

PRESSMEDDELANDE

Halmstad den 17 januari 2013

Avvaktande hållning hos kunderna gav svag avslutning på året.

Som tidigare kommunicerats har HMS under senare delen av året noterat en svag marknad och att kunder intagit en avvaktande hållning under de osäkra förutsättningarna. Denna avmattning märktes tydligt under årets sista månad vilket resulterat i ett svagt fjärde kvartal.

Preliminära uppgifter för nettoomsättningen under 2012 visar en försäljning uppgående till cirka 382 Mkr (384). För det fjärde kvartalet uppgick omsättningen preliminärt till 87 Mkr (95).

Den expansion som genomförts under de senaste åren i syfte att öka bolagets resurser inom försäljning och produktutveckling har lett till ökade operativa kostnader. Detta gör att bolagets preliminära bedömning avseende rörelsemarginalen under fjärde kvartalet blir ca 7 % (11), vilket ger cirka 17 % (19) i rörelsemarginal för helåret 2012. Samtidigt kan konstateras att orderingången under det fjärde kvartalet uppgick till ca 100 Mkr (83) samt att orderingången är fortsatt god under början av 2013.

”Under senare delen 2012 har vi inom ett antal marknader sett en fortsatt svag orderingång. Osäkerheten om utvecklingen på dessa marknader har fått våra befintliga kunder att inta en avvaktande hållning. Under december månad noterade vi en oväntat svag försäljning som tillsammans med en ofördelaktig kundmix och valutaeffekter påverkar bruttomarginalen negativt. HMS har fortsatt framgång avseende inflödet av design wins och nya kundanpassningar av vår teknologi till ledande aktörer men dessa affärer ger effekt i försäljningen först under senare delen av 2013 och framåt. Vi kan konstatera att orderingången under det fjärde kvartalet uppgick till ca 100 Mkr motsvarande en ökning med 20% jämfört med motsvarande period föregående år”, säger VD Staffan Dahlström.

Den japanska marknaden bedöms fortsatt vara osäker den närmaste tiden. I Tyskland är marknaden avvaktande men vi ser positiva signaler från kunder under det nya årets början. Den amerikanska marknaden utvecklas relativt positivt men svagare än vi tidigare förväntat.

Bolagets bokslutskommuniké presenteras 7 februari.

För ytterligare information vänligen kontakta:

CEO Staffan Dahlström, telefon: 035-17 29 01

CFO Gunnar Högberg, telefon: 035-17 29 95

HMS Networks AB (publ) är en världsledande leverantör av kommunikationsteknologi för industriautomation. Försäljningen för de senaste tolv månaderna uppgick till 380 Mkr och sker till mer än 90 % utanför Sverige. Vid huvudkontoret i Halmstad bedrivs all utveckling och huvuddelen av tillverkningen. Försäljningskontor finns i USA, Japan, Italien, Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Danmark, Indien och Kina. HMS har 240 anställda och producerar nätverkskort samt produkter för att koppla ihop olika nätverk under varumärket Anybus®. Nätverkskorterna byggs in i automationsutrustning såsom elektriska motorer, industrirobotar, styrsystem och sensorer. Därigenom kan delkomponenter i maskiner kommunicera med varandra samt med olika nätverk för att åstadkomma effektiva och flexibla automationssystem med lägre energiförbrukning. HMS är noterat på NASDAQ-OMX Nordic Exchange i Stockholm i kategorin Small Cap, Information Technology.