

## Lindabs reviderade finansiella mål

Lindab håller kapitalmarknadsdag på Operaterassen, Stockholm, idag den 14 juni 2010. Programmet har inkluderat presentationer av uppdaterad strategi och vision, samt den senaste försäljningsutvecklingen. En av de sista punkterna på dagordningen är revideringen av de finansiella målen som presenteras av CFO Nils-Johan Andersson.

Lindabs starka utgångsläge och uppdaterade strategi har varit utgångspunkten för fastställandet av de finansiella målen enligt följande:

- Tillväxt: **8%** per år (organisk)
- Rörelsemarginal: **14%** (EBIT)
- Nettoskuldsättningsgrad: **0.8-1.2 ggr**
- Utdelningspolicy: **40-50%** av nettovinsten

Nils-Johan Andersson, CFO, kommenterar:

"Vi höjer vårt tillväxtmål vad avser organisk tillväxt från tidigare 6 procent till 8 procent årligen. Bakgrunden är vår uppdaterade strategi med fokus på lönsam tillväxt, samtidigt är efterfrågan idag på en låg nivå. Då vi förväntar oss en successivt förbättrad marknad de kommande åren bedömer vi målsättningen som ambitiös, men realistisk."

"Vi bedömer att Lindab åter kan uppnå en rörelsemarginal om 14 procent under goda ekonomiska förutsättningar. Lindab har genomfört omfattande besparingar som kommer att stärka lönsamheten för bolaget när volymerna kommer tillbaka. Den uppdaterade strategin innebär starkare fokus på lönsamma kärnprodukter vilket medför en förbättrad produktmix."

"Målet för nettoskuldsättningsgraden har sänkts från intervallet 1.0-1.4 ggr till 0.8-1.2 ggr vilket återspeglar historiska nivåer."

## Slut

Informationen är sådan som Lindab International AB själv valt att offentliggöra eller är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om värdepappershandel och/eller lagen om Handel med Finansiella Instrument.

## Kontakter:

LINDAB

David Brodetsky, CEO

Email: [david.brodetsky@lindab.com](mailto:david.brodetsky@lindab.com)

Mobil: +46 (0)73 274 5418

Nils-Johan Andersson, CFO

Email: [nils-johan.andersson@lindab.com](mailto:nils-johan.andersson@lindab.com)

Mobil:+46 (0)70 668 5075

Lindab - ett ventilations- och byggsystemföretag:

Lindab utvecklar, tillverkar, marknadsför och distribuerar produkter och systemlösningar i tunnplåt och stål för förenklat byggande och bättre inomhusklimat.

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden, Ventilation, Building Components och Building Systems. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, montagevänlighet, energi- och miljötänkande samt levereras med en hög servicegrad vilket sammantaget ger ett ökat kundvärde.

Koncernen omsatte 7 019 MSEK år 2009 och är etablerad i 31 länder med cirka 4 500 anställda. Huvudmarknaden är yrkesbyggande som svarar för 80 procent av försäljningen medan bostäder står för 20 procent av försäljningen. Under 2009 stod den nordiska marknaden för 42 procent, CEE/CIS (Central- och Östeuropa samt övriga forna Sovjetstater) för 21 procent, Västeuropa för 32 procent och övriga marknader för 5 procent av den totala försäljningen.

Aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange, Stockholm, Large Cap, under kortnamnet LIAB. De största ägarna är Ratos, Sjötte AP-fonden och Skandia Liv. Se även [www.lindabgroup.com](http://www.lindabgroup.com).