



Pressmeddelande

2009-09-03

JM hittar ungdomar med hjälp av Facebook

Till sin hjälp att planera och sälja mindre lägenheter på Dockan i Malmö använder sig nu JM av fan-sidor på Facebook.

- Nu planerar vi att bygga mindre, och därmed billigare, lägenheter på Dockan, säger Sara Mac Donald, projektledare på JM. Tidigare har vi exempelvis inte kunnat erbjuda 1:or eller mindre 2:or. Vår nya satsning kommer att locka en ny målgrupp till Dockan.

Fan-sidan "Nytänk på Dockan" har redan lockat ett drygt hundratal personer. Syftet är att inte bara informera om projektet utan också använda Facebookgruppen som en viktig källa för feedback, input och idéer.

- Att starta en fan-sida på Facebook ger oss nya möjligheter att hitta våra intressenter och hålla dem uppdaterade, avslutar Sara Mac Donald. Det här är nytänkande i byggbranschen. Få har utnyttjat möjligheterna med nätet på detta sätt tidigare.

Besök fan-sidan på <http://www.facebook.com/nytankpadockan>. För högupplösta bilder från projektet se www.jm.se/bildbank

För ytterligare information kontakta:

Sara Mac Donald, Projektledare, 040-16 56 26

Tomas Eriksson, Pressansvarig, 08-782 86 61

JM är en av Nordens ledande projektutvecklare av bostäder och bostadsområden. Verksamheten är fokuserad på nyproduktion av bostäder i attraktiva lägen med tyngdpunkt på expansiva storstadsområden och universitetsorter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Belgien. Vi arbetar också med projektutveckling av kommersiella lokaler samt entreprenadverksamhet, huvudsakligen i Storstockholmsområdet. JM ska i all verksamhet främja ett långsiktigt kvalitets- och miljöarbete. Vi omsätter ca 10 miljarder kr och har ca 1900 medarbetare. JM AB är ett publikt bolag noterat på den Nordiska Börsens lista, segmentet Mid Cap.