

Lindab förvärvar Plannjas sandwichpaneltillverkning

Lindab har ingått avtal om att förvärva merparten av Plannjas projektförsäljningsorganisation. Den förvärvade rörelsen, huvudsakligen belägen i Luleå, omfattar främst produktion av sandwichpaneler samt höggprofil och sysselsätter runt 50 personer. Verksamheten omsatte runt 150 MSEK inom det industriella segmentet på de nordiska marknaderna i fjol och är en av de marknadsledande producenterna av sandwichpaneler i regionen.

Peter Andsberg, Affärsområdeschef Lindab Building Components, kommenterar:

"Sandwichpaneler kompletterar vårt erbjudande perfekt och ger oss stora möjligheter att växa i Norden. Sandwichpaneler har stora fördelar vad gäller både energieffektivitet och förenklad byggprocess. Eftersom det finns en tydlig politisk målsättning att få ner byggnaders energiförbrukning i Europa är tillväxtpotentialen inom energieffektivt byggande större än för byggmarknaden överlag. Dessutom kan vi med detta erbjuda våra kunder en lösning som är snabb och enkel att installera, vilket är helt i linje med vår filosofi om att förenkla byggandet."

VD och koncernchef David Brodetsky, tillägger:

"Detta är ett förvärv som är strategiskt riktigt för Lindab Building Components i Norden framöver. Sandwichpaneler är en efterfrågad produkt och ingår redan i vårt sortiment via tredje part. Nu kan vi utöka vårt erbjudande med egenproducerade sandwichpaneler till både nya och gamla kunder på de nordiska marknaderna."

Tillträde till verksamheten är planerad till den 19 mars.

Slut

Informationen är sådan som Lindab International AB själv valt att offentliggöra eller är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om värdepappershandel och/eller lagen om Handel med Finansiella Instrument.

Kontakter:

LINDAB

David Brodetsky, CEO

Email: david.brodetsky@lindab.com

Mobil: +46 (0)73 274 5418

Peter Andsberg, Affärsområdeschef Building Components

Email: peter.andsberg@lindab.com

Mobil: +36 309440903

Lindab - ett ventilations- och byggproduktföretag:

Lindab utvecklar, tillverkar, marknadsför och distribuerar produkter och systemlösningar i tunnplåt och stål för förenklat byggande och bättre inomhusklimat.

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden, Ventilation, Building Components och Building Systems. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, montagevänlighet, energi- och miljötänkande samt levereras med en hög servicegrad vilket sammantaget ger ett ökat kundvärde.

Koncernen omsatte 6 878 MSEK år 2011 och är etablerad i 31 länder med cirka 4 300 anställda. Huvudmarknaden är yrkesbyggande som svarar för 80 procent av försäljningen medan bostäder står för 20 procent av försäljningen. Under 2011 stod den nordiska marknaden för 46 procent, CEE/CIS (Central- och Östeuropa samt övriga forna Sovjetstater) för 23 procent, Västeuropa för 28 procent och övriga marknader för 3 procent av den totala försäljningen.

Aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange, Stockholm, Mid Cap, under kortnamnet LIAB. Se även www.lindabgroup.com