

Tremånadersrapport

Första kvartalet (1 december 2022 – 28 februari 2023)

- H&M-gruppens nettoomsättning i SEK ökade med 12 procent under första kvartalet till MSEK 54 872 (49 166). I lokala valutor var ökningen 3 procent. Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina var ökningen 16 procent i SEK och 7 procent i lokala valutor.
- Bruttomarginalen uppgick till 47,2 procent (49,3). De externa faktorerna för inköpen till första kvartalet var mycket negativa jämfört med motsvarande period föregående år.
- Sellpy, som är en av Europas största plattformar för second hand och som tidigare var ett intresseföretag, konsolideras i H&M-gruppen från det första kvartalet.
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 725 (458) motsvarande en rörelsemarginal om 1,3 procent (0,9). En positiv effekt från omvärdering av intresseföretag, främst en engångseffekt avseende Sellpy, ingår med MSEK 999 (0).
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 540 (217), motsvarande SEK 0:33 (0:13) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till MSEK 4 986 (3 624).
- Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 10 424 (17 446). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 38 923 (42 848).
- Portfolio brands försäljning i det första kvartalet ökade med 19 procent i SEK och med 11 procent i lokala valutor.
- Varulagret minskade med 16 procent i valutajusterat värde jämfört med föregående år.



H&M

- För perioden 1 – 31 mars 2023 bedöms försäljningen i lokala valutor öka med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Starten av vårsäsongen har försenats på många viktiga marknader som en följd av kallt väder. Vårkollektionerna har tagits emot väl där värmen har kommit.
- H&M-gruppen var det högst rankade varumärket av totalt 43 modevarumärken för sina klimatåtgärder i en ny rapport av miljö- och klimatorganisationen Stand.earth.
- H&M-gruppen tar steg mot att nå de långsiktiga klimatmålen vilket framgår i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022 som publiceras idag.
- Årsstämma hålls den 4 maj 2023 med beslut bland annat om styrelsens förslag till oförändrad ordinarie utdelning om 6:50 kronor per aktie att utbetalas i två delar samt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2024 återköpa egna B-aktier om max 3 miljarder kronor. Styrelsen kommer avvakta och följa bolagets utveckling under året och bemyndigandet kommer endast att användas om vissa förutsättningar uppfylls.

"H&M-gruppen står fortsatt stark med en robust finansiell ställning, stabilt kassaflöde och ett väl sammansatt varulager. Inledningen av året visar att vi har tagit ytterligare steg mot målet om en rörelsemarginal om 10 procent redan nästa år", säger Helena Helmersson, vd.

Kommentar av Helena Helmersson, vd

Även om det utmanande läget i omvärlden kvarstår så ser vi flera områden där utvecklingen går åt rätt håll. De externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna fortsätter att förbättras, arbetet med kostnads- och effektivitetsprogrammet pågår med full fart och många av förändringarna som vi har gjort under de senaste åren börjar ge effekt. Samtidigt har vårkollektionerna mottagits väl på de marknader där våren har anlänt. Vi ser framsteg inom alla våra tillväxtområden:

H&M. Vi fortsätter med en rad initiativ för att erbjuda kunderna ännu mer värde. Tack vare våra investeringar inom bl a tech, AI och supply chain har vi en förbättrad precision och snabbare responstider vilket gör att kunderna får tillgång till ett ännu bredare och mer relevant sortiment anpassat till regioner, butiker och online. Mest tydligt syns det inom H&M dam som attraherar allt fler kunder. Vi fortsätter också med våra satsningar för att höja kundupplevelsen med ökad inspiration och smidighet i våra fysiska butiker och digitala kanaler.

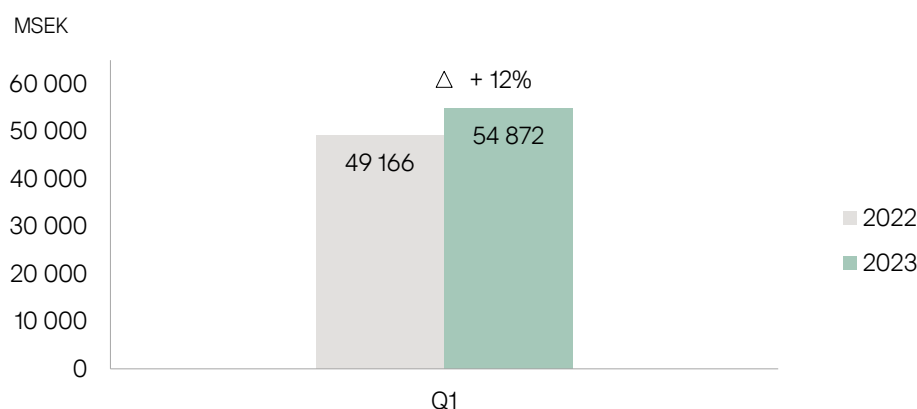
Portfolio brands – COS, Monki, Weekday, & Other Stories och Arket – har haft en stark utveckling och blir ett allt viktigare bidrag till gruppens tillväxt. COS har gjort en omfattande uppgradering av sortimentet och stärkt sin positionering i premiumsegmentet. Arket fortsätter att växa snabbt och har tredubblats sedan 2019.

