



Pressmeddelande

Loomis kapitalmarknadsdag; På god väg mot marginalmålet om 10 procent senast 2014

– ”Vi är på god väg att nå det kanske viktigaste av de finansiella mål som vi presenterade under hösten 2010, en rörelsemarginal på 10 procent senast 2014. När nästan halva tiden har gått uppgår rörelsemarginalen till 8,6 procent för den rullande tolv månadersperioden och till 9,8 procent för tredje kvartalet. Justerat för engångskostnaden i Danmark uppgick rörelsemarginalen för det tredje kvartalet till 10,3 procent”. Det sade Loomis VD och koncernchef Lars Blecko i samband med koncernens kapitalmarknadsdag i London den 14 november.

Han konstaterade även att flera av de operativa målen redan är uppnådda eller är på väg att uppnås. – ”Vi är nummer ett eller två på flertalet av de marknader där koncernen är verksam, vi har genomfört ett förvärv i Latinamerika, andelen helhetslösningar (CMS) har passerat 30 procent och andelen lokalkontor som inte når upp till koncernens resultatmål är på väg mot målet om 15 procent”.

Under kapitalmarknadsdagen presenterades ett antal olika exempel på hur Loomis dotterbolag arbetar. Jarl Dahlfors, Regionchef USA, beskrev bland annat processen att förflytta verksamheten från en som endast bedriver transport av kontanter mot en verksamhet som levererar helhetslösningar. Ett exempel är att antalet Loomis SafePoint®, en av marknadens mest avancerade lösningar för förvaring av kontanter i butiker och restauranger, har ökat med 55 procent till ca 8 000 installerade enheter under enbart 2012. Han konstaterade även att rörelsemarginalen för USA segmentet ökat med 1,5 procentenhet jämfört med det tredje kvartalet 2011, vilket är ett resultat av ökad effektivitet i verksamheten.

Loomis verksamhet i Spanien har resultatmässigt klarat sig bra trots den finansiella kris landet befinner sig i. Det förklarade Georges Lopez Periago, Regionchef Södra Europa, främst tack vare ett ökat fokus på detaljhandeln i och med att banksektorn har krympt. Vidare har man liksom i USA ökat andelen helhetslösningar.

I Sverige har Loomis ökat marginalen och lönsamheten under flera år på en marknad som är mogen och inte växer volymmässigt. Patrik Högberg, landschef Sverige, beskrev hur detta har uppnåtts. Det är till stor del genom att fokusera på kostnadseffektivitet i hela verksamheten, allt från att sänka kostnaderna på lokalkontoren till att införa ett nytt verktyg för att optimera de rutter bilarna kör när de hämtar och lämnar kontanter.

Loomis strategi och arbetssätt i samband med inträdet på den tjeckiska marknaden för ca två år sedan beskrevs av Kenneth Högman, Regionchef Norra Europa. Som de främsta framgångsfaktorerna angav han förvärvet av ett lokalt bolag som en plattform för att nå en ledande marknadsposition med stigande marginal, nyttjandet av Loomis starka varumärke samt en stark organisation positionerad för tillväxt och ökad lönsamhet.

Loomis erbjuder säkra och effektiva helhetslösningar för distribution, hantering och återvinning av kontanter för banker, återförsäljare och andra kommersiella bolag, via ett internationellt nätverk av knappt 400 operativa lokalkontor i 16 länder. Loomis sysselsätter cirka 20 000 personer och omsätter cirka 11 miljarder kronor. Loomis är noterat på mid cap-listan på NASDAQ OMX Stockholm.

Informationen är sådan som Loomis AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 november 2012 kl. 9:40 CET.

Anders Haker, CFO i Loomis, gick igenom koncernens finansiella ställning och konstaterade liksom Lars Blecko att de finansiella målen inför 2014 är inom räckhåll.

Patrik Andersson, som arbetar med strategiutveckling, beskrev en omfattande analys av framtiden för kontanter som koncernen har genomfört. Slutsatsen är bland annat att kontantanvändningen förväntas öka på samtliga av Loomis marknader förutom Sverige. Alternativa betalningssätt kommer enligt studien att ta större andelar men även kontantflödet förväntas öka som en följd av ekonomisk tillväxt.

2012-11-15

Lars Blecko
VD och Koncernchef

Mobiltelefonnummer: 070-641 49 10