	14 300
Skatt	-158	-1 401	-1 323	-1 908	-3 290
PERIODENS RESULTAT	531	4 692	4 430	6 389	11 010

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	0,32	2,83	2,68	3,86	6,65
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*	1 651 760	1 655 072	1 653 960	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar / nedskrivningar, totalt	6 186	5 456	16 788	16 781	22 320
därav kostnad sålda varor	519	392	1 286	1 260	1 617
därav försäljningskostnader	5 443	4 851	14 883	14 878	19 831
därav administrationskostnader	224	213	619	643	872

* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2022	Q3 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021	2020-12-01- 2021-11-30
PERIODENS RESULTAT	531	4 692	4 430	6 389	11 010
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	1 674	627	4 288	310	1 430
Förändring i säkringsreserv	-718	155	-215	-316	-101
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	137	-52	33	56	26
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	52	-	342	-	187
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-12	-	-79	-	-43
Omvärderingar av finansiella tillgångar	-2 588	3 347	-2 800	3 347	3 644
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 455	4 077	1 569	3 397	5 143
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-924	8 769	5 999	9 786	16 153

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2022-08-31	2021-08-31	2021-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9 317	9 792	9 556
Materiella anläggningstillgångar	24 382	27 184	26 576
Nyttjanderättstillgångar	54 071	51 889	53 086
Finansiella anläggningstillgångar	3 189	4 605	5 091
Övriga anläggningstillgångar	8 097	6 805	6 486
	99 056	100 275	100 795
Omsättningstillgångar			
Varulager	47 141	36 867	37 306
Kortfristiga fordringar	18 256	12 849	14 209
Likvida medel och kortfristiga placeringar	27 547	35 298	27 471
	92 944	85 014	78 986
SUMMA TILLGÅNGAR	192 000	185 289	179 781
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	54 071	64 409	60 018
Långfristiga skulder*	14 135	13 899	13 207
Långfristiga leasingskulder*	46 659	44 132	45 379
Kortfristiga skulder**	65 689	51 165	49 479
Kortfristiga leasingskulder**	11 446	11 684	11 698
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	192 000	185 289	179 781

* Räntebärande långfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 56 304 (54 060), exklusive leasing MSEK 9 645 (9 929) varav avsättningar för pensioner MSEK 170 (665).

** Räntebärande kortfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 12 077 (12 844), exklusive leasing MSEK 631 (1 161).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2022-08-31	2021-08-31	2021-11-30
Eget kapital vid periodens början	60 018	54 623	54 623
Totalresultat för perioden	5 999	9 786	16 153
Utdelning	-10 726	-	-10 758
Återköp av aktier	-1 220	-	-
Eget kapital vid periodens slut	54 071	64 409	60 018

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)

	Nio månader 2022	Nio månader 2021
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	5 753	8 297
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	53	50
- Avskrivningar / nedskrivningar	16 788	16 781
Betald skatt	-3 001	-3 411
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	19 593	21 717
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	149	-261
Varulager	-8 242	1 197
Rörelseskulder	6 721	14 557
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	18 221	37 210
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 035	-544
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 588	-2 071
Övrigt	-933	-377
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-4 556	-2 992
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	174	-5 907
Amortering leasing	-9 147	-9 298
Utdelning	-5 379	-
Återköp av aktier	-1 162	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 514	-15 205
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 849	19 013
Likvida medel vid räkenskapsårets början	27 471	16 540
Periodens kassaflöde	-1 849	19 013
Valutakurseffekt	1 925	-255
Likvida medel vid periodens slut**	27 547	35 298

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 137 (233). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 566 (602). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 108 (136).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 27 547 (35 298).

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

	2018*	2019*	2020	2021	2022
Nettoomsättning, MSEK	153 986	171 061	134 482	142 154	161 120
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	3	11	-21	6	13
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	1	6	-21	13	8
Rörelseresultat, MSEK	11 191	11 969	-798	8 996	6 348
Rörelsemarginal, %	7,3	7,0	-0,6	6,3	3,9
Periodens avskrivningar, MSEK	7 081	8 216	20 084	16 781	16 788
Resultat efter finansiella poster, MSEK	11 287	11 988	-1 613	8 297	5 753
Resultat efter skatt, MSEK	9 109	9 231	-1 242	6 389	4 430
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	13 963	13 064	12 138	35 298	27 547
Varulager, MSEK	38 719	42 044	42 076	36 867	47 141
Eget kapital, MSEK	55 029	53 409	52 786	64 409	54 071
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 653 960
Resultat per aktie, SEK**	5:50	5:58	-0:75	3:86	2:68
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	9:01	10:43	9:66	22:48	11:02
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 645 494
Eget kapital per aktie, SEK**	33:25	32:27	31:89	38:92	32:86
Andel riskbärande kapital, %	50,0	45,3	31,6	36,9	30,4
Soliditet, %	46,4	41,7	29,2	34,8	28,2
Totalt antal butiker	4 841	4 972	5 043	4 856	4 664
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK**	7:92	7:72	1:79	5:36	5:47
Avkastning på eget kapital, %	23,9	23,6	5,6	15,1	15,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	25,0	23,1	4,6	9,6	10,1