New growth and ventures inkluderar våra nya affärsmodeller, partnerskap och investeringar i startups. För tio år sedan började vi investera i Sellpy som på kort tid har blivit en av Europas största plattformar för second hand. Nu konsoliderar vi bolaget i koncernen vilket synliggör värdet och skapar en positiv omvärderingseffekt på cirka en miljard kronor i kvartalet. Vi har ytterligare över 25 lovande bolag i portföljen som t ex Renewcell, TreeToTextile och Smartex för att nämna några.

Sammanfattningsvis står H&M-gruppen fortsatt stark med en robust finansiell ställning, stabilt kassaflöde och ett väl sammansatt varulager. Vår ökade investeringstakt inom samtliga tre tillväxtområden ger goda förutsättningar för fortsatt hållbar och lönsam tillväxt. Inledningen av året visar att vi har tagit ytterligare steg mot målet om en rörelsemarginal om 10 procent redan nästa år.



Försäljning



COS

H&M-gruppens nettoomsättning i första kvartalet ökade med 12 procent till MSEK 54 872 (49 166). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent. Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina var ökningen 16 procent i SEK och 7 procent i lokala valutor.

Cirka 70 procent av den totala försäljningen sker i fysisk butik och cirka 30 procent online. Försäljningen i de fysiska butikerna ökade i kvartalet trots 7 procent färre butiker jämfört med föregående år.

Portfolio brands försäljning i det första kvartalet ökade med 19 procent i SEK och med 11 procent i lokala valutor.

Försäljning per region, första kvartalet

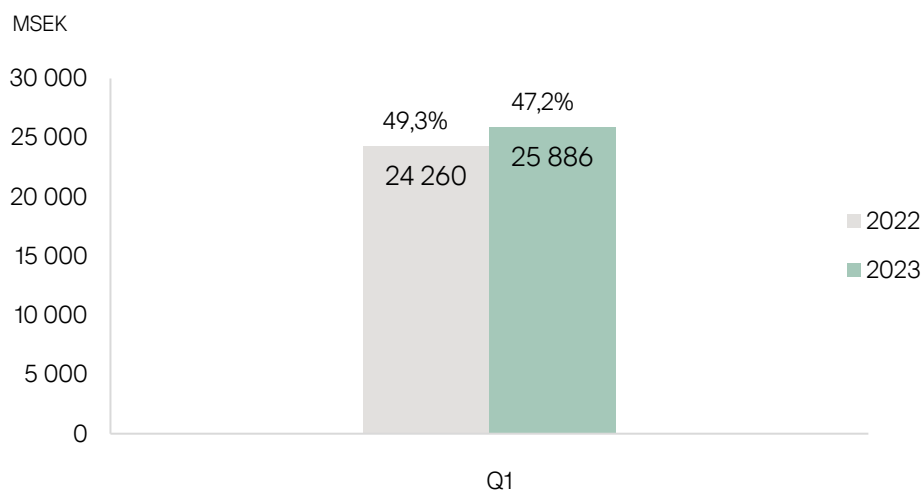
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Nya butiker (netto)	Antal butiker	
	Q1 - 2023	Q1 - 2022	Förändring i %		Q1 - 2023	28 feb - 23	28 feb - 22
Norden	4 842	4 440	9	6	-5	394	412
Västra Europa	17 558	15 074	16	9	-14	1 065	1 106
Östra Europa	4 081	5 152	-21	-30	-3	478	657
Södra Europa	7 047	6 300	12	6	-4	619	635
Nord- och Sydamerika	13 526	10 931	24	9	-2	738	734
Asien, Oceanien & Afrika	7 818	7 269	8	0	-23	1 120	1 177
Totalt	54 872	49 166	12	3	-51	4 414	4 721

Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina ökade försäljningen i region Östra Europa med 23 procent i SEK och med 16 procent i lokala valutor.

