

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

1 DECEMBER 2025

Återköp av aktier i H&M i vecka 48, 2025

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 24 november 2025 och 28 november 2025 återköpt sammanlagt 815 000 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 21 november 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 21 november 2025 till senast den 28 januari 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
24 november 2025	150 000	172,6965	25 904 475,00
25 november 2025	180 000	171,6432	30 895 776,00
26 november 2025	140 000	174,3923	24 414 922,00
27 november 2025	165 000	173,7880	28 675 020,00
28 november 2025	180 000	172,9989	31 139 802,00
Total ackumulerat under vecka 48/2025	815 000	173,0429	141 029 995,00
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	953 000	172,8607	164 736 283,60

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Citigroup Global Markets Europe AG för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 28 november 2025 till 2 053 000 B-aktier (inklusive 1 100 000 egna aktier som förvärvades 26 juni 2025 t o m 17 juli 2025 för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP)). Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 604 491 375 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, uppgår till 1 602 438 375.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.