* Exklusive IFRS 16.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 111-113 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Nio månader 2022	Nio månader 2021
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	21 765	19 399
Rörelseresultat	-305	-91
Rörelsemarginal, %	-1,4	-0,5
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	102 754	94 276
Rörelseresultat	443	539
Rörelsemarginal, %	0,4	0,6
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	36 601	28 479
Rörelseresultat	1 064	1 407
Rörelsemarginal, %	2,9	4,9
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	48 960	34 202
Rörelseresultat	5 146	7 141
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-48 960	-34 202
Totalt		
Extern nettoomsättning	161 120	142 154
Rörelseresultat	6 348	8 996
<i>Rörelsemarginal, %</i>	3,9	6,3
Finansnetto	-595	-699
Resultat efter finansiella poster	5 753	8 297

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2022	Q3 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021	2020-12-01- 2021-11-30
Nettoomsättning	1 900	1 102	2 896	2 827	3 981
BRUTTORESULTAT	1 900	1 102	2 896	2 827	3 981
Administrationskostnader	-64	-29	-100	-84	-46
RÖRELSERESULTAT	1 836	1 073	2 796	2 743	3 935
Finansnetto*	4 035	-39	5 860	-179	8 172
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5 871	1 034	8 656	2 564	12 107
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-4
Skatt	-370	-223	-561	-550	-825
PERIODENS RESULTAT	5 501	811	8 095	2 014	11 278

* Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 4 070 (0) och för niomånadersperioden med MSEK 5 931 (0).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2022	Q3 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021	2020-12-01- 2021-11-30
PERIODENS RESULTAT	5 501	811	8 095	2 014	11 278
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	11	-	26	-	7
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-2	-	-5	-	-1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	9	-	21	-	6
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	5 510	811	8 116	2 014	11 284

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2022-08-31	2021-08-31	2021-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	159	178	173
Övriga anläggningstillgångar	1 444	1 091	1 099
	1 603	1 269	1 272
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	31 150	31 942	29 713
Likvida medel	0	0	-
	31 150	31 942	29 713
SUMMA TILLGÅNGAR	32 753	33 211	30 985
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16 569	21 887	20 399
Obeskattade reserver	32	38	32
Långfristiga skulder*	9 351	9 403	9 377
Kortfristiga skulder**	6 801	1 883	1 177
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32 753	33 211	30 985

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 300 (1 075). Ej utbetald utdelning uppgår till MSEK 5 379 (0).

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se sida 111-113 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2021.

Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2022	Q3 - 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021
Bruttoresultat	28 160	29 559	82 266	73 665
IFRS 16-effekt	-16	-9	-54	-45
Bruttoresultat exkl IFRS 16	28 144	29 550	82 212	73 620

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2022	Q3 - 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021
Rörelseresultat	902	6 272	6 348	8 996
IFRS 16-effekt	-240	-265	-765	-841
Rörelseresultat exkl IFRS 16	662	6 007	5 583	8 155

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Finansnetto exkl IFRS 16

	Q3 - 2022	Q3 - 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021
Finansnetto	-213	-179	-595	-699
IFRS 16-effekt	192	195	566	602
Finansnetto exkl IFRS 16	-21	16	-29	-97

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q3 - 2022	Q3 - 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021
Resultat efter finansiella poster	689	6 093	5 753	8 297
IFRS 16-effekt	-48	-70	-199	-239
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	641	6 023	5 554	8 058

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q3 - 2022	Q3 - 2021	Nio månader 2022	Nio månader 2021
Periodens resultat	531	4 692	4 430	6 389
IFRS 16-effekt	-37	-54	-153	-184
Periodens resultat exkl IFRS 16	494	4 638	4 277	6 205

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.