H&M-gruppens verksamhet i Ryssland och Belarus är sedan den 30 november 2022 helt avvecklad medan verksamheten i Ukraina är pausad.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



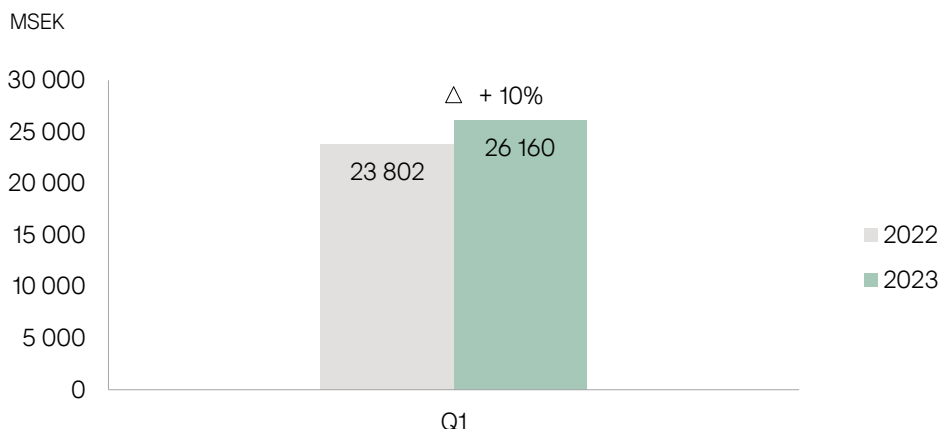
ARKET

Bruttoresultatet ökade till MSEK 25 886 (24 260) för första kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 47,2 procent (49,3).

Höga råvaru- och fraktkostnader i kombination med en stark US-dollar hade en mycket negativ påverkan på varuinköpen som gjordes för det första kvartalet jämfört med föregående år. Kostnaderna för prissättningsarna i relation till omsättningen var på samma nivå jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Även för de flesta varor som säljs under det andra kvartalet var marknadsläget för varuinköpen mycket negativt vid orderläggandet. Successivt blir det mindre negativt och bedöms bli positivt för de varor som kommer säljas senare under året.

Försäljnings- och administrationskostnader



& other stories

Försäljnings- och administrationskostnaderna i första kvartalet ökade med 10 procent till MSEK 26 160 (23 802). I lokala valutor var ökningen 3 procent.

Arbetet med effektivitets- och kostnadsprogrammet pågår med hög intensitet. Programmet beräknas ge årliga besparingar om cirka SEK 2 miljarder. De positiva effekterna bedöms bli synliga gradvis från och med andra halvåret 2023.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet i första kvartalet uppgick till MSEK 725 (458) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,3 procent (0,9).

Jämfört med motsvarande kvartal föregående år har rörelseresultatet påverkats främst av följande faktorer:

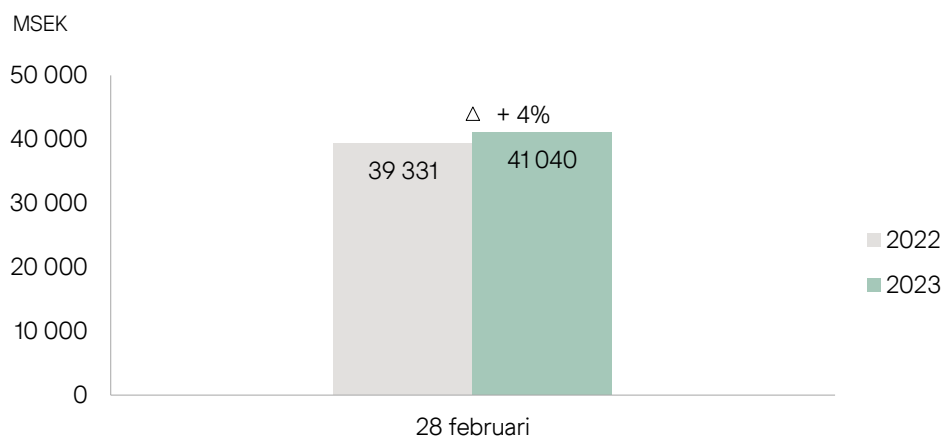
- Ökade råvaru- och fraktkostnader i kombination med starkare US-dollar trots prisjusteringar till kund: cirka SEK 1,1 miljarder.
- Uteblivet rörelseresultat från Ryssland: cirka MSEK 480.
- Höjda energipriser: cirka MSEK 200.
- Positiv effekt från omvärdering av intresseföretag: cirka SEK 1 miljard.

Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

	Q1 2023	Q1 2022
MSEK		
Nettoomsättning	54 872	49 166
Bruttoresultat	25 886	24 260
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	25 866	24 241
Rörelseresultat	725	458
Rörelsemarginal, %	1,3	0,9
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	353	208
Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16	0,6	0,4
Finansnetto	-329	-176
Finansnetto, exkl. IFRS 16	9	17
Resultat efter finansiella poster	396	282
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	362	225
Periodens resultat	540	217
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	515	173
Avskrivningar / nedskrivningar	5 505	5 393
Avskrivningar / nedskrivningar, exkl. IFRS 16	2 415	2 475

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sista sidan i rapporten.

