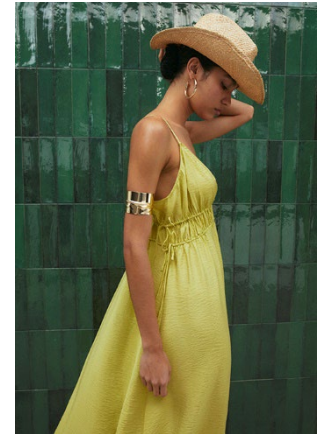


Sexmånadersrapport

Första halvåret (1 december 2022 – 31 maj 2023)

- H&M-gruppens nettoomsättning i SEK ökade med 9 procent under första halvåret till MSEK 112 488 (103 670). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1 procent.
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 56 224 (54 106), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,0 procent (52,2).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 5 466 (5 446) motsvarande en rörelsemarginal om 4,9 procent (5,3).
- Första halvårets resultat har påverkats negativt av höga råvaru- och fraktkostnader, en stark US-dollar, ökade energikostnader och effekter av att verksamheten i Ryssland har avvecklats.
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 3 828 (3 899), motsvarande SEK 2:35 (2:36) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 12 485 (12 591).
- Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 7 700 (16 313). Summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 38 813 (44 483).



H&M

Andra kvartalet (1 mars 2023 – 31 maj 2023)

- Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 6 procent till MSEK 57 616 (54 504). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 30 338 (29 846), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,7 procent (54,8).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 3 procent till MSEK 25 585 (24 858). I lokala valutor minskade kostnaderna med 2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 4 741 (4 988), motsvarande en rörelsemarginal om 8,2 procent (9,2).
- Höga råvaru- och fraktkostnader samt en stark US-dollar hade en negativ resultatpåverkan jämfört med föregående år.
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 3 288 (3 682), motsvarande SEK 2:02 (2:22) per aktie.
- Portfolio brands försäljning i det andra kvartalet ökade med 17 procent i SEK och med 12 procent i lokala valutor.
- Varulagret minskade med 20 procent i valutajusterat värde jämfört med föregående år.

- H&M-gruppens försäljning under perioden 1 juni – 27 juni 2023 ökade med 10 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.
- Årsstämman 2023 bemyndigade styrelsen att kunna ha möjlighet att starta ett aktie-återköpsprogram om max 3 miljarder kronor fram till årsstämman 2024. Styrelsen avser att återkomma med besked i samband med niomånadersrapporten den 27 september 2023.

"Vi tar viktiga steg närmare våra mål. Sommarkollektionerna har tagits emot väl och det tredje kvartalet har fått en bra start. Vi ser allt bättre förutsättningar till såväl ökad tillväxt som lönsamhet", säger Helena Helmersson, vd.

Kommentar av Helena Helmersson, vd

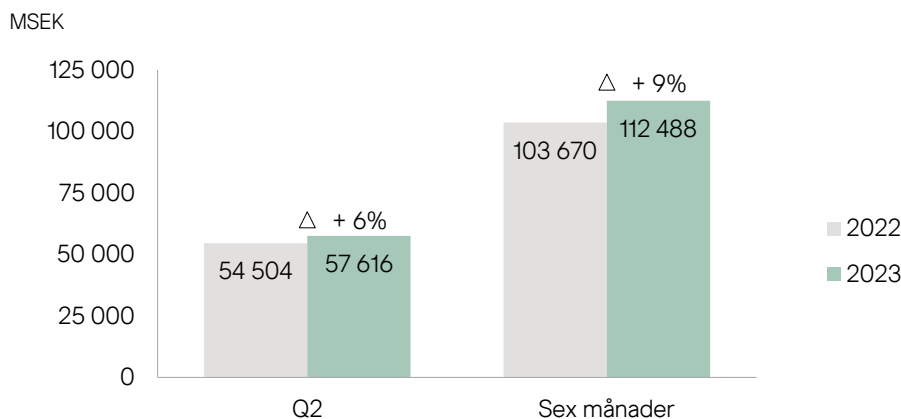
Med det andra kvartalet bakom oss kan vi konstatera att vi har tagit ytterligare ett antal viktiga steg närmare våra mål. Vi ökade försäljningen på många marknader trots minskad köpkraft och ofördelaktiga väderförhållanden jämfört med föregående år. Sommarkollektionerna har tagits emot väl och det tredje kvartalet har fått en bra start. Vi ser allt bättre förutsättningar till såväl ökad tillväxt som lönsamhet.

De externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna fortsätter att förbättras, arbetet med kostnads- och effektivitetsprogrammet pågår för fullt och mycket av arbetet som vi har gjort under de senaste åren börjar ge effekt. Vi fortsätter också med våra satsningar med fokus på kunderbjudandet, samtidigt som vi vill ge våra kunder en ännu bättre upplevelse med ökad inspiration och smidighet i våra fysiska butiker och digitala kanaler.

