



PRESSMEDDELANDE

17 januari 2013

Framgångar för Lindabs bostadsventilation i Italien

Lindab har nyligen levererat ett komplett inneklimatssystem med värmeåtervinning till en historisk bostadsfastighet i centrala Turin. Byggnaden, Palazzo San Carlo, är kulturmärkt och renoveras med mycket höga krav på energieffektivitet som överträffar de europeiska normerna.

Andrea Chierigato, Chef för Tecno Engineering som ansvarar för installationen av klimatsystemet kommenterar: "Målet var att skapa en förstklassig boendemiljö i en extremt energieffektiv byggnad med bevarad historisk karaktär. Lindab har stark teknisk kompetens och vi kunde lita på att de skulle leverera en effektiv och tyst helhetslösning. Vi är mycket nöjda."

Nils-Johan Andersson, Affärsområdeschef Lindab Ventilation kommenterar: "Vi bedömer att marknaden för bostadsventilation i Europa är värd runt 1 miljard Euro samt att den växer kraftigt, främst drivet av EU-direktiv med ökade krav på energieffektivitet i byggnader. För Lindab innebär det en stark tillväxtpotential från en relativt låg nivå. Det nya konceptet *Lindab Inside* riktar sig till bostadssegmentet med inneklimatlösningar som anpassas regionalt. Under 2012 har vi varit särskilt framgångsrika i Italien och Frankrike, Palazzo San Carlo är ett väldigt bra exempel."

Slut

Informationen är sådan som Lindab International AB själv valt att offentliggöra eller är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om värdepappershandel och/eller lagen om Handel med Finansiella Instrument.

Lindabs bostadsventilation

Bostadsventilation är ett segment som växer med cirka 20 procent om året i Europa, starkt drivet av EU direktiv med högre krav på energieffektivitet i byggnader. Varje land har olika normer och förutsättningar som kräver individuella lösningar. Lindabs erbjudande för bostadsventilation, *Lindab Inside*, marknadsförs för närvarande i fem länder i Europa och lanseras under året i ytterligare fem. Under 2012 har Lindab noterat särskild framgång i Italien och Frankrike där det finns en stor efterfrågan på tekniskt stöd och dokumentation. Lindab har starka konkurrensfördelar tack vare sina avancerade IT-verktyg för att optimera och garantera ventilationssystemens prestanda. Läs mer: <http://www.lindab.com/global/pro/lindab-inside/Pages/default.aspx>

Kontakter:

LINDAB
David Brodetsky, CEO
Email: david.brodetsky@lindab.com
Mobil: +46 (0)73 274 5418

Nils-Johan Andersson, Affärsområdeschef, Ventilation
Email: nils-johan.andersson@lindab.com
Mobil: +46 (0)70 668 5075

Lindab – ett ventilations- och byggproduktföretag:



Lindab utvecklar, tillverkar, marknadsför och distribuerar produkter och systemlösningar i tunnplåt och stål för förenklat byggande och bättre inomhusklimat.

Verksamheten bedrivs i tre affärsområden, Ventilation, Building Components och Building Systems. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, montagevänlighet, energi- och miljötänkande samt levereras med en hög servicegrad vilket sammantaget ger ett ökat kundvärde.

Koncernen omsatte 6 878 MSEK år 2011 och är etablerad i 31 länder med cirka 4 300 anställda. Huvudmarknaden är yrkesbyggande som svarar för 80 procent av försäljningen medan bostäder står för 20 procent av försäljningen. Under 2011 stod den nordiska marknaden för 46 procent, CEE/CIS (Central- och Östeuropa samt övriga forna Sovjetstater) för 23 procent, Västeuropa för 28 procent och övriga marknader för 3 procent av den totala försäljningen.

Aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange, Stockholm, Mid Cap, under kortnamnet LIAB. Se även www.lindabgroup.com