Varulager



MONKL

Valutajusterat minskade varulagret med 16 procent jämfört med föregående år. Omräknat till svenska kronor uppgick varulagret till MSEK 41 040 (39 331).

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 17,9 procent (18,9) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, kortare ledtider, mer inköp i säsong och förbättrade externa logistikförutsättningar, finns det goda möjligheter för fortsatt förbättrad varulagersituation.

Expansion med integrerade kanaler

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Parallellt fortsätter optimeringen av butiksportföljen som i samspel med de digitala kanalerna möter kundernas behov.

H&M öppnade under mitten av mars sin första butik i Albanien. H&M har under första kvartalet öppnat online i Ecuador och lanserades på marknadsplatsen Superbalist i Sydafrika. COS lanseras i Mexiko och Arket planerar att öppna i Estland under första halvåret och & Other Stories öppnar sin första butik i Schweiz hösten 2023. Monki öppnar på Zalora i Hongkong och & Other Stories på The Iconic i Australien under 2023.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2023 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 200 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 100 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.



WEEKDAY

Butiksantal och marknader per varumärke

Per den 28 februari 2023 ingick 4 414 (4 721) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 307 jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. 175 av de stängda butikerna var i Ryssland och Belarus där verksamheten avvecklades under 2022. Under det innevarande räkenskapsåret har 7 (15) nya butiker öppnats och 58 (95) butiker stängts. Totalt 282 (274) av koncernens butiker drivs av franchise-partners.

Varumärke	Nya butiker (netto)	Totalt antal butiker		Antal marknader	
	Q1 - 2023	28 feb - 2023	28 feb - 2022	Butik	Online
		28 feb - 2023		28 feb - 2023	
H&M	-40	3 907	4 167	76	59
COS	-5	254	271	47	38
Monki	-4	74	96	17	29
Weekday	-1	53	57	15	29
& Other Stories	-2	69	77	24	32
ARKET	1	26	25	11	31
Afound	0	0	0	0	7
H&M HOME*	0	31	28	55	42
Sellpy	0	0	0	0	24
Totalt	-51	4 414	4 721		

* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 392 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tremånadersperioden ökade till MSEK 4 986 (3 624). Exklusive IFRS 16 ökade kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 1 862 (737). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 21 441 (18 857).

MSEK	2023-02-28	2022-02-28	2022-11-30
Kundfordringar	2 594	2 442	3 014
Varulager	41 040	39 331	42 495
Leverantörsskulder	-22 193	-22 916	-21 090
Operativt rörelsekapital	21 441	18 857	24 419



& other stories

Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 28 februari 2023 uppgick likvida medel till MSEK 21 290 (27 403). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 17 633 (15 445). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 38 923 (42 848).

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 10 866 (9 957) per den 28 februari 2023. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 4,1 (5,3) år.

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 10 424 (17 446). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner exklusive IFRS 16 uppgick till MSEK -10 081 (-17 098). Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till -0,6 (-0,7) exklusive IFRS 16.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas och förfaller enligt nedan tabell.

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2023	720	-	2 386	-
2024	-	-	250	-
2025	-	-	-	3 306
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	14 327
2028	-	-	-	-
2029	-	5 510	-	-
Totalt MSEK	720	5 510	4 636	17 633

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2022/2023 beräknas bli 24 – 25 procent. Under årets tre första kvartal används en skattesats om 24 procent för att beräkna skattekostnaden på respektive periods underliggande resultat. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

I första kvartalets resultat ingår en ej skattepliktig resultateffekt från omvärdering av intresseföretag om MSEK 999 (0). Exklusive denna resultateffekt uppgår skattesatsen för kvartalet till 24 procent.

Innevarande kvartal

Vårkollektionerna har tagits emot väl där värmen har kommit. Starten av vårsäsongen har försenats på många viktiga marknader som en följd av kallt väder. För perioden 1 – 31 mars 2023 bedöms försäljningen i lokala valutor öka med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2022. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2022 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2022.

Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 21 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 28 februari 2023 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 604 (2 270) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 920 (508) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat. Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13, och verkligt värde uppgår till MSEK 363 (482) per 28 februari 2023. Verkligt värde för resterande aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 och uppgår till MSEK 2 342 (3 781) per 28 februari 2023, där de största investeringarna utgörs av Instabee MSEK 709 (377), Sheertex MSEK 526 (31) samt Klarna MSEK 456 (2 939). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK -8 (-394) för första kvartalet.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor. Därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.



COS

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.



