

PRESSMEDDELANDE

Halmstad den 17 januari 2012

Avvaktande hållning hos kunderna ger lägre tillväxt

Som tidigare kommunicerats i bolagets niomånadersrapport har HMS sett att kunder intar en avvaktande hållning under de rådande osäkra marknadsförutsättningarna. Detta gör att bolagets försäljningsvolym inte ökat i förväntad omfattning.

Preliminära uppgifter för nettoomsättningen under 2011 visar en försäljningstillväxt med 11 % till cirka 384 Mkr (345). För det fjärde kvartalet uppgick omsättningen preliminärt till 95 Mkr (92).

Den kraftiga expansion som genomförts under 2011 för att öka bolagets resurser inom försäljning och produktutveckling har fortsatt enligt plan och ger nu ökade operativa kostnader. Detta gör att bolagets preliminära bedömning avseende rörelsemarginalen under fjärde kvartalet blir 8-10 %, vilket ger cirka 18 % i rörelsemarginal för helåret 2011.

”Under fjärde kvartalet 2011 har vi inom ett antal marknader sett en fortsatt ojämn orderingång. Senaste halvåret har präglas av en stor osäkerhet om marknadsutvecklingen och detta har fått våra befintliga kunder att inta en mer avvaktande hållning än tidigare. HMS har fortsatt framgång avseende nya kundanpassningar av vår teknologi till ledande aktörer men dessa affärer ger först effekt i försäljningen under senare delen av 2012 och framåt”, säger VD Staffan Dahlström.

Den japanska marknaden har varit svag och bedöms fortsatt vara osäker den närmaste tiden. Tyska marknaden är avvaktande men vi ser fortsatt positiva signaler från kunder inom t.ex. bilindustrin. Den amerikanska marknaden utvecklas relativt positivt.

Bolagets bokslutskommuniké presenteras 10 februari.

För ytterligare information vänligen kontakta:

CEO Staffan Dahlström, telefon: 035-17 29 01

CFO Gunnar Högberg, telefon: 035-17 29 95

HMS Networks AB (publ) är en världsledande leverantör av kommunikationsteknologi för industriautomation. Försäljningen för de senaste tolv månaderna uppgick till 380 Mkr och sker till mer än 90 % utanför Sverige. Vid huvudkontoret i Halmstad bedrivs all utveckling och huvuddelen av tillverkningen. Försäljningskontor finns i USA, Japan, Italien, Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Danmark, Indien och Kina. HMS har 240 anställda och producerar nätverkskort samt produkter för att koppla ihop olika nätverk under varumärket Anybus®. Nätverkskortet byggs in i automationsutrustning såsom elektriska motorer, industrirobotar, styrsystem och sensorer. Därigenom kan delkomponenter i maskiner kommunicera med varandra samt med olika nätverk för att åstadkomma effektiva och flexibla automationssystem med lägre energiförbrukning. HMS är noterat på NASDAQ-OMX Nordic Exchange i Stockholm i kategorin Small Cap, Information Technology.