Med en robust finansiell ställning, stabilt kassaflöde och ett väl sammansatt varulager står H&M-gruppen stark. Vi håller fast vid våra långsiktiga mål. Rörelsemarginalen ska redan nästa år nå 10 procent.



Försäljning



COS

H&M-gruppens nettoomsättning i andra kvartalet ökade med 6 procent till MSEK 57 616 (54 504). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.

Under sexmånadersperioden ökade nettoomsättningen med 9 procent till MSEK 112 488 (103 670). I lokala valutor var ökningen 1 procent.

Försäljningen i de fysiska butikerna ökade under sexmånadersperioden trots cirka 300 färre butiker jämfört med föregående år. Cirka 30 procent av försäljningen sker online.

Portfolio brands ökade försäljningen i det andra kvartalet med 17 procent i SEK och med 12 procent i lokala valutor. Under sexmånadersperioden var ökningen 18 procent i SEK och 11 procent i lokala valutor.

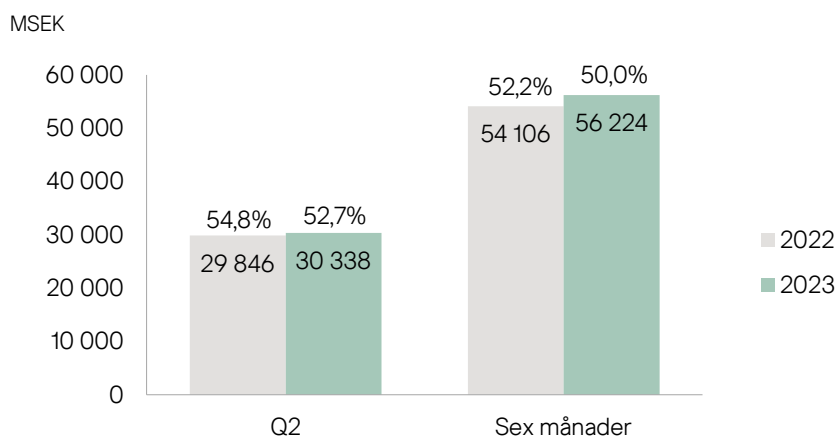
Försäljning per region, första halvåret

	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Nya butiker (netto)	Antal butiker	
	2023	2022	Förändring i %		2023	31 maj - 23	31 maj - 22
Norden	10 145	9 469	7	5	-2	397	410
Västra Europa	37 142	33 529	11	3	-25	1 054	1 094
Östra Europa	8 787	9 310	-6	-16	0	481	654
Södra Europa	14 517	13 182	10	5	-6	617	633
Nord- och Sydamerika	26 373	23 518	12	2	-6	734	734
Asien, Oceanien & Afrika	15 524	14 662	6	-1	-27	1 116	1 177
Totalt	112 488	103 670	9	1	-66	4 399	4 702

Utvecklingen i Östra Europa ska ses mot bakgrund av att H&M-gruppens verksamhet i Ryssland och Belarus är helt avvecklad sedan den 30 november 2022 medan verksamheten i Ukraina är pausad.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



ARKET

Bruttoresultatet ökade till MSEK 30 338 (29 846) för andra kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,7 procent (54,8). Föregående års bruttomarginal i motsvarande kvartal uppgick till 54,1 procent justerat för orealiserade valutakursvinster i ryska rubel.

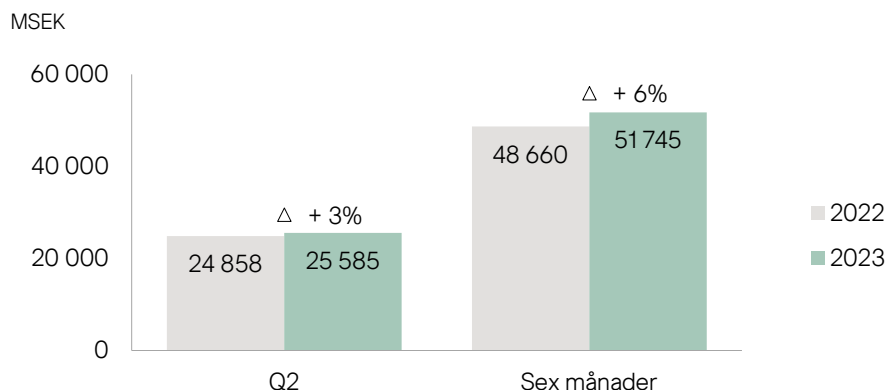
För sexmånadersperioden ökade bruttoresultatet till MSEK 56 224 (54 106), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,0 procent (52,2).

Höga råvaru- och fraktkostnader i kombination med en stark US-dollar hade en mycket negativ påverkan på huvuddelen av varuinköpen som gjordes för det andra kvartalet jämfört med föregående år.

Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen var i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

De externa faktorerna för varuinköpen har successivt förbättrats från att ha varit negativa till att bli positiva jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. För de varor som säljs under tredje kvartalet bedöms därför effekten av de externa faktorerna bli neutral för att sedan bli positiv för resterande del av året.