#MHOME

Upplysning om exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina

Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades även all försäljning i Ryssland och Belarus. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland. H&M-gruppens samtliga 172 butiker i Ryssland var permanent stängda den 30 november 2022. Även verksamheten i Belarus med tre butiker var avvecklad vid detta datum.

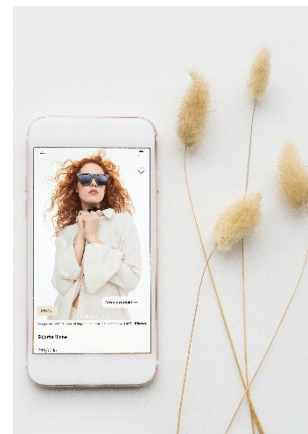
Under första kvartalet har ingen resultateffekt uppstått till följd av avvecklingen. Kassaflödet i kvartalet har påverkats negativt med utbetalningar om ca MSEK 600 avseende kostnaderna för avvecklingen.

Bolaget följer utvecklingen i Ukraina noga. Säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet. Förhoppningen är att så snart det är möjligt kunna återöppna H&M-gruppens verksamhet i landet.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att kunna erbjuda kunderna bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s kundlojalitetsprogram** belönas medlemmar inte bara för köp, utan även när de bidrar till en mer hållbar livsstil genom att t ex lämna in gamla kläder till vår klädinsamling och ta med sig sin egen påse till butik. Medlemmar kan även dra nytta av personliga erbjudanden och digitala tjänster för inspiration och en smidig köpupplevelse.
- **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** På de flesta marknader kan kunder få digitala kvitton i H&M-appen så att de kan samla sina kvitton på ett ställe för att enkelt kunna nå sina tidigare inköp.
- **Visual search.** Bildigenkänning ger rekommendationer samt förslag på styling och matchande plagg utifrån bilder som kunder har tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery** och expressleverans fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Föredragna leveransalternativ.** På ett urval av marknader kan kunder välja att få och returnera produkter med cykelbud, vilket är mycket uppskattat. I kombination med biogasfordon från logistikcenter minskar detta utsläppen av växthusgaser jämfört med traditionella leveransalternativ. Andra föredragna leveransalternativ erbjuds på olika marknader och tjänsterna fortsätter att rullas ut.
- **Find in store.** Kunder som ser en produkt online kan med hjälp av mobilen snabbt och enkelt hitta den önskade storleken i fysiska butiker såväl som online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en produkt i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlinereturer i butik** gör det möjligt för kunder att returnera sina onlineköp i fysiska butiker.
- **#HMxME** ger kunder möjlighet att dela sina egna personliga stilar som stories på Instagram samtidigt som de kan köpa produkter direkt i sitt flöde.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera sina inköp.
- **RFID** (Radio Frequency Identification) används för att hjälpa kunder att snabbt och enkelt lokalisera varor med en digital märkning för att få information i realtid om en varas tillgänglighet.
- **Självbetjäningsskassor** erbjuder kunderna ett bekvämt betalningsalternativ, vilket blivit mycket uppskattat. Rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt från inlägg och reels på Instagram samt få notiser när H&M släpper nya kollektioner.
- **Hyra i butik** erbjuder kunder i Storbritannien, Nederländerna, Sverige och Tyskland möjlighet att hyra plagg i utvalda H&M-butiker.
- **Styleboard.** Medlemmar kan på ett urval av marknader skapa sina egna moodboards i H&M-appen och handla direkt från dessa. Kunderna kan även lägga till artiklar i sina styleboards från varumärken utanför H&M-gruppen.
- **Personlig startsida** på hm.com erbjuder kunder på några marknader anpassad inspiration och förslag utifrån individuella modepreferenser.
- **Smarta speglar** i provrum i USA. Spegelarna känner igen de produkter som tas med in i provrummet och erbjuder personliga rekommendationer om produkter och styling, eller andra storlekar och färger.
- **Handla online, hämta i butik** erbjuder kunder i USA möjligheten att handla online från butikssortimentet och hämta ut i butik.
- **Digitala returer.** Kunder i USA, Storbritannien, Kanada och Indien kan registrera sina returer via H&M-appen eller online utan att behöva fylla i pappersformulär.



Varuflöde

H&M-gruppen fortsätter att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. En viktig del är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

Det nya högautomatiserade logistikcentret i Ajax, Kanada, förbereder för att öppna i april 2023. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som öppnade på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Ett nytt logistikcenter för online har nyligen tagits i drift i New Delhi, Indien, och förberedelserna fortsätter med det planerade logistikcentret i Tjeckien.

