



PRESSMEDDELANDE

27 september 2013

Lindab erhåller order om 13 MSEK för industriell inneklimatlösning i Vitryssland

Lindab har valts som leverantör för inneklimatsystemet till en ny produktionsenhet och showroom för en möbeltillverkares räkning i Grodno, Vitryssland. Leveranserna, värda runt 13 MSEK, kommer att påbörjas i november och fortsätta in på första kvartalet 2014.

Lösningen som kunden valt är ett komplett så kallat HVAC-system, vilket betyder att det utöver att förse byggnaden med frisk luft, används för att både värma och kyla.

Lindabs VD och koncernchef Anders Berg kommenterar:

”Detta är ett bra exempel på hur vi skapar synergier mellan olika erbjudanden och försäljningskanaler. Lindab har en bred produktportfölj och det faller sig naturligt att vi hjälper våra kunder med helhetslösningar. I det här fallet känner vi kunden väl eftersom vi redan har levererat byggnaderna under varumärket Astron och nu lägger vi till ett inneklimatsystem som är anpassat efter kundens behov.”

Slut

Informationen är sådan som Lindab International AB själv valt att offentliggöra eller är skyldig att offentliggöra enligt svensk lag om värdepappershandel och/eller lagen om Handel med Finansiella Instrument.

Kontakter:

LINDAB

Anders Berg, VD och Koncernchef
Email: anders.berg@lindab.com
Mobil: +46 (0) 70 35 89155

Lindab – ett ventilations- och byggproduktföretag:

Lindab utvecklar, tillverkar, marknadsför och distribuerar produkter och systemlösningar i tunnplåt och stål för förenklat byggande och bättre inomhusklimat.

Produkterna kännetecknas av hög kvalitet, montagevänlighet, energi- och miljötänkande samt levereras med en hög servicegrad vilket sammantaget ger ett ökat kundvärde.



Koncernen omsatte 6 656 MSEK år 2012 och är etablerad i 31 länder med cirka 4 300 anställda. Huvudmarknaden är yrkesbyggnader som svarar för 80 procent av försäljningen medan bostäder står för 20 procent av försäljningen. Under 2012 stod den nordiska marknaden för 46 procent, CEE/CIS (Central- och Östeuropa samt övriga forna Sovjetstater) för 23 procent, Västeuropa för 28 procent och övriga marknader för 3 procent av den totala försäljningen.