

Lindab satsar på den tyska byggmarknaden

Lindab har inom affärsområdet Building Components öppnat sin första tyska filial för byggprodukter och taklösningar i Nürnberg i sydtyskland, med planer om att öppna ytterligare ett antal filialer inom de närmsta åren.

Lindab är sedan länge verksamt på den tyska marknaden inom affärsområdena Ventilation och Building Systems. Affärsområde Building Components har tidigare enbart varit representerat i norra Tyskland med försäljning via Danmark. För att etablera försäljning av byggprodukter även i södra Tyskland drar Lindab nytta av det existerande filialnätverket för ventilationsprodukter.

VD och koncernchef David Brodetsky kommenterar: "Södra Tyskland är en mycket intressant marknad där vi kostnadseffektivt kan utnyttja det befintliga filialnätverket för att även sälja byggprodukter. Lindab är redan ett känt varumärke i Tyskland och vi bedömer att våra kompletta taklösningar har god potential på denna marknad."

Slut

Informationen är sådan som Lindab International AB själv valt att offentliggöra eller är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om värdepappershandel och/eller lagen om Handel med Finansiella Instrument.

Kontakt:

LINDAB
David Brodetsky, CEO
Email: david.brodetsky@lindab.com
Mobil: +46 (0)73 274 5418

Lindab - ett ventilations- och byggproduktföretag:

Lindab utvecklar, tillverkar, marknadsför och distribuerar produkter och systemlösningar i tunnplåt och stål för förenklat byggande och bättre inomhusklimat.

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden, Ventilation, Building Components och Building Systems. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, montagevänlighet, energi- och miljötänkande samt levereras med en hög servicegrad vilket sammantaget ger ett ökat kundvärde.

Koncernen omsatte 6 527 MSEK år 2010 och är etablerad i 31 länder med cirka 4 400 anställda. Huvudmarknaden är yrkesbyggande som svarar för 80 procent av försäljningen medan bostäder står för 20 procent av försäljningen. Under 2010 stod den nordiska marknaden för 45 procent, CEE/CIS (Central- och Östeuropa samt övriga forna Sovjetstater) för 22 procent, Västeuropa för 29 procent och övriga marknader för 4 procent av den totala försäljningen.

Aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange, Stockholm, Mid Cap, under kortnamnet LIAB. Se även www.lindabgroup.com