Försäljnings- och administrationskostnader



© Anna Stenroos

Försäljnings- och administrationskostnaderna i andra kvartalet ökade med 3 procent till MSEK 25 585 (24 858). I lokala valutor minskade de med 2 procent.

För sexmånadersperioden ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 6 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor var kostnaderna i nivå med föregående år.

Arbetet med effektivitets- och kostnadsprogrammet pågår med hög intensitet. Åtgärderna började ge effekt redan under slutet av det andra kvartalet och förväntas materialiseras ytterligare under andra halvåret 2023. Programmet beräknas ge årliga besparingar om cirka SEK 2 miljarder.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet i andra kvartalet uppgick till MSEK 4 741 (4 988) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,2 procent (9,2). Rörelseresultatet har påverkats negativt som en följd av ökade råvaru- och fraktkostnader i kombination med starkare US-dollar jämfört med föregående år.

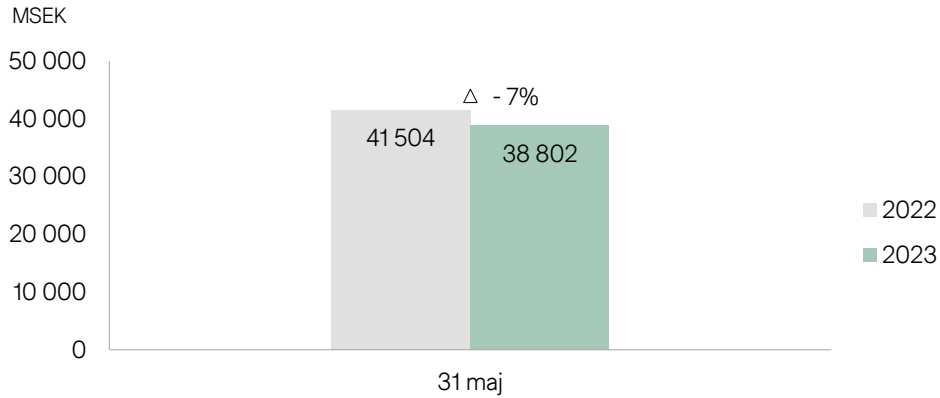
För sexmånadersperioden uppgick rörelseresultatet till MSEK 5 466 (5 446) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,9 procent (5,3).

Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

	Q2	Q2	Sex	Sex
	2023	2022	månader	månader
MSEK	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	57 616	54 504	112 488	103 670
Bruttoresultat	30 338	29 846	56 224	54 106
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	30 316	29 827	56 182	54 068
Rörelseresultat	4 741	4 988	5 466	5 446
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>8,2</i>	<i>9,2</i>	<i>4,9</i>	<i>5,3</i>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	4 315	4 713	4 668	4 921
<i>Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16</i>	<i>7,5</i>	<i>8,6</i>	<i>4,1</i>	<i>4,7</i>
Finansnetto	-416	-206	-745	-382
Finansnetto, exkl. IFRS 16	14	-25	23	-8
Resultat efter finansiella poster	4 325	4 782	4 721	5 064
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	4 329	4 688	4 691	4 913
Periodens resultat	3 288	3 682	3 828	3 899
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	3 290	3 610	3 805	3 783
Avskrivningar / nedskrivningar	5 493	5 209	10 998	10 602
Avskrivningar / nedskrivningar, exkl. IFRS 16	2 405	2 476	4 820	4 951

För definitioner av alternativa nyckeltal, se näst sista sidan i rapporten.

Varulager



Valutajusterat minskade varulagret med 20 procent jämfört med föregående år. Omräknat till svenska kronor minskade varulagret med 7 procent till MSEK 38 802 (41 504).

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 16,7 procent (19,2) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, kortare ledtider och mer inköp i säsong, finns det goda möjligheter för fortsatt förbättrad varulagersituation.



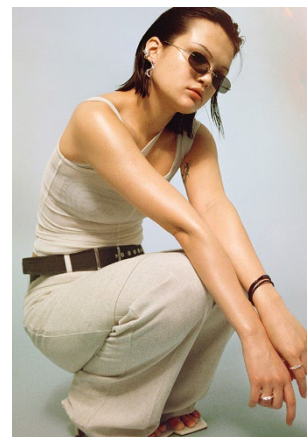
MONKL

Expansion med integrerade kanaler

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Parallellt fortsätter optimeringen av butiksportföljen som i samspel med de digitala kanalerna möter kundernas behov.

H&M öppnade online i Vietnam i april och Arket lanserades i Estland i maj. COS lanseras i Mexiko och & Other Stories öppnar sin första butik i Schweiz under andra halvåret 2023. Arket planerar att öppna i Schweiz och Lettland under samma period. Monki öppnar på Zalora i Hongkong.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2023 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 200 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 100 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.



