

P R E S S M E D D E L A N D E 18 december 2008

Denna information offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal.

Arcus förvärvar strategiska varumärken

Ratos dotterbolag Arcus har slutit avtal med Pernod Ricard om förvärv av varumärkena Grönstedts Cognac, Star Gin, Red Port och Dry Anis.

Arcus Gruppen är Norges ledande sprit- och vinleverantör. Bolaget bildades 1996 på initiativ av norska staten och privatiserades 2001. Bland gruppens mer kända varumärken finns Linie Aquavit, Braastad Cognac, Vikingfjord Vodka, Hammer Gin och Upper Ten Whisky. I slutet av 2006 förvärvades den svenska vinagenturen Vingruppen. Antalet anställda uppgår till ca 460.

- Genom förvärvet av dessa fyra varumärken får Arcus Gruppen en starkare närvaro i Sverige och får även möjlighet att växa i Finland. Affären ger också betydande synergivinster i den norska produktportföljen, säger Arcus Gruppens VD Jan Tore Føsund.

De fyra varumärkena är marknadsledande inom sina respektive produktområden och hade 2007 en sammanlagd omsättning om ca 54 Mkr. Affären innebär ett betydande resultattillskott till Arcus Gruppen.

- Det är positivt att Arcus har fått möjlighet att förvärva dessa fyra strategiska varumärken, som passar väl in i arbetet med att bygga en nordisk plattform inom vin och sprit, säger Leif Johansson, Investment Director Ratos.

Förvärven av Grönstedts Cognac, Star Gin, Red Port och Dry Anis villkoras av berörda konkurrensmyndigheters godkännande samt godkännande från EU-kommissionen enligt beslut fattat den 17 juli 2008. Ratos tillskjuter inget kapital i samband med förvärven.

Ratos ägarandel i Arcus Gruppen uppgår till 83%.

För ytterligare information:

Arne Karlsson, VD Ratos, 08-700 17 00

Jan Tore Føsund, Koncernchef Arcus Gruppen, +47 22 97 55 00

Clara Bolinder-Lundberg, Informationschef Ratos, 08-700 17 63

Kommande informationstillfällen från Ratos:

Bokslutskommuniké 2008	19 februari 2009
Årsstämma 2009	2 april 2009
Delårsrapport januari – mars 2009	7 maj 2009
Delårsrapport januari – juni 2009	20 augusti 2009
Delårsrapport januari – september 2009	5 november 2009

Ratos är ett börsnoterat private equity-bolag. Affärsidén är att över tiden skapa högsta möjliga avkastning genom att investera i, utveckla och avyttra företrädesvis onoterade bolag. Ratos erbjuder därmed en unik investeringsmöjlighet för aktiemarknadens aktörer. Det redovisade egna kapitalet uppgår till ca 11 miljarder kronor och börsvärdet till cirka 23 miljarder kronor. Innehaven i Ratos är AH Industries, Anticimex, Arcus Gruppen, Bisnode, Camfil, Contex, DIAB, EuroMaint, GS-Hydro, Haglöfs, HL Display, Inwido, Jøtul, Lindab, MCC, Medisize, Scandinavian Business Seating, Superfos och Övriga innehav.