

H&M GROUP

PRESSMEDDELANDE

22 DECEMBER 2025

Återköp av aktier i H&M i vecka 51, 2025

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 15 december 2025 och 19 december 2025 återköpt sammanlagt 551 500 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 21 november 2025. Återköpsprogrammet löper under perioden 21 november 2025 till senast den 28 januari 2026 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
15 december 2025	107 500	182,1257	19 578 512,75
16 december 2025	105 000	181,9214	19 101 747,00
17 december 2025	150 000	181,3263	27 198 945,00
18 december 2025	39 000	185,4012	7 230 646,80
19 december 2025	150 000	184,7426	27 711 390,00
Total ackumulerat under vecka 51/2025	551 500	182,8128	100 821 241,55
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	2 931 500	176,1377	516 347 592,35

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av Citigroup Global Markets Europe AG för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 19 december 2025 till 4 031 500 B-aktier (inklusive 1 100 000 egna aktier som förvärvades 26 juni 2025 till 17 juli 2025 för att säkerställa leverans av B-aktier till deltagarna i bolagets långsiktiga incitamentsprogram (LTIP)). Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 604 491 375 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, uppgår till 1 600 459 875.

Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.



H & M HENNES & MAURITZ AB (PUBL) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. Koncernens varumärken är H&M (inklusive H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty), COS, Weekday (inklusive Cheap Monday och Monki), & Other Stories, ARKET, Singular Society och Sellpy. I koncernen ingår också ett flertal ventures. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.