WEEKDAY

Butiksantal och marknader per varumärke

Per den 31 maj 2023 ingick 4 399 (4 702) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 303 jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. 175 av de stängda butikerna var i Ryssland och Belarus där verksamheten avvecklades under 2022. Under det innevarande räkenskapsåret har 41 (39) nya butiker öppnats och 107 (138) butiker stängts. Totalt 280 (281) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2023 (netto)		Totalt antal butiker		Antal marknader	
	Q2	Sex månader	31 maj - 2023	31 maj - 2022	Butik	Online
					31 maj - 2023	
H&M	-14	-54	3 893	4 157	77	60
COS	-2	-7	252	267	47	38
Monki	-2	-6	72	91	17	29
Weekday	0	-1	53	57	15	29
& Other Stories	1	-1	70	76	24	32
ARKET	1	2	27	25	12	31
Afound	0	0	0	0	0	7
H&M HOME*	1	1	32	29	55	42
Sellpy	0	0	0	0	0	24
Totalt	-15	-66	4 399	4 702		

* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 399 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under sexmånadersperioden uppgick till MSEK 12 485 (12 591). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 6 277 (6 456). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 21 552 (21 917).

MSEK	2023-05-31	2022-05-31	2022-11-30
Kundfordringar	2 807	2 688	3 014
Varulager	38 802	41 504	42 495
Leverantörsskulder	-20 057	-22 275	-21 090
Operativt rörelsekapital	21 552	21 917	24 419



© H&M Studios

Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 maj 2023 uppgick likvida medel till MSEK 20 169 (26 571). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 644 (17 912). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 38 813 (44 483).

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 12 470 (10 258) per den 31 maj 2023. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 3,6 (4,8) år.

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 7 700 (16 313). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner exklusive IFRS 16 uppgick till MSEK -7 319 (-16 128). Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till -0,4 (-0,6) exklusive IFRS 16.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas och förfaller enligt nedan tabell.

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2023	2 025	-	2 347	-
2024	-	-	271	-
2025	-	-	-	3 496
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	15 148
2028	-	-	-	-
2029	-	5 827	-	-
Totalt MSEK	2 025	5 827	4 618	18 644

Skatt

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2022/2023 beräknas bli 24 – 25 procent. Under årets tre första kvartal används en skattesats om 24 procent för att beräkna skattekostnaden på respektive periods underliggande resultat. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

I resultatet för sexmånadersperioden ingår en ej skattepliktig resultateffekt från omvärdering av intresseföretag om MSEK 999 (0). Exklusive denna resultateffekt uppgår skattesatsen för halvåret till 24 procent.

Aktieåterköp

Efter verkställande av årsstämman beslut den 4 maj 2023 att dra in 25 385 163 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M-gruppens återköpsprogram uppgår det totala antalet aktier i H & M Hennes & Mauritz AB till 1 629 686 837, varav 194 400 000 A-aktier och 1 435 286 837 B-aktier, och det totala antalet röster till 3 379 286 837 vilket kommunicerades i ett pressmeddelande den 31 maj 2023. Efter detta innehar H&M-gruppen inga egna aktier.

Årsstämman 2023 bemyndigade styrelsen att kunna ha möjlighet att starta ett aktie-återköpsprogram om max 3 miljarder kronor fram till årsstämman 2024. Styrelsen avser att återkomma med besked i samband med niomånadersrapporten den 27 september 2023.

Innevarande kvartal

H&M-gruppens försäljning under perioden 1 juni – 27 juni 2023 ökade med 10 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under tredje kvartalet bedöms öka något jämfört med motsvarande kvartal föregående år.



COS

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2022. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2022 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2022.

Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 21 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 maj 2023 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 226 (1 814) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 535 (1 129) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat. Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13, och verkligt värde uppgår till MSEK 282 (449) per 31 maj 2023. Verkligt värde för resterande aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 och uppgår till MSEK 2 075 (4 596) per 31 maj 2023, där de största investeringarna utgörs av Sheertex MSEK 526 (526), Klarna MSEK 456 (2 939) samt Instabee MSEK 428 (578). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK -358 (182) för andra kvartalet.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor. Därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.



#MHOME

Upplysning om exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina

Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades även all försäljning i Ryssland och Belarus. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland. H&M-gruppens samtliga 172 butiker i Ryssland var permanent stängda den 30 november 2022. Även verksamheten i Belarus med tre butiker var avvecklad vid detta datum.

Under andra kvartalet har ingen resultateffekt uppstått till följd av avvecklingen. Kassaflödet i kvartalet har påverkats negativt med utbetalningar om cirka MSEK 270 avseende kostnaderna för avvecklingen.

Under andra kvartalet föregående år påverkades bruttoresultatet för koncernen positivt med en realiserad valutakursvinst om MSEK 353 avseende koncerninterna fordringar i rubel. Rörelsekostnaderna för den då pausade verksamheten i Ryssland och Belarus uppgick till MSEK 228 under samma period.

