



PRESSMEDDELANDE

18 september 2013

Lindab förenklar organisationen och stärker kundfokus

Under våren 2013 lanserade Lindab konceptet "Back to Basics – Into the Future" i syfte att öka bolagets försäljning och lönsamhet. Som ett led i detta arbete genomförs en organisationsförändring som träder i kraft den 1 oktober.

Lindab aviserar idag en ny organisationsstruktur med ökat fokus på den lokala affären för att stärka koncernens totala produkterbjudande. Synergier mellan de olika produktområdena ska utnyttjas i högre grad och affärsområdesstrukturen ersätts av en geografiskt uppdelad organisation för att utnyttja Lindabs starka marknadsnärvaro. Det innebär också en förändring i Lindabs koncernledning.

VD och koncernchef Anders Berg kommenterar:

"Vårt uppdrag är att stärka Lindab och ge koncernen förutsättningar att växa med lönsamhet. Det kräver utvecklat fokus på koncernen som helhet med en ännu mer snabbfotad och kundfokuserad struktur där vi utnyttjar bredden i hela vårt utbud anpassat till de lokala marknaderna. Vi ska ge ännu bättre service åt våra kunder och renodla marknadsstrategierna för distribution och projektförsäljning.

Till följd av organisationsförändringen går affärsområdena Ventilation och Building Components samman vilket också innebär att respektive affärsområdeschefer lämnar Lindab.

Jag vill betona att detta är en strukturförändring för att skapa "Ett Lindab" med bättre förutsättningar att växa med lönsamhet och stärka vår exekvering. Den nya, plattare organisationen syftar till att skapa tätare kundkontakter, snabbare beslutsvägar och bättre användande av resurser."

Koncernledningen utgörs, efter förändringen, av koncernchef, CFO och chefsjurist. En ny operativ ledningsgrupp för koncernen har tillsatts där utöver koncernledningen nio ledande befattningshavare ingår, alla internt rekryterade.

Engångskostnaderna för organisationsförändringen innebär en ökning av de tidigare kommunicerade engångskostnaderna för det pågående besparingsprogrammet om cirka 10 MSEK. Cirka 30 MSEK kommer att kostnadsföras under tredje kvartalet.

Lindab kommer att börja rapportera enligt den nya strukturen från och med första kvartalet 2014.

En webbsänd telefonkonferens hålls idag kl.10.30. Vänligen ring in på (0)8 5055 6477, alternativt för Storbritannien: +44 (0)20 3364 5372. Länk till [presentationen](#) (endast live)

Slut



Informationen är sådan som Lindab International AB själv valt att offentliggöra eller är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om värdepappershandel och/eller lagen om Handel med Finansiella Instrument.

Kontakter:

LINDAB

Anders Berg, VD och Koncernchef
Email: anders.berg@lindab.com
Mobil: +46 (0) 70 35 89155

Per Nilsson, CFO
Email: per.nilsson@lindab.com
Mobil: +46 (0) 70 33 85069

Lindab – ett ventilations- och byggproduktföretag:

Lindab utvecklar, tillverkar, marknadsför och distribuerar produkter och systemlösningar i tunnplåt och stål för förenklat byggande och bättre inomhusklimat. Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, montagevänlighet, energi- och miljötänkande samt levereras med en hög servicegrad vilket sammantaget ger ett ökat kundvärde.

Koncernen omsatte 6 656 MSEK år 2012 och är etablerad i 31 länder med cirka 4 300 anställda. Huvudmarknaden är yrkesbyggnader som svarar för 80 procent av försäljningen medan bostäder står för 20 procent av försäljningen. Under 2012 stod den nordiska marknaden för 46 procent, CEE/CIS (Central- och Östeuropa samt övriga forna Sovjetstater) för 23 procent, Västeuropa för 28 procent och övriga marknader för 3 procent av den totala försäljningen.

Aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange, Stockholm, Mid Cap, under kortnamnet LIAB. Se även www.lindabgroup.com