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär modeindustri med netto noll klimatavtryck och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Mer detaljerad information om koncernens hållbarhetsarbete finns i Sustainability Disclosure 2022 på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com), som publicerades idag. Här följer några hållbarhetsrelaterade höjdpunkter från 2022, samt det senaste kvartalet:

- 84 procent av allt material är antingen återvunnet eller framställt på ett mer hållbart sätt. I siffran ingår en andel på 23 procent återvunnet material, vilket tar bolaget närmare sitt mål om 30 procent 2025.
- En absolut minskning med 7 procent av växthusgasutsläppen i scope 3 och 8 procent absolut minskning av växthusgasutsläppen i scope 1 och 2, jämfört med basåret 2019. Det bidrar till gruppens mål att minska de absoluta utsläppen i scope 1, 2 och 3 med 56 procent till 2030.
- H&M-gruppen uppnådde CDP-betyget A- i klimatmodulen baserat på i vilken utsträckning rapportering görs om miljöfrågor och prestationen kopplat till detta.
- Bolagets klimatmål blev verifierade av Science Based Targets initiative (SBTi). Ambition är att nå nettonoll utsläpp av växthusgaser senast år 2040 och att minska utsläppen av växthusgaser med 56 procent för scope 1, 2 och 3 i absoluta tal senast år 2030.
- En minskning av plastförpackningar med 44 procent jämfört med basåret 2018.
- Bolaget lanserade en ny vattenstrategi för 2030 och minskade den totala vattenförbrukningen i leverantörskedjan med 38 procent jämfört med basåret 2017 genom effektivitetsförbättringar och ökad återvinning av avloppsvatten.

H&M-gruppen var det högst rankade varumärket av totalt 43 modevarumärken i en ny rapport av miljö- och klimatorganisationen Stand.earths Fashion Scorecard. Bedömningen gjordes på arbetet med att eliminera fossila bränslen inom tillverkning, material och sjöfart.

Som stöd för H&M-gruppens övergripande klimatmål är ambitionen att upphandla 100 procent förnybar el i såväl den egna verksamheten som i leverantörskedjan senast år 2030. Avtal har tecknats med utvecklare av nya solparker för att säkra tillgången till förnybar energi under många år framöver.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens senaste hållbarhetsarbete i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com).



H&M

Kalendarium

4 maj 2023	Årsstämma kl. 15.00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna
15 juni 2023	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 1 mars 2023 – 31 maj 2023
29 juni 2023	Sexmånadersrapport, 1 dec 2022 – 31 maj 2023
15 september 2023	Tredje kvartalets försäljningsutveckling, 1 jun 2023 – 31 aug 2023
28 september 2023	Niomånadersrapport, 1 dec 2022 – 31 aug 2023
15 december 2023	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 1 sep 2023 – 30 nov 2023
31 januari 2024	Bokslutskommuniké, 1 dec 2022 – 30 nov 2023

Stockholm den 29 mars 2023
Styrelsen



H&M

Kommunikation i samband med tremånadersrapporten

Tremånadersrapporten, 1 december 2022 – 28 februari 2023, publiceras kl. 08.00 CEST den 30 mars 2023, följt av en telefonkonferens kl. 09.00 CEST för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [hmgroupp.com](https://app.webinar.net/ELXv5NR5P84) eller via länken: <https://app.webinar.net/ELXv5NR5P84>

För bokning av intervjuer i samband med tremånadersrapporten den 30 mars 2023, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Kontakt

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroupp.com.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 30 mars 2023 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmgroupp.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q1 2023	Q1 2022	2021-12-01- 2022-11-30
Nettoomsättning	54 872	49 166	223 553
Kostnad sålda varor*	-28 986	-24 906	-110 183
BRUTTORESULTAT	25 886	24 260	113 370
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>47,2</i>	<i>49,3</i>	<i>50,7</i>
Försäljningskostnader	-23 108	-21 061	-94 542
Administrationskostnader*	-3 052	-2 741	-11 390
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures*	999	-	-269
RÖRELSERESULTAT	725	458	7 169
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>1,3</i>	<i>0,9</i>	<i>3,2</i>
Finansnetto	-329	-176	-953
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	396	282	6 216
Skatt	144	-65	-2 650
PERIODENS RESULTAT	540	217	3 566
Hänförligt till:			
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	541	217	3 566
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	-	-
Resultat per aktie, SEK**	0,33	0,13	2,16
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 629 687	1 655 072	1 649 847
Avskrivningar / nedskrivningar, totalt***	5 505	5 393	22 579
därav kostnad sålda varor	417	383	1 709
därav försäljningskostnader	4 810	4 806	19 928
därav administrationskostnader	278	204	942

* För räkenskapsåret 2021/2022 har 93 MSEK respektive 176 MSEK omallokerats från kostnad sålda varor respektive administrationskostnader till resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures i Q1 2023 avser omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

