

Pressmeddelande, Malmö, 4 november 2025

HEXPOL AB (PUBL) fastställer finansiella mål för 2030 och strategiska prioriteringar för att accelerera tillväxt och värdeskapande

Idag kommer HEXPOL att hålla en kapitalmarknadsdag i Stockholm, där en uppdaterad strategi och nya långsiktiga finansiella och operativa mål presenteras för att driva nästa fas av tillväxt och värdeskapande. Under dagen kommer ledningsgruppen att presentera strategin och de finansiella målen samt ge insikter och exempel som stödjer den kommande resan.

Nya finansiella mål 2026–2030:

- >10% EPS CAGR
- Nettoskuld/EBITDA-kvot under 2,5
- Utdelningspolicy på 40–60%

Operativa mål som stödjer dessa ambitioner är en CAGR för försäljning på över 10%, inklusive förvärv, samt en EBIT-marginal på 14–16% under perioden 2026–2030. Uppdaterade hållbarhetsmål kommer att presenteras under första kvartalet 2026.

”Våra finansiella mål är utformade för att stödja vår strategi att gå in i nästa tillväxtfas samtidigt som vi bibehåller starka marginaler och kassaflöde. Genom att kombinera initiativ för organisk tillväxt med en mer aktiv förvärvsagenda, särskilt inom Thermoplastics, och fortsätta vårt fokus på operationell effektivitet, strävar vi efter att leverera hållbar, lönsam tillväxt fram till 2030. Vi ser en möjlighet att använda vår starka balansräkning och vårt starka kassaflöde för att göra samma resa inom den stora marknaden för Thermoplastics som vi har gjort inom den relativt mindre marknaden för Rubber Compounding”, säger Klas Dahlberg, VD och koncernchef för HEXPOL.

Strategiska prioriteringar till 2030

- **Öka aktiviteter för organisk tillväxt:** fokus på lönsamma segment med strukturell tillväxt, bredda kundbasen genom ökad försäljningskapacitet, stärka FoU för att förbättra produktinnovation och ledarskap inom hållbarhet, och att arbeta med captive conversion.
- **Öka takten för förvärv,** särskilt inom Thermoplastics, med en fokuserad och väldefinierad strategi: skydda och stärka marknadsledande positioner inom Rubber Compounding i Europa och Nordamerika (selektivt); bygga en bredare portfölj inom Thermoplastics och expandera geografiskt (hög tillväxt); samt opportunistiskt söka möjligheter inom Engineered Products – särskilt inom Wheels. HEXPOL undersöker även möjligheter att expandera i Indien, Kina och Sydostasien.
- **Fortsätta att driva operativ effektivitet:** granska och optimera tillverkning, utveckla produktionsteknik med AI och automatisering, samt flytta produktportföljen mot mer lönsamma segment.

Från och med den 1 januari 2026 kommer HEXPOL att ändra segmentrapporteringen genom att separera Thermoplastics från segmentet Compounding. Detta innebär att HEXPOL framöver kommer att rapportera tre segment: Rubber Compounding, Thermoplastic Compounding och Engineered Products. Detaljerad proforma-finansiell information för 2025 enligt dessa segment kommer att finnas tillgänglig i kvartalsrapporten för första kvartalet 2026.

HEXPOL är marknadsledande inom avancerade polymerlösningar och driver 52 enheter i Amerika, Europa och Asien med cirka 5 000 anställda. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap. Företaget har en lång historia av lönsam tillväxt, som stöds av en beprövad affärsmodell och starka kundrelationer. HEXPOLs ambition är att behålla marknadsledande positioner med stöd av lokalt ägarskap och en stark kultur.

Med en global närvaro och ett engagemang för hållbarhet och innovation fokuserar företaget på att leverera tillväxt och värdeskapande fram till 2030 och därefter.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Klas Dahlberg
VD och Koncernchef
+46 (0) 40 25 46 60
klas.dahlberg@hexpol.com

Peter Rosén
Vice VD och CFO
+46 (0) 40 25 46 60
peter.rosen@hexpol.com

HEXPOL är en världsledande polymerkoncern med starka globala positioner inom avancerade polymer compounds (Compounding), packningar för plattvärmväxlare (Gaskets and Seals) samt hjul i polymera material för truck- och länkhjulsapplikationer (Wheels). Kunderna är i huvudsak den globala fordons- och verkstadsindustrins systemleverantörer, bygg- och anläggningsbranschen och inom sektorer som transport, energi och konsument samt kabelindustrin och tillverkare av medicinteknik, plattvärmväxlare och truckar. Koncernen är organiserad i två affärsområden, HEXPOL Compounding och HEXPOL Engineered Products. HEXPOL-koncernens försäljning 2024 uppgick till 20 437 MSEK och koncernen har cirka 5 000 anställda i fjorton länder. Ytterligare information finns på www.hexpol.com.

Detta pressmeddelande utgör sådan information som HEXPOL AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 november 2025 kl. 08:00.