Bolaget följer utvecklingen i Ukraina noga. Säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet. Förhoppningen är att så snart det är möjligt kunna återöppna H&M-gruppens verksamhet i landet.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att kunna erbjuda kunderna bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s kundlojalitetsprogram** belönas medlemmar inte bara för köp, utan även när de bidrar till en mer hållbar livsstil genom att t ex lämna in kläder till vår klädsamling och ta med sig sin egen påse till butik. Medlemmar kan även dra nytta av personliga erbjudanden och digitala tjänster för inspiration och en smidig köpupplevelse.
- **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** På de flesta marknader kan kunder få digitala kvitton i H&M-appen så att de kan samla sina kvitton på ett ställe för att enkelt kunna nå sina tidigare inköp.
- **Visual search.** Bildigenkänning ger rekommendationer samt förslag på styling och matchande plagg utifrån bilder som kunder har tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery** och expressleverans fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Föredragna leveransalternativ.** På ett urval av marknader kan kunder välja att få och returnera produkter med cykelbud, vilket är mycket uppskattat. I kombination med biogasfordon från logistikcenter minskar detta utsläppen av växthusgaser jämfört med traditionella leveransalternativ. Andra föredragna leveransalternativ erbjuds på olika marknader och tjänsterna fortsätter att rullas ut.
- **Find in store.** Kunder som ser en produkt online kan med hjälp av mobilen snabbt och enkelt hitta den önskade storleken i fysiska butiker såväl som online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en produkt i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlinereturer i butik** gör det möjligt för kunder att returnera sina onlineköp i fysiska butiker.
- **Rate & review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera sina inköp.
- **RFID** (Radio Frequency Identification) används för att hjälpa kunder att snabbt och enkelt lokalisera varor med en digital märkning för att få information i realtid om en varas tillgänglighet.
- **Självbetjäningskassor** erbjuder kunderna ett bekvämt betalningsalternativ, vilket blivit mycket uppskattat. Rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt från inlägg och reels på Instagram samt få notiser när H&M släpper nya kollektioner.
- **Hyra i butik** erbjuds i Storbritannien, Nederländerna, Sverige och Tyskland där kunder har möjlighet att hyra plagg i utvalda H&M-butiker.
- **Styleboard.** Medlemmar kan på ett urval av marknader skapa sina egna moodboards i H&M-appen och handla direkt från dessa. Kunderna kan även lägga till artiklar i sina styleboards från varumärken utanför H&M-gruppen.
- **Personlig startsida** på hm.com erbjuder kunder på några marknader anpassad inspiration och förslag utifrån individuella modepreferenser.
- **Smarta speglar** i provrum i USA. Spegelarna känner igen de produkter som tas med in i provrummet och erbjuder personliga rekommendationer om produkter och styling, eller andra storlekar och färger.
- **Handla online, hämta i butik** erbjuder kunder i USA möjligheten att handla online från butikssortimentet och hämta ut i butik.
- **Digitala returer.** Kunder i USA, Storbritannien, Kanada och Indien kan registrera sina returer via H&M-appen eller online utan att behöva fylla i pappersformulär.



Varuflöde

H&M-gruppen fortsätter att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. En viktig del är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

Det nya högautomatiserade logistikcentret i Ajax, Kanada, har nyligen öppnat. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som tidigare öppnats på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Ett nytt logistikcenter för online togs i drift i New Delhi, Indien, i början av året.

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär modeindustri med nettonoll klimatavtryck och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag. Mer detaljerad information om koncernens hållbarhetsarbete finns i Sustainability Disclosure 2022 på hmgroupp.com. Här följer några hållbarhetsrelaterade uppdateringar:

H&M-gruppen i offtake-avtal med Charm Industrial. Frontier, där H&M-gruppen ingår, är ett samarbete mellan köpare av infångning och lagring av koldioxid. I ett första offtake-avtal kommer Frontier att betala Charm Industrial för att under 2024 till 2030 fånga in 112 000 ton koldioxid från atmosfären för permanent lagring under jord. Samarbetet är i linje med H&M-gruppens ambition om klimatåtgärder utanför dess värdekedja inom områden där ökad finansiering är brådskande. Det är ett komplement till bolagets mål om att minska absoluta utsläpp med 56% till 2030 och uppnå nettonoll till 2040.

Globalt initiativ till att testa vetenskapligt baserade mål för vår natur. H&M-gruppen är ett av 17 företag som tidigt anammar vetenskapligt baserade metoder för vår natur. Detta nya initiativ från Science Based Targets Network ("SBTN") avser att etablera en global standard för företagsåtgärder för naturen. Målen täcker färskvatten, land, hav, biologisk mångfald och klimat, och är oundgängliga för att adressera de sammanlänkade kriserna global uppvärmning och förlust av natur. Genom att delta söker H&M-gruppen få värdefullt stöd i målstyrningsprocessen, att adressera utmaningar relaterade till SBTN-metoden, och ge feedback till utvecklingsteamet som står bakom denna approach.

Helena Helmersson ny medordförande i The Fashion Pact. Syftet är att accelerera och skala upp omställning till förnybar energi, att skydda biologisk mångfald och att använda hållbara material. The Fashion Pact uppmanar hela modeindustrin att minska sin miljöpåverkan med ett ökat fokus på reduktioner inom scope 3, där hela värdekedjan ingår.

H&M-gruppen fortsätter att investera i nystartade företag för att möjliggöra en mer cirkulär modeframtid. Bolaget har lett en investeringsrunda i Kintra Fibers som utvecklat en biobaserad polyester som är komposterbar och har potentialen att även vara bionedbrytbar. Detta är ett steg i linje med gruppens fokus på att minska klimatpåverkan från de material som används i produktion. Kintras fiber är utformad för att ta itu med miljöpåverkan som orsakas av traditionell polyester i varje steg, från början till slutet av livscykeln.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens senaste hållbarhetsarbete i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning på hmgroupp.com.



H&M

Kalendarium

15 september 2023	Tredje kvartalets försäljningsutveckling, 1 jun 2023 – 31 aug 2023
27 september 2023	Niomånadersrapport, 1 dec 2022 – 31 aug 2023
15 december 2023	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 1 sep 2023 – 30 nov 2023
31 januari 2024	Bokslutskommuniké, 1 dec 2022 – 30 nov 2023
15 mars 2024	Första kvartalets försäljningsutveckling, 1 dec 2023 – 29 feb 2024
28 mars 2024	Tremånadersrapport, 1 dec 2023 – 29 feb 2024
28 mars 2024	Års- och hållbarhetsredovisning 2023

Sexmånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 28 juni 2023
Styrelsen



H&M

Kommunikation i samband med sexmånadersrapporten

Sexmånadersrapporten, 1 december 2022 – 31 maj 2023, publiceras kl. 08.00 CEST den 29 juni 2023, följt av en presskonferens som hålls kl. 09.30 CEST där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presskonferensen hålls på svenska för finansmarknad och media på H&M:s huvudkontor i Stockholm, Ljussgården, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr.

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl. 14.00 CEST där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på hmgroup.com eller via länken: <https://app.webinar.net/qQl7epbKwaX>

För bokning av intervjuer i samband med sexmånadersrapporten den 29 juni 2023, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Kontakt

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 29 juni 2023 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmgroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroup.com.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2022 – 31 maj 2023 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 28 juni, 2023

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Stina Bergfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Ingrid Godin
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Louise Wikholm
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Christina Synnergren
Styrelseledamot

Niklas Zennström
Styrelseledamot

Helena Helmersson
Verkställande direktör

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q2 2023	Q2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
Nettoomsättning	57 616	54 504	112 488	103 670	223 553
Kostnad sålda varor*	-27 278	-24 658	-56 264	-49 564	-110 183
BRUTTORESULTAT	30 338	29 846	56 224	54 106	113 370
<i>Bruttomarginal, %</i>	52,7	54,8	50,0	52,2	50,7
Försäljningskostnader	-23 375	-22 237	-46 483	-43 298	-94 542
Administrationskostnader*	-2 210	-2 621	-5 262	-5 362	-11 390
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures*	-12	-	987	-	-269
RÖRELSERESULTAT	4 741	4 988	5 466	5 446	7 169
<i>Rörelsemarginal, %</i>	8,2	9,2	4,9	5,3	3,2
Finansnetto	-416	-206	-745	-382	-953
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 325	4 782	4 721	5 064	6 216
Skatt	-1 037	-1 100	-893	-1 165	-2 650
PERIODENS RESULTAT	3 288	3 682	3 828	3 899	3 566
Hänförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	3 296	3 682	3 837	3 899	3 566
Innehav utan bestämmande inflytande	-8	-	-9	-	-
Resultat per aktie, SEK**	2:02	2:22	2:35	2:36	2:16
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 629 687	1 655 072	1 629 687	1 655 072	1 649 847
Avskrivningar / nedskrivningar, totalt***	5 493	5 209	10 998	10 602	22 579
därav kostnad sålda varor	413	384	830	767	1 709
därav försäljningskostnader	4 869	4 634	9 679	9 440	19 928
därav administrationskostnader	211	191	489	395	942

* För räkenskapsåret 2021/2022 har MSEK 93 respektive MSEK 176 omallokerats från kostnad sålda varor respektive administrationskostnader till resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures under första halvåret 2023 består av MSEK 999 i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Selpy, samt MSEK -12 i resultatandelar.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

*** Varav nedskrivningar och förluster vid utrangeringar i kvartalet MSEK 13 (133) och för halvåret MSEK 106 (285).

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q2 2023	Q2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
PERIODENS RESULTAT	3 288	3 682	3 828	3 899	3 566
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	1 891	1 581	1 756	2 614	3 902
Förändring i säkringsreserv	-1 415	785	-746	503	-478
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	292	-162	154	-104	87
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-2	206	5	290	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	0	-48	-1	-67	-9
Omvärderingar av finansiella tillgångar	-358	182	-366	-212	-2 697
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	408	2 544	802	3 024	860
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	3 696	6 226	4 630	6 923	4 426
Hänförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	3 704	6 226	4 639	6 923	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande	-8	-	-9	-	-

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2023-05-31	2022-05-31	2022-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10 475	9 318	9 156
Materiella anläggningstillgångar	24 587	24 960	24 431
Nyttjanderättstillgångar	59 261	53 877	58 305
Finansiella anläggningstillgångar	2 523	5 751	3 157
Övriga anläggningstillgångar	7 770	6 712	7 476
	104 616	100 618	102 525
Omsättningstillgångar			
Varulager	38 802	41 504	42 495
Kortfristiga fordringar	18 215	17 362	15 321
Likvida medel och kortfristiga placeringar	20 169	26 571	21 707
	77 186	85 437	79 523
SUMMA TILLGÅNGAR	181 802	186 055	182 048
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital*	44 902	56 183	50 757
Långfristiga skulder**	12 100	13 615	13 674
Långfristiga leasingskulder**	51 133	45 996	49 282
Kortfristiga skulder***	61 466	58 816	55 760
Kortfristiga leasingskulder***	12 201	11 445	12 575
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	181 802	186 055	182 048

* Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 44 804 (56 183) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK 98 (0).

** Räntebärande långfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 59 612 (55 500), exklusive leasing MSEK 8 479 (9 505) varav avsättningar för pensioner MSEK 381 (184).

*** Räntebärande kortfristiga skulder inklusive leasing uppgår till MSEK 16 573 (12 383), exklusive leasing MSEK 4 372 (938).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2023-05-31	2022-05-31	2022-11-30
Eget kapital vid periodens början	50 757	60 018	60 018
Totalresultat för perioden	4 630	6 923	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	108	-	-
Utdelning	-10 593	-10 758	-10 687
Återköp av aktier	-	-	-3 000
Eget kapital vid periodens slut	44 902	56 183	50 757

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)

	Sex månader 2023	Sex månader 2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	4 721	5 064
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	41	27
- Övriga avsättningar	-70	-
- Avskrivningar / nedskrivningar	10 998	10 602
- Övriga ej kassapåverkande poster	-987	-
Betald skatt	-2 613	-1 979
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	12 090	13 714
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-759	-671
Varulager	4 628	-3 791
Rörelseskulder	-3 474	3 339
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	12 485	12 591
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-646	-600
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 655	-1 426
Övrigt	-182	-799
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-3 483	-2 825
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	1 118	489
Amortering leasing	-6 208	-6 135
Utdelning	-5 297	-5 379
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-10 387	-11 025
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 385	-1 259
Likvida medel vid räkenskapsårets början	21 707	27 471
Periodens kassaflöde	-1 385	-1 259
Valutakurseffekt	-153	359
Likvida medel vid periodens slut**	20 169	26 571

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 170 (88). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 768 (374).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 193 (80).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 20 169 (26 571).

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Sex månader, 1 december - 31 maj**

	2019*	2020	2021	2022	2023
Nettoomsättning, MSEK	108 489	83 612	86 569	103 670	112 488
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	11	-23	4	20	9
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	5	-24	12	15	1
Rörelseresultat, MSEK	6 940	-3 498	2 724	5 446	5 466
Rörelsemarginal, %	6,4	-4,2	3,1	5,3	4,9
Periodens avskrivningar / nedskrivningar, MSEK	5 471	12 764	11 325	10 602	10 998
Resultat efter finansiella poster, MSEK	6 977	-3 978	2 204	5 064	4 721
Resultat efter skatt, MSEK	5 372	-3 063	1 697	3 899	3 828
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	13 076	12 704	23 434	26 571	20 169
Varulager, MSEK	40 406	40 000	35 866	41 504	38 802
Eget kapital, MSEK	49 144	52 767	55 640	56 183	44 902
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687
Resultat per aktie, SEK**	3:25	-1:85	1:03	2:36	2:35
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	5:50	2:37	12:22	7:61	7:66
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687
Eget kapital per aktie, SEK**	29:69	31:88	33:62	33:95	27:55
Andel riskbärande kapital, %	43,0	30,2	34,7	32,3	26,5
Soliditet, %	39,4	27,9	32,4	30,2	24,7
Totalt antal butiker	4 979	5 058	4 913	4 702	4 399
Rullande 12 månader					
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 637 189
Resultat per aktie, SEK**	7:26	3:03	3:63	7:98	2:13
Avkastning på eget kapital, %	23,8	9,8	11,1	23,6	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,9	6,5	6,9	14,6	6,1

* Exklusive IFRS 16.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Sex månader 2023	Sex månader 2022
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	14 924	14 123
Rörelseresultat	274	-112
Rörelsemarginal, %	1,8	-0,8
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	71 192	66 031
Rörelseresultat	2 802	872
Rörelsemarginal, %	3,9	1,3
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	26 372	23 516
Rörelseresultat	326	783
Rörelsemarginal, %	1,2	3,3
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	37 018	30 749
Rörelseresultat	2 064	3 903
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-37 018	-30 749
Totalt		
Extern nettoomsättning	112 488	103 670
Rörelseresultat	5 466	5 446
<i>Rörelsemarginal, %</i>	4,9	5,3
Finansnetto	-745	-382
Resultat efter finansiella poster	4 721	5 064

* Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q2 2023	Q2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
Nettoomsättning	545	996	1 074	1 902	4 024
BRUTTORESULTAT	545	996	1 074	1 902	4 024
Administrationskostnader	-40	-36	-61	-75	-97
RÖRELSERESULTAT	505	960	1 013	1 827	3 927
Finansnetto*	263	1 825	217	1 814	8 937
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	768	2 785	1 230	3 641	12 864
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-3 139
Skatt	-88	-191	-182	-367	-149
PERIODENS RESULTAT	680	2 594	1 048	3 274	9 576

* Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 344 (1 861) och för sexmånadersperioden med MSEK 344 (1 861).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q2 2023	Q2 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022	2021-12-01- 2022-11-30
PERIODENS RESULTAT	680	2 594	1 048	3 274	9 576
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-2	15	-2	21	20
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	0	-3	0	-4	-4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-2	12	-2	17	16
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	678	2 606	1 046	3 291	9 592

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2023-05-31	2022-05-31	2022-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	148	163	156
Övriga anläggningstillgångar	1 373	1 445	1 072
	1 521	1 608	1 228
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	22 355	33 314	26 095
Likvida medel	1	0	2
	22 356	33 314	26 097
SUMMA TILLGÅNGAR	23 877	34 922	27 325
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6 757	12 933	16 304
Obeskattade reserver	21	32	21
Långfristiga skulder*	7 283	9 356	9 349
Kortfristiga skulder**	9 816	12 601	1 651
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 877	34 922	27 325

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 720 (925). Ej utbetald utdelning uppgår till MSEK 5 297 (5 379).

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se sida 147-149 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022.

Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q2 - 2023	Q2 - 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022
Bruttoresultat	30 338	29 846	56 224	54 106
IFRS 16-effekt	-22	-19	-42	-38
Bruttoresultat exkl IFRS 16	30 316	29 827	56 182	54 068

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q2 - 2023	Q2 - 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022
Rörelseresultat	4 741	4 988	5 466	5 446
IFRS 16-effekt	-426	-275	-798	-525
Rörelseresultat exkl IFRS 16	4 315	4 713	4 668	4 921

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Finansnetto exkl IFRS 16

	Q2 - 2023	Q2 - 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022
Finansnetto	-416	-206	-745	-382
IFRS 16-effekt	430	181	768	374
Finansnetto exkl IFRS 16	14	-25	23	-8

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q2 - 2023	Q2 - 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022
Resultat efter finansiella poster	4 325	4 782	4 721	5 064
IFRS 16-effekt	4	-94	-30	-151
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	4 329	4 688	4 691	4 913

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q2 - 2023	Q2 - 2022	Sex månader 2023	Sex månader 2022
Periodens resultat	3 288	3 682	3 828	3 899
IFRS 16-effekt	2	-72	-23	-116
Periodens resultat exkl IFRS 16	3 290	3 610	3 805	3 783

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Not 1 Förvärv

Till följd av avtalsförändringar, utan erläggande av ytterligare köpeskilling, har H&M-gruppen per den 9 december 2022 erhållit det bestämmande inflytandet i det tidigare intresseföretaget Sellhelp AB. Per avtalsdatumet ägde H&M-gruppen 79,84 procent av aktierna i bolaget. Sellhelp AB har utvecklat en plattform – Sellpy – för second hand-produkter. Investeringen bidrar till H&M-gruppens satsningar på hållbarhet och cirkulära affärsmodeller.

Före tidpunkten för avtalsförändringarna uppgick det bokförda värdet på H&M-gruppens innehav i Sellhelp AB till MSEK 269. Erhållandet av det bestämmande inflytandet har resultaterat i en redovisad vinst om MSEK 1 107 baserat på ett verkligt värde på H&M-gruppens innehav om MSEK 1 376. Vinsten redovisas på raden "Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning och är inte kassaflödespåverkande. Innehavet i Sellhelp AB har värderats genom en sammanvägd bedömning av två värderingsmetoder: en där relevanta multiplar från liknande bolag har applicerats på bolagets nyckeltal och en värderingsmetod som baseras på tidigare majoritetstransaktioner inom samma industri.

Sellhelp AB:s verksamhet ingår i H&M-gruppens konsoliderade räkenskaper från och med det första kvartalet 2023 baserad på förvärvad balansräkning och preliminär förvärvsanalys. Under andra kvartalet 2023 har förvärvsanalysen fastställts. Erhållandet av bestämmande inflytande gav upphov till immateriella tillgångar i form av varumärke om MSEK 500, teknisk plattform om MSEK 136 och goodwill om MSEK 949. Redovisad goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Sellhelp AB:s bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat uppgick till MSEK 535 respektive MSEK -15. Verksamheten ingår i segmentet "Europa och Afrika".

H&M-gruppen har under innevarande räkenskapsår inte haft några transaktionskostnader relaterade till erhållandet av det bestämmande inflytandet i Sellhelp AB.