*** Varav nedskrivningar och förluster vid utrangeringar MSEK 93 (152).

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q1 2023	Q1 2022	2021-12-01- 2022-11-30
PERIODENS RESULTAT	540	217	3 566
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-135	1 033	3 902
Förändring i säkringsreserv	669	-282	-478
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-138	58	87
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	7	84	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-1	-19	-9
Omvärderingar av finansiella tillgångar	-8	-394	-2 697
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	394	480	860
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	934	697	4 426
Hänförligt till:			
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	935	697	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	-	-

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2023-02-28	2022-02-28	2022-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 550	9 416	9 156
Materiella anläggningstillgångar	23 765	25 774	24 431
Nyttjanderättstillgångar	57 303	55 244	58 305
Finansiella anläggningstillgångar	2 831	4 950	3 157
Övriga anläggningstillgångar	7 357	6 741	7 476
	101 806	102 125	102 525
Omsättningstillgångar			
Varulager	41 040	39 331	42 495
Kortfristiga fordringar	15 333	16 404	15 321
Likvida medel och kortfristiga placeringar	21 290	27 403	21 707
	77 663	83 138	79 523
SUMMA TILLGÅNGAR	179 469	185 263	182 048
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital*	51 780	60 715	50 757
Långfristiga skulder**	13 929	13 525	13 674
Långfristiga leasingskulder**	48 947	47 274	49 282
Kortfristiga skulder***	52 781	51 909	55 760
Kortfristiga leasingskulder***	12 032	11 840	12 575
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	179 469	185 263	182 048

* Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 51 692 (60 715) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK 88 (0).

** Räntebärande långfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 59 255 (57 067), exklusive leasing MSEK 10 308 (9 793) varav avsättningar för pensioner MSEK 343 (347).

*** Räntebärande kortfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 12 933 (12 351), exklusive leasing MSEK 901 (511).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2023-02-28	2022-02-28	2022-11-30
Eget kapital vid periodens början	50 757	60 018	60 018
Totalresultat för perioden	934	697	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	89	-	-
Utdelning	-	-	-10 687
Återköp av aktier	-	-	-3 000
Eget kapital vid periodens slut	51 780	60 715	50 757

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q1 - 2023	Q1 - 2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	396	282
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	18	-5
- Avskrivningar / nedskrivningar	5 505	5 393
- Övriga ej kassapåverkande poster	-999	-
Betald skatt	-249	-1 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	4 671	4 562
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-409	-586
Varulager	1 482	-1 574
Rörelseskulder	-758	1 222
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	4 986	3 624
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-337	-280
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 227	-576
Övrigt	-79	-226
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 643	-1 082
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	19	71
Amortering leasing	-3 124	-2 887
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-3 105	-2 816
PERIODENS KASSAFLÖDE	238	-274
Likvida medel vid räkenskapsårets början	21 707	27 471
Periodens kassaflöde	238	-274
Valutakurseffekt	-655	206
Likvida medel vid periodens slut**	21 290	27 403

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 74 (61). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 338 (193).
Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 83 (78).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 21 290 (27 403).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Q1, 1 december - 28 februari

	2019*	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning, MSEK	51 015	54 948	40 060	49 166	54 872
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	10	8	-27	23	12
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	4	5	-21	18	3
Rörelseresultat, MSEK	1 005	2 690	-1 128	458	725
Rörelsemarginal, %	2,0	4,9	-2,8	0,9	1,3
Periodens avskrivningar / nedskrivningar, MSEK	2 677	6 397	5 712	5 393	5 505
Resultat efter finansiella poster, MSEK	1 043	2 504	-1 389	282	396
Resultat efter skatt, MSEK	803	1 928	-1 070	217	540
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	11 851	11 972	17 304	27 403	21 290
Varulager, MSEK	39 968	37 201	36 978	39 331	41 040
Eget kapital, MSEK	60 042	59 237	53 390	60 715	51 780
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687
Resultat per aktie, SEK**	0:49	1:16	-0:65	0:13	0:33
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	1:11	4:13	3:59	2:19	3:06
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687
Eget kapital per aktie, SEK**	36:28	35:79	32:26	36:68	31:77
Andel riskbärande kapital, %	53,1	34,1	33,7	34,8	30,7
Soliditet, %	49,4	31,7	31,4	32,8	28,9
Totalt antal butiker	4 958	5 053	4 949	4 721	4 414
Rullande 12 månader					
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 643 587
Resultat per aktie, SEK**	7:30	8:80	-1:06	7:43	2:37
Avkastning på eget kapital, %	19,8	24,4	-3,1	21,6	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,3	17,1	-0,4	13,1	6,0

* Exklusive IFRS 16.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Q1 - 2023	Q1 - 2022
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	7 520	7 034
Rörelseresultat	-221	66
Rörelsemarginal, %	-2,9	0,9
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	33 827	31 204
Rörelseresultat	-209	-787
Rörelsemarginal, %	-0,6	-2,5
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	13 525	10 928
Rörelseresultat	109	140
Rörelsemarginal, %	0,8	1,3
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	17 092	14 405
Rörelseresultat	1 046	1 039
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-17 092	-14 405
Totalt		
Extern nettoomsättning	54 872	49 166
Rörelseresultat	725	458
Rörelsemarginal, %	1,3	0,9
Finansnetto	-329	-176
Resultat efter finansiella poster	396	282

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q1 2023	Q1 2022	2021-12-01- 2022-11-30
Nettoomsättning	529	906	4 024
BRUTTORESULTAT	529	906	4 024
Administrationskostnader	-21	-39	-97
RÖRELSERESULTAT	508	867	3 927
Finansnetto*	-46	-11	8 937
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	462	856	12 864
Bokslutsdispositioner	-	-	-3 139
Skatt	-94	-176	-149
PERIODENS RESULTAT	368	680	9 576

* Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 0 (0).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q1 2023	Q1 2022	2021-12-01- 2022-11-30
PERIODENS RESULTAT	368	680	9 576
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	0	6	20
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	0	-1	-4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	0	5	16
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	368	685	9 592

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2023-02-28	2022-02-28	2022-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	152	168	156
Övriga anläggningstillgångar	1 374	1 448	1 072
	1 526	1 616	1 228
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	25 775	30 270	26 095
Likvida medel	3	0	2
	25 778	30 270	26 097
SUMMA TILLGÅNGAR	27 304	31 886	27 325
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	16 672	21 084	16 304
Obeskattade reserver	21	32	21
Långfristiga skulder*	9 349	9 371	9 349
Kortfristiga skulder**	1 262	1 399	1 651
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 304	31 886	27 325

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 720 (500).

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q1 - 2023	Q1 - 2022
Bruttoresultat	25 886	24 260
IFRS 16-effekt	-20	-19
Bruttoresultat exkl IFRS 16	25 866	24 241

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q1 - 2023	Q1 - 2022
Rörelseresultat	725	458
IFRS 16-effekt	-372	-250
Rörelseresultat exkl IFRS 16	353	208

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Finansnetto exkl IFRS 16

	Q1 - 2023	Q1 - 2022
Finansnetto	-329	-176
IFRS 16-effekt	338	193
Finansnetto exkl IFRS 16	9	17

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q1 - 2023	Q1 - 2022
Resultat efter finansiella poster	396	282
IFRS 16-effekt	-34	-57
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	362	225

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q1 - 2023	Q1 - 2022
Periodens resultat	540	217
IFRS 16-effekt	-25	-44
Periodens resultat exkl IFRS 16	515	173

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Not 1 Förvärv

Till följd av avtalsförändringar, utan erläggande av ytterligare köpeskilling, har H&M-gruppen per den 9 december 2022 erhållit det bestämmande inflytandet i det tidigare intresseföretaget Sellhelp AB. Per avtalsdatumet ägde H&M-gruppen 79,84 procent av aktierna i bolaget. Sellhelp AB har utvecklat en plattform – Sellpy – för second hand-produkter. Investeringen bidrar till H&M-gruppens satsningar på hållbarhet och cirkulära affärsmodeller.

Före tidpunkten för avtalsförändringarna uppgick det bokförda värdet på H&M-gruppens innehav i Sellhelp AB till MSEK 269. Erhållandet av det bestämmande inflytandet har resultaterat i en redovisad vinst om MSEK 1 107 baserat på ett verkligt värde på H&M-gruppens innehav om MSEK 1 376. Vinsten redovisas på raden "Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning och är inte kassaflödespåverkande. Innehavet i Sellhelp AB har värderats genom en sammanvägd bedömning av två värderingsmetoder: en där relevanta multiplar från liknande bolag har applicerats på bolagets nyckeltal och en värderingsmetod som baseras på tidigare majoritetstransaktioner inom samma industri.

Sellhelp AB:s verksamhet ingår i H&M-gruppens konsoliderade räkenskaper från och med det första kvartalet 2023 baserad på förvärvad balansräkning och en preliminär förvärvsanalys. Erhållandet av bestämmande inflytande ger upphov till immateriella tillgångar såsom varumärke och goodwill. Redovisad goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Sellhelp AB:s bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat uppgick till MSEK 241 respektive MSEK -3. Verksamheten ingår i segmentet "Europa och Afrika".

H&M-gruppen har under innevarande räkenskapsår inte haft några transaktionskostnader relaterade till erhållandet av det bestämmande inflytandet i